


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 11.01.2024 15:34:53  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тверской государственный университет»

Рассмотрено и рекомендовано  
на заседании Ученого совета  
филологического факультета  
протокол №4 от 30 ноября 2023

«УТВЕРЖДАЮ»:  
Руководитель ООП  
Николаева С.Ю.

  
«30» ноября 2023

### Программа государственной итоговой аттестации

Аттестационное испытание

«Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»

направление подготовки

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль)

Книгоиздательское дело

Тверь, 2023

## Компетенции, проверяемые на государственном экзамене

№ п/п	Компетенция	Код
	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	УК-4 УК-4.2 Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;
	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1 ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиа-сегментов и платформ ОПК-1.2 Осуществляет редакционно-издательскую подготовку медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ ;
	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2 ОПК-2.1 Учитывает механизмы функционирования и тенденции развития системы общественных и государственных институтов;
	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3 ОПК-3.1 Анализирует закономерности развития отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2 Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры
	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5 ОПК-5.1 Учитывает в своей деятельности совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа-коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа	ПК-1 ПК-1.1 Определяет существенные характеристики произведения и издания; ПК-1.2 Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы; ПК-1.3 Владеет методикой и техникой редактирования авторских оригиналов;
	Способен участвовать в продвижении медиа-	ПК-3

	продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями	ПК-3.2 Владеет инструментами продвижения медиапродукта с помощью различных каналов и систем ПК-3.3 Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения издательской продукции
--	---	---

**Форма проведения экзамена:** государственный экзамен по направлению «Издательское дело» проводится в устной форме.

**Дистанционная форма** прохождения данного вида ГИА: предусмотрена

**Время**, выделяемое на подготовку ответов и выполнение заданий, – 45 минут.

**Время**, выделяемое на выступление перед комиссией, – 15 минут.

**Рекомендации обучающимся** по подготовке к государственному экзамену.

Государственный экзамен имеет целью выявить соответствие знаний и умений выпускника требованиям ФГОС ВО и готовность его к решению задач профессиональной деятельности в типовых ситуациях без погрешностей принципиального характера.

Содержание экзамена имеет междисциплинарный характер и предполагает теоретические и практические вопросы и задания, позволяющие обучающемуся показать качество усвоения материала и умение использовать свои знания на практике.

Итоговый экзамен проводится на основе экзаменационных билетов, включающих теоретические и практические вопросы, которые в совокупности охватывают основные задачи, инвариантные различным видам профессиональной деятельности в области издательского дела. В билетах отражены также требования к редактору, обусловленные социальной направленностью его деятельности, что позволяет оценить мировоззренческие и общенаучные аспекты подготовки выпускника.

#### **Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к экзамену:**

##### *Основная литература*

1. Голуб, И.Б. Литературное редактирование: учебное пособие / И.Б. Голуб. М.: Логос, 2010. 432 с. (Новая университетская библиотека). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84873>
2. Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации: учебное пособие / И. Дымова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». Оренбург: ОГУ, 2012. 191 с.; То же [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176>
3. Дымова, И. Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие / И. Дымова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». Оренбург: ОГУ, 2012. 119 с.; То же [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259177>
4. Зуева, Т.А. Стратегии литературного редактирования: учебное пособие / Т.А. Зуева, Е.Н. Иванова. М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. 218 с.: ил. ISBN 978-5-4475-4537-6; То же [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275451>
5. Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. З. Рябинина.— М.: Логос, 2012.— 256 с.— Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469484>
6. Мандель, Б. Р. Книжное дело [Электронный ресурс] : Учебн. пособие / Б. Р. Мандель.— М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013.— 634 с.— Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=403672>
7. Стефанов, С. Краткая энциклопедия печатных технологий [Электронный ресурс] /С. Стефанов.— М.: Флинта : Наука, 2012.— 248 с.— Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455821>

### Дополнительная литература

1. Гитис, Л.Х. Научно-техническое книгоиздание: Новые идеи и технологии, практические рекомендации, секреты успешности / Л.Х. Гитис. - Москва : Горная книга, 2011. - 640 с. : ил. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-98672-284-9 ; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375321>
2. Голикова, Т.А. Теория текста : учебное пособие / Т.А. Голикова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 310 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-0546-2 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441279>
3. Голуб, И.Б. Литературное редактирование : учебное пособие / И.Б. Голуб. - Москва : Логос, 2010. - 432 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98699-106-1 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84873>

Научные и научно-практические журналы: «Полиграфист и издатель», «Полиграфия», «Читающая Россия», «Витрина», «Книжное дело», «Книжный бизнес», «Компьюарт», «Компьюпринт», «Высшее образование в России», «Университетская книга», «Научная книга», «Научно-техническая информация» (Сер. 1, 2), «Международный форум информации и документации».

Библиографические и реферативные издания: «Новые книги», «Книжная летопись», «Летопись журнальных статей», «Книги Российской Федерации», «Books in print».

Реферативные журналы: «Издательское дело и полиграфия», «Информатика».

Научно-технические и справочные информационные сборники: «Издательское дело», «Полиграфическая промышленность», Книжная торговля», «Библиотечное дело и библиография», «Маркетинг. Консалтинг. Аудит. Реклама. Информация. Издательское дело. Средства массовой информации».

Научные и научно-практические издания: «Книга. Исследования и материалы», «Редактор и книга», «Издательское дело и редактирование. Теория. Методика. Практика».

### **Порядок проведения государственного экзамена**

В соответствии с Положением о проведении государственной итоговой аттестации ТвГУ Заседания ГЭК проводятся председателем, а в случае его отсутствия - заместителем председателя комиссии. Заседание ГЭК правомочно, если в нем участвует не менее двух третей от числа членов комиссии.

В начале экзамена обучающиеся получают экзаменационные билеты и материалы для выполнения практических заданий. В течение 45 минут идет подготовка ответов на вопросы и выполняются задания. Затем начинается процедура ответов. Члены ГЭК выслушивают ответ обучающегося, а затем задают вопросы, позволяющие уточнить степень сформированности компетенций студента.

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Решение комиссии принимается простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов, поданных «за» и «против», председательствующий обладает правом решающего голоса. Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Решение ГЭК оформляется протоколом. В протоколе отражаются перечень вопросов и заданий, характеристика ответов на них, мнения членов ГЭК об уровне подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач, а также о выявленных недостатках в теоретической и практической подготовке обучающегося. Протокол заседания ГЭК подписывается председательствующим, секретарем ГЭК и присутствующими членами комиссии. Результаты государственного аттестационного испытания объявляются в день его проведения.

Протоколы заседаний ГЭК сшиваются в книги. Хранение протоколов заседаний ГЭК осуществляется в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации об архивном деле.

## Оценочные материалы

### Перечень тем, выносимых на государственный экзамен:

#### История книжного дела и современная редакционно-издательская деятельность

Понятия «книга» и «книжное дело» в отечественной историко-книговедческой науке. Природа и сущность редакционно-издательской деятельности. Природа и сущность книги, издания, произведения. Автор, редактор, читатель и их взаимодействие в процессе подготовки издания.

Книжное дело в Древнем мире. Предпосылки возникновения письма и основные системы письменности. Изобретение алфавита и его историческое развитие. Кирилл и Мефодий. Рукописный способ производства книг. Скриптории-мастерские. Ремесленный период в рукописании и появление профессии переписчика. Библиотеки древнего мира. Зарождение библиофильства. Книга и книжное дело Древнего Востока и Китая.

Книга в Средние века. Книга в средневековом феодальном обществе. Роль церкви в книжном деле. Начало церковной цензуры. Появление университетских книжных центров. Пергаменный период рукописной книжности и величайшие памятники средневековой книжной культуры. Палимпсесты. Появление первых книг, созданных на бумаге. Ксилография.

Издательское в первые века книгопечатания. Механический способ производства книг в европейских странах и изобретение И. Гутенберга. «Гутенберговский вопрос». Начало кириллического книгопечатания в славянских странах. Инкунабулы и палеотипы. Появление крупных книжных фирм в 16-17 вв. Развитие книжной торговли и библиотечного дела в Европе.

Издательское дело в период технической революции в книгопечатании в 18 в. Прогресс в книгопечатании и формирование полиграфии как отрасли книгопроизводства. Новшества в технике печати. Стандартизация и изобретение типометрии. Европейское книжное дело в век Просвещения. Новые типы изданий и усиление роли издателя в процессе создания книги. Оптовая торговля книгами. Появление газет. Университетские книжные центры.

Издательское дело в Западной Европе и Северной Америке в 19 в. Возникновение крупных национальных книгоиздающих фирм и корпораций: Брокгауза и Майера в Германии, Макмиллан в Великобритании, Лярусс и Ашетт во Франции, Мак-Гроу Хилл в США. Издание массовой книги. Выработка устойчивых форм редакционно-издательской подготовки, полиграфического и художественного оформления европейской и американской книги. Создание корпораций и союзов книгоиздателей и книготорговцев в Европе. Выпуск книговедческой периодики и постановка научных исследований и профессионального образования в области издательского дела и книговедения.

Издательское за рубежом в 20 в. и на современном этапе. Формирование межгосударственных и книготорговых монополий. Реклама как фактор книжного дела. Развитие «книжных клубов» и тенденции формирования прямых связей книгоиздателей с потребителем. Международные ярмарки. Прогресс в полиграфии и компьютеризация редакционно-издательских и книготорговых процессов. Появление новых типов изданий – пейпербуков, покетбуков. Бестселлер как общественное явление. Взаимодействие книги со средствами массовой информации. Будущее книги как феномена человеческой цивилизации.

Издательское дело в Древней Руси. Общественно-культурные условия и основные этапы развития книжного дела в Древней Руси. Массовая гибель книг в период монголо-татарского ига. Влияние византийской книжной культуры на развитие древнерусской книги. Монастыри как центры книгописания и книгораспространения. Древнейшие памятники книжности московской Руси в 11-15 вв. Зарождение книжной торговли. Основные группы заказчиков и читателей книг. Крупнейшие древнерусские библиотеки, их состав и характеристика.

Возникновение книгопечатания в Русском государстве в 16 в. Деятельность И. Федорова и П. Мстиславца и их роль в развитии техники и технологии изготовления книг. Распространение книгопечатания на территории Литвы, Белоруссии, Украины. Выдающиеся памятники старопечатной славянской книги. Взаимосвязь рукописной и печатной книги. Организация торговли рукописными и печатными книгами в Москве. Соотношение цен на рукописные и печатные книги. Основные контингенты потребителей.

Издательское дело в России в 17 в. Основные центры книгопечатания на рубеже 16-17 вв. Дея-

тельность В.Ф. Бурцова. Московский Печатный двор, его техническое оснащение и усиление монополии церкви. Роль церковной цензуры. Создание «Верхней типографии» С.Полоцкого и характеристика ее продукции. Формирование книжного рынка страны. Динамика выпуска печатной продукции. Центры по производству рукописей. Организация продажи книг в Москве и в провинции. Состав и характеристика книжных собраний частных лиц.

Издательское дело в России в первой половине 18 в. Реформа в книгопечатании. Введение гражданского шрифта и техническое переоснащение Печатного двора. Создание системы светских типографий. Становление государственной монополии в книжном деле. Объем выпуска печатной продукции. Тематика и типы гражданских книг. Спрос и цены. Начало заграничной торговли книгами. Первая Публичная библиотека. Изменение качественного состава частных собраний. Создание Академии наук и начало научного книгоиздания. Выпуск трудов ученых-академиков. Зарождение новых форм книгораспространения. Появление рынка иностранных книг. Основные группы потребителей книг.

Издательское дело в России во второй половине 18 в. Преобразования в книжном деле. Вклад М.В.Ломоносова в развитие книгоиздания и книгораспространения. Открытие типографий Московского университета, Морского и Сухопутного Шляхетского корпусов. Начало частного книгоиздания и Указ 1783 г. о вольных типографиях. Н.И.Новиков – основатель издательской и книготорговой фирмы на капиталистических началах. Роль Н.И.Новикова в развитии новых форм и методов книжной торговли. Рост книготорговой сети. Проникновение иностранных предпринимателей на книжный рынок России. Распространение народных изданий и лубка. Появление издательских центров на периферии.

Издательское дело в России в первой половине 19 в. Законодательство о печати и цензурные уставы. Изобретения в области полиграфии и усовершенствование техники печати. Издательско-книготорговые предприятия и зарождение капиталистических отношений в области книжного дела. Аренда государственных предприятий. А.Ф.Смирдин – основатель буржуазно-предпринимательских отношений в книжном деле. Введение авторского гонорара и профессионализация писательского труда. Разделение функций издателя и редактора. Развитие конкуренции. Издательская деятельность Академии наук, университетов, научных обществ. Развитие книжной торговли в центре и в губерниях.

Издательское дело во второй половине 19 – начале 20 вв. Буржуазные реформы 1860-х гг. и их влияние на развитие книжного дела. Цензура. Технические новшества в полиграфии. Рост читательской аудитории как фактор развития книжного дела. Крупнейшие универсальные издательские фирмы и развитие специализированного книгоиздания. Вольная печать за границей и в России. Организация работы земств, комитетов грамотности. Укрупнение столичной и провинциальной книжной торговли. Деятельность земских книжных складов. Многоукладный характер в книжном деле и монополизация капитала в книгоиздании. И.Д.Сытин – крупнейший издатель дореволюционной России. Концентрация производства в полиграфической промышленности. Крупнейшие акционерные издательские компании. Частные и кооперативные универсальные книгоиздательские и книготорговые фирмы. Издательская деятельность литературных объединений (символисты, футуристы, имажинисты). Первые объединения и съезды русских предпринимателей издательского дела. Русская книга на ярмарках и выставках. Русская книга на мировом рынке. Революционные органы печати и типографии 1905-1907 гг. Издательская деятельность политических партий. Печать и книга в России в годы первой мировой войны и падения царского режима (1914-1917 гг.). Политические, церковные, военные книгоиздательства. Кризис русского книгоиздания.

Издательское дело в первые годы советской власти. Декрет о печати и первые постановления советского правительства в области книгоиздания. Политика национализации предприятий полиграфии, книгоиздания и книжной торговли. Деятельность издательств ВЦИК, Московского, Петроградского и губернских Советов. Литературно-издательские отделы наркоматов, общественных и научных организаций. Литературно-издательский отдел Наркомпроса. Государственное издательство (ГИЗ) РСФСР. Роль кооперативного и общественного книгоиздания. Книгоиздание в Красной Армии. Печать и книгоиздание белогвардейских и националистических партий. Политика «военного коммунизма» и отмена свободной торговли книгами. Распределительная политика Центропечати. Агитпоезда и агит-

пропы. Распространение печатных изданий на фронтах гражданской войны. Рост библиотечной сети. Создание библиотечного коллектора. Изменение контингента читателей.

Издательское дело в советской России в годы нэпа. Переход от книгораспределения к книжной торговле. Деятельность Госиздата РСФСР по управлению государственными издательствами, их типизация и специализация. Усиление контроля государства над издательским делом. Учреждение Главлита. Крупнейшие советские издательства 1920-х годов. Частные, кооперативные и ведомственные издательства эпохи нэпа. Книжные кризисы середины 1920-х годов. Книжное дело русского зарубежья. Центры книгоиздания и книжной торговли в Европе (Берлин, Прага, Париж, Белград), в США и Китае. Образование Торгсектора Госиздата РСФСР. Создание книготорговой сети. Акционирование книготорговых предприятий. Книгосоюзы и коопкниги. Книжный рынок страны в эпоху нэпа, принципы плюрализма, экономической многоукладности, хозяйственной самостоятельности.

Издательское дело в СССР в 1930 – 1940-е гг. Усиление партийного руководства и идеологизация книгоиздательской отрасли. Сворачивание нэпа и отказ от многоукладности в книжном деле на рубеже 1920 – 1930 гг. Первая пятилетка печати. ОГИЗ РСФСР (1930 – 1945 гг.) и СССР (1946 – 1949 гг.). Книготорговое объединение государственных издательств (КОГИЗ) и другие книготорговые системы. Преимущества и недостатки централизованной системы управления книжным делом. Книгоиздание и книгораспространение в СССР в годы Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг.

Отечественное издательское дело во второй половине 20 в. Восстановительный период в книжном деле страны. Главполиграфиздат СССР (1949 – 1953 гг.) и принцип централизации. Министерство культуры СССР и управление издательским делом в стране. Создание Госкомиздата, системы специализированных, объединенных и межобластных издательств (1963 г.). Советские издательства 1960 – 1980-х гг. Серийные, подписные издания, книги для детей, научная, справочная, общественно-политическая литература. Советская книга на международных выставках и на мировом рынке. Кризис государственного книгоиздания и нарастание застойных явлений. Диспропорция между потребностями читателей и возможностями внутреннего книжного рынка.

Издательское дело в постперестроечный период и на современном этапе. Попытки внедрения рыночных элементов в книгоиздании и книжной торговле. Закон о печати и демократизация книжного дела. Отмена цензуры. Возникновение частных и общественных книгоиздающих и книготоргующих предприятий. Состояние библиотечного дела в России. Влияние современных информационных технологий на развитие книжного дела в России. Исторический опыт российского книжного дела и перспективы развития книги в системе средств массовой информации и культуры на рубеже 20 – 21 вв. Соотношение печатных и электронных изданий.

Новейшие тенденции в книжном деле. Современная редакционно-издательская практика. Отечественное и зарубежное книгоиздательское дело.

Литературный процесс в России и за рубежом и редакционно-издательское дело 18-21 вв. Их взаимодействие и взаимовлияние. Значение опыта прошлого для современной редакционно-издательской практики.

Условия успешности деятельности современного редактора. Составляющие редакторской деятельности в процессе подготовки издания. Замысел литературного произведения, концепция и модель издания. Собственно редакционное, организационно-управленческое, информационное, маркетинговое направление деятельности редактора, их задачи, содержание, ролевые функции редактора. Требования к современному редактору.

*Редакционная подготовка изданий, технология редакционно-издательского процесса, издательский маркетинг и менеджмент.*

Издание как целостная система. Структурные элементы издания как объект работы редактора. Типология изданий в редакционно-издательской практике. Качество изданий, культура издания, роль редактора в обеспечении культуры издания.

Основные этапы редакционно-издательского процесса и их технологические особенности, роль редактора на каждом этапе. Использование локальных и глобальных информационных сетей, баз и банков данных издательств и книготорговых организаций. Автоматизированная информационная система, ее использование редактором.

Редакторский анализ как метод профессиональной деятельности. Критерии редакторской оценки произведения, основные аспекты редакторского анализа содержания и формы произведения. Читательские потребности и спрос в формировании издательской программы, редакторская концепция издания, отбор рукописей, заказ произведений, разработка модели издания, издательский проект. Работа с автором. Рецензирование в издательстве (задачи, методика, оформление рецензии, внутренние и внешние рецензии).

Подготовка издательского оригинала, методика работы с текстом, формулами, таблицами, иллюстрациями, оформлением издания. Работа редактора над аппаратом издания. Работа редактора на производственном этапе редакционно-издательского процесса. Корректурa в редакционно-издательском процессе. Применение компьютера в подготовке издательского оригинала, использование фотографических баз данных, электронных библиотек, интернет-технологий при редактировании произведения.

Разработка программы рекламной кампании издания. Анализ его использования читателями.

Видо-типологическая характеристика и классификация изданий. Виды литературы, издания понятийной и художественной литературы. Отраслевая литература. Разработка концепции и модели издания. Типовая структура и состав издания. Литературное произведение как основа издания. Жанры литературных произведений. Принципы формирования изданий. Жанры книжных изданий; серийные издания.

Редакторская подготовка научных изданий. Виды и жанры научных изданий. Жанры научных произведений. Критерии редакторской оценки и методика работы над научным изданием.

Работа редактора над научно-популярным изданием. Работа редактора над произведением и аппаратом научно-популярного издания. Специфика подготовки научно-популярной монографии, сборника, научной биографии ученого, описания путешествия.

Работа редактора над справочным изданием. Виды справочных изданий. Работа редактора над изданиями различных видов. Особенности работы редактора над статьями различных жанров. Методика работы над словарем, схемой типовой статьи, типовой статьей энциклопедического издания. Работа над аппаратом. Требования к оформлению справочных изданий.

Работа редактора над учебным изданием. Дифференциация учебных изданий (программно-методические, обучающие, вспомогательные, учебно-методические), требования к ним. Государственные образовательные стандарты как основа содержания учебных изданий. Конструирование учебного издания. Работа редактора над произведением, справочным аппаратом, аппаратом ориентации, аппаратом усвоения учебного материала обучающего издания (учебник, учебное пособие, курс лекций, конспект лекций). Работа над композицией, языком, иллюстративным материалом учебника.

Редакторская подготовка технических и производственно-практических изданий. Виды технических и производственно-практических изданий и требования к ним. Особенности работы редактора над содержанием, аппаратом и оформлением производственных и технических изданий зависимости от их жанров.

Работа редактора над литературно-художественным изданием. Отбор произведений. Оценка литературно-художественной значимости произведения. Виды и типы литературно-художественных книжных изданий. Работа редактора над изданием одного произведения, сборником, собранием сочинений. Работа редактора над научным, научно-массовым, массовым изданием художественной литературы. Жанровый, хронологический, жанрово-хронологический принципы расположения материала в издании. Оценка редактором иллюстраций к литературному произведению и оформления издания. Художественная концепция литературного произведения и общий замысел издания. Моделирование литературно-художественного издания. Работа редактора над аппаратом издания. Формирование литературно-художественной серии.

Редакторская подготовка изданий для детей. Понятие «детская и юношеская литература», «литература для детей и юношества», «круг детского и юношеского чтения». Литературоведческие, педагогические, психофизические основания, определяющие подготовку изданий для детей. Предмет, читательский адрес, целевое назначение изданий для детей и юношества. Проблемно-тематическая и видо-типологическая структуры массива изданий для детей. Редакторская подготовка изданий с учетом



возрастных особенностей детей (специфика интереса и восприятия литературы). Подготовка издания одного произведения, сборника, собрания сочинений, серийного издания. Работа над иллюстрациями. Подготовка книжки-картинки, книжки-игрушки. Технические и гигиенические требования к детским изданиям (особые требования к шрифту, бумаге, переплету, красочности и т.п.). Требования к языку, работа над аппаратом изданий для детей и юношества. Редактор как организатор массива изданий для детей и юношества.

Редакторская подготовка периодических (журнальных, газетных и др.) изданий. Видо-типологические особенности периодических изданий. Жанры литературных и публицистических произведений в периодике и работа над ними редактора. Подготовка аппарата периодического издания.

Работа редактора над информационными изданиями. Виды информационных изданий и жанры произведений информационной литературы. Работа редактора над основной частью и аппаратом информационных изданий.

Редакторская подготовка рекламных изданий. Виды рекламных изданий и жанры рекламы. Специфика работы редактора с рекламными материалами. Социальная ответственность редактора рекламного издания. Использование информационных технологий в процессе редактирования рекламного издания.

Редакторская подготовка изданий переводной литературы. Отбор переводных произведений. Оценка литературно-художественной значимости переводного произведения. Виды и типы переводных литературно-художественных книжных изданий. Работа редактора над изданием одного произведения, сборником, собранием сочинений. Работа редактора над научным, научно-массовым, массовым изданием художественной литературы. Жанровый, хронологический, жанрово-хронологический принципы расположения материала в издании. Оценка редактором иллюстраций к литературному произведению и оформления издания. Художественная концепция литературного произведения и общий замысел издания. Моделирование литературно-художественного переводного издания. Работа редактора над аппаратом издания. Формирование переводной литературно-художественной серии. Работа редактора с переводчиком. Особенности подготовки переводных нехудожественных (научных, отраслевых, религиозно-философских и др.) изданий.

Редакторская подготовка электронных изданий. Их виды и типы, своеобразие функционирования.

Маркетинговые мероприятия издательства. Способы анализа рынка печатных и электронных изданий. Маркетинговая политика издательства.

Система управления издательскими проектами различных видов и типов. Управление качеством и контроль качества изданий.

#### Текстология как научно-методическая основа работы современного редактора.

Предмет, объект и методы текстологии. Текстология как область научной, историко-культурной, филологической, историко-литературной, литературоведческой, книговедческой деятельности, теории и практики редакционно-издательских процессов. Характеристика системы терминов и понятий, применяемых в теории и практике текстологии. Текст. Произведение. История текста. История создания произведения. Рукопись, список, автограф. Черновик, беловик. Копия. Редакция. Извод. Архетип. Протограф. Авторский текст. Замысел и воля автора. Проблема авторской воли писателя в историческом освещении. Исследование авторского текста. Датировка. Определение места возникновения произведения. Атрибуция. Подделки. Dubia. Закрепление выводов изучения истории текстов. Генеалогические схемы. Реконструкции.

Текстология древней литературы и ее влияние на формирования теории, методы и практику текстологии новой русской литературы. Проблема канонического текста, принципиальное различие методов установления и утверждения его в текстологии древней и новой русских литератур, задачи комментария, цель и методы его подготовки. Изучение текста в составе сборников. Изучение текста во взаимодействии с другими произведениями. Изучение текстов в связи с работой скрипториев. «Макротекстология».

Возникновение текстологии новой русской литературы. Возникновение просветительских собраний сочинений в русской издательской практике XVIII в. Теория «Трех штилей» М.В. Ломоносова

и ее значение для развития отечественного книгоиздания. Видо-типологические характеристики изданий просветительского типа, принципы редактирования, комментирования и текстологической подготовки их. Первое посмертное собрание сочинений М.В. Ломоносова. Методика текстологической работы С.Ф. Наковальнина, И.С. Баркова, Д.Е. Дамаскина. Русская текстология конца XVIII столетия. Текстологические принципы издательской деятельности Московского Императорского Университета, Н.И. Новикова, Московского Печатного Двора. Возникновение характеристик изданий научного, научно-популярного и популярного типов в русской издательской практике конца XVIII века.

Развитие теории и практики русской текстологии в XIX столетии. Развитие видовых характеристик изданий научного, научно-популярного и популярного типов в первой половине XIX в. в изданиях Московского Императорского Университета, Императорской и Российской Академиях Наук, типографии П.П. Бекетова, серии Перевлесского. Текстологические принципы подготовки изданий академического, научного, научно-популярного (научно-массового), популярного (массового) типов во второй половине XIX - начале XX веков. Хронологический, жанрово-хронологический, жанровый принципы композиций изданий как характеристики их типов. Переосмысление содержания понятия «основной текст», закрепление принципа авторской воли. Историко-литературный принцип отражения творчества писателя, содержания, структуры и состава комментария. Формирование принципов и методов подготовки энциклопедий творчества, энциклопедий произведения - высшей формы изданий научного типа, содержащих историко-культурную характеристику наследия писателя. Характеристика основных изданий рассматриваемого периода, прошедших текстологическую подготовку, анализ принципов их редактирования.

Развитие советской текстологии. Текстологическая деятельность Наркомпроса, Академии Наук СССР, Института мировой литературы, центральных советских издательств. Система архивов СССР. Требования к выпуску классических текстов в советских издательствах, единые правила их подготовки к изданию. Текстологический анализ наиболее авторитетных советских изданий классических произведений, принципов и методов их подготовки. Издания сочинений Н.В. Гоголя, Л.Н. Толстого, Ф.М. Достоевского, И.С. Тургенева А.П. Чехова и др.

Современный период развития текстологии отечественной литературы. Текстологическая деятельность издательств «Наука», «Художественная литература», ИМЛИ РАН, ИРЛИ РАН (Пушкинского Дома). Обзор и текстологический анализ современных научных и академических изданий русских писателей-классиков. Издания сочинений А. Платонова, А.М. Горького, И.А. Бунина, М.А. Шолохова, А.А. Блока, С.А. Есенина и др. Электронные версии классического текста и методы работы текстолога с ними.

Техника издания текстов. Типы изданий. Вопрос о «каноническом тексте». Выбор основного текста. Передача текста. Подготовка разночтений для издания текстов. Расположение текстов редакций в издании и состав текстов (кодиология). Текстологические сведения в справочном аппарате издания. Текстологический комментарий в издании. Принцип единообразия в условных текстологических обозначениях. Текстология и издательский менеджмент.

### **Образцы практических заданий для госэкзамена**

1. Предложите свою концепцию и модель издания произведений тверских писателей.
2. Предложите свою концепцию и модель издания литературного журнала для школьников среднего и старшего возраста.
3. Предложите свою концепцию и модель издания по тверскому краеведению.
4. Предложите свою концепцию и модель издания произведения (произведений) писателя-классика (по выбору).
5. Предложите свою концепцию и модель издания сборника стихотворений.
6. Предложите свою концепцию и модель издания к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне.
7. Предложите свою концепцию и модель издания к 200-летию со дня рождения И.С. Тургенева.
8. Предложите свою концепцию и модель издания для абитуриентов высших учебных заведений.
9. Отредактируйте прозаический художественный текст.

10. Отредактируйте публицистический текст.
11. Отредактируйте научный текст.
12. Напишите редакторскую рецензию на стихотворение.
13. Отредактируйте стихотворный текст.
14. Составьте аннотацию к книге.
15. Составьте образец (фрагмент) предметного указателя к энциклопедии.
16. Составьте образец (фрагмент) указателя имен и названий к многотомному изданию.
17. Составьте образец (фрагмент) указателя писем по адресатам.
18. Составьте образец (фрагмент) указателя географических к книге.
19. Составьте образец (фрагмент) указателя произведений, включенных в собрание сочинений.
20. Составьте образец оглавления последнего тома в академическом собрании сочинений.
21. Приведите пример реального и историко-литературного комментария к фрагменту текста.
22. Приведите пример списка условных сокращений в научном издании (5-7 наименований).
23. Дайте критический анализ предложенного издания.
24. Дайте книговедческий анализ предложенного издания.
25. Предложите модель рекламной кампании для издания сочинений молодого автора.
26. Рассчитайте себестоимость издания на основании приведенных данных.
27. Предложите бизнес-план издания.
28. Составьте сценарий презентации книжного издания.
29. Предложите концепцию электронного журнала.
30. Разработайте модель сайта издательства.
31. Предложите концепцию писательского сайта (на примере конкретного автора).
32. Составьте договор с издательством для конкретного автора на конкретное издание.
33. Отредактируйте текст репортажа.
34. Напишите редакторскую рецензию на авторскую сказку.
35. Оцените соответствие выходных данных предложенного издания ГОСТ Р 7.0.4-2006 «СИБИД. Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления».
36. Охарактеризуйте ошибки вёрстки, допущенные на приведённых полосах издания.
37. Предложите рубрикацию периодического издания о жизни Твери.
38. Составьте план маркетингового исследования читательских предпочтений в социальной группе на выбор.

### **Критерии оценки результата государственного экзамена**

Оценка качества экзаменуемого студента складывается из его знаний, проверяемых правильно-стью ответов на вопросы билета, умений и навыков, проявляющихся в процессе ответов. Весомость каждой составляющей оценивается каждым членом комиссии.

Пороговое значение оценки за ответ – «удовлетворительно». Эта оценка предполагает, что будущий выпускник готов решать профессиональные задачи без погрешностей принципиального характера. Содержание ответа на экзамене не выходит за рамки конкретного экзаменационного билета. Для получения оценки «хорошо» студент должен продемонстрировать свою эрудицию в области теории редакционно-издательского дела, показать понимание актуальных проблем отечественного книгоиздания, осведомленность в практике зарубежных издательств. Для получения оценки «отлично» студент должен показать творческое отношение к рассматриваемым проблемам, самостоятельность мышления, хорошее знание методологии редакционно-издательского дела, истории книжного дела и его современного состояния, иметь и защищать собственную позицию относительно общих проблем современной издательской практики, тенденций развития издательского дела в информационном обществе.

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Критерии оценивания</b>
«Отлично»	Проверяемые компетенции полностью сформированы на уровнях «знать», «уметь», «владеть». Экзаменуемый допускает 1-2 незначительных недочета на любом из уров-

	ней. Может уверенно осуществлять решение всего комплекса профессиональных задач
«Хорошо»	Проверяемые компетенции в основном сформированы на уровнях «знать» и «уметь». На уровне «владеть» экзаменуемый допускает отдельные ошибки, недочеты. Может успешно осуществлять решение основных профессиональных задач.
«Удовлетворительно»	Проверяемые компетенции в основном сформированы на уровне «знать». На уровнях «уметь» и «владеть» экзаменуемый допускает отдельные ошибки и недочеты. Может осуществлять решение основных профессиональных задач без погрешностей принципиального характера/
«Неудовлетворительно»	Проверяемые компетенции не сформированы. Экзаменуемый может продемонстрировать отдельные знания, умения и навыки, не приведенные в систему, что не позволяет ему решать профессиональные задачи.