

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf55108

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Л.П. Богданова Л.П. Богданова
«*1*» *июня* 2019г.

Аннотация дисциплины

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Для студентов 2 курса очной формы обучения

Составитель: к.ф.-м.н., доцент В.Е. Домбровская

Тверь, 2019

I. Аннотация

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «**Экономика туризма**» является ознакомление студентов с экономикой фирм, работающих в сфере услуг и туризма, с основами организации таких предприятий и их государственно-правовыми нормами. Анализируются особенности туристского рынка, механизмы его функционирования.

Задачи дисциплины – финансово-экономический анализ рынка услуг с учетом государственного регулирования.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «**Экономика туризма**» входит в число дисциплин обязательной части учебного плана. Содержательно дисциплина «**Экономика туризма**» опирается на знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплин, «**Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности**», «**Экономика**».

Учебная дисциплина «**Экономика туризма**» создает основы для изучения курсов «**Менеджмент в туризме**», «**Маркетинг в туризме**», «**Финансово-экономический анализ в туризме**» обязательной части учебного плана, «**Технологии продаж**», «**Реклама в туризме**», «**Планирование на предприятиях туризма**» части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «**Экономика туризма**»:

- *Иметь представление* об организации и управлении коммерческой сферой деятельности туристских предприятий в рыночных условиях.
- *Знать* основы анализа финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий сферы услуг и туризма, с учетом инвестирования и государственного регулирования.

- *Владеть* навыками сбора, анализа и обобщения информации, основными приемами системного подхода и сравнительного анализа, методикой проведения финансово-экономического анализа предприятий рынка услуг с учетом государственного регулирования

3. Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа, 4 семестр), в том числе:

контактная работа: лекции – 16 час., практические занятия – 16 час.;

контактная внеаудиторная работа: –

самостоятельная работа: – 85 час.,

Контроль – 27 час.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 – Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
	ОПК-5.2 – Принимает экономически обоснованные управленческие решения
	ОПК-5.3 – Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

6. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

7. Язык преподавания – русский.