

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf75f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:  
Руководитель ООП  
Беденко Н.Н.  
«30» 03 2021 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Цифровые инновации в менеджменте

Направление подготовки  
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)  
Стратегическое и корпоративное управление

Для студентов 1 курса очной формы обучения

Составитель: Цветков И.В., д.т.н.

Тверь, 2021

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Цифровые инновации в менеджменте» является формирование знаний по организации эффективной работы информационных систем и технологий, а также знаний, которыми должен обладать менеджер предприятия для успешной организации стратегического планирования, приобретения, адаптации, внедрения и эксплуатации информационной системы на его предприятии. Формирование у слушателей понимания места ИТ в работе предпринимателя, а также задач менеджера в процессе автоматизации предприятия и распределения ответственности и полномочий между основными участниками проекта на различных этапах жизненного цикла ИС.

Задачами освоения дисциплины являются:

- научить позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке;
- получить знания по формированию потребительской аудитории и осуществлять взаимодействие с потребителями, о организации продаж в информационно- телекоммуникационной сети Интернет;
- сформировать способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Цифровые инновации в менеджменте» является дисциплиной обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность «Стратегическое и корпоративное управление» в рамках формирования модуля «Модуль 2. Аналитик. Информационно-аналитический тип задач».

В содержательно-методическом плане данная дисциплина связана с дисциплинами: Инвестиционный менеджмент, Организация производства, Исследование систем управления и др.

**3. Объем дисциплины:** 4зачетных единицы, 144академических часа, в том числе для очной формы обучения:

**контактная аудиторная работа:** лекции 30 часов,практические занятия 30 часов;

**самостоятельная работа:** 84часа.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 – Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.7; Разрабатывает и адаптирует соответствующие стратегиям создания и развития бизнес-модели организаций
ОПК-5Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.4 Готовит аналитические материалы (отчеты, справки и т.п.) по результатам проведенного научного исследования и представляет их заинтересованным группам

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:**

- по очной форме обучения – экзамен по модулю «Модуль 2. Аналитик. Информационно-аналитический тип задач», 2 семестр.

**6. Язык преподавания русский.**