

КАК ПРИВЛЕЧЬ ИНВЕСТИЦИИ В СВОЙ СТАРТАП: В ТвГУ СОСТОЯЛСЯ МАСТЕР-КЛАСС С УЧАСТИЕМ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ВЕНЧУРНОГО ФОНДА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

28 апреля 2014 года на базе Тверского государственного университета состоялся мастер-класс «Инвестиции в инновации: путеводитель для любознательных стартаперов». Инициатором мероприятия выступил Тверской ИнноЦентр, а участниками стали студенты факультета управления и социологии ТвГУ. Мастер-класс был рассчитан не только на представителей инновационного бизнеса, или тех, кто планирует стать инновационным предпринимателем, но и на будущих инновационных менеджеров, работа которых связана с продвижением инновационного проекта и привлечением инвестиций.



Мастер-класс открывал директор Тверского ИнноЦентра А.А. Мальцева. Презентация руководителя ИнноЦентра была посвящена историям успеха инновационных компаний и тенденциям в развитии современных технологий. Плазменные панели, реагирующие на движение руки с помощью специализированного датчика, нанотехнологии в медицине и косметологии, технологии 3D-сканирования — технологии будущего, которые благодаря инноваторам доступны уже сейчас.

Генеральный директор Венчурного фонда Тверской области М.В. Огороков поделился с участниками ценными советами и практическими рекомендациями по широкому кругу вопросов: что нужно инвестору, как разговаривать с инвестором на одном языке, какие документы ему следует представлять и др. Кроме того, особое внимание он уделит ошибкам, которые совершают начинающие предприниматели, представляя проект венчурным инвесторам. По окончании выступления участники мастер-класса смогли задать вопросы руководителю Фонда по различным темам, включая поиск инвесторов и инициаторов инновационных проектов.



В заключении заместитель директора Тверского ИнноЦентра И.А. Монахов рассказал о такой форме представления инновационного проекта как «презентация в лифте». Участникам была предоставлена возможность почувствовать себя в роли инвесторов, оценить перспективы развития инновационного бизнеса.

Тверской ИнноЦентр планирует и в дальнейшем проводить обучающие мероприятия с участием экспертов и специалистов в сфере инновационного бизнеса.