

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 16.09.2022 14:34:32  
Уникальный программный ключ: ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:

Руководитель ООП:

Ю.А. Рыжков

«24» августа 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки

19.03.02 ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ

Профиль подготовки

Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий

Для студентов 4 курса очной формы (2 курса заочной формы) обучения

Составитель:

к.в.н., доц. Ушаков С.И.

Тверь, 2020

## **I. Аннотация**

### **1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом**

Экологический менеджмент

### **2. Цели и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины являются формирование у студентов научных фундаментальных теоретических знаний в области экологического менеджмента, а также формирование знания основных аспектов порядка организации на предприятии работы по охране окружающей среды.

Задачи дисциплины: формирование понимания роли экологического менеджмента в экономике России, ознакомление студентов с механизмом принятия решений в области экологического менеджмента и оценкой их эффективности; выработка умений в управлении системами экологического менеджмента.

### **3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина включена в вариативную часть «Модуль 3. Дисциплины, формирующие ПК» учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 19.03.02 «Продукты питания из растительного сырья», профиль подготовки «Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий».

### **4. Объем дисциплины:**

**Очная форма обучения:** 5 зачетных единиц, 180 академических часов, в том числе **контактная работа:** лекции 18 часов, практические занятия 18 часов, **самостоятельная работа:** 108 часов.+ 36 часов (контроль).

**Заочная форма обучения:** 5 зачетных единиц, 180 академических часов, в том числе **контактная работа:** лекции 4 часов, практические занятия 4 часов, **самостоятельная работа:** 163 часов. + 9 часов (контроль)

**По 2013 году набора заочная форма обучения:** 6 зачетных единиц, 216 академических часов, в том числе **контактная работа:** лекции 8 часов, практические занятия 8 часов, **самостоятельная работа:** 191 часов. + 9 часов (контроль)

### **5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|---|--|
| ОПК-2 способностью разрабатывать мероприятия по совершенствованию технологических процессов производства продуктов питания из растительного сырья | Владеть: практическими аспектами внедрения и функционирования систем экологического менеджмента на Российских предприятиях, в том числе порядком организации на предприятии работы по охране окружающей среды;<br>Уметь: использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности; анализировать социально значимые проблемы и процессы использовать методы экологического менеджмента;<br>Знать: основные понятия, закономерности, принципы, категории экологического менеджмента и эволюцию его теории и практики; характеристику современного менеджера-эколога; |
| ПК-10 способностью организовать   | Знать: - способы достижения желаемого, возможного и необходимого состояния окружающей среды как объекта  |

|   |  |
|---|--|
| технологический процесс производства продуктов питания из растительного сырья и работу структурного подразделения           | <p>управления;</p> <p>- методы сведения к минимуму вероятности возникновения экологических кризисов и экологических катастроф;</p> <p>Уметь: применять основные положения некоторых из действующих на территории России стандартов систем экологического менеджмента серии ГОСТ Р ИСО 14000; решать различные задачи маркетингового управления;</p> <p>Владеть: способностью использовать принципы системы менеджмента качества и организационно-правовые основы управленческой и предпринимательской деятельности</p> |
| ПК-12 способностью владеть правилами техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и охраны труда | <p>Знать особенности российского экологического менеджмента; принципы управления системами экологического менеджмента;</p> <p>Уметь понимать связь действующих стандартов с западными аналогами серии ISO 14000 и BS 7750; использовать изученные методики на практике.</p> <p>Владеть практикой экологического аудита систем экологического менеджмента; экологической оценкой и экологической сертификацией; основными принципами экологической маркировки продукции;</p>  |

#### 6. Форма промежуточной аттестации

- очная форма: экзамен в 7 семестре.
- заочная форма: экзамен на 2 курсе (зимняя сессия).
- заочная форма (по 2013 году набора): экзамен на 2 курсе (зимняя сессия).

#### 7. Язык преподавания русский.

### II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 1. Для студентов очной формы обучения

| Наименование раздела и темы  | Всего (час.) | Контактная работа (час.) |                  | СРС (час.) |
|--|--------------|--------------------------|------------------|------------|
|  |              | Лекции                   | Практич. занятия |            |
| <p>Раздел 1. Методологические основы менеджмента.</p> <p>Методологические основы менеджмента. Категории менеджмента. Виды и методы менеджмента. Организация: характеристики и признаки, виды организаций. Менеджер на предприятии. Функции менеджмента. Принципы менеджмента. Методы и стили менеджмента. Эффективность менеджмента и пути ее повышения.</p> | 4            | 1                        | 1                | 2          |

|  |    |   |   |   |
|--|----|---|---|---|
| <p>Раздел 2. Концепция экологического менеджмента.</p> <p>2.1. Общие положения экологического менеджмента. Основные понятия. Задачи и принципы экологического менеджмента. Краткие исторические сведения и этапы развития экологического менеджмента. Нормативно-правовая база природопользования и охраны окружающей среды.</p> <p>2.2. Экологический маркетинг. Возникновение маркетинга. Экологический маркетинг. Маркетинговый механизм управления охраной окружающей среды. Основные маркетинговые подходы в области экологии.</p>  | 10 | 1 | 1 | 8 |
| <p>Раздел 3. Организационно-методические основы экологического менеджмента предприятия.</p> <p>3.1. Экологическая политика предприятия. Структура экологического менеджмента и основные направления экологической деятельности предприятия. Экологическая служба предприятия. Основы организации и внедрения экологического менеджмента экосистем. Планирование экологической деятельности предприятия. Конкурентоспособность и экологическая чистота продукции. Экологическая безопасность и социальное развитие предприятия. Экологическая экспертиза программ и проектов предприятия. Экологический контроль.</p> <p>3.2. Информационное обеспечение экологической деятельности предприятия.</p> <p>3.3. Документация предприятия по вопросам охраны окружающей среды. Стандарты в области систем экологического менеджмента. Британский стандарт в области систем экологического менеджмента BS 7750. Серия международных стандартов систем экологического менеджмента ISO 14000. Стандарт ISO 14001. Преимущества для предприятий от внедрения систем экологического менеджмента по ISO 14000. Проблемы ISO 14000. Российские стандарты в области экологического менеджмента. Требования предъявляемые к системе управления окружающей средой (по ГОСТ Р ИСО 14001-98).</p> | 8  | 1 | 1 | 6 |
|  | 12 | 2 | 2 | 8 |
|  | 12 | 2 | 2 | 8 |

|  |    |   |   |    |
|--|----|---|---|----|
| Этапы создания системы управления окружающей средой и требования к ним. Оценивание экологической эффективности предприятия (по ГОСТ Р ИСО 14031-2001).   |    |   |   |    |
| Раздел 4. Техническое регулирование производства и реализации экологически безопасной продукции. Основы технического регулирования. Гигиеническая оценка производства, поставки и реализации продуктов и товаров. Метрологическое обеспечение производства экологически безопасной продукции. Экспресс-контроль экологической чистоты продукции.   | 12 | 2 | 2 | 8  |
| Раздел 5. Экологическая сертификация.  |    |   |   |    |
| 5.1. Нормативно-методические основы сертификации.  | 14 | 1 | 1 | 12 |
| 5.2. Процедуры подтверждения соответствия продукции. Процедуры обязательного подтверждения соответствия продукции. Реформирование системы обеспечения качества продукции и системы подтверждения соответствия продукции установленным требованиям. Экологическая безопасность и сертификация продукции. Сертификация автоматизированных систем обеспечения качества и экологической безопасности продукции. Система экологической сертификации предприятий, продукции, товаров и услуг | 14 | 1 | 1 | 12 |
| Раздел 6. Экологический аудит и аудит земле - и природопользования.  |    |   |   |    |
| 6.1. Экологический аудит. История развития экологического аудита; цели, задачи, основные принципы. Основные положения аудита. Основные виды экологического аудита. Экологическое аудирование системы экологического менеджмента. Процедура экологического аудита на предприятии. Квалификационные требования для аудиторов в области экологии.   | 8  | 1 | 1 | 6  |
| 6.2. Аудит природопользования в системе менеджмента.   | 8  | 1 | 1 | 6  |
| 6.3. Почвенно – экологический менеджмент и аудит землепользования. Экологические функции и плодородие почв. Бонитировка почв и рейтинговая оценка земель.  | 8  | 1 | 1 | 6  |

|  |     |    |    |     |
|--|-----|----|----|-----|
| Земельный кадастр. Экологический мониторинг в системе кадастра городских земель. Охрана и мониторинг земель. Экологическое нормирование.   |     |    |    |     |
| Раздел 7. Экологический менеджмент и управление отходами.<br>7.1. Экологический менеджмент и управление отходами. Общее понятие об отходах производства и потребления. Общее понятие об отходах производства и потребления. Система управления отходами. Управление отходами на муниципальном уровне. Организация управления отходами на примере отдельного региона. Геоинформационные системы в управлении отходами.<br>7.2. Государственный экологический контроль действующего предприятия. Способы воздействия на деятельность предприятий и предпринимателей. | 8   | 1  | 1  | 6   |
| Раздел 8. Экологическое страхование. Понятие и основы экологического страхования. История развития страхования. Классификация объектов и особенности тарифной политики при осуществлении экологического страхования. Направление решения проблемы экологического страхования.  | 8   | 1  | 1  | 6   |
| Контроль   | 36  |    |    |     |
| ИТОГО:   | 180 | 18 | 18 | 108 |

## 2. Для студентов заочной формы обучения

| Наименование раздела и темы   | Всего (час.) | Контактная работа (час.) |                  | СРС (час.) | Контроль (час.) |
|---|--------------|--------------------------|------------------|------------|-----------------|
|   |              | Лекции                   | Практич. занятия |            |                 |
| Раздел 1. Методологические основы менеджмента.<br>Методологические основы менеджмента. Категории менеджмента. Виды и методы менеджмента. Организация: характеристики и признаки, виды организаций. Менеджер на предприятии. Функции менеджмента. Принципы менеджмента. Методы и стили менеджмента. Эффективность менеджмента и пути ее повышения. | 10           | 1                        |                  | 9          |                 |

|   |    |   |  |    |
|---|----|---|--|----|
| Раздел 2. Концепция экологического менеджмента.   | 1  | 1 |  |    |
| 2.1. Общие положения экологического менеджмента. Основные понятия. Задачи и принципы экологического менеджмента. Краткие исторические сведения и этапы развития экологического менеджмента. Нормативно-правовая база природопользования и охраны окружающей среды.  | 10 |   |  | 10 |
| 2.2. Экологический маркетинг. Возникновение маркетинга. Экологический маркетинг. Маркетинговый механизм управления охраной окружающей среды. Основные маркетинговые подходы в области экологии.   | 10 |   |  | 10 |
| Раздел 3. Организационно-методические основы экологического менеджмента предприятия.  | 1  | 1 |  |    |
| 3.1. Экологическая политика предприятия. Структура экологического менеджмента и основные направления экологической деятельности предприятия. Экологическая служба предприятия. Основы организации и внедрения экологического менеджмента экосистем. Планирование экологической деятельности предприятия. Конкурентоспособность и экологическая чистота продукции. Экологическая безопасность и социальное развитие предприятия. Экологическая экспертиза программ и проектов предприятия. Экологический контроль. | 10 |   |  | 10 |
| 3.2. Информационное обеспечение экологической деятельности предприятия.   | 10 |   |  | 10 |

|   |    |   |  |    |  |
|---|----|---|--|----|--|
| <p>3.3. Документация предприятия по вопросам охраны окружающей среды. Стандарты в области систем экологического менеджмента. Британский стандарт в области систем экологического менеджмента BS 7750. Серия международных стандартов систем экологического менеджмента ISO 14000. Стандарт ISO 14001. Преимущества для предприятий от внедрения систем экологического менеджмента по ISO 14000. Проблемы ISO 14000. Российские стандарты в области экологического менеджмента. Требования предъявляемые к системе управления окружающей средой (по ГОСТ Р ИСО 14001-98). Этапы создания системы управления окружающей средой и требования к ним. Оценивание экологической эффективности предприятия (по ГОСТ Р ИСО 14031-2001).</p> | 10 |   |  | 10 |  |
| <p>Раздел 4. Техническое регулирование производства и реализации экологически безопасной продукции. Основы технического регулирования. Гигиеническая оценка производства, поставки и реализации продуктов и товаров. Метрологическое обеспечение производства экологически безопасной продукции. Экспресс-контроль экологической чистоты продукции.</p>   | 11 | 1 |  | 10 |  |



|   |                |  |   |                |  |
|---|----------------|--|---|----------------|--|
| Раздел 5. Экологическая сертификация.   | 1              |  | 1 |                |  |
| 5.1. Нормативно-методические основы сертификации.   | 16             |  |   | 16             |  |
| 5.2. Процедуры подтверждения соответствия продукции. Процедуры обязательного подтверждения соответствия продукции. Реформирование системы обеспечения качества продукции и системы подтверждения соответствия продукции установленным требованиям. Экологическая безопасность и сертификация продукции. Сертификация автоматизированных систем обеспечения качества и экологической безопасности продукции. Система экологической сертификации предприятий, продукции, товаров и услуг. | 18             |  |   | 18             |  |
| Раздел 6. Экологический аудит и аудит земле - и природопользования.   | 1              |  | 1 |                |  |
| 6.1. Экологический аудит. История развития экологического аудита; цели, задачи, основные принципы. Основные положения аудита. Основные виды экологического аудита. Экологическое аудирование системы экологического менеджмента. Процедура экологического аудита на предприятии. Квалификационные требования для аудиторов в области экологии.  | 10<br>10<br>10 |  |   | 10<br>10<br>10 |  |
| 6.2. Аудит природопользования в системе менеджмента.  |                |  |   |                |  |
| 6.3. Почвенно – экологический менеджмент и аудит землепользования. Экологические функции и плодородие почв. Бонитировка почв и рейтинговая оценка земель. Земельный кадастр. Экологический мониторинг в системе кадастра городских земель. Охрана и мониторинг земель. Экологическое нормирование.  |                |  |   |                |  |

|  |     |   |   |     |   |
|--|-----|---|---|-----|---|
| Раздел 7. Экологический менеджмент и управление отходами.  | 1   |   | 1 |     |   |
| 7.1. Экологический менеджмент и управление отходами. Общее понятие об отходах производства и потребления. Общее понятие об отходах производства и потребления. Система управления отходами. Управление отходами на муниципальном уровне. Организация управления отходами на примере отдельного региона. Геоинформационные системы в управлении отходами. | 10  |   |   | 10  |   |
| 7.2. Государственный экологический контроль действующего предприятия. Способы воздействия на деятельность предприятий и предпринимателей.  | 10  |   |   | 10  |   |
| Раздел 8. Экологическое страхование. Понятие и основы экологического страхования. История развития страхования. Классификация объектов и особенности тарифной политики при осуществлении экологического страхования. Направление решения проблемы экологического страхования.  | 9   |   | 1 | 8   |   |
| ИТОГО:   | 180 | 4 | 4 | 163 | 9 |

### 3. Для студентов заочной формы обучения (по 2013 году набора)

| Наименование раздела и темы | Всего (час.) | Контактная работа (час.) |                  | СРС (час.) | Контроль (час.) |
|-----------------------------|--------------|--------------------------|------------------|------------|-----------------|
|                             |              | Лекции                   | Практич. занятия |            |                 |
|                             |              |                          |                  |            |                 |

|   |               |   |   |          |  |
|---|---------------|---|---|----------|--|
| <p>Раздел 1. Методологические основы менеджмента.</p> <p>Методологические основы менеджмента. Категории менеджмента. Виды и методы менеджмента. Организация: характеристики и признаки, виды организаций. Менеджер на предприятии. Функции менеджмента. Принципы менеджмента. Методы и стили менеджмента. Эффективность менеджмента и пути ее повышения.</p>  | 10            | 1 |   | 9        |  |
| <p>Раздел 2. Концепция экологического менеджмента.</p> <p>2.1. Общие положения экологического менеджмента. Основные понятия. Задачи и принципы экологического менеджмента. Краткие исторические сведения и этапы развития экологического менеджмента. Нормативно-правовая база природопользования и охраны окружающей среды.</p> <p>2.2. Экологический маркетинг. Возникновение маркетинга. Экологический маркетинг. Маркетинговый механизм управления охраной окружающей среды. Основные маркетинговые подходы в области экологии.</p> | 1<br>10<br>12 | 1 | 2 | 10<br>10 |  |

|  |    |   |   |    |  |
|--|----|---|---|----|--|
| <p>Раздел 3. Организационно-методические основы экологического менеджмента предприятия.</p>  | 1  | 1 |   |    |  |
| <p>3.1. Экологическая политика предприятия. Структура экологического менеджмента и основные направления экологической деятельности предприятия. Экологическая служба предприятия. Основы организации и внедрения экологического менеджмента экосистем. Планирование экологической деятельности предприятия. Конкурентоспособность и экологическая чистота продукции. Экологическая безопасность и социальное развитие предприятия. Экологическая экспертиза программ и проектов предприятия. Экологический контроль.</p> | 16 |   | 2 | 14 |  |
| <p>3.2. Информационное обеспечение экологической деятельности предприятия.</p>   | 10 |   |   | 10 |  |

|   |    |   |  |    |  |
|---|----|---|--|----|--|
| <p>3.3. Документация предприятия по вопросам охраны окружающей среды. Стандарты в области систем экологического менеджмента. Британский стандарт в области систем экологического менеджмента BS 7750. Серия международных стандартов систем экологического менеджмента ISO 14000. Стандарт ISO 14001. Преимущества для предприятий от внедрения систем экологического менеджмента по ISO 14000. Проблемы ISO 14000. Российские стандарты в области экологического менеджмента. Требования предъявляемые к системе управления окружающей средой (по ГОСТ Р ИСО 14001-98). Этапы создания системы управления окружающей средой и требования к ним. Оценивание экологической эффективности предприятия (по ГОСТ Р ИСО 14031-2001).</p> | 14 |   |  | 14 |  |
| <p>Раздел 4. Техническое регулирование производства и реализации экологически безопасной продукции. Основы технического регулирования. Гигиеническая оценка производства, поставки и реализации продуктов и товаров. Метрологическое обеспечение производства экологически безопасной продукции. Экспресс-контроль экологической чистоты продукции.</p>   | 15 | 1 |  | 14 |  |

|   |    |  |   |    |  |
|---|----|--|---|----|--|
| Раздел 5. Экологическая сертификация.   | 1  |  | 1 |    |  |
| 5.1. Нормативно-методические основы сертификации.   | 16 |  |   | 16 |  |
| 5.2. Процедуры подтверждения соответствия продукции. Процедуры обязательного подтверждения соответствия продукции. Реформирование системы обеспечения качества продукции и системы подтверждения соответствия продукции установленным требованиям. Экологическая безопасность и сертификация продукции. Сертификация автоматизированных систем обеспечения качества и экологической безопасности продукции. Система экологической сертификации предприятий, продукции, товаров и услуг. | 18 |  |   | 18 |  |
| Раздел 6. Экологический аудит и аудит земле - и природопользования.   | 1  |  | 1 |    |  |
| 6.1. Экологический аудит. История развития экологического аудита; цели, задачи, основные принципы. Основные положения аудита. Основные виды экологического аудита. Экологическое аудирование системы экологического менеджмента. Процедура экологического аудита на предприятии. Квалификационные требования для аудиторов в области экологии.  | 14 |  |   | 14 |  |
| 6.2. Аудит природопользования в системе менеджмента.  | 14 |  |   | 14 |  |
| 6.3. Почвенно – экологический менеджмент и аудит землепользования. Экологические функции и плодородие почв. Бонитировка почв и рейтинговая оценка земель. Земельный кадастр. Экологический мониторинг в системе кадастра городских земель. Охрана и мониторинг земель. Экологическое нормирование.  | 14 |  |   | 14 |  |

|  |            |          |          |            |          |
|--|------------|----------|----------|------------|----------|
| Раздел 7. Экологический менеджмент и управление отходами.  | 1          |          | 1        |            |          |
| 7.1. Экологический менеджмент и управление отходами. Общее понятие об отходах производства и потребления. Общее понятие об отходах производства и потребления. Система управления отходами. Управление отходами на муниципальном уровне. Организация управления отходами на примере отдельного региона. Геоинформационные системы в управлении отходами. | 16         | 2        |          | 14         |          |
| 7.2. Государственный экологический контроль действующего предприятия. Способы воздействия на деятельность предприятий и предпринимателей.  | 10         |          |          | 10         |          |
| Раздел 8. Экологическое страхование. Понятие и основы экологического страхования. История развития страхования. Классификация объектов и особенности тарифной политики при осуществлении экологического страхования. Направление решения проблемы экологического страхования.  | 15         | 2        | 1        | 12         |          |
| <b>ИТОГО:</b>  | <b>216</b> | <b>8</b> | <b>8</b> | <b>191</b> | <b>9</b> |

### III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- тематика рефератов и методические рекомендации по их написанию;
- сборники упражнений;
- практикумы;
- сборники вопросов для самоконтроля;

### IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### 1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции

**ОПК-2** способностью разрабатывать мероприятия по совершенствованию технологических процессов производства продуктов питания из растительного сырья

|  |  |   |
|--|--|---|
| Этап формирования компетенции, в котором | Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, | Показатели и критерии оценивания компетенции, |
|--|--|---|

| участвует дисциплина   | навыков<br>(2-3 примера)   | шкала оценивания   |
|--|--|--|
| <p><b>Владеть</b> практическими аспектами внедрения и функционирования систем экологического менеджмента на Российских предприятиях, в том числе порядком организации на предприятии работы по охране окружающей среды;</p>  | <p>Задания для практических работ</p> <p>1. Основные маркетинговые подходы в области экологии.</p> <p>2. Основные стадии развития деятельности предприятия в области экологического менеджмента: традиционное экологическое управление (характеристика).</p> | <p>Имеется правильное выполнение работы, включающее грамотный ответ – 2 балла;</p> <p>Имеется правильное выполнение работы, включающее неправильный ответ – 1 балл.</p> <p>Имеется неправильное выполнение работы, включающее и неправильный ответ – 0 баллов.</p> |
| <p><b>Уметь</b> использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности; применять основные положения некоторых из действующих на территории России стандартов систем экологического менеджмента серии ГОСТ Р ИСО 14000; понимать связь действующих стандартов с западными аналогами серии ISO 14000 и BS 7750; анализировать социально значимые проблемы и процессы использовать методы экологического менеджмента; решать различные задачи маркетингового управления; использовать изученные методики на практике.</p> | <p>Задания для практических работ</p> <p>1. Принципы разработки экологической политики. Цели и задачи экологической политики.</p> <p>2. Предварительная экологическая оценка.</p>  | <p>Имеется правильное выполнение работы, включающее грамотный ответ – 2 балла.</p> <p>Имеется правильное выполнение работы, включающее неправильный ответ – 1 балл.</p> <p>Имеется неправильное выполнение работы, включающее и неправильный ответ – 0 баллов.</p> |
| <p><b>Знать</b> Основные понятия,</p>  | <p>Вопросы для подготовки к экзамену</p>   | <p>Аргументация на теоретическом уровне</p>  |



|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>закономерности, принципы, категории экологического менеджмента и эволюцию его теории и практики; характеристику современного менеджера-эколога; способы достижения желаемого, возможного и необходимого состояния окружающей среды как объекта управления;</p> | <p>1. Виды управленческой деятельности.</p> <p>2. Исторические этапы становления теории менеджмента: классическая школа менеджмента, «тейлоризм», школа административного управления, концепция рациональной бюрократии и концепция научной организации труда, школа человеческих отношений, теории «Х» и «У» Д. Мак-Грегора, модель У. Оучи и др. (основные представители и суть учений).</p> <p>3. Экологический менеджмент на предприятии пищевой промышленности.</p> <p>4. Экологический менеджмент и международные стандарты.</p> | <p>полная. Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла.</p> <p>Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл.</p> <p>не объяснен – 0 баллов</p> |
|---|--|---|

## 2. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции

**ПК-10** способностью организовать технологический процесс производства продуктов питания из растительного сырья и работу структурного подразделения;

| Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина  | Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)   | Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания   |
|--|--|--|
| <p><b>владеть</b> практическими аспектами внедрения и функционирования систем экологического менеджмента на Российских предприятиях, в том числе порядком организации на предприятии работы по охране окружающей среды; практикой экологического аудита систем экологического менеджмента;</p> | <p>Задания для практических работ</p> <p>1. Основные маркетинговые подходы в области экологии.</p> <p>2. Основные стадии развития деятельности предприятия в области экологического менеджмента: традиционное экологическое управление (характеристика).</p> | <p>Имеется правильное выполнение работы, включающее грамотный ответ – 2 балла.</p> <p>Имеется правильное выполнение работы, включающее неправильный ответ – 1 балл.</p> <p>Имеется неправильное выполнение работы, включающее и неправильный ответ – 0 баллов.</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p><b>уметь</b><br/>использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности; применять основные положения некоторых из действующих на территории России стандартов систем экологического менеджмента серии ГОСТ Р ИСО 14000; понимать связь действующих стандартов с западными аналогами серии ISO 14000 и BS 7750; анализировать социально значимые проблемы и процессы использовать методы экологического менеджмента; решать различные задачи маркетингового управления; использовать изученные методики на практике.</p> | <p>Задание для практических работ<br/>1. Принципы разработки экологической политики. Цели и задачи экологической политики.<br/>2. Предварительная экологическая оценка.</p>  | <p>Имеется правильное выполнение работы, включающее грамотный ответ – 2 балла.<br/>Имеется правильное выполнение работы, включающее неправильный ответ – 1 балл.<br/>Имеется неправильное выполнение работы, включающее и неправильный ответ – 0 баллов.</p> |
| <p><b>знать</b><br/>способы достижения желаемого, возможного и необходимого состояния окружающей среды как объекта управления;<br/>методы сведения к минимуму вероятности возникновения экологических кризисов и экологических катастроф;</p>  | <p>Вопросы для подготовки к экзамену<br/>1. Характеристика предприятия пищевой промышленности с точки зрения экологии.<br/>2. Внутренняя и внешняя среда организации пищевой промышленности.<br/>3. Экологический маркетинг.</p> | <p>Аргументация на теоретическом уровне полная. Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла.<br/>Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл.</p>              |

### 3. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции

**ПК-12** Способностью владеть правилами техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и охраны труда

| Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина   | Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)   | Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания   |
|---|--|--|
| <p><b>владеть</b> практическими аспектами внедрения и функционирования систем экологического менеджмента на Российских предприятиях, в том числе порядком организации на предприятии работы по охране окружающей среды; практикой экологического аудита систем экологического менеджмента; экологической оценкой и экологической сертификацией; основными принципами экологической маркировки продукции; способностью использовать принципы системы менеджмента качества и организационно-правовые основы управленческой и предпринимательской деятельности</p> | <p>Задание для практических работ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Документация и отчетность в системе управления окружающей средой.</li> <li>2. Должностные обязанности и ответственность в структуре системы управления окружающей средой.</li> </ol> | <p>Имеется правильное выполнение работы, включающее грамотный ответ – 2 балла.</p> <p>Имеется правильное выполнение работы, включающее неправильный ответ – 1 балл.</p> <p>Имеется неправильное выполнение работы, включающее и неправильный ответ – 0 баллов.</p> |
| <p><b>уметь</b> использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности; применять основные положения некоторых из действующих на территории России стандартов систем экологического менеджмента серии ГОСТ Р ИСО 14000; понимать связь действующих стандартов с западными аналогами серии ISO 14000 и BS</p>   | <p>Задание для практических работ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предварительная экологическая оценка.</li> <li>2. Программа экологического менеджмента.</li> <li>3. Направления практической деятельности экологического менеджмента.</li> </ol>     | <p>Имеется правильное выполнение работы, включающее грамотный ответ – 2 балла.</p> <p>Имеется правильное выполнение работы, включающее неправильный ответ – 1 балл.</p> <p>Имеется неправильное выполнение работы, включающее и неправильный ответ – 0 баллов.</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>7750; анализировать социально значимые проблемы и процессы использовать методы экологического менеджмента; решать различные задачи маркетингового управления; использовать изученные методики на практике.</p>  |  |  |
| <p><b>знать</b><br/>особенности российского экологического менеджмента; характеристику современного менеджера-эколога; способы достижения желаемого, возможного и необходимого состояния окружающей среды как объекта управления;<br/>методы сведения к минимуму вероятности возникновения экологических кризисов и экологических катастроф; принципы управления системами экологического менеджмента;</p> | <p>Вопросы для подготовки к экзамену<br/>1.Общая характеристика предприятия пищевой промышленности с точки зрения экологии.<br/>2. Процедура получения сертификатов в России и за рубежом.<br/>3.Модель системы управления окружающей средой, согласно ГОСТу Р ИСО 14000.<br/>4.Основные требования, необходимые для создания на предприятии системы экологического управления.<br/>5. Схема процесса внедрения системы экологического управления.</p> | <p>Аргументация на теоретическом уровне полная. Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла.<br/><br/>Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл.</p> |

#### V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

##### а) основная литература:

1.Евстропов Н.А. Менеджмент качества предприятий и организаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.А. Евстропов, В.М. Корнеева, С.В. Бабыкин.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2013.— 216 с.— Режим доступа:.

<http://www.iprbookshop.ru/44346.html>

2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и

др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.—  
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20958.html>

б) дополнительная литература:

1. Попов А.А. Общий менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.А. Попов, Д.А. Попов.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 567 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42931.html>

**2. Годин, А.М. Экологический менеджмент : учебное пособие / А.М. Годин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 88 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01414-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452542>**

**VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**  
[www.gost.ru](http://www.gost.ru), [www.complexdoc.ru](http://www.complexdoc.ru).

#### **VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Вопросы для самоконтроля:

1. Определение менеджмента. Формы и категории менеджмента. Принципы и методы менеджмента.
2. Виды управленческой деятельности.
3. Определение менеджмента. Формы и категории менеджмента. Принципы и методы менеджмента.
4. Виды управленческой деятельности.
5. Исторические этапы становления теории менеджмента: классическая школа менеджмента, «тейлоризм», школа административного управления, концепция рациональной бюрократии и концепция научной организации труда, школа человеческих отношений, теории «Х» и «У» Д. Мак-Грегора, модель У. Оучи и др. (основные представители и суть учений).
6. Организации, характеристики организации и ее основных составляющих. Классификация организаций, их виды и структура.
7. Внешняя среда организации, ее основные факторы. Внутренняя среда организации.
8. Роль менеджера на предприятии, задачи и операции.
9. Основные функции и принципы менеджмента. Методы менеджмента, их характеристика.
10. Стратегическое управление. Основные принципы стратегического управления. Схема процесса стратегического управления.
11. Планирование, функции планирования. Цели, задачи и принципы планирования.
12. Виды и методы планирования. Основная классификация планов.
13. Понятия «структура управления» и «производственная структура». «Звенья» и «уровни» организационного управления.
14. Классификация производственных процессов.
15. Контроль как функция менеджмента: технология контроля, критерии для создания систем контроля; классификация видов контроля; осуществление процедуры контроля. Управление качеством продукции.
16. Процесс принятия решения, его основные стадии и модели принятия решений (схема).

17. Определение процесса «мотивация». Схема процесса побуждения, ее объяснение. Теории мотивации.
18. Экологический менеджмент.
19. Экологический менеджмент и международные стандарты.
20. Стадии развития деятельности предприятия в области экологического менеджмента: традиционное экологическое управление и экологический менеджмент (характеристика).
21. Система управления окружающей средой в соответствии со стандартом ISO 14000.
22. Основные требования к системе экологического управления на предприятии.
23. Типы структур управления окружающей средой на предприятии. Их характеристика.
24. Классификация структур управления окружающей средой на предприятии по способу организации.
25. Документация и отчетность в системе управления окружающей средой.
26. Должностные обязанности и ответственность в структуре системы управления окружающей средой.
27. Возникновение маркетинга. Экологический маркетинг.
28. Маркетинговый механизм управления охраной окружающей среды.
29. Основные маркетинговые подходы в области экологии.
30. «Принцип пузыря».
31. Основные стадии развития деятельности предприятия в области экологического менеджмента: традиционное экологическое управление (характеристика).
32. Основные стадии развития деятельности предприятия в области экологического менеджмента: экологический менеджмент (характеристика).
33. «Промышленное предприятие»: определение, виды и характеристика с точки зрения экологии (на примере любой отрасли).
34. Экологическое маркирование и системы его проведения.
35. Принципы защиты информации в системе управления окружающей средой.
36. Система стандартов ISO 9000.
37. Области применения стандартов серий ISO 9000 и ISO 14000.
38. Структура стандарта ISO 14000.
39. Процедура получения сертификатов в России и за рубежом.
40. Модель системы управления окружающей средой, согласно ГОСТу Р ИСО 14000.
41. Производственное экологическое управление.
42. Основные требования, необходимые для создания на предприятии системы экологического управления.
43. Схема процесса внедрения системы экологического управления.
44. Экологическая политика предприятия.
45. Принципы разработки экологической политики. Цели и задачи экологической политики.
46. Предварительная экологическая оценка.
47. Программа экологического менеджмента.
48. Направления практической деятельности экологического менеджмента.
49. Основные экономические выгоды от внедрения СЭМ.
50. Мотивация экологической деятельности руководства предприятия.
51. Общее понятие об аудите. Аудиторская деятельность. Аудитор.
52. Аудиторская проверка: обязательная и инициативная.
53. Правовые основы аудиторской деятельности.
54. Экологический аудит. Цели и задачи экологического аудита.
55. Особенности развития экологической деятельности в Западных странах и в России.

56. Основные виды экологического аудита.
57. Объекты и субъекты экологического аудирования.
58. Процедура проведения экологического аудита: первичные данные.
59. Этапы проведения экологического аудита.
60. Задачи экологического аудита в системе ISO 14000.
61. Программа экологического аудирования системы экологического менеджмента.
62. Внешний и внутренний аудит системы экологического менеджмента.
63. Основные принципы аудита системы экологического менеджмента.
64. Методика комплексной оценки эффективности функционирования СЭМ.
65. Аудит природопользователя в системе экологического менеджмента.
66. Квалификационные требования для аудиторов в области экологии.
67. Понятия «отходы производства» и «отходы потребления». Классификация отходов.
68. Методы, используемые при обращении с отходами.
69. Основная концепция управления отходами.
70. Организация системы управления отходами.
71. Информационная база по отходам: принципы организации.
72. Экономические рычаги, используемые при обеспечении функционирования системы управления отходами.
73. Задачи ГИС при обработке информации в системе управления отходами. Использование ГИС при анализе экологической ситуации.
74. Понятие экологического страхования.
75. Функции экологического страхования.
76. Виды страхователей. Виды страховщиков. Виды страхования.
77. Особенности экологического страхования в России.
78. Классификация объектов страхования.
79. Оценка риска аварийного загрязнения окружающей среды предприятием.
80. Общая система страхования по сферам деятельности.
81. Виды ущербов, наносимых загрязнением окружающей среды.
82. Эколого-страховой арбитраж.
83. Экологические функции почв в биосфере.
84. Бонитировка почв и ее роль в организации почвенно-экологического управления.
85. Понятие «экологически ориентированной системы землепользования».
86. Разница между понятиями «почва» и «земля».
87. Объекты земельного кадастра.
88. Управленческие задачи земельного кадастра.
89. Классификация земельных ресурсов, категории земель и земельных угодий.
90. Экологические задачи, решаемые при анализе структуры землепользования.
91. Экологические издержки производства.
92. Издержки, связанные с поддержанием природно-ресурсного потенциала.
93. Экономический механизм охраны окружающей среды и его составляющие.
94. Административно-контрольные инструменты механизма охраны окружающей среды.
95. Экономические рычаги механизма охраны окружающей среды.
96. Природоохранное законодательство.
97. Совокупность экологических стандартов и нормативов.
98. Экологический мониторинг, ОВОС и экологическая экспертиза.
99. «Банки загрязнений».
100. Экологические фонды и финансирование окружающей среды.
101. Принцип экономической ответственности за нарушение природоохранного законодательства.

102. Меры экономического стимулирования природоохранной деятельности.
103. Система стандартов ISO 9000.
104. Области применения стандартов серий ISO 9000 и ISO 14000.
105. Структура стандарта ISO 14000.
106. Процедура получения сертификатов в России и за рубежом.
107. Модель системы управления окружающей средой, согласно ГОСТу Р ИСО 14000.

Темы рефератов:

1. Общая характеристика предприятия пищевой промышленности с точки зрения экологии.
2. Внутренняя и внешняя среда организации пищевой промышленности.
3. Правовые аспекты экологического менеджмента.
4. Внедрение системы экологического управления окружающей средой на предприятии пищевой промышленности.
5. Система стандартов ISO 9000 и ISO 14000: основные характеристики, сходства и различия.
6. Экологическая служба предприятия пищевой промышленности.
7. Экологический маркетинг на предприятии пищевой промышленности.
8. Предварительная экологическая оценка состояния окружающей среды предприятия пищевой промышленности.
9. Разработка экологической политики предприятия пищевой промышленности.
10. Проведение внешнего экологического аудита предприятия пищевой промышленности. Стадия 1 – составление предварительной анкеты.
11. Проведение внешнего экологического аудита предприятия пищевой промышленности. Стадия 2 – описание технологического процесса и составление баланса масс.
12. Аудит отходов предприятия пищевой промышленности.
13. Разработка договора об экологическом страховании предприятия пищевой промышленности.
14. Система платежей предприятия пищевой промышленности: плата за загрязнение окружающей среды.
15. Система платежей предприятия пищевой промышленности: плата за природопользование.

Написание реферата

- Оригинальность текста составляет свыше 75% - 3 балла
- Оригинальность текста составляет 50-74 % - 2 балла
- Оригинальность текста составляет 25-49 % - 1 балл
- Оригинальность текста составляет менее 25% - 0 баллов
- привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет) – 2 балла
- реферат опирается на учебную литературу и/ или устаревшие издания – 1 балл
- Отражение в плане ключевых аспектов темы – 2 балла;
- Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл;
- Полное соответствие содержания теме и плану реферата – 2 балла;
- Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 1 балла;
- сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 1 балла;
- Все представленные выводы обоснованы – 2 балла;
- Аргументирована часть выводов – 1 балл.



- верно оформлены ссылки на используемую литературу – 1 балл
- соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры – 1 балл;
- соблюдены требования к объёму реферата – 1 балл.

#### 6. Требования к рейтинг контролю

| № модуля | Вид контроля             | Форма отчетности и контроля     | Номер учебной недели | Максимальное количество баллов | Всего баллов |
|----------|--------------------------|---------------------------------|----------------------|--------------------------------|--------------|
| 1        | Текущий                  | Работа на практических занятиях | 7, 8                 | 30                             | 30           |
| 2        | Текущий                  | Работа на практических занятиях | 17, 18               | 30                             | 30           |
|          | Промежуточная аттестация | Экзамен                         | 19                   | 40                             | 100          |

#### VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (по необходимости)

1. Microsoft Windows 10 Enterprise
2. MS Office 365 pro plus
3. Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows

Широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских компаний, государственных и общественных организаций.

Процесс обучения включает:

- лекционную форму освоения учебного материала (с использованием программы Power Point),
- решение учебных задач,
- самостоятельные творческие (на разрешение проблемы) работы,
- тестирование по каждой теме.

#### IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- Иллюстративный материал по содержанию занятий (схемы, рисунки, графики, и др.)
- Нормативные документы
- Презентации Microsoft Power Point.
- Учебная аудитория с мультимедийной установкой
- Компьютерный класс
- 

#### X. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

| №п.п. | Обновленный раздел | Описание внесенных | Дата и протокол заседания |
|-------|--------------------|--------------------|---------------------------|
|-------|--------------------|--------------------|---------------------------|

|    | рабочей программы<br>дисциплины (или<br>модуля) | изменений | кафедры,<br>утвердившего<br>изменения |
|----|---|-----------|---------------------------------------|
| 1. |   |           |                                       |
| 2. |   |           |                                       |