


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 10.06.2022 13:55:19
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП:

 Беденко Н.Н.

«16» января 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (или модуля) (с аннотацией)

Экономика и социология труда

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль подготовки

Маркетинг

Для студентов очной и заочной форм обучения

2020 года набора

Составитель: Беденко Н.Н., д.э.н., к.филос.н. доцент



Тверь, 2020

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Экономика и социология труда

2. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование у обучающихся теоретико-практической подготовки в сфере организации и развития трудового потенциала человека, исследование, анализ и оценка процессов формирования и рационального использования трудовых ресурсов в различных организациях.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение основных моделей, механизмов, инструментов организации и развития социально-экономических процессов в сфере труда;
- исследование факторов и резервов повышения эффективности использования трудового потенциала в различных социально-экономических системах;
- выявление и совершенствование взаимосвязей социальных и экономических процессов в сфере труда в условиях рыночных отношений.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг».

Преподавание данной дисциплины в содержательно-логическом плане связано с такими дисциплинами, как: Теория организации, Социология, История управленческой мысли, Экономика организации, Финансовый менеджмент, Стратегический менеджмент и др.

4. Объем дисциплины (или модуля):

Очная форма: 5 зачетных единиц, 180 академических час., в том числе

контактная работа: лекции 36 час., практические занятия 36 час., **самостоятельная работа:** 72 часа, контроль 36 часов.

заочная форма: 5 зачетных единиц, 180 академических час., в том числе

контактная работа: лекции 8 час., практические занятия 8 час., **самостоятельная работа:** 155 часов, контроль 9 часов.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Этап формирования компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
ОПК-6 – владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Промежуточный уровень Владеть: - методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации на основе рассчитанных производственно-экономических показателей.
	Уметь: - анализировать производственно-экономические показатели

	<p>и выявлять основные факторы, влияющие на них;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять основные проблемы в организации на основе рассчитанных показателей; - разрабатывать альтернативные варианты решений, их сравнивать с учетом основных производственно-экономических показателей и осуществлять выбор в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производственно-экономические показатели организации; - методы принятия управленческих решений; - особенности, цели и задачи операционной (производственной) деятельности; - факторы, влияющие на принятие решений в управлении производством
<p>ПК-10 – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p>Промежуточный уровень</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями построения и адаптации экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать и адаптировать модели в конкретных управленческих ситуациях. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы моделирования в сфере управления: виды и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.

6. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

7. Язык преподавания русский.