

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ: 69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:

Руководитель ООП:

Н.Ф. Крюкова

«2» 10 2017г.

Рабочая программа дисциплины (или модуля) (с аннотацией)

Экономические и организационно-управленческие аспекты научной и
инновационной деятельности

Направление подготовки

45.06.01 – языкознание и литературоведение

Направленность подготовки:

Теория языка

Для аспирантов 2 курса, форма обучения: очная и заочная

Составитель: Мальцева А.А.

Тверь, 2017

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Экономические и организационно-управленческие аспекты научной и инновационной деятельности

2. Цель и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Экономические и организационно-управленческие аспекты научной и инновационной деятельности» является изучение теоретических и методических основ организации научной деятельности и малого инновационного предпринимательства и практическая их реализация на примере конкретного научно-исследовательского или инновационного (социального) проекта, непосредственно связанного с тематикой подготавливаемой диссертационной работы.

Задачи дисциплины

- знакомство с отечественным и зарубежным опытом формирования и развития малых инновационных предприятий;
- изучение особенностей малого инновационного предпринимательства в Российской Федерации на современном этапе;
- обзор существующих научных фондов и государственных и федеральных целевых программ поддержки научных исследований в различных сферах;
- знакомство с возможностями получения грантового финансирования из средств различных фондов и программ;
- изучение ключевых этапов поиска заказов на НИОКР со стороны реального сектора экономики и их выполнения;
- развитие аналитических способностей аспирантов;
- формирование умений в сфере подачи заявок на получение грантового финансирования, проектов федеральных целевых программ, технологических предложений для реального сектора экономики;
- формирование умений грамотного оформления заявочной и отчетной документации по НИОКР;
- формирование умений по генерации бизнес-идей и разработке бизнес-планов инновационных проектов;
- формирование умений презентационного представления инновационных и научных проектов.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Для успешного освоения дисциплины «Экономические и организационно-управленческие аспекты научной и инновационной деятельности» студент должен знать основные тренды развития сферы науки и технологий, ключевые показатели научной деятельности, основы управления персоналом, методологию и методы научных исследований, основы проектной деятельности, которые должны быть изучены на предыдущих уровнях подготовки.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в научно-исследовательской работе аспирантов и в процессе подготовки научно-квалификационной работы (диссертации).

4. Объем дисциплины: 2 зачетных единицы, 72 академических часа, **в том числе контактная работа:** 4 часа лекции, 6 часов практические занятия, **самостоятельная работа** 62 часов.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (или модулю)
УК-3: готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	Владеть: - основными приемами работы в команде; Уметь: - осуществлять дефрагментацию исследовательских проблем для обеспечения распределения задач между отдельными исполнителями; Знать: - основные источники финансирования и форматы формирования проектов в отечественной и международной практике.
ПК-4 – готовность к проведению исследований в сфере образования	Владеть: <ul style="list-style-type: none">• Методологией педагогического исследования. Уметь: <ul style="list-style-type: none">• проводить маркетинговые исследования образовательной среды• Проектировать научно-педагогическое исследование

	<ul style="list-style-type: none">• Формулировать гипотезу исследования• Проводить педагогический эксперимент• Оформлять результаты исследования в форме экспертного заключения <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• Современные подходы к изучению проблем, связанных со сферой образования
--	--

6. Форма промежуточной аттестации зачет.

7. Язык преподавания русский.