

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 28.09.2023 15:22:44
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf55f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю
Руководитель ООП
С.Ю. Николаева
«30» августа 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Актуальные проблемы современной литературы и книгоиздания

Направление подготовки

42.04.03 Издательское дело

Направленность (профиль)

Редакционная подготовка изданий

Для студентов

1 курса очной формы обучения

Составитель:

д.ф.н. профессор Редькин В.А.

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

углубление знаний и совершенствование умений и навыков в области теории и методики анализа литературного и книгоиздательского процессов.

Задачами освоения дисциплины являются:

- дать понятие о закономерностях развития литературы как особой художественной, динамически развивающейся жанрово-стилевой системы, активно влияющей на другие области общественной жизни и отражающей духовные и социальные явления; роль и место печатных и электронных средств информации в информационном обществе;
- изучить основные издательства и направленность их деятельности, современную издательскую продукцию; произведения художественной литературы; факты творческой биографии их авторов;
- научить учащихся свободно ориентирования в историко-литературном и издательском процессе, выявлять своеобразие национального художественного опыта, определять место русской литературы в мировой культуре, место отечественной издательской продукции на современном книжном рынке;
- овладеть навыками оценки наиболее проблематичных аспектов эстетики современной русской литературы, сопоставления разных историко-литературных концепций;
- овладеть методикой профессионального анализа художественного произведения с использованием историко-литературного, структурно-поэтического, текстологического, типологического, сравнительного подходов; практическими навыками эстетической оценки художественного произведения и качества издательской продукции.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина входит в обязательную часть учебного плана. Она поддерживает изучение дисциплин: «Управление проектами в профессиональной деятельности» , «Мар-

кетинг-менеджмент в издательском деле», «Подготовка собрания сочинений», предва-
ряет изучение дисциплин, связанных с конкретными видами изданий.

Дисциплина изучается на 1 курсе (1 семестр).

3. Объем дисциплины: 6 зачетных единиц, 216 академических часов, **в том числе:**

1 семестр:

контактная аудиторная работа: лекции 17 часов, практические занятия 68 часов,

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы 0, курсовая работа 10 часов

самостоятельная работа: 94 часов, в том числе контроль 27.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<i>Указывается код и наименование компетенции</i>	<i>Приводятся индикаторы достижения компетенции в соответствии с учебным планом</i>
<i>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</i>	<i>ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</i>
	<i>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности и обеспечивает баланс интересов в создаваемых медиатекстах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</i>
<i>ОПК-3. Способен анализиро-</i>	<i>ОПК-3.1. Знает этапы и зако-</i>

<p><i>вать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</i></p>	<p><i>номерности развития отечественного и мирового культурного процесса</i></p>
	<p><i>ОПК-3.2. Использует знания о тенденциях развития отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</i></p>

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения 2 семестр – зачет, 3 семестр – экзамен.

6. Язык преподавания русский.