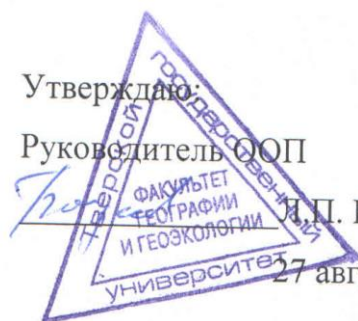


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:  
Руководитель ООП  
Л.П. Богданова  
27 августа 2020 г.



Рабочая программа производственной практики  
*Исследовательская практика*

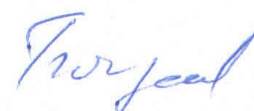
Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки  
«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Для студентов 2 курса дневной формы обучения

БАКАЛАВРИАТ

Составитель: д.г.н. Л.П. Богданова



2020 г.

## 1. Общая характеристика практики

Вид практики	<i>Производственная</i>
Тип практики	<i>Исследовательская</i>
Способ проведения	<i>Выездная / Стационарная</i>
Форма проведения	<i>Дискретная</i>

## 2. Цель и задачи практики

*Цель и задачи производственной практики (исследовательской практики)* соотносятся с общими целями образовательной программы, направленными на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

*Цель производственной практики (исследовательской практики)* – закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в ходе освоения дисциплин учебного плана, формирование компетенций профессионального работника туристской сферы, владеющего современным инструментарием поиска и систематизации информации, организации туристской деятельности.

*Задачи производственной практики (исследовательской практики):*

- актуализация системы знаний, полученных студентами в процессе изучения теоретических дисциплин, развитие необходимых навыков применения теоретических знаний в практической деятельности;
- расширение профессионального опыта, полученного в процессе прохождения учебных практик;
- приобретение навыков производственно-технологической работы в различных организациях сферы туризма;
- формирование навыков сбора и анализа туристской информации;
- выработка навыков проведения самостоятельных исследований, проведения опросов, деловых коммуникаций с работниками туристской сферы.

### 3. Место практики в структуре ООП

Программа производственной (исследовательской) практики составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 43.03.02 «Туризм», утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (от 08.06.2017 № 516).

В качестве основы для производственной (исследовательской) практики используются знания и умения, сформированные при изучении дисциплин обязательной части ООП (Туристско-рекреационное ресурсоведение, Экономика туризма, Рекреационная география и туристско-рекреационные системы), а также вариативной части учебного плана (Основы туризма, Туристское краеведение, Природное наследие, Музееведение и др.).

*Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося, приобретенным в результате освоения предшествующих частей образовательной программы и необходимым для успешного прохождения производственной (исследовательской) практики:*

– владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу информации, к постановке цели и задач ВКР, к выбору методов исследования;

– способность использовать теоретические знания и практические навыки при решении профессиональных задач;

– навыки работы с научными изданиями, умение обобщать, составлять аналитические обзоры;

– готовность решать стандартные задачи профессиональной деятельности, использовать различные источники профессиональной информации;

– способность организовать процесс обслуживания потребителей туристских услуг.

Производственная (исследовательская) практика является предшествующей по отношению к целому ряду профильных дисциплин, в которых полученные знания, умения и навыки используются для формирования общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Кроме того, производственная (исследовательская) практика закладывает основы для прохождения других производственных практик и подготовки курсовой работы.

**4. Общая трудоемкость практики** составляет 6 зачетных единиц, продолжительность – 2 недели, в том числе:

**контактная аудиторная работа:** практические занятия 2 часа (вводное занятие);

**контактная внеаудиторная работа:** самостоятельная работа на базе практики 120 часов;

**самостоятельная работа:** 94 часа.

**5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы** (согласовываются отдельным документом с руководителем практики от профильной организации)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<b>УК-6.1</b> Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
	<b>УК-6.2</b> Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
	<b>УК-6.3</b> Оценивает требования рынка труда и предложение образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста
	<b>УК-6.4</b> Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития
<b>ПК-2</b> Способен проектировать объекты туристской деятельности	<b>ПК-2.1</b> Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
	<b>ПК-2.2</b> Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

	<i>ПК-2.3</i> Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
	<i>ПК-2.4</i> Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
<b>ПК-4</b> Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенто-ориентированных технологий	<i>ПК-4.1</i> Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
	<i>ПК-4.2</i> Анализирует требования туристов, мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
	<i>ПК-4.3</i> Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
<b>ПК-5</b> Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	<i>ПК-5.1.</i> Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
	<i>ПК-5.2.</i> Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
	<i>ПК-5.3.</i> Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
<b>ПК-7</b> Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	<i>ПК-7.1</i> Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и туристского проектирования
	<i>ПК-7.2</i> Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности
	<i>ПК-7.3</i> Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
<b>ПК-8</b> Способен выявлять и оценивать ресурсы и возможности развития туризма в городах и районах Тверской области	<i>ПК-8.1.</i> Проводит исследования туристско-рекреационных ресурсов Тверской области, отдельных городов и районов
	<i>ПК-8.2.</i> Использует географические, статистические и другие методы при проведении исследований туристских ресурсов городов и районов Тверской области
	<i>ПК-8.3.</i> Применяет современные картографические и геоинформационные методы для оценки туристско-рекреационных ресурсов Тверской области, отдельных городов и районов

**6. Форма промежуточной аттестации** (форма отчетности по практике) *зачет с оценкой.*

**Время** проведения практики: курс 2, семестр 4.

**7. Язык преподавания** русский.

### **8. Место проведения практики (база практики)**

Выполнение задач производственной (исследовательской) практики студентами может быть организовано на предприятиях и в организациях сферы туризма либо на базе Научно-образовательного центра туристско-рекреационных исследований при кафедре туризма и природопользования, под руководством ведущих преподавателей. Общее руководство практикой студентов осуществляется руководителем образовательной программы по направлению 43.03.02 Туризм, непосредственное руководство – руководителем практик от факультета. Распределение студентов на практику утверждается приказом по университету.

*Производственная практика (исследовательская практика) может проходить в следующих видах:*

- производственно-технологическая работа в турфирмах и других организациях сферы туризма;
- аналитическая работа по сбору и обработке информации по организации различных видов туристской деятельности на базе НОЦ туристско-рекреационных исследований.

### **Перечень профильных организаций (баз практик), с которыми заключены долгосрочные договоры для проведения практики**

№ п/п	Предприятие/ организация	Реквизиты и сроки действия договора
1	Правительство Тверской области	№ 1943 от 16.01.2012 г., срок действия 16.01.2012-16.01.2017 № 244 от 01.11.2017 г., срок действия 01.11.2017-01.11.2022
2	ООО Туристская фирма «Турист	№ 143 от 6.02.2017 г., сроки

	на Волоколамке»	действия 6.02.2017-6.02.2022 г.
3	ОАО Туристическая фирма «Комильфо»	№ 139 от 6.02.2017 г., сроки действия 6.02.2017-6.02.2022 г.
4	Туристическое агентство «Тур плюс»	№ 253 от 6.02.2017 г., сроки действия 6.02.2017-6.02.2022 г.

**9. Содержание практики, структурированное по темам (разделам, этапам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий/работы**

Учебная программа – наименование разделов / тем, этапов	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Семинарские/ Практические занятия/ Лабораторные работы ( <i>оставить нужное</i> )	Самостоятельная работа на базе практики	
1.Подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности	2		2	-	-
2.Производственный (исследовательский) этап	188			100	88
3. Аналитический этап (обработка и анализ полученной информации)	20			16	4
4.Завершающий этап (подготовка отчета по практике)	6			4	2
<b>ИТОГО</b>	<b>216</b>		<b>2</b>	<b>120</b>	<b>94</b>

**10. Перечень отчетной документации и требования к ней (включая оценочные материалы)**

*Форма отчетности по практике* – зачет с оценкой.

*Перечень отчетной документации* – письменный отчет (приложение).

## **11. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для проведения практики**

### **1) Рекомендуемая литература**

#### **Основная литература**

1. Кусков А. С. Основы туризма: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - Москва : КноРус, 2015. - 388 с. ; Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=53304](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53304)
2. Кусков А. С. Основы туризма : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - Москва : КноРус, 2015. - 388 с. ; Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=53304](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53304)
3. Культурно-историческое наследие как фактор устойчивого развития территории [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М. В. Богданов [и др.]; Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65083.html>

#### **Дополнительная литература**

1. Лукьянова Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России: учебное пособие для студентов высших учебных заведений/Н. С. Лукьянова. - Москва : КноРус, 2014. - 166, [1] с. - Рекомендовано УМО учебных заведений Российской Федерации по образованию в области сервиса и туризма - Библиогр.: с. 166- Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=54969](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54969)
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. О. Валеева; Е.О. Валеева. - Саратов : Вузовское образование, 2015. - 242 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>
3. Культурно-историческое наследие как фактор устойчивого развития территории [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М. В. Богданов [и др.]; Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65083.html>
4. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы: сборник трудов III Международной научно-практической конференции, 13 мая 2014 г. - СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов (СПбГУЭФ), 2014. - 343 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=535306>

### **2) Программное обеспечение**

#### **а) Лицензионное программное обеспечение**

ArcGIS 10.4 for Desktop - Акт приема передачи на основе договора №39 а от 18.12.2014  
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.

MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017



MapInfo Professional 12.0 - Акт о передаче прав по условиям договора № 26/2014-У от 10.02.14

Microsoft Visual Studio Enterprise 2015 - Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017

#### б) Свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Reader XI – бесплатно

Bilko 3.4 – бесплатно

Google Chrome – бесплатно

Mozilla Firefox 46.0.1 (x86 ru) – бесплатно

Notepad++ - бесплатно

OpenOffice – бесплатно

QGIS 2.16.2.16.2 Nidebo – бесплатно

WinDjView 2.1 – бесплатно

#### 3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС издательского дома «ИНФРА-М» (URL: <http://znanium.com/>);
- ЭБС издательства «Лань» (URL: <http://www.e.landbook.com/>);
- ЭБС издательства «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>);
- ЭБС «РУКОНТ» (URL: <http://www.rucont.ru/>);
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (URL: <http://biblioclub.ru/>);
- ЭБС «IPRbooks» (URL: <http://www.iprbookshop.ru/>);
- электронная библиотека eLIBRARY.RU;
- коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
- электронная библиотека диссертаций РГБ;
- база данных ПОЛПРЕД;
- АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров).

#### 4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения практики

Основные сайты туристской информации:

- <http://www.tury.ru/>
- <http://www.exat.ru/>
- <http://www.allspo.ru/>
- <http://www.tourindex.ru/>
- <http://www.ruspo.ru/>
- <http://www.worldspan.ru/>
- <http://www.amadeus.ru/>
- <http://www.teztour.com>
- <http://www.pac.ru>
- [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru),
- [www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru)

## 12. Методические материалы для обучающихся по прохождению практики

Примеры контрольных заданий для оценки знаний и навыков, приобретенных за время производственной (исследовательской) практики

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>Задание 1. Первичные навыки работы с прайс-листами туроператоров: Выполнить анализ предложений по недельному отдыху в «бархатный сезон» в Турции</p>	<p>1. Проанализированы прайс-листы основных туроператоров; 2. Рассмотрены разные варианты туров по месту отдыха, размещению, программе обслуживания Обзор оценивается от 1 до 3 баллов</p>
<p>Задание 2: сравнить информативность сайтов двух туроператоров: <b>ПЛАН ХАРАКТЕРИСТИКИ САЙТА.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура <ul style="list-style-type: none"> <li>• Особенности главной страницы</li> <li>• «ширина» и «глубина» сайта</li> </ul> </li> <li>2. Содержание <ul style="list-style-type: none"> <li>• актуальность</li> <li>• объем предоставленной информации</li> <li>• доступность</li> </ul> </li> <li>3. Дизайн <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные цвета сайта</li> <li>• логотип</li> <li>• графика</li> </ul> </li> <li>4. Наличие системы поиска и он-лайн бронирования туров <ul style="list-style-type: none"> <li>• информативность (детальность системы поиска, кол-во параметров)</li> <li>• Скорость загрузки</li> <li>• Удобство навигации</li> <li>• Технические возможности (он-лайн бронирование из системы поиска)</li> </ul> </li> <li>5. Индивидуальность сайта.</li> </ol>	<p>Выполнен полный и подробный анализ по всем позициям, сделаны выводы – 3 балла; Недостаточно полный анализ – 2 балла; Фрагментарный анализ – 1 балл</p>
<p>Подбор и составление информационных материалов для клиентов по заданным направлениям:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выбор направления для зимнего отдыха в Европейской России</li> <li>2. Выбор направления для зимнего отдыха в Центрально-Восточной Европе</li> </ol>	<p>1. Представлена полная информация по предложению в нескольких регионах/странах; 2. Проведено сравнение туров по соотношению цена-качество; 3. Рассмотрена стоимость перелета/переезда и стоимость услуг непосредственно по отдыху;</p>

	4. Предложены оптимальные варианты по цене и качеству
Подготовка краткого эссе по итогам прохождения практики в туристской организации: какие психосоциальные типы клиентов пользуются услугами турфирмы; какие сложности возникают в процессе общения с клиентами; какие особенности телефонного общения использованы в процессе практики	Текст составлен логично, с применением профессиональной лексики, с обобщением – 2 балла; Текст поверхностный, без анализа ситуаций – 1 балл

**13. Материально-техническое обеспечение** (*используется на аналитическом и завершающем этапах разделов учебной практики*)

<b>Наименование специальных* помещений</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации и самостоятельной работы № 111 (170021 Тверская обл., Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2)	Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“	Adobe Reader XI – бесплатно ArcGIS 10.4 for Desktop - Акт приема передачи на основе договора №39 а от 18.12.2014 Bilko 3.4 – бесплатно Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 MapInfo Professional 12.0 - Акт о передаче прав по условиям договора № 26/2014-У от 10.02.14 Microsoft Visual Studio Enterprise 2015 - Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017 Mozilla Firefox 46.0.1 (x86 ru) – бесплатно Notepad++ - бесплатно OpenOffice – бесплатно QGIS 2.16.2.16.2 Nidebo – бесплатно WinDjView 2.1 - бесплатно

	<p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Сканер Plustek OpticPro A320</p> <p>Учебная мебель</p>	
--	---	--

#### 14. Сведения об обновлении программы практики

№п.п.	Обновленный раздел программы практики	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			

Приложение

Министерство науки и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»  
Факультет географии и геоэкологии

ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ  
(ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКЕ)

Направление \_\_\_\_\_

Код и наименование направления

Студента (ки) \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ группы \_\_\_\_\_ формы  
обучения

\_\_\_\_\_  
(Фамилия, имя, отчество)

Срок практики с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель практики \_\_\_\_\_  
подпись \_\_\_\_\_ ФИО

Итоговая оценка по практике \_\_\_\_\_

Дата «__» _____ 20__ г.	Подпись руководителя практики _____ / ФИО, должность
-------------------------	--

## **Содержание отчета**

1. Задачи практики
2. Место прохождения практики
3. Виды работ, выполненных студентом во время практики