

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 28.09.2022 11:18:48  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Руководитель ООП  
Е.Н. Брызгалова  
«01» сентября 2022 г.



АННОТАЦИЯ дисциплины

**Деловая журналистика**

Направление подготовки  
**42.03.02 Журналистика**

Профиль  
Периодические издания и мультимедийная журналистика

Для студентов 3-4 курсов очной формы обучения

Составитель: *к. филол. н., доц. Бычкова М.Б.*



Тверь, 2022

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Деловая журналистика» является: ориентирование на практическое применение фундаментальных знаний в журналистской деятельности. Теоретико-практическое изучение составляющих деловой журналистики составляют: изучение основных форм взаимодействия СМИ и бизнеса, типологии современных медиа и их жанрового своеобразия, основных приемов создания деловых текстов (аналитических, информационно-аналитических, PR-текстов и т.д.), анализ их воздействия на аудиторию. Целью курса является формирование базовых представлений о деловой культуре журналиста.

Задачами освоения дисциплины являются: определение места деловой журналистики в общественно-экономической жизни социума, изучение основных форм взаимодействия СМИ, деловых структур и бизнеса; выявление уровня независимости и объективности журналистского суждения в контексте делового медиатекста.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Учебная дисциплина «Деловая журналистика» входит в состав части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений (Элективные дисциплины).

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами, такими как «Социология журналистики», «Основы теории журналистики», «Система СМИ» и др.

В перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, входят: «Организация работы в газете», «Журналист в информационной среде», «Журналистское произведение в системе прагматических отношений», «Профессиональные творческие студии (выпуск учебных СМИ)» и др., а также для успешного прохождения студентами производственной практики.

**3. Объем дисциплины:** 6 зачетных единиц, 216 академических часа, в том числе:

**контактная аудиторная работа:** лекции 18 часов, практические занятия 18+34=52 часа;

**контактная внеаудиторная работа:** самостоятельная работа: 146 часов.

### **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<i>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.
ПК-1 Способен создавать журналистский текст / продукт разных форматов и жанров для разных типов СМИ и других медиа с учетом их специфики и накопленного в профессии опыта	ПК-1.3. Разрабатывает медиапродукт основанной на анализе предварительно собранной информации

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:** зачет, 6, 7 семестры.

**6. Язык преподавания:** русский.