

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 28.09.2023 15:15:46
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf55f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю
Руководитель ООИ
С.Ю. Николаева
«30» августа 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Актуальные проблемы современной литературы и книгоиздания

Направление подготовки

42.04.03 Издательское дело

Направленность (профиль)

Редакционная подготовка изданий

Для студентов

1 курса очной формы обучения

Составитель:

д.ф.н. профессор Редькин В.А.

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

углубление знаний и совершенствование умений и навыков в области теории и методики анализа литературного и книгоиздательского процессов.

Задачами освоения дисциплины являются:

- дать понятие о закономерностях развития литературы как особой художественной, динамически развивающейся жанрово-стилевой системы, активно влияющей на другие области общественной жизни и отражающей духовные и социальные явления; роль и место печатных и электронных средств информации в информационном обществе;
- изучить основные издательства и направленность их деятельности, современную издательскую продукцию; произведения художественной литературы; факты творческой биографии их авторов;
- научить учащихся свободно ориентирования в историко-литературном и издательском процессе, выявлять своеобразие национального художественного опыта, определять место русской литературы в мировой культуре, место отечественной издательской продукции на современном книжном рынке;
- овладеть навыками оценки наиболее проблематичных аспектов эстетики современной русской литературы, сопоставления разных историко-литературных концепций;
- овладеть методикой профессионального анализа художественного произведения с использованием историко-литературного, структурно-поэтического, текстологического, типологического, сравнительного подходов; практическими навыками эстетической оценки художественного произведения и качества издательской продукции.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина входит в обязательную часть учебного плана. Она поддерживает изучение дисциплин: «Управление проектами в профессиональной деятельности» , «Мар-

кетинг-менеджмент в издательском деле», «Подготовка собрания сочинений», предва-
ряет изучение дисциплин, связанных с конкретными видами изданий.

Дисциплина изучается на 1 курсе (1 семестр).

3. Объем дисциплины: 6 зачетных единиц, 216 академических часов, **в том числе:**

1 семестр:

контактная аудиторная работа: лекции 17 часов, практические занятия 68 часов,

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы 0, курсовая работа 10 часов

самостоятельная работа: 94 часов, в том числе контроль 27.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<i>Указывается код и наименование компетенции</i>	<i>Приводятся индикаторы достижения компетенции в соответствии с учебным планом</i>
<i>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</i>	<i>ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</i>
	<i>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности и обеспечивает баланс интересов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</i>
<i>ОПК-3. Способен анализиро-</i>	<i>ОПК-3.1. Знает этапы и зако-</i>

<i>вать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</i>	<i>номерности развития отечественного и мирового культурного процесса</i>
	<i>ОПК-3.2. Использует знания о тенденциях развития отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</i>

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения 2 семестр – зачет, 3 семестр – экзамен.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Практические занятия	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	
1. Введение. Проблемы изучения современного литературного процесса.	7	2	0		5
2. Литературный процесс 50-60 гг. Активизация литературной жизни в стране в середине 50-х-начале 60-х годов.	7	2	0		5

3. Литературный процесс 70-х— первой половины 80-х годов	7	2	0		5
4. Литературный процесс второй половины 80-х — начала 90-х годов.	7	2	0		5
5. Литературный процесс 90-х годов.	12	2	5		5
6. Литературный процесс и мульти-процесс.	12	2	5		5
7. Глобализация отечественного литературного процесса	12	2	5		5
8. Динамика издательских процессов на рубеже веков	22	2	5	10	5
9. Издательские стратегии. Серия, проект, книга, событие.	11	1	5		5
10. Издатели и книготорговля	10		5		5
11. Проблема читателя	10		5		5
12. Издатели и современные авторы	10		5		5
13. Издатели и авторы-блоггеры.	9		4		5
14. Издатели и другие институты литературного процесса	9		4		5
15. Система книгоиздательств и страты современного литературного процесса. Универсальные издательства	9		4		5
16. Издательства ориентированные на мейнстрим: «Вагриус» и «Захаров»	9		4		5
17. Стратегия небольших издательств в литературном процессе	7		2		5
18. Издательства альтернативной литературы	7		2		5

19. Столичные «интеллектуальные» издательства	7		2		5
20. Издательства почвенно-патриотического направления	7		2		5
21. Книгоиздание современной поэзии.	7		2		5
22. Книгоиздание и современная драматургия.	7		2		5
23. Итоги и выводы по курсу.	11				11
ИТОГО	216	17	68	10	121

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем (<i>в строгом соответствии с разделом II РПД</i>)	Вид занятия	Образовательные технологии
1. Введение. Проблемы изучения современного литературного процесса.	лекция	<i>круглый стол</i>
2. Литературный процесс 50-60 гг. Активизация литературной жизни в стране в середине 50-х-начале 60-х годов.	лекция	<i>традиционная лекция</i>
3. Литературный процесс 70-х—первой половины 80-х годов	лекция	<i>традиционная лекция</i>
4. Литературный процесс второй половины 80-х — начала 90-х годов.	лекция	<i>традиционная лекция</i>
5. Литературный процесс 90-х годов.	лекция, практическое занятие	<i>традиционная лекция</i>
6. Литературный процесс и мультипроцесс.	лекция, практическое занятие	<i>традиционная лекция</i>
7. Глобализация отечественного литературного процесса	лекция, практическое занятие	<i>круглый стол</i>
8. Динамика издательских процессов на рубеже веков	лекция, практическое занятие	<i>круглый стол</i>
9. Издательские стратегии. Серия, проект, книга, событие.	лекция, практическое занятие	<i>Портфолио</i>
10. Издатели и книготорговля	практическое занятие	<i>Тренинг</i>
11. Проблема читателя	практическое занятие	<i>мозговой штурм</i>
12. Издатели и современные авторы	практическое занятие	<i>симпозиум</i>
13. Издатели и авторы-блоггеры.	практическое занятие	<i>Портфолио</i>

14. Издатели и другие институты литературного процесса	практическое занятие	<i>мозговой штурм</i>
15. Система книгоиздательства и страты современного литературного процесса. Универсальные издательства	практическое занятие	<i>дебаты</i>
16. Издательства ориентированные на мейнстрим: «Вагриус» и «Захаров»	практическое занятие	<i>Портфолио</i>
17. Стратегия небольших издательств в литературном процессе	практическое занятие	<i>Тренинг</i>
18. Издательства альтернативной литературы	практическое занятие	<i>Портфолио</i>
19. Столичные «интеллектуальные» издательства	практическое занятие	<i>Портфолио</i>
20. Издательства почвенно-патриотического направления	практическое занятие	<i>Портфолио</i>
21. Книгоиздание современной поэзии.	практическое занятие	<i>Портфолио</i>
22. Книгоиздание и современная драматургия.	практическое занятие	<i>Портфолио</i>
23. Итоги и выводы по курсу.	самостоятельная работа студента	<i>Технологии развития критического мышления</i>

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

- 1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОПК-2 (Способность анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа-текстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах)**

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<i>ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия</i>	Доклад. Сравнить репертуар издательской продукции 70-х и 90-х годов. Книгам какой тематики, жанров и стилей отдавали	2 Не сумел выявить своеобразие издательской политики в разные годы. 3– имелись затруднения или допущены ошибки в

<p><i>ствия общественных и государственных институтов</i></p>	<p>предпочтения ведущие издательства.</p> <p>Реферат. Разработать репертуар малого регионального издательства.</p> <p>Устный ответ. Охарактеризовать репертуар издания современной поэзии различными издательствами</p>	<p>ответе;</p> <p>4.– сравнение проведено систематизировано и последовательно, но не учтен переход к рыночной экономике;</p> <p>5 продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;</p> <p>2 Не сумел спроектировать репертуар малого регионального издательства.</p> <p>3 Назвал, но не охарактеризовала репертуар малого регионального издательства.</p> <p>4 Назвал, но неполно охарактеризовала репертуар малого регионального издательства</p> <p>5 Назвал и всесторонне охарактеризовала репертуар малого регионального издательства репертуар малого регионального издательства.</p> <p>2 – не раскрыто основное содержание учебного материала;</p> <p>3 – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но</p>
---	---	--

		<p>показано общее понимание вопроса</p> <p>4– вопросы излагаются систематизировано и последовательно, но есть неточности;</p> <p>5 – полно раскрыто содержание материала;</p>
<p><i>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности и обеспечивает баланс интересов в создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</i></p>	<p>Доклад.</p> <p>Проанализировать книгоиздательский рынок, рынок полиграфии тверского региона.</p>	<p>2 Не сумел проанализировать книгоиздательский рынок, рынок полиграфии тверского региона</p> <p>3– имелись затруднения или допущены ошибки в ответе;</p> <p>4.– Анализ книгоиздательского рынка, рынок полиграфии тверского региона проанден систематизировано и последовательно, но не учтена деятельность ряда издательств;</p> <p>5 продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;</p>
	<p>Реферат.</p> <p>Проанализировать основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных</p>	<p>2 Не сумела проанализировать основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных</p>

	<p>изданий; обобщать опыт отечественного и зарубежного издательского дела; оценить качество редакционной подготовки печатных и электронных изданий; проанализировать и обобщать опыт работы основных структурных подразделений предприятий и организаций издательского дела; составить практические и методические рекомендации по внедрению результатов научных исследований в издательском деле; выявить общественную потребность в издательской продукции и оценивать покупательский спрос; разработать концепции издательских проектов;</p>	<p>изданий.</p> <p>3 Назвала, но не проанализировала основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий.</p> <p>4 Назвала, но неполно проанализировала основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий.</p> <p>5 Назвала и всесторонне проанализировала основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий.</p>
	<p>Устный ответ.</p> <p>Тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий; задачи инновационного менеджмента, основные стратегии инновационного менеджмента в издательском деле, виды и классы товарных знаков. основные теоретические и методологические положения концепции маркетин-</p>	<p>2 – не раскрыты тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий; задачи инновационного менеджмента;</p> <p>3 – неполно или непоследовательно раскрыты тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий; задачи</p>

	<p>гового управления издательским процессом.</p>	<p>инновационного менеджмента</p> <p>4– вопросы излагаются систематизировано и последовательно, но есть неточности;</p> <p>5 – полно раскрыто содержание материала;</p>
--	--	---

2 Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОПК-3. (Способность анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты)

<p>Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина</p>	<p>Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)</p>	<p>Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания</p>
--	---	---

<p><i>ОПК-3.1. Знает этапы и закономерности развития отечественного и мирового культурного процесса</i></p>	<p>Доклад.</p> <p>Выделить четыре потока современной литературы. Дать определение современному реализму. Назвать авторов и основные произведения реалистов. Дать определение романтической литературе. Привести примеры романтических произведений. Дать определение постмодернизму. Назвать группы постмодернистов. Назвать авторов и произведения. Дать определение духовному реализму. Назвать авторов и конкретные произведения.</p> <p>Реферат.</p> <p>Проанализировать с точки зрения жанра и стиля произведение деревенской прозы, молодежной прозы, лирической прозы, городской прозы, военной прозы. Охарактеризовать своеобразие прозы В. Шукшина, В. Распутина, В. Астафьева, Ф. Абрамова.</p> <p><i>Устный ответ.</i></p> <p><i>Назвать основные универсальные издательства и охарактеризовать их издательские стратегии</i></p>	<p>2 – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</p> <p>не сумел назвать четыре потока в современной литературе,</p> <p>3. Назвал основные потоки в литературе, но не смог привести примеров.</p> <p>4. Назвал четыре потока в литературе, авторов и произведения, но не смог проанализировать их содержание,</p> <p>5. Полно, логично и системно ответил на вопрос.</p> <p>2. – обнаружено незнание большей части учебного материала;</p> <p>3. Анализ конкретных произведений сделан поверхностно,</p> <p>4. Проанализирован жанр и стиль конкретных произведений, но допущены неточности,</p> <p>5. Анализ произведен глубоко и всесторонне.</p> <p>2 – не раскрыто основное содержание учебного материала;</p> <p>3 – – неполно или непоследовательно</p>
---	--	---

		<p><i>довательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса.</i></p> <p><i>4– вопросы излагаются систематизировано и последовательно, но есть неточности;</i></p> <p><i>5– полно раскрыто содержание материала;</i></p>
<p><i>ОПК-3.2. Использует знания о тенденциях развития отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</i></p>	<p>Доклад. Разработать издательский проект для издательства альтернативной литературы.</p> <p>Реферат. Разработать проект серии книг</p>	<p>2 Не сумел создать издательский проект.</p> <p>3– имелись затруднения или допущены ошибки в разработке издательского проекта,;</p> <p>4.– проект изложен систематизировано и последовательно, но не учтен его альтернативный характер;</p> <p>5 продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;</p> <p>2 Не сумел спроектировать серию сбраников тверской</p>

	<p>современной тверской поэзии.</p> <p>Определить круг авторов, отобрать произведений, дать характеристику творчества В. Токарева, Г. Брюквиной, В. Степанченко, Е. Карасева, Н. Капитанова.:</p> <p>Устный ответ.</p> <p>Стратегии современных издательств. Особенности издания прозы, поэзии и драматургии</p>	<p>поэзии.</p> <p>3 Назвал, но не охарактеризовала творчество тверских поэтов.</p> <p>4 Назвал, но неполно охарактеризовала творчество тверских поэтов</p> <p>5 Назвал и всесторонне охарактеризовала серию сборников тверской поэзии.</p> <p>2 – не раскрыто основное содержание учебного материала;</p> <p>3 – – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса</p> <p>4– вопросы излагаются систематизировано и последовательно, но есть неточности;</p> <p>5 – полно раскрыто содержание материала;</p>
--	--	---

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

Богданова, О.А. Русская проза конца XX – начала XXI века. Основные тенденции [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-филологов / О. А. Богданова ; Российская академия наук, Институт мировой литературы им. А.М. Горького ; науч. ред. С.А. Кибаль-

ник. - СПб : Издательский дом «Петрополис», 2013. - 204 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272392>

Современная русская литература [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. М. Попова [и др.]. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2013. — 108 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64577.html>

б) Дополнительная литература

История русской литературы XX века [Электронный ресурс]: Учебник / В.Д. Серафимова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 540 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=346858>

Мандель, Б. Р. Книжное дело [Электронный ресурс] :Учебн. пособие / Б. Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 634 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=403672>

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

	Наименование программного обеспечения	Местонахождение ПО	Назначение
	Microsoft Office Professional Plus	на всех рабочих станциях	Текстовый редактор
	Microsoft Windows Professional	на всех рабочих станциях	Операционная система
	Kaspersky WorkSpace Security Educational License	на всех рабочих станциях	Антивирусное ПО
	Adobe Design Standard	4-ый корпус, компьютерный класс	Компьютерная графика, дизайн
	ABBYY FineReader Corporate Edition	на 2-х рабочих станциях	Сканирование документов
	CorelDRAW Graphics Suite	3-ый корпус, компьютерный центр общего доступа	Векторная графика, графический дизайн
	Пакет «Антиплагиат.ВУЗ»	в сети университета	Проверка текстов на наличие заимствований

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сервер информационно-методического обеспечения учебного процесса –

2. <http://edc.tversu.ru/>
3. Научная библиотека ТвГУ <http://library.tversu.ru/>
4. Сервер доступа к модульной объектно-ориентированной динамической учебной среде Moodle - <http://moodle.tversu.ru/>
5. Сервер обеспечения дистанционного обучения и проведения Web- конференций
6. Mirapolis Virtual Room - <http://mvr.tversu.ru/mvr/>
7. Репозиторий научных публикаций ТвГУ - <http://eprints.tversu.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>
9. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru/>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Ин-тернет», необходимых для освоения дисциплины

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Содержание методических разработок

Для успешного освоения данной дисциплины необходимо изучение теоретического материала, материалов практических занятий и обширная самостоятельная работа, которая включает в себя: чтение записей лекций с целью их использования при подготовке к семинарам, конспектирование учебной и научной литературы по каждой теме практического занятия, выполнение практических заданий по изучению темы индивидуальной научной работы с той или иной точки зрения (каждый раз в соответствии с темой занятия).

Обязательным является систематическое обращение к специальным (профессиональным) периодическим изданиям, накопление эмпирического материала, характеризующего развитие книгоиздательского дела в России и за рубежом, статистики и тенденций российского книжного рынка, сведений о читательской аудитории и библиотечном деле. Накопленный материал должен быть использован в дальнейшем при написании ВКР.

Завершается изучение курса итоговым выступлением студента-магистранта на семинаре и экзаменом. Лучшие доклады представляются на конкурс научных студенческих работ и на студенческую научную конференцию, рекомендуются к публикации.

- Следует изучить учебную программу;
- Следует представить конспекты 2-3 книг из списка основной литературы;
- перечень основных понятий, изучение которых предусмотрено данной дисциплиной или Глоссарий

ГЛОССАРИЙ

Аксиология – система ценностей.

Аллегория — иносказание, в котором за предметным планом просматривается умозрительная идея.

Аллюзия — в литературе выразительный оборот речи, в котором изображаемое соотносится с устойчивым понятием, известным фактом.

Антитеза—в литературе: 1) выразительный оборот речи, в котором содержится явно выраженное противопоставление; 2) открыто демонстрируемый контраст.

Антиутопия — изображение негативных последствий воплощения общественного идеала.

Ассоциативность — свойство образа, в котором субъективно сближены понятия или качества.

Герой литературный — образ, человека в произведении. **Гипербола** — преувеличение свойств изображенного предмета с художественной целью; один из тропов с усилением значения.

Действие — в литературе взаимосвязь поступков и внутренних переживаний персонажей.

Деревенская проза – русская национально ориентированная проза 60-х – 70-х гг. В большинстве случаев ей свойственна сельская тематика и нравственно-философская проблематика.

Деталь художественная — подробность (предметная, психологическая, поведенческая), значимая для выражения идейно-художественного смысла произведения.

Диалектизмы — слова и фразеологизмы, свойственные говорам литературного языка. Вводятся в произведения для передачи местного колорита.

Драма — 1) род литературы, в котором на первом плане оказывается процесс речевого общения, представленный в форме театрального действия; 2) жанр драмы (наряду с трагедией и комедией), в котором конфликт личности и общества воспроизводится на материале частной жизни, с учетом особенностей социально-бытового уклада.

Духовный реализм –творческий метод на основе православного мировосприятия

Жанр — исторически сложившийся тип произведений, принадлежащих к определенному роду литературы, с набором устойчивых признаков.

Завязка — событие, обозначающее зарождение конфликта, начинающее развитие действия.

Издательские стратегии.

Издательский проект.

Импрессионизм — в литературе стилевое явление, характерное для представителей разных школ. Главный признак — стремление зафиксировать оттенки неповторимого мгновенного впечатления (*франц.* *impression* — впечатление).

Инвектива — прямое резкое обличение.

Институция — любое устойчивое объединение людей для достижения определенной цели.

Ирония — вид комического, когда серьезное оказывается маской для насмешливо-отрицательного отношения к предмету изображения; один из тропов с переносом значения.

Карикатура — изображение, критическая направленность которого достигается с помощью утрированно-смешного искажения реальных черт лица или события; вид комического.

Катарсис — очищающее, просветляющее действие, оказанное потрясением от развязки трагического конфликта.

Книга.

Коллизия — прямое столкновение между действующими в произведении силами.

Комедия — жанр драмы, в котором основой конфликта является комическое несоответствие.

Комическое — смешное; его виды: универсальный смех (для него характерно слияние поношения и восхваления, отсутствие разделения на сцену и реальность, сочетание в лице автора исполнителя и слушателя) и выделившиеся из него ирония, юмор, сатира; различные по глубине комического «высокий» смех и шуточные каламбур и шарж; карикатура, гротеск, остроумие. В зависимости от сопровождающих смех эмоций различаются смех саркастичский, презрительный, жестокий, грубый, трогательный, утонченный, естественный и др. Общим для всех видов комического является предмет (человек и человекоподобные качества), а также игровая природа изображения.

Композиция – взаиморасположение и соотнесенность элементов формы произведения в зависимости от художественной цели автора.

Контаминация – в литературе создание нового образа на основе смешения признаков нескольких других.

Контекст – историко-художественное окружение литературного произведения, благодаря сопоставлению с которым выявляется смысл его частей и целого.

Контраст – выраженная противоположность.

Конфликт – в литературе противоречие, лежащее в основе отношений между образами художественного произведения. Является движущей силой действия, определяет стадии развития сюжета (завязку, кульминацию, развязку).

Кульминация—наивысшее напряжение действия, момент крайнего обострения конфликта литературного произведения.

Лирика — род литературы, в котором художественной целью является самовыражение, а внешняя действительность изображается и оценивается с субъективной точки зрения.

Лирический герой — образ автора в произведении.

Лирическая проза – проза 60-х – 70-х гг, в которой на первое место выдвигается личностное восприятие мира и формирование личности автора.

Лирическое отступление — внесюжетный элемент в эпических и лиро-эпических произведениях, выявляющий авторскую оцен

Литература — один из основных видов искусства, **средством** изобразительности и выразительности в котором является письменно закрепленное художественное слово.

Литература нон-фикшн – все произведения «без вымысла» (мемуарная, очерковая литература всех типов, популярные и рассчитанные на широкого читателя научные и дидактические сочинения).

Литературный процесс.

Массовая литература

Мейнстрим — традиционная литература, публикуемая, преимущественно, в «толстых» журналах.

Миддл-литература —намеренно упрощенные и адаптированные для неквалифицированного читателя варианты высокой литературы, или те формы массовой

словесности, которые обнаруживают «второй план» (подтекст, пародийную, стилизаторскую основу) и созданы легимитизированными в элитарной литературной среде авторами.

Метод художественный — эстетическая категория, обозначающая единство идейно-художественных принципов создания образов.

Модернизм — философско-эстетическое движение рубежа XIX—XX вв., последователи которого в искусстве стремились преодолеть наследие реализма и натурализма, выдвигая требование свободы творчества для воплощения субъективно переосмысленных отношений личности и общества. В русской литературе — общее обозначение ряда направлений и течений (символизм, акмеизм, футуризм и др.).

Молодежная проза – русская проза 60-х годов молодых авторов о молодом герое, рассчитанная на молодежную аудиторию. Основная проблематика – поиск цели и смысла жизни, критическое восприятие действительности. Как правило, ей свойственна инфантильность главных героев.

Мотив — элемент тематики, намеченный в произведении, лишенный формальной завершенности.

Направление — литературная общность, для представителей которой характерен определенный художественный метод.

Натурализм — литературное направление последней трети XIX в.. представители которого стремились к подчеркнуто бесстрастному, объективному изображению действительности, исходя из обусловленности характера физиологическими, бытовыми, социально-историческими условиями. Представители: Э. Золя, Г. де Мопассан. А. Доде и др., в России — П.Д. Боборыкин.

Национальный характер в литературном произведении – характер автора, героя и предполагаемого читателя, проявляющийся в системообразующих концептах.

Непрофессиональные тексты.

Новаторство – воплощение нового содержания эпохи в новых формах на основе традиции.

Новелла — эпический жанр, разновидность рассказа, для которой характерен острый сюжет, построенный на описании события или случая, раскрывающего становление характера главного героя.

Образ художественный — 1) эстетическая категория, характеризующая особенности присущего искусству способа освоения действительности (слияние познавательного и творческого, объективного и субъективного начал); 2) явление или лицо, воссозданное в литературном произведении.

Онтологические проблемы – проблемы поиска веры.

Очерк — эпический жанр, разновидность рассказа, для которой характерны социально-бытовая тематика, описательность, отсутствие динамично развивающегося конфликта. В зависимости от авторской цели различаются очерки художественные, публицистические, документальные.

Памфлет — небольшое публицистическое произведение, в котором обличается социально-политическое явление.

Пародия — комическое подражание, построенное на явном тематико-стилевом несоответствии оригиналу.

Пафос — непосредственно-эмоциональное отношение автора к предмету изображения, «идея-страсть» (В.Г. Белинский).

Персонаж — литературный герой, занимающий в произведении второстепенное положение (в связи с чем персонажем не является лирический герой).

Повествование — в эпическом произведении речь автора или рассказчика, включающая описания, рассуждения, передачу речи героев.

Повесть — эпический жанр, «средняя» прозаическая форма, для которой характерны хроникальность, движение сюжета через моменты наивысшего напряжения конфликта, развращенность описаний рассказчика.

Подтекст — стилистическое явление, выявляющее глубинный смысл текста, не совпадающий с его прямым значением.

Постмодернизм – метод (направление, стиль) в современной русской литературе, разрушающий иерархию традиционных нравственных и эстетических ценностей.

Поэзия — тип организации художественной речи, в котором особую значимость имеют ритм, а также расчлененность на соизмеримые и соотносимые между собой короткие отрезки (спг зачастую сопровождаемая рифмой и другими фоническими признаками).

Поэма — жанр, соединяющий эпическое и лирическое начала, большая стихотворная форма, в которой действие построено в соответствии не только с развитием повествовательного плана, но и с внутренним, лирическим сюжетом.

Поэтика — наука о системе средств выражения в литературных произведениях.

Проза — тип организации художественной речи, для которого характерны сюжетность, образительность, диалогичность.

Профессиональная словесность.

Произведение.

Просторечия — языковые средства, нарушающие литературную норму, народная речь или сниженная лексика и фразеология.

Прототип — реальное лицо, послужившее прообразом для создания индивидуальности литературного героя.

Псевдоним — подпись, заменяющая настоящее имя автора. Появление псевдонима связано с разными целями, одной из которых является желание подчеркнуть какое-либо качество (например, тяжелую, беспросветную жизнь того социального слоя, выходцем из которого был М. Горький).

Психологизм — в литературе углубленное изображение духовного мира героя.

Пьеса — произведение драматического рода литературы без обозначения жанра.

Рассказ — эпический жанр, небольшое прозаическое произведение, предметом которого становятся явления действительности. Разновидности: очерк и новелла.

Реализм — художественный метод, в соответствии с которым создаются образы, отражающие действительность в жизненно-правдивых формах на основе познания закономерностей реальности. Находящего отражение в процессе типизации. В русской литературе с расцветом реализма связаны многие достижения классиков XIX в.

Род литературный — самое общее деление литературных произведений по типу речевой организации и познавательной направленности. Выделяются три рода литературы в зависимости от того, что запечатлено в слове: предметный мир (эпос), состояние автора (лирика), процесс речевого общения (драма).

Роман — эпический жанр, прозаическое произведение крупной формы, для которого характерны разветвленность сюжета, исчерпывающее воспроизведение становления и развития характеров главных героев, многообразие действующих лиц.

Романтизм — литературное направление, получившее развитие в Европе в конце XVIII в., в России в начале XIX в., для которого характерны протест против бездуховности и прозаичности, максимализм требований в сфере индивидуальных и социальных отношений, возвышение личности в ее противостоянии судьбе. Расцвет русского романтизма связан с творчеством В.А. Жуковского, К.Ф. Рылеева, Е.А. Баратынского, М.Ю. Лермонтова, Ф.И. Тютчева, ранней лирикой А. С. Пушкина.

Сарказм — язвительная насмешка над предметом изображения, построенная на контрасте смысла и подтекста; вид комического — высшая степень иронии.

Сатира — 1) обличение социально-нравственных пороков, скрытых за явлением, изображенным в смешной, часто гиперболизированной или гротескно-абсурдной форме; вид комического; 2) обличительный жанр в поэзии.

Символ — в литературе вид иносказания, в котором сквозь предметный план с разной степенью очевидности «просвечивает» переносное значение, имеющее обобщенный характер и допускающее широкий спектр трактовок.

Символизм — направление, возникшее в России в конце XIX в., для которого характерны обращение к вечным, мистическим, религиозным проблемам, поиск новых художественных средств на основе использования и развития символики импрессионизма. «Старшие» символисты: К. Бальмонт, Д.С. Мережковский, З.Н. Гиппиус, В.Я. Брюсов, др.; младосимволисты: А.А. Блок, А. Белый, С.М. Соловьев, др.

Сказ — тип повествования, ориентированный на отличную от авторской, монологическую разговорную речь рассказчика — выходца из особой (в бытовом, национальном, профессиональном отношении) среды, показателем чего является использование просторечий, диалектизмов, профессионализмов.

Серия.

Стратификационный подход — рассмотрение общества с учетом его расслоения.

Современная литература.

Страта — слой, пласт.

Сетература.

Содержание литературы — обобщающее понятие, характеризующее совокупность смысловых аспектов произведения, выраженных в художественной форме (тематика, проблематика, конфликт, характеры).

Социалистический реализм—художественный метод, возникший в русской литературе в конце XIX в. (термин появился в 1932 г.), для которого характерны изображение современной и исторической действительности с точки зрения социалистической идеологии, общественно-политический характер конфликта, классовая обусловленность характера, воплощение должного как существующего. Представители: М. Горький, А. Серафимович, А. Твардовский и др.

Стилизация — имитация особенностей определенного литературного стиля.

Стиль — в литературе система художественных средств, характерных для творчества определенного автора или представителей какого-либо направления.

Сюжет — в современном русском литературоведении трактуется как развитие действия, ход событий в произведении. Различаются хроникальный (построенный по* принципу последовательности событий) и концентрический (основанный на сквозном конфликте) виды сюжета.

Течение —идейно-художественная общность, существующая внутри литературной группировки.

Тип — в литературе образ, в котором обобщены черты, наиболее характерные для какой-либо общественной среды.

Трагедия — жанр драмы, основанный на трагической коллизии.

Традиция – ориентация на непреходящие эстетические ценности.

Трагическое — эстетическая категория, характеризующая развитие неразрешимого конфликта. В отличие от мелодрамы, где человек является пассивной жертвой, трагический герой осознанно или невольно вступает в противоборство с неотвратимой необходимостью, вызывающее страдания, потери, гибель, но возвышающее достоинство свободной личности.

Утопия — описание фантастической страны, жизнь в которой соответствует идеалу социальной гармонии.

Форма литературы — обобщающее понятие, характеризующее совокупность художественных средств произведения (жанр, образная система, композиция, художественная речь, ритм; сюжет является содержательно-формальным уровнем).

Футуризм — литературное течение в России, возникшее в начале 1910-х годов, для которого характерны разрушение традиций классики XIX в., разработка тонического стихосложения, словотворчество, использование композиционных и семантических «сдвигов», контрастов, гротескное смешение стилей и жанров и другие разнородные черты, выстраивавшиеся, благодаря субъективной художественной воле, в конструктивно-стилистическое единство. Представители: В.В. Хлебников, В.В. Маяковский, Б.Л. Пастернак, др.

Характер художественный — образ человека, в котором соединяются типические и индивидуально-неповторимые черты, созданные творческой волей автора. Для создания характера используется показ внешних и внутренних проявлений личности героя, его участия в сюжете, авторские описания.

Эпос — род литературы, для которого характерны воспроизведение действия, развертывающегося в пространстве и во времени; организующая роль авторского повествования, взаимодействующего с диалогами и монологами персонажей; полнота характеристики образов.

Юмор — вид комизма, для которого характерно сочетание внешнего комизма с внутренней серьезностью.

- типовые тесты предлагаются по двум модулям в соответствии с рабочей программой.

Программа итогового экзамена.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО КУРСУ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И КНИГОИЗДАНИЯ»

МАГИСТРАТУРА

1. Четыре потока литературы рубежа веков: тенденции и перспективы.

2. Вопрос о периодизации. Историко-литературное понятие «современная литература».
3. Основные современные литературно-художественные журналы и их идейно-эстетические позиции.
4. Литература рубежа веков: тенденции и перспективы.
5. Понятие русского национального характера в литературе.
6. Основные тенденции развития прозы о войне в 70-90-е годы (произведения В. Распутина, И. Стаднюка, В. Богомолова, Е. Носова, В. Кондратьева, В. Астафьева и др.)
7. Постмодернизм в современной прозе.
8. Постмодернизм в современной поэзии. Творчество А. Еременко.
9. Столкновение идей в современной русской литературе.
10. Теоретические проблемы курса.
11. Утверждение христианских нравственных ценностей в современной прозе. «Духовный реализм».
12. Отражение трагических событий социальной жизни в современной прозе.
13. Основные черты литературного процесса 80 – 90-х годов.
14. Современная массовая развлекательная беллетристика.
15. Проблема национального своеобразия русской литературы
16. Глобализация отечественного литературного процесса
17. Издательские стратегии в отношениях издателя, автора и читателя.
18. **Издатели и современные авторы**
19. . Издательская серия «Современная литература в Интернете».
20. Кооперация авторов как «сам себе издат»
21. **Издатели и авторы-блоггеры**
22. Универсальные издательства
23. **Мейнстрим: «Вагриус» и «Захаров»**
24. Стратегия небольших издательств в литературном процессе
25. Издатели и другие институты литературного процесса
26. Издательства почвенно-патриотического лагеря.

12. Раздаточный материал и наглядные пособия: аудио- и видеоматериалы.

Раздаточный материал и наглядные пособия: аудио- и видеоматериалы.

Перечень программного обеспечения и Интернет-ресурсов, используемого в преподавании дисциплины.

VII. Материально-техническое обеспечение

- Компьютерный класс с выходом в информационную сеть Интернет, обеспечивающий выполнение ООП.
- персональные компьютеры, колонки
- Стандартный пакет для работы в MSOffice
- Ноутбук
- Проектор
- Принтер

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			