

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 14.09.2017 09:07:07  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)  
Методология и методика социологического исследования

38.06.01 ЭКОНОМИКА

Направленность программы:

08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит

Для аспирантов очной и заочной форм обучения

Составитель: к.э.н., доцент Мальцева А.А.

Тверь, 2017

## **АННОТАЦИЯ**

### **1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом:**

Методология и методика социологического исследования.

### **2. Цель и задачи дисциплины**

*Целью* преподавания дисциплины «Методология и методика социологического исследования» является объяснение методологических подходов и методов получения эмпирических знаний о состоянии, закономерностях функционирования и развития социально-экономических явлений и процессов.

#### *Задачи дисциплины*

- понимание места и роли теорий, понятийного аппарата в социологическом исследовании;
- формирование представлений о социологическом исследовании как о едином и целостном процессе получения и обоснования достоверного исследовательского результата;
- понимание системы методов социологического исследования;
- практическое освоение магистрами широко применяемых на практике классических методов сбора, обработки, тиражирования, анализа и представления социологической информации;
- разработка и реализация программы авторского социологического исследования.

### **3. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина включена в дисциплины по выбору вариативной части ООП аспирантуры по направлению 38.06.01 ЭКОНОМИКА и связана с изучением таких дисциплин как История и философия науки, Методическое обеспечение и технологии преподавания экономических дисциплин и др.

Для успешного освоения дисциплины «Методология и методика социологического исследования» аспирант должен знать основные подходы к проведению социологических исследований, которые должны быть изучены на предыдущих уровнях подготовки.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в научно-исследовательской работе аспирантов и в процессе подготовки научно-квалификационной работы (диссертации).

**4. Объем дисциплины:** 3 зачетных единицы, 108 академических часа, **в том числе контактная работа:** лекции 4 часа, практические занятия 4 часа,, **самостоятельная работа** 100 часов.

**5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<p>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</p>	<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине</p>
<p><b>ОПК-1: способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</b></p>	<p><b>2 уровень</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными информационно-коммуникационными технологиями</li> <li>– современными методами и способами проведения научных исследований в соответствующих областях экономической науки</li> <li>– современными методами и способами проведения научных исследований по теме диссертации;</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать источники, методы и способы поиска научной и профессиональной информации;</li> <li>– применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения научно-исследовательских задач;</li> <li>– проводить анализ основных направлений научных исследований по теме диссертации;</li> <li>– выявлять актуальные проблемы по теме исследования;</li> <li>– осуществлять выбор методов решения выявленных проблем</li> </ul>
	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– источники, методы и способы поиска научной и профессиональной информации;</li> <li>– современные информационно-коммуникационные технологии;</li> <li>– способы и методы проведения научных исследований</li> </ul>

<p><b>ПК-2: способность применять методологию и теорию фундаментальных и прикладных исследований в области научной специальности (направленности образовательной программы) для изучения закономерностей функционирования и развития экономики, поведения и взаимодействия хозяйствующих субъектов</b></p>	<p><b>1 уровень</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами исследований для анализа поведения хозяйствующих субъектов и состояния экономики;</li> <li>– навыками подготовки аналитических материалов для совершенствования организационно-экономических механизмов, методов управления и стратегий деятельности экономических субъектов</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить экспертизу организационно-экономических механизмов и программ экономического развития предприятий, организаций и отраслевых комплексов;</li> <li>– сопоставлять достижения современной экономической мысли с реальной хозяйственной практикой;</li> <li>– представлять разработанные материалы для принятия обоснованных экономических решений</li> </ul>
	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– актуальные проблемы и тенденции развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности;</li> <li>– основные подходы к оптимизации систем управления на различных уровнях;</li> <li>– критерии оценки эффективности деятельности экономических субъектов;</li> <li>– современные методы исследования экономических систем.</li> </ul>

**6. Форма промежуточной аттестации зачет**

**7. Язык преподавания русский.**

**II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**1. Для аспирантов очной формы обучения**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	
1.	Тема 1. Методология социологических исследований	12	1		11
2.	Тема 2. Виды социологических исследований	12		1	11
3.	Тема 3. Виды социологических методов	12	1		11
4.	Тема 4. Подготовка к исследованию	11			11
5.	Тема 5. Организационные составляющие социологического исследования	12		1	11
6.	Тема 6. Выбор инструментария для проведения исследования	12	1		11
7.	Тема 7. Основные методики сбора данных	13	1	1	11
8.	Тема 8. Анализ эмпирических данных	12		1	11
9.	Тема 9. Оформление результатов проведенного исследования	12			12
<b>Всего:</b>		<b>108</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

**2. Для аспирантов заочной формы обучения**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	
1.	Тема 1. Методология социологических исследований	12	1	1	11
2.	Тема 2. Виды социологических исследований	12			11

3.	Тема 3. Виды социологических методов	12	1		11
4.	Тема 4. Подготовка к исследованию	11		1	11
5.	Тема 5. Организационные составляющие социологического исследования	12			11
6.	Тема 6. Выбор инструментария для проведения исследования	12	1	1	11
7.	Тема 7. Основные методики сбора данных	13	1	1	11
8.	Тема 8. Анализ эмпирических данных	12			11
9.	Тема 9. Оформление результатов проведенного исследования	12			12
<b>Всего:</b>		<b>108</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

### III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- тематика рефератов и методические рекомендации по их написанию;
- тематика эссе и методические рекомендации по их написанию;
- вопросы для самоконтроля;
- тестовые задания по дисциплине.

### IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОПК-1: способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
2 уровень владеть	Назовите социальные проблемы, требующие, на ваш взгляд, проведения социологического исследования. Выберите одну проблему и попытайтесь конкретно представить ее изучение. Выдвинете цель и задачи исследования. Выберите объект и предмет исследования. Какие методы сбора информации вы считаете	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тема раскрыта с опорой на понятия и теоретические положения. Факты и примеры обосновывают выводы. Материал изложен логично – 5 баллов.</li> <li>• Тема в основном раскрыта с опорой на понятия и теоретические</li> </ul>

	<p>оптимальными для изучения данной проблемы? Каков должен быть тип выборки?</p>	<p>положения. Факты и примеры <i>в основном</i> обосновывают выводы. Материал в целом изложен логично – 4 балла</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Тема <i>частично</i> раскрыта с опорой на некоторые понятия и теоретические положения. Факты и примеры лишь <i>частично</i> обосновывают выводы. Имеются небольшие нарушения в изложении логики материала – 3 балла.</li> <li>• Тема <i>фрагментарно</i> раскрыта с опорой на некоторые понятия и теоретические положения. Факты и примеры лишь <i>фрагментарно</i> обосновывают выводы. Имеются <i>ошибки</i> в изложении логики материала – 2 балла</li> <li>• Ответ <i>не соответствует</i> условиям задания, отдельные аспекты <i>не обоснованы</i>, приведённые факты <i>не соответствуют</i> обосновываемому выводу или имеются <i>существенные ошибки</i> – 0 баллов.</li> </ul>
<p><b>2 уровень уметь</b></p>	<p>Подберите примеры трех различных видов социологических исследований в журналах «Социологические исследования», «Полис», «Экономические и социальные перемены: мониторинг общественного мнения» или других. Проанализируйте эти примеры по следующим параметрам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• цель исследования,</li> <li>• объект и предмет исследования,</li> <li>• используемые методы. Ответьте на следующие вопросы по каждому выбранному вами примеру социологического исследования:</li> <li>• Как вы считаете, почему для исследования данных тем был выбран именно такой тип исследования?</li> <li>• Чем обусловлен выбор методов сбора и анализа информации?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Продемонстрирована способность самостоятельной исследовательской работы с использованием современных методов исследования, ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 5 баллов.</li> <li>• Способность самостоятельной исследовательской работы с использованием современных методов исследования <i>в основном</i> продемонстрирована, ответ <i>в основном</i> соответствует условиям задания, имеются недочеты – 4 балла.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Можно ли изучить рассматриваемую проблему как-то иначе (с помощью других методов, используя иную тактику социологического исследования)?</li> <li>• В чем состоит актуальность, научная и социальная значимость данной проблемы (письменная домашняя работа)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Способность самостоятельной исследовательской работы с использованием современных методов исследования продемонстрирована <i>частично</i>, ответ <i>частично</i> соответствует условиям задания, <i>отдельные аспекты не обоснованы или имеются ошибки</i> в структуре или логике изложения – 3 балла.</li> <li>• Способность самостоятельной исследовательской работы с использованием современных методов исследования продемонстрирована <i>фрагментарно</i>, ответ <i>частично</i> соответствует условиям задания, <i>отдельные аспекты не обоснованы и имеются ошибки</i> в структуре или логике – 2 балла</li> <li>• Способность самостоятельной исследовательской работы с использованием современных методов исследования <i>не продемонстрирована</i>, ответ <i>не соответствует</i> условиям задания, <i>отдельные аспекты не обоснованы и имеются существенные ошибки</i> – 0 баллов.</li> </ul>
<p><b>2 уровень знать</b></p>	<p>Тестовое задание:</p> <p>1. Формулировку проблемы, указание объекта и предмета исследования включает:</p> <p>а) методологическая часть;  б) организационно-методическая часть;  с) обе вышеназванные части.</p> <p>2. К какому этапу проведения социологического исследования относится составление программы исследования:</p> <p>а) подготовительному этапу;  б) этапу сбора информации;</p>	<p>75 % правильных ответов – 5 баллов.  65 % правильных ответов – 4 балла.  55 % правильных ответов – 3 балла.  менее 50 % правильных ответов – 0 баллов.</p>



	<p>с) завершающему этапу.</p> <p>3. Методологическая часть программы исследования завершается:</p> <p>а) выдвижением гипотез;</p> <p>б) интерпретацией понятий;</p> <p>с) отчетом о проделанной работе.</p> <p>4. Документ, в котором упорядочиваются этапы работы, сроки, оцениваются необходимые ресурсы исследования, называется:</p> <p>а) программа исследования;</p> <p>б) рабочий план исследования;</p> <p>с) проект исследования.</p>	
--	--	--

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-2: способность применять методологию и теорию фундаментальных и прикладных исследований в области научной специальности (направленности образовательной программы) для изучения закономерностей функционирования и развития экономики, поведения и взаимодействия хозяйствующих субъектов

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
1 уровень владеть	<p>Творческая работа.</p> <p>Проведите социологическое исследование по тематике диссертации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сформированы навыки применения теории и методологии проведения социологического исследования, ответ полностью соответствует условиям задания, обоснован, сделаны выводы – 5 баллов.</li> <li>• Навыки применения теории и методологии проведения социологического исследования <i>в основном</i> сформированы, ответ <i>в основном</i> соответствует условиям задания, имеются недочеты – 4 балла.</li> <li>• Навыки применения теории и методологии проведения социологического исследования сформированы <i>частично</i>, ответ <i>частично</i> соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются ошибки – 3 балла.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ответ <i>фрагментарно</i> соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 2 балла.</li> <li>• Навыки применения теории и методологии проведения социологического исследования <i>не сформированы</i> – 0 баллов.</li> </ul>
<p><b>1 уровень уметь</b></p>	<p>Подготовка реферата по тематике научного исследования</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Продемонстрирована способность применять теорию и методологию в области научного исследования, реферат полностью раскрывает основные понятия и теоретические положения, проведен анализ и оценка собранной информации, соблюдена логика построения суждений, оформление соответствует требованиям – 5 баллов.</li> <li>• Способность применять теорию и методологию в области научного исследования в <i>основном</i> продемонстрирована, реферат в <i>основном</i> раскрывает ключевые понятия и теоретические положения, проведен анализ и оценка собранной информации, логика построения суждений соблюдена <i>в основном</i>, имеются отдельные недочеты – 4 балла.</li> <li>• Способность применять теорию и методологию в области научного исследования продемонстрирована <i>частично</i>, реферат <i>частично</i> раскрывает смысл ключевых понятий, проведен <i>частичный</i> анализ и оценка собранной информации, имеются отдельные ошибки – 3 балла.</li> <li>• Реферат <i>фрагментарно</i> раскрывает смысл ключевых понятий, имеются <i>ошибки</i> в анализе и оценке собранной</li> </ul>

		<p>информации, оформление <i>частично</i> соответствует требованиям – 2 балла.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Способность применять теорию и методологию в области научного исследования <i>не продемонстрирована</i>, реферат <i>не связан</i> с содержанием поставленного вопроса – 0 баллов.</li> </ul>
<p><b>1 уровень знать</b></p>	<p>Охарактеризуйте сущность, специфику социологического исследования и назовите его основные этапы и обоснуйте возможности его применения в диссертационном исследовании.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Показана способность применять теоретические положения и выводы, дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ четко структурирован, изложен с использованием современной терминологии, представлено обоснование - 5 баллов.</li> <li>• Способность применять теоретические положения и выводы <i>в основном</i> продемонстрирована, дан полный, развернутый ответ, представлено обоснование, но допущены неточности в раскрытии ключевых понятий - 4 балла.</li> <li>• Способность применять теоретические положения и выводы продемонстрирована <i>частично</i>, дан <i>недостаточно полный</i> ответ, допущены <i>ошибки</i> в раскрытии ключевых понятий - 3 балла.</li> <li>• Дан <i>не полный, поверхностный</i> ответ на вопрос, допущены <i>ошибки</i> в раскрытии понятий, логике изложения - 2 балла.</li> <li>• Способность применять теоретические положения и выводы <i>не продемонстрирована</i>, ответ <i>не связан</i> с содержанием поставленного вопроса – 0 баллов.</li> </ul>

## ТЕСТ 1

1. Система основных принципов научного исследования:
  - a) техника;
  - b) методика;
  - c) метод;
  - d) методология;
2. Термин «методика» означает:
  - a) основной способ сбора, обработки или анализа данных;
  - b) совокупность технических приемов, связанных с данным методом, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь;
  - c) совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода;
  - d) последовательность всех операций, общая система действий и способ организации исследования.
3. Укажите, как называется термин, который означает основной способ сбора, обработки или анализа данных:
  - a) техника;
  - b) методика;
  - c) метод;
  - d) процедура.
4. Выберите соответствующие понятия следующим определениям — 1) метод, 2) методика, 3) техника:
  - a) анкетный лист, инструкция интервьюеру;
  - b) анкетирование;
  - c) способы формулировки вопросов в анкете.
5. Исследования, направленные на практическое решение достаточно ясно очерченных социальных проблем, называются:
  - a) теоретико-прикладными;
  - b) социальными;
  - c) прикладными.
6. Определите, разновидностью какого из перечисленных видов социологических исследований является панельное исследование:
  - a) аналитическое;
  - b) описательное;
  - c) когортное;
  - d) повторное;
  - e) пилотажное.
7. Исследование, нацеленное на изучение какого-либо социального явления или процесса на одном объекте, взятом в качестве представителя целого класса подобных объектов, называется:
  - a) пилотажное;
  - b) панельное;
  - c) трендовое;
  - d) монографическое.
8. Для повторных социологических исследований характерно:

- a) изучение людей одного поколения в течение нескольких лет;
  - b) изучение людей разных поколений в данный временной промежуток;
  - c) сочетание вышеназванных приемов.
9. Исследование, которое осуществляют для проверки адекватности методики сбора данных познавательным задачам исследования и особенностям исследовательской ситуации:
- a) лабораторное исследование;
  - b) полевое исследование;
  - c) описательное исследование;
  - d) пилотажное исследование.
10. Антоним понятия «лабораторное исследование»:
- a) естественное исследование;
  - b) полевое исследование;
  - c) реальное исследование;
  - d) социологическое исследование.

## ТЕСТ 2

1. Исследование, ориентированное на изучение изменений какой-либо социальной группы как определенной целостности:
- a) пилотажное;
  - b) панельное;
  - c) трендовое;
  - d) монографическое.
2. При разработке программы социологических исследований выделяют три ее части (методологическая, методическая и организационная). Укажите элементы методической части программы:
- a) описание проблемной ситуации и формулировка проблемы исследования;
  - b) постановка цели и задач;
  - c) определение объекта и предмета исследования;
  - d) системный анализ объекта исследования;
  - e) интерпретация основных понятий;
  - f) выдвижение гипотез;
  - g) построение выборки;
  - h) обоснование приемов и методов сбора информации;
  - i) описание схемы обработки информации;
  - j) определение графика работы по исследованию;
  - k) обоснование финансовых затрат.
3. Может ли в одном объекте быть выделено несколько предметов исследования:
- a) да;
  - b) нет.
4. Исходным пунктом любого исследования является:
- a) проблема;
  - b) проблемная ситуация;
  - c) программа исследования.

5. Вставьте пропущенное слово: «... социологического исследования — это то, на что направлен процесс познания»:
- a) цель;
  - b) объект;
  - c) предмет.
6. Формулировку проблемы, указание объекта и предмета исследования включает:
- a) методологическая часть;
  - b) организационно-методическая часть;
  - c) обе вышеназванные части.
7. К какому этапу проведения социологического исследования относится составление программы исследования:
- a) подготовительному этапу;
  - b) этапу сбора информации;
  - c) завершающему этапу.
8. Методологическая часть программы исследования завершается:
- a) выдвижением гипотез;
  - b) интерпретацией понятий;
  - c) отчетом о проделанной работе.
9. Документ, в котором упорядочиваются этапы работы, сроки, оцениваются необходимые ресурсы исследования, называется:
- a) программа исследования;
  - b) рабочий план исследования;
  - c) проект исследования.
10. Рабочий план социологического исследования:
- a) идентичен программе исследования;
  - b) шире программы исследования;
  - c) является составной частью программы.

## **V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### ***Основная литература***

- Добренков В. И. Методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 768 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394159>
- Логунова Л. Ю. Методология социологических исследований [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Ю. Логунова; отв. ред. Л. Л. Шпак. – Кемерово : Кемеровск. гос. ун-т, 2014. – 92 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902>

### ***Дополнительная литература***

Маженина Е. А. Методология и методика социологических исследований [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. А. Маженина, Т. Н. Протасова. – Кемерово : Кемеровск. гос. ун-т, 2014. – 132 с. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477>

## **VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (или модуля)**

### **1. Перечень доступных для ТвГУ информационных ресурсов:**

- Доступ к Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU;
- Доступ к информационно-правовой системе ФСО России "Эталонный банк данных правовой информации "Законодательство России";
- Доступ к справочно - правовой системе "КонсультантПлюс";
- Коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
- Доступ к Электронной библиотеке диссертаций РГБ;
- Доступ к базе данных ПОЛПРЕД;
- Доступ к ресурсам АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров);
- Доступ к базам данных Всемирного Банка (The World Bank): World Development Indicators (WDI), Global Development Finance (GDF), Africa Development Indicators (ADI), Global Economic Monitor (GEM).

### **2. Имеется доступ к системам:**

- Вопросы государственного и муниципального управления <http://ecsocman.hse.ru/>
- «Архив научных журналов» (создана Некоммерческим партнерством «Национальный электронно-информационный консорциум» (НП НЭИКОН)) (<http://archive.neicon.ru/xmlui/>)

### **3. ТвГУ имеет подписку на коллекцию из 331 российских журналов в полнотекстовом электронном виде, в том числе:**

- Вопросы статистики
- Вопросы экономики
- Государство и право
- Деньги и кредит
- Известия Российской академии наук
- Теория и системы управления
- Маркетинг и маркетинговые исследования
- Мировая экономика и международные отношения
- Финансы и кредит.

### **4. В ТвГУ поступают журналы в бумажном виде:**

- Вестник банка России 2011-2017
- Статистический бюллетень банка России 2010-2016
- Эффективное антикризисное управление 2010-2016.

## **VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### ***Методические рекомендации по выполнению творческих работ (эссе)***

Эссе от французского "essai", англ. "essay", "assay" - попытка, проба, очерк; от латинского "exagium" - взвешивание. Это прозаическое сочинение - рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Жанр критики и публицистики, свободная трактовка какой-либо проблемы. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Эссе аспиранта - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и аспирантом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Построение эссе - это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе:

- 1) Титульный лист.
- 2) Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически; На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.
- 3) Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование



аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Хорошо проверенный (и для большинства — совершенно необходимый) способ построения любого эссе — использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков — не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

4) Заключение — обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

При написании эссе чрезвычайно важно то, как используются эмпирические данные и другие источники (особенно качество чтения). Все (фактические) данные соотносятся с конкретным временем и местом, поэтому прежде, чем их использовать, необходимо убедиться в том, что они соответствуют необходимому для исследований времени и месту. Соответствующая спецификация данных по времени и месту — один из способов, который может предотвратить чрезмерное обобщение, результатом которого может, например, стать предположение о том, что все страны по некоторым важным аспектам одинаковы (если вы так полагаете, тогда это должно быть доказано, а не быть голословным утверждением).

Всегда можно избежать чрезмерного обобщения, если помнить, что в рамках эссе используемые данные являются иллюстративным материалом, а не заключительным актом, т.е. они подтверждают аргументы и рассуждения и свидетельствуют о том, что автор умеет использовать данные должным образом. Нельзя забывать также, что данные, касающиеся спорных вопросов, всегда подвергаются сомнению. От автора не ждут определенного или окончательного ответа. Необходимо понять сущность фактического

материала, связанного с этим вопросом, и продемонстрировать это в эссе. Нельзя ссылаться на работы, которые автор эссе не читал сам.

Критерии оценки эссе могут трансформироваться в зависимости от их конкретной формы, при этом общие требования к качеству эссе могут оцениваться по таким критериям как знание и понимание теоретического материала, анализ и оценка информации, построение суждений, оформление работы.

***Тематика рефератов и методические рекомендации по их написанию***

1. Общественное мнение аспирантов о демографической ситуации в Тверской области.
2. Социальные последствия миграции для региона
3. Доверие россиян к политическим институтам
4. Факторы, влияющие на партийные ориентации российского населения
5. Отношение аспирантов к средствам массовой информации.
6. Отношение молодежи к занятиям физкультурой и спортом.
7. Общественное мнение россиян о культурной жизни в регионе.
8. Структура и содержание досуга аспирантов.
9. Молодежные субкультуры как объект общественного мнения россиян
10. Взаимодействие власти и бизнеса как объект общественного мнения предпринимателей
11. Приоритеты российской миграционной политики в оценках экспертов
12. Общественное мнение россиян об экономической ситуации в России.
13. Мотивация благотворительности в российском бизнес-сообществе
14. Субъективные и объективные факторы инновационного развития российской экономики в оценке экспертов
15. Перспективы рынка информационных технологий в оценках экспертов
16. Экономический рост в России как фактор преодоления бедности в оценке экспертов
17. Факторы развития института социальной ответственности бизнеса в России в оценках экспертов
18. Стратегические приоритеты государственной молодежной политики в оценке экспертов
19. Социальная политика российского государства в общественном мнении россиян
20. Мотивация молодежи при выборе профессии
21. Социальный портрет менеджера среднего звена в представлении россиян
22. Имидж современной российской армии в представлении россиян
23. Совмещение работы и учебы аспирантами Тверского госуниверситета
24. Социальное влияние рекламы на тверскую молодежь
25. Влияние телевидения на политическое поведение молодежи в современной России

26. Мотивация здорового образа жизни аспирантов Тверского госуниверситета
27. Социально-экономический механизм оптимизации интересов государства и крупного бизнеса
28. Возможность трудоустройства выпускников, окончивших ВУЗы г. Твери по экономическим специальностям
29. Эффективность использования информационных ресурсов аспирантами Тверского госуниверситета в процессе учебной деятельности
30. Влияние интернета на формирование ценностной ориентации российской молодежи
31. Социальные последствия пенсионной реформы России
32. Доверие россиян финансовым институтам
33. Факторы, влияющие на приобретение жилья молодыми семьями в Твери
34. Влияние рынка труда на социальную напряженность в обществе
35. Отношение россиян к угрозе терроризма и экстремизма

Внеаудиторная самостоятельная работа в форме реферата является индивидуальной самостоятельно выполненной работой аспиранта.

Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

В содержании приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

Во введении дается общая характеристика реферата: обосновывается актуальность выбранной темы; определяется цель работы и задачи, подлежащие решению для её достижения; описываются объект и предмет исследования, информационная база – исследования; кратко характеризуется структура реферата по главам.

Основная часть должна содержать материал, необходимый для достижения поставленной цели и задач, решаемых в процессе выполнения реферата. Содержание основной части должно точно соответствовать теме проекта и полностью её раскрывать. Главы и параграфы реферата должны раскрывать описание решения поставленных во введении задач. Поэтому заголовки глав и параграфов, как правило, должны соответствовать по своей сути формулировкам задач реферата. Заголовка "ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ" в содержании реферата быть не должно. Главы основной части реферата могут носить теоретический, методологический и аналитический характер.

Обязательным для реферата является логическая связь между главами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы, самостоятельное изложение материала, аргументированность выводов. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники.

В заключении логически последовательно излагаются выводы, к которым пришел аспирант в результате выполнения реферата. Заключение должно кратко характеризовать решение всех поставленных во введении задач и достижение цели реферата.

Список использованных источников является составной частью работы и отражает степень изученности рассматриваемой проблемы. Количество источников в списке определяется аспирантом самостоятельно, для реферата их рекомендуемое количество от 10 до 20. При этом в списке обязательно должны присутствовать источники, изданные в последние 3 года, а также действующие нормативно-правовые акты, регулирующие отношения, рассматриваемые в реферате.

В приложения следует относить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст (таблицы вспомогательных данных, инструкции, методики, формы документов и т.п.). При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы в виде реферата необходимо соблюдать следующие требования:

- на одной стороне листа белой бумаги формата А-4;
- размер шрифта-12; Times New Roman, цвет - черный;
- междустрочный интервал - одинарный – поля на странице – размер левого поля – 2 см, правого- 1 см, верхнего-- 2см, нижнего-2см, отформатировано по ширине листа;
- на первой странице необходимо изложить план (содержание) работы;
- в конце работы необходимо указать источники использованной литературы
- нумерация страниц текста.

Список использованных источников должен формироваться в алфавитном порядке по фамилии авторов. Литература обычно группируется в списке в такой последовательности:

- законодательные и нормативно-методические документы и материалы;
- специальная научная отечественная и зарубежная литература (монографии, учебники, научные статьи и т.п.);
- статистические, инструктивные и отчетные материалы предприятий, организаций и учреждений.

Включенная в список литература нумеруется сплошным порядком от первого до последнего названия. По каждому литературному источнику указывается: автор (или группа авторов), полное название книги или статьи, место и наименование издательства (для книг и брошюр), год издания; для журнальных статей указывается наименование журнала, год выпуска и номер. По сборникам трудов (статей) указывается автор статьи, ее название и далее название книги (сборника) и ее выходные данные.

Приложения следует оформлять как продолжение реферата на его последующих страницах. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы. Вверху страницы справа указывается слово "Приложение" и его номер. Приложение должно иметь заголовок, который располагается по центру листа отдельной строкой и печатается прописными буквами.

Приложения следует нумеровать порядковой нумерацией арабскими цифрами. На все приложения в тексте работы должны быть ссылки. Располагать приложения следует в порядке появления ссылок на них в тексте.

Срок сдачи готового реферата определяется утвержденным графиком. В случае отрицательного заключения преподавателя аспирант обязан доработать или переработать реферат. Срок доработки реферата устанавливается руководителем с учетом сущности замечаний и объема необходимой доработки.

Критерии оценки:

- 1) Актуальность темы
- 2) Соответствие содержания теме
- 3) Глубина проработки материала
- 4) Правильность и полнота использования источников
- 5) Соответствие оформления реферата стандартам.

На «отлично»:

присутствие всех вышеперечисленных требований;

- знание аспирантом изложенного в реферате материала, умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы;
- присутствие личной заинтересованности в раскрываемой теме, собственная точка зрения, аргументы и комментарии, выводы;
- умение свободно беседовать по любому пункту плана, отвечать на вопросы, поставленные членами комиссии, по теме реферата;
- умение анализировать фактический материал и статистические данные, использованные при написании реферата;
- наличие качественно выполненного презентационного материала или (и) раздаточного, не дублирующего основной текст защитного слова, а являющегося его иллюстративным фоном, т.е. при защите реферата показать не только «знание - воспроизведение», но и «знание - понимание», «знание - умение».

### ***Вопросы для повторения и самопроверки***

1. Социологическое исследование: сущность, специфика и основные понятия
2. Классификация и верификация гипотез в социологическом исследовании
3. Виды социологического исследования
4. Программа социологического исследования
5. Инструменты социологического исследования
6. Выборка в социологическом исследовании. Виды выборочного отбора

7. Надежность и верификация данных выборочного наблюдения. Ошибки выборки
8. Переменные и шкалы в социологическом исследовании
9. Социальные показатели и индикаторы
10. Методы сбора информации в социологическом исследовании
11. Метод опроса
12. Метод интервью
13. Метод фокус-групп
14. Методические приемы использования экспертных оценок для получения социологической информации
15. Метод Дельфи. Метод мозгового штурма.
16. Метод кейсов
17. Анализ и обработка социологической информации
18. Использование методов математической статистики при обработке социологической информации.
19. Методы определения причинно-следственных связей в социологическом исследовании.
20. Обобщение данных и подготовка отчета

### **VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (по необходимости)**

Одно из направлений совершенствования подготовки аспирантов в современном вузе – введение интерактивных форм обучения.

Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности. Она имеет в виду вполне конкретные и прогнозируемые цели:

- повышение эффективности образовательного процесса, достижение высоких результатов;
- усиление мотивации к изучению дисциплины;
- формирование и развитие профессиональных навыков обучающихся;
- формирование коммуникативных навыков;
- развитие навыков анализа и рефлексивных проявлений;
- развитие навыков владения современными техническими средствами и технологиями восприятия и обработки информации;
- формирование и развитие умения самостоятельно находить информацию и определять ее достоверность;
- сокращение доли аудиторной работы и увеличение объема самостоятельной работы аспирантов.

Особенности интерактивного обучения:

1. Образовательный процесс организован таким образом, что практически все учащиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они

знают и думают. Совместная деятельность аспирантов в процессе познания, освоения образовательного материала означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Причем, происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новое знание, но и развивает саму познавательную деятельность, переводит ее на более высокие формы кооперации и сотрудничества.

2. Основные методические принципы интерактивного обучения:

- тщательный подбор рабочих терминов, учебной, профессиональной лексики, условных понятий;
- всесторонний анализ конкретных практических примеров управленческой и профессиональной деятельности, в котором обучаемые выполняют различные ролевые функции;
- поддержание всеми обучаемыми непрерывного визуального контакта между собой;
- выполнение на каждом занятии одним из обучающихся функции руководителя, который инициирует обсуждение учебной проблемы;
- активное использование технических учебных средств, в том числе слайдов, фильмов, роликов, видеоклипов, интерактивной доски, с помощью которых иллюстрируется учебный материал;
- постоянное поддержание преподавателем активного внутригруппового взаимодействия, снятие им напряженности;
- оперативное вмешательство преподавателя в ход дискуссии в случае возникновения непредвиденных трудностей, а также в целях пояснения новых для слушателей положений учебной программы;
- интенсивное использование индивидуальных занятий (домашние задания творческого характера) и индивидуальных способностей в групповых занятиях;
- осуществление взаимодействия в режиме строгого соблюдения сформулированных преподавателем норм, правил, поощрений (наказаний) за достигнутые результаты;
- обучение принятию решений в условиях жесткого регламента и наличия элемента неопределенности информации.

3. Интерактивное обучение предполагает:

- 1) Регулярное обновление и использование электронных учебно-методических изданий.
- 2) Использование для проведения учебных занятий современные мультимедийные средства обучения.
- 3) Формирование видеотеки с курсами лекций и бизнес-кейсами.
- 4) Проведение аудиторных занятий в режиме реального времени посредством Интернета, когда аспиранты и преподаватели имеют возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях и т.д.

Ниже приведены виды интерактивных форм обучения:

- 1) Деловые и ролевые игры;

- 2) Групповая, научная дискуссия, диспут;
- 3) Кейс-метод;
- 4) Метод проектов;
- 5) Мозговой штурм;
- 6) Семинар в диалоговом режиме (семинар - диалог);
- 7) Разбор конкретных ситуаций;
- 8) Метод работы в малых группах;
- 9) Круглые столы;
- 10) Презентации на основе современных мультимедийных средств;
- 11) Интерактивные лекции;
- 12) Лекция с заранее запланированными ошибками;
- 13) Проблемная лекция.

**Деловая игра** - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Деловые игры в профессиональном обучении воспроизводят действия участников, стремящихся найти оптимальные пути решения производственных, социально-экономических педагогических, управленческих и других проблем. Началу деловой игры предшествует изложение проблемной ситуации, формирование цели и задач игры, организация команд и определение их заданий, уточнение роли каждого из участников.

Взаимодействие участников игры определяется правилами, отражающими фактическое положение дел в соответствующей области деятельности. Подведение итогов и анализ оптимальных решений завершают деловую игру.

С помощью деловой игры можно определить: наличие тактического и (или) стратегического мышления; способность анализировать собственные возможности и выстраивать соответствующую линию поведения; способность анализировать возможности и мотивы других людей и влиять на их поведение.

Проведение деловой игры, как правило, состоит из следующих частей: - инструктаж преподавателя о проведении игры (цель, содержание, конечный результат, формирование игровых коллективов и распределение ролей); - изучение аспирантами документации (сценарий, правила, поэтапные задания), распределение ролей внутри подгруппы; - собственно игра (изучение ситуации, обсуждение, принятие решения, оформление); - публичная защита предлагаемых решений; - определение победителей игры; - подведение итогов и анализ игры преподавателем.

Использование деловых игр способствует развитию навыков критического мышления, коммуникативных навыков, навыков решения проблем, обработке различных вариантов поведения в проблемных ситуациях. В учебном процессе применяют различные модификации деловых игр.

**Имитационные игры.** На занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут



события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний).

Сценарий имитационной игры, кроме сюжета события, содержит описание структуры и назначения имитируемых процессов и объектов.

**Исполнение ролей (ролевые игры).** В этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между аспирантами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. В основе разыгрывания ролей всегда лежит конфликтная ситуация. Аспиранты, не получившие роли, наблюдают за ходом игры и участвуют в ее заключительном анализе.

**Игровое проектирование** является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы аспирантов. Создание общего для группы проекта требует, с одной стороны, знание каждым технологии процесса проектирования, а с другой - умений вступать в общение и поддерживать межличностные отношения с целью решения профессиональных вопросов. Игровое проектирование может перейти в реальное проектирование, если его результатом будет решение конкретной практической проблемы, а сам процесс будет перенесен в условия действующего предприятия.

**Анализ конкретных ситуаций.** Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

**Кейс-метод** (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования).

Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения. При анализе конкретных ситуаций у обучающихся развиваются навыки групповой, командной работы,

что расширяет возможности для решения типичных проблем в рамках изучаемой тематике. При изучении конкретных ситуаций аспирант должен понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения. Метод конкретных ситуаций можно разбить на этапы: подготовительный, ознакомительный, аналитический и итоговый.

Метод case-study развивает следующие навыки:

1. Аналитические – умение отличать данные от информации, классифицировать, выделять существенную и несущественную информацию, анализировать, представлять и добывать ее, находить пропуски информации и уметь восстанавливать их. Мыслить ясно и логично.
2. Практические – пониженный по сравнению с реальной ситуацией уровень сложности проблемы, представленной в кейсе, способствует формированию на практике навыков использования различных методов и принципов.
3. Творческие. Очень важны творческие навыки.
4. Коммуникативные – умение вести дискуссию, убеждать окружающих, использовать наглядный материал, кооперироваться в группы, защищать собственную точку зрения, составлять краткий, но убедительный отчет.
5. Социальные – оценка поведения людей, умение слушать, поддерживать в дискуссии или аргументировать противоположное мнение и т.п.
6. Самоанализ – несогласие в дискуссии способствует осознанию и анализу мнения других и своего собственного.

**Интерактивная лекция** – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

**Лекция с заранее запланированными ошибками** - рассчитана на стимулирование аспирантов к постоянному контролю предлагаемой информации (поиск ошибки: содержательной, методологической, методической, орфографической). В конце лекции проводится диагностика слушателей и разбор сделанных ошибок.

**Проблемная лекция** - на этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания аспирантов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

**Научная дискуссия** — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование

своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность.

**Групповая дискуссия.** Для проведения такой дискуссии все аспиранты, присутствующие на практическом занятии, разбиваются на небольшие подгруппы, которые обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия. Обсуждение может организовываться двояко: либо все подгруппы анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания. Традиционные материальные результаты обсуждения таковы: составление списка интересных мыслей, выступление одного или двух членов подгрупп с докладами, составление методических разработок или инструкций, составление плана действий. Очень важно в конце дискуссии сделать обобщения, сформулировать выводы, показать, к чему ведут ошибки и заблуждения, отметить все идеи и находки группы.

**Диспут** происходит от латинского *disputare* — рассуждать, спорить. В тех ситуациях, когда речь идет о диспуте, имеется в виду коллективное обсуждение нравственных, политических, литературных, научных, профессиональных и других проблем, которые не имеют общепринятого, однозначного решения. В процессе диспута его участники высказывают различные суждения, точки зрения, оценки на те или иные события, проблемы. Важной особенностью диспута является строгое соблюдение заранее принятого регламента и темы.

**Круглый стол** - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями. В процессе круглых столов оригинальные решения и идеи рождаются достаточно редко. Более того, зачастую круглый стол играет скорее информационно-пропагандистскую роль, а не служит инструментом выработки конкретных решений. Цель обсуждения — обобщить идеи и мнения относительно обсуждаемой проблемы; все участники круглого стола выступают в роли проponentов (должны выразить мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников); все участники обсуждения равноправны; никто не имеет права диктовать свою волю и решения.

**Коллоквиум** - (лат. *colloquium* — разговор, беседа), 1) одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний аспирантов. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. 2) научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады.

Коллоквиум – это и форма контроля, разновидность устного экзамена, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой

срок выяснить уровень знаний аспирантов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, аспирант в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

**Метод «мозговой штурм»** (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

На первом этапе проведения «мозгового штурма» группе задается определенная проблема для обсуждения, участники по очереди высказывают предложения. На втором этапе обсуждают высказанные предложения, возможна дискуссия. На третьем этапе группа представляет презентацию результатов по заранее определенному принципу.

Для проведения «мозгового штурма» возможно деление участников на несколько групп: генераторы идей, которые высказывают различные предложения, направленные на разрешение проблемы; критики, которые пытаются найти отрицательное в предложенных идеях; аналитики, которые привязывают выработанные предложения к конкретным реальным условиям с учетом критических замечаний.

**Метод проектов** - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий учащихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи — решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта.

Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей. Если говорить о методе проектов как о педагогической технологии, то эта технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по своей сути. Преподавателю в рамках проекта отводится роль разработчика, координатора, эксперта, консультанта.

**Презентация** - эффективный способ донесения информации, наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение и его содержательные функции.

Современное образование без использования интерактивных методов и мультимедийных технологий практически не возможно. Это позволяет

представить учебный материал не только в традиционном, но и в более доступном восприятии для аспирантов визуально-вербальном виде. Наибольший эффект для обучаемых интерактивные методы приносят при их комплексном применении в процессе освоения учебной дисциплины. И в сочетании с традиционными видами учебной работы достигается более высокая эффективность в подготовке специалистов.

### **IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитории для проведения лекционных и практических занятий:

<b>№ п. п.</b>	<b>Наименование помещений (аудиторий)</b>	<b>Оснащенность специальных помещений</b>
1.	Учебная аудитория № 52, Корпус 2 (170100, Тверская область, г. Тверь, ул. Желябова, д.33)	1. Проектор Panasonic PT-IZ570 2. Кондиционер General Climate (2 ед.) 3. Индукционная система IC 120/5 «Круст» 4. Мультимедийный проектор Nec NP 4001 DLP/1280*768/4500Лм с потолочным креплением и экраном 4306 5. Ноутбук HP Pavilion 2000-2d55SR 6. Преобразователь-коммутатор Kramer VP-728 7. Усилитель Roxton AA-120 8. Микшер MACKIE MS 1402 VZL 3 (конференцзал) 9. Усилитель-разветвитель Kramer VP-200N 10. Подставка напольная фигурная под три флага 11. ТВ плазменный Panasonic 50" PR50S10 Black 16:9 FULL HD(конференцзал) 12. Радио микрофон SONY-LWM-662 (2 ед.) 13. Кафедра

Аудитории для самостоятельной работы:

<b>№ п. п.</b>	<b>Наименование помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
1.	Аудитория № 49, Корпус 2 (170100, Тверская область, Тверь, ул. Желябова, д.33)	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	Adobe Reader XI – бесплатно Google Chrome – бесплатно Microsoft Office профессиональный плюс 2013 - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 WinDjView 2.0.2 – бесплатно Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля

		укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации аудитории; ПК для работы аспирантов в компьютерном классе с выходом в Интернет.	2017 Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.
--	--	--	---

#### **Х. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины**

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
1.	V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Актуализирован список литературы по дисциплине	30.08.2017 г., протокол № 1 заседания кафедры финансов
2.			