

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 10.06.2022 13:54:55
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«28» августа 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Директ-маркетинг

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Маркетинг

Для студентов очной формы обучения

Составитель: Комарова Е.В., к.э.н., доцент

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Директ-маркетинг

2. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: приобретение студентами теоретических знаний, умений и практических навыков в области директ-маркетинга, исходя из того, что деятельность организации определяется умением руководителя и менеджеров различных уровней управления эффективно использовать этот инструмент в налаживании доверительных отношений с клиентами и совершенствовании каналов распределения продукции (услуг).

Задачами освоения дисциплины являются:

- предоставление теоретических и методологических знаний в области директ-маркетинга и его места в системе маркетинговых коммуникаций и системе организации каналов распределения;

- познакомить студентов с современными подходами к маркетинговым коммуникациям;

- приобретение студентами навыков применения инструментов директ-маркетинга;

- развитие у студентов способностей, связанных с принятием решений и разработке мероприятий по реализации мероприятий в области директ-маркетинга.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина "Директ-маркетинг" является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Преподавание данной дисциплины в содержательно-логическом плане связано с такими дисциплинами, как: Основы теории маркетинга, Маркетинговые коммуникации и пиар, Анализ конкуренции и др.

4. Объем дисциплины (или модуля):

Очная форма: 3 зачетных единицы, 108 академических час., **в том числе**

контактная работа: лекции 18 час., практические занятия 36 час., **самостоятельная работа** 54 час.

Заочная форма: 3 зачетных единицы, 108 академических час., **в том числе**

контактная работа: лекции 6 час., практические занятия 4 час., **самостоятельная работа** 94 час., контроль 4 часов.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Этап формирования компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
ПК-10 – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Промежуточный уровень Владеть: - технологиями построения и адаптации экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.
	Уметь: - идентифицировать и адаптировать модели в конкретных управленческих ситуациях.
	Знать: - основы моделирования в сфере управления: виды и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.

6. Форма промежуточной аттестации – зачет.

7. Язык преподавания русский.