


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 10.01.2024 08:29:39
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное
образовательно учреждение высшего образования
«Тверской государственный университет»

Рассмотрено и рекомендовано
на заседании Ученого совета
филологического факультета
протокол №4 от 30 ноября 2023

«УТВЕРЖДАЮ»:
Руководитель ООП
Николаева С.Ю.

Филологический факультет
Тверской государственный университет
«30» ноября 2023

Программа государственной итоговой аттестации

Аттестационное испытание

«Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»

направление подготовки

42.04.03 Издательское дело

Направленность (профиль)

Редакционная подготовка изданий

Тверь, 2023

Государственная итоговая аттестация выпускников ООП магистратуры по направлению подготовки 42.04.03 ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО (Программа специализированной подготовки магистров «РЕДАКЦИОННАЯ ПОДГОТОВКА ИЗДАНИЙ»)

Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Общие требования к государственной аттестации устанавливает ФГОС высшего профессионального образования по направлению 42.04.03 «Издательское дело».

Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и государственный экзамен, введенный по решению Ученого совета вуза. При этом выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) в большей мере нацелена на практическую реализацию полученных знаний, умений и навыков (обучающийся самостоятельно разрабатывает издательский проект), а государственный экзамен в большей мере ориентирован на проверку теоретических знаний и умений (в билете есть вопросы как теоретического, так и прикладного, практического характера). ВКР и ГЭ не дублируют, а дополняют друг друга как две разные формы итоговой государственной аттестации.

КОМПЕТЕНЦИИ, ПРОВЕРЯЕМЫЕ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ

№	код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1.	ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
2.	ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности и обеспечивает баланс интересов в создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
3.	ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Знает этапы и закономерности развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2 Использует знания о тенденциях развития отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
4.	ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп

	и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	
5.	ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
6.	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
7.	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
8.	ПК-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела	ПК-1.1 Учитывает тенденции развития медиарынка при разработке и реализации проекта в сфере издательского дела
9.	ПК-2 Способен преподавать и разрабатывать учебно-методические материалы дисциплин, соответствующих направлению подготовки «Издательское дело» в профессиональном обучении, профессиональном образовании, дополнительном профессиональном образовании	ПК-2.1 Проводит учебные занятия по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы с учетом современных требований ПК-2.2 Проектирует программно-методический комплекс материалов для учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) в рамках программ профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного профессионального образования ПК-2.3 Организует и планирует деятельность группы (курса): включение обучающихся группы в разнообразные социокультурные практики, профессиональную деятельность, проведение досуговых и социально значимых мероприятий ПК-2.4 Планирует совместно с другими педагогическими работниками профориентационную деятельность образовательной организации
10.	ПК-3 Способен провести исследование в сфере издательского дела на основе самостоятельно разработанной или	ПК-3.1 Использует различные методы и методики проведения научных исследований в области издательского дела

	адаптированной методологии и методики	
11.	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
12.	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; УК-2.3 Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости;
13.	УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. -Вырабатывает стратегию команд-ной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели;
14.	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии УК-4.2 Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров
15.	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития;

Форма проведения экзамена: государственный экзамен по направлению «Издательское дело» проводится в устной форме.

Дистанционная форма данный вид ГИА может проводиться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Время, выделяемое на подготовку ответов и выполнение заданий, – 60 минут.

Время, выделяемое на выступление перед комиссией, – 30 минут.

Настоящая программа определяет содержание государственного экзамена по направлению 42.04.03 «Издательское дело». Государственный экзамен проводится после овладения обучающимся всеми дисциплинами, входящими в учебный план ООП, выполнения им всех курсовых работ и самостоятельных заданий, прохождения производственной (научно-исследовательской и научно-педагогической) практики перед получением задания на дипломное проектирование. К сдаче государственного экзамена допускаются магистранты, выполнившие полностью образовательную программу по данному направлению и имеющие положительные оценки по всем предметам.

Государственный экзамен имеет целью выявить соответствие знаний, умений и владений выпускника требованиям ФГОС ВО.

Содержание экзамена предполагает теоретические и практические вопросы и задания, позволяющие обучающемуся показать качество усвоения материала и умение использовать свои знания на практике.

Итоговый экзамен проводится на основе экзаменационных билетов, включающих теоретические и практические вопросы, которые в совокупности охватывают основные задачи, инвариантные различным видам профессиональной деятельности в области издательского дела. Вопросы сформулированы в соответствии с компетентностной моделью магистра издательского дела, приведенной в ООП (см. п.3.1) и составленной на основании ФГОС ВО по направлению 42.04.03 «Издательское дело». В билетах отражены также требования к редактору, обусловленные культурно-социальной направленностью его деятельности, что позволяет оценить мировоззренческие и общенаучные аспекты подготовки выпускника.

СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА (ПРОГРАММА)

Видо-типологическая характеристика и классификация изданий. Понятие издания. Издание и литература, виды литературы, издания понятийной и художественной литературы. Книжные и журнальные издания. Видо-типологическая характеристика книжных изданий, их классификация. Виды журнальных изданий. Типовая структура и состав издания, основная часть и аппарат издания. Литературное произведение (совокупность произведений) как содержательная основа издания. Жанры литературных произведений. Методологическая роль концепции издания в его редакторской подготовке, информационная основа ее разработки. Моделирование издания. Принципы формирования изданий. Жанры книжных изданий; понятие серии. Дополнительные материалы, реклама в изданиях.

Редакторская подготовка научных изданий. Понятие научного издания, его предмет, целевое назначение, читательский адрес, функциональные свойства. Виды и жанры научных изданий. Жанры научных произведений и формирование содержательной основы научного издания. Научная монография и сборник научных трудов, состав, структура и формирование их состава, структура и формирование их части; виды сборников и учет их особенностей при редакторской подготовке. Другие виды научных изданий. Справочный аппарат научного издания, назначение его элементов, требования к их содержанию и оформлению; связь элементов аппарата с основной частью издания.

Работа редактора над подготовкой научно-популярного издания. Цели и задачи популяризации достижений науки и техники в современных условиях. Ученые - популяризаторы науки. Понятие научно-популярного издания, его видо-типологические характеристики. Жанры литературных произведений, составляющих основу издания, и их влияние на формирование основной части издания. Справочный аппарат научно-популярного издания, его состав, назначение и содержание отдельных элементов. Специфика редакторской работы над подготовкой научно-популярной монографии, сборника, научной биографии ученого, описания путешествия.

Работа редактора над подготовкой справочного издания. Понятие справочного издания. Особенности назначения справочных изданий, их типологические характеристики, функциональные свойства, разновидности справочных изданий. Жанровые особенности произведений, составляющих основу энциклопедических, словарных изданий и справочников. Основания для систематизации материала в основной части изданий. Организационно-методическая работа редактора по наполнению и формированию основной части справочных изданий. Состав и характеристика элементов справочного аппарата энциклопедических, словарных изданий и справочников, обусловленность состава аппарата применительно к виду

издания и его конкретному содержанию. Завершающая работа редактора над изданием в целом. Требования к оформлению справочных изданий с учетом специфики пользования ими.

Работа редактора над учебным изданием. Учебные издания как целостный комплекс. Их дифференциация по целевому назначению и читательскому адресу. Государственные образовательные стандарты как основа содержания учебных изданий. Требования к программно-методическим, обучающим, вспомогательным, учебно-методическим изданиям. Работа редактора над обучающими изданиями (учебником, учебным пособием, конспектом лекций). Обучающее издание как система знания. Обучающее издание как дидактическая система. Работа редактора над учебником. Особенности школьного и вузовского учебников. Специфика учебников, определяемая типом учебного заведения, формой образования, характером учебного предмета. Требования к содержанию, справочному аппарату, аппарату ориентации, аппарату усвоения. Работа над композицией и языком учебника. Работа над иллюстративным материалом.

Редакторская подготовка производственно-практических изданий. Понятие производственно-практического издания, его видо-типологическая характеристика. Практическое пособие, практическое руководство, инструкция как разновидности производственно-практического издания, их целевое назначение; другие виды производственно-практических изданий (деловая книга и пр.). Жанровые особенности произведений, составляющих литературную основу рассматриваемых изданий; формирование основной части издания. Состав и назначение справочного аппарата, требования к отдельным его элементам. Работа редактора на завершающей стадии формирования издания, оформление изданий с учетом специфики их назначения и использования.

Работа редактора над литературно-художественным изданием. Понятие литературно-художественного издания. Предмет, читательский адрес, целевое назначение литературно-художественного издания. Книжные, журнальные, газетные публикации произведений художественной литературы. Вид и тип литературно-художественного издания. Виды литературно-художественных книжных изданий: собрание сочинений, сборник, отдельное издание одного произведения (моноиздание). Особенности работы редактора над каждым из них.

Типы литературно-художественных книжных изданий: научный, научно-массовый, массовый. Особенности работы редактора над изданиями различных типов. Серийные издания художественной литературы, особенности их редакционно-издательской подготовки. Работа редактора над переизданием и новым изданием. Особенности работы над серийным изданием. Произведение художественной литературы как основа издания. Отбор произведений художественной литературы в издание.

Литературно-художественное произведение как процесс, задачи и роль редактора в его публикации. Учет в работе редактора специфики восприятия литературно-художественного произведения и его влияния на личность. Идеино-эстетическая ценность произведения. Единство содержания и формы. Понятие художественной правды. Критерий художественности и его составляющие (эмоциональная емкость, изобразительная точность, целостность и др.)

Общая методика редакторского анализа. Сочетание объективного и субъективного моментов в оценке произведения. Связь редакторского и литературно-критического анализа произведения.

Структура анализа - от авторского замысла к его воплощению, обратно-поступательный ход анализа.

Целостность издания как критерий его оценки. Художественная концепция авторского произведения и общий замысел издания. Особенности моделирования литературно-художественного издания.

Работа редактора над аппаратом издания. Виды сопроводительных статей, комментариев, указателей. Работа над аппаратом изданий различных типов и видов.

Иллюстрация в литературно-художественном издании. Разработка редактором принципов иллюстрирования. Оценка содержания и качества иллюстраций. Работа с художественным редактором и художником.

Редакторская подготовка изданий для детей. Понятия «детская и юношеская литература», «литература для детей и юношества», «круг детского и юношеского чтения». Литературоведческие, педагогические, психофизические основания, определяющие подготовку изданий для детей и юношества. Предмет, читательский адрес, целевое назначение изданий для детей и юношества. Проблемно-тематическая и видо-типологическая структура массива изданий для детей и юношества. Художественная литература как историческая база формирования книги для детей. Издание научно-популярной, справочной, «деловой» литературы для детей.

Редакторская подготовка изданий для детей с учетом возрастных особенностей читателей. Учет в работе редактора педагогических, воспитательных аспектов изданий, специфики интереса и восприятия детей.

Подготовка сборника, издания одного произведения, собрания сочинений, серийного издания. Принципы формирования серий «Золотая библиотека», «Школьная библиотека».

Работа редактора над иллюстрациями. Подготовка книжки-картинки, книжки-игрушки.

Требования к языку книги для детей. Работа редактора над аппаратом изданий для детей и юношества.

Редактор как организатор массива изданий.

Редакторская подготовка периодических изданий. Видо-типологическая характеристика журнальных и газетных изданий. Массовые и специальные журналы, их особенности и разновидности. Общие и специфические требования к подготовке журнальных изданий. Жанры литературных произведений, публикуемых в журналах. Формирование основной части журнала и ее издательское оформление в соответствии с требованиями стандарта. Аппарат журнального издания, его состав, характеристика элементов аппарата. Издательское оформление аппарата. Особенности издательского оформления содержания журнала и выходных сведений.

Работа редактора над рекламными изданиями. Общая характеристика потока рекламных изданий и роль редактора в его формировании. Целевое назначение рекламных изданий, их многофункциональность. Особенности читательского адреса рекламных изданий. Понятие целевой группы рекламного воздействия. Особенности редакторской подготовки рекламного издания. Работа редактора над макетом издания. Оценка редактором текста, иллюстраций. Языково-стилистическое и художественное оформления рекламного издания.

Сущность и значение проектов в книгоиздательском деле. Понятие проекта. Классификация проектов. Свойства проектов. История развития управления проектами. Сущность и структура управления проектами. Роль проектов в современном издательском деле. Аудитория и организационная структура издательского проекта. Жизненный цикл проекта. Инициация и принятие решения об осуществлении проекта. Разработка идеи и концепции проекта. Планирование целей и состава работ по проекту. Планирование сроков и затрат по проекту. Реализация проекта.

Взаимодействие проекта с внешней средой. Методы и приемы управления проектами. Управление изменениями в процессе реализации проекта. Управление кризисными ситуациями. Управление проектными рисками. Организационные формы управления проектами.

Многопроектное управление. Оценка эффективности проектов. Обзор наиболее значимых проектов в отечественном и зарубежном книгоиздании (в историческом аспекте и в период 1990-х-2010-х годов).

Особенности проектирования различных типов и видов изданий. Обоснование идеи проекта, ее актуальности, новизны, научной и практической значимости. Миссия проекта. Разработка научной концепции проекта (книговедческий аспект). Определение видо-

типологических особенностей проектируемого издания. Методологические принципы, используемые в процессе подготовки и разработки проекта.

Управление инновациями в издательском деле. Понятие инновации, инновационной деятельности, инновационного менеджмента. Основные направления развития издательств в рыночных условиях. Издательство как субъект инновационной деятельности. Особенности управления инновационной деятельностью издательств.

Анализ проблем инновационного управления рынком периодических изданий. Анализ проблем инновационного управления рынком книжных изданий. Вопросы формирования инновационного управления издательством. Особенности инновационного развития организационных структур издательств.

Роль инновационных стратегий издательского предприятия в условиях рынка. Специфика инновационных рисков в издательствах. Разработка системы управления инновационной деятельностью издательств на основе рекламной стратегии. Оценки рисков инновационных проектов издательской деятельности. Обоснование системы управления инновационной деятельностью редакции. Разработка инновационного подхода к построению организационной структуры управления редакцией. Инновационные подходы и методы управления деятельностью издающей организации на разных уровнях редакционно-издательского процесса.

Разработка инновационных издательских проектов. Сущность и значение инновационных проектов в книгоиздательском деле. Аудитория и организационная структура инновационного издательского проекта. Разработка идеи и концепции инновационного проекта. Планирование целей и состава работ по инновационному проекту. Планирование сроков и затрат по проекту. Реализация инновационного проекта. Взаимодействие проекта с внешней средой. Методы и приемы управления инновационными проектами. Управление изменениями в процессе реализации проекта. Управление кризисными ситуациями. Управление проектными рисками. Организационные формы управления инновационными проектами.

Многопроектное управление. Оценка эффективности инновационных проектов. Обзор наиболее значимых инновационных проектов в отечественном и зарубежном книгоиздании (в историческом аспекте и в период 1990-х-2010-х годов). Особенности инновационного проектирования различных типов и видов изданий. Обоснование идеи проекта, ее актуальности, новизны, научной и практической значимости. Миссия инновационного проекта.

Активные процессы в современном русском языке. Взаимодействие внутренних законов языка и современных социальных факторов. Современные иноязычные заимствования, причины заимствования. Новая фразеология, пути её возникновения: преобразование уже имеющихся фразеологизмов, изменение формы традиционных обозначений, их семантическое и стилистическое переосмысление, появление новых идиом. Новое в русском словообразовании. Активные способы словообразования. Активные процессы в морфологии. Изменения в синтаксическом строе. Влияние социальных факторов на синтаксические изменения. Активизация разговорных синтаксических конструкций. Основные тенденции в современной русской пунктуации. Особенности употребления пунктуационных знаков (точка, точка с запятой, двоеточие, тире, многоточие).

Текст как предмет работы редактора. Функциональный и прагматический аспект изучения текста. Текст и дискурс. Дифференциальные признаки текста (целостность, связность, информативность, членимость, модальность, завершенность). Компоненты текста: сложное синтаксическое целое и абзац. Абзац как композиционно-стилистическая единица текста. Функции абзаца. Виды тематического абзаца. Типология текстов. Тексты художественные и нехудожественные. Прозаический и стихотворный художественный текст. Разновидности текстов по их стилевой ориентации. Авторская модальность. Образ автора. Триада: производитель речи – субъект повествования – образ автора. Классификация способов изложения и видов текста. Повествование, описание, рассуждение. Стилистика текста.

Литературное редактирование как один из аспектов издательской деятельности. Понятие литературного редактирования. Процесс формирования литературного редактирования. Процесс правки текста. Виды правки (правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка).

Методика редакторского анализа и правки текста. Психологические предпосылки редактирования. Общая схема работы редактора над текстом. Профессиональное восприятие текста. Язык художественной литературы. Экспериментальные лингвистические литературоведческие методики. Виды редакторского чтения. Работа редактора над композицией рукописи. Построение литературного произведения. Анализ структуры литературного произведения. Оценка приемов композиции. Работа редактора над планом произведения. Виды планов. Работа над заголовком. Функции заголовков.

Методология работы редактора. Критерии редакторской оценки лексической синонимии, антонимии, паронимии. Парономазии. Стилистическая оценка многозначности слов и явления омонимии. Работа редактора над лексическими средствами образной речи. Критерии редакторской оценки использования имен существительных, прилагательных, числительных, местоимений, глагольных форм. Работа редактора над синтаксическими конструкциями при редактировании рукописи.

Искусство книги как наука. Искусство книги как сфера научного познания и область практической деятельности. Искусство книги как синтетическое пространственное искусство, формирующее книгу как целостный художественно осмысленный предмет, наделённый рядом с функциональными и техническими качествами тесно с ними связанной образностью. Художественно-конструктивная и материально-полиграфическую модель книжного издания как эстетически осознанная целостность и объект изучения научной дисциплины «искусство книги». Особенности предмета и структуры искусства книги.

Место искусства книги в системе гуманитарного знания, междисциплинарные связи искусства книги с книговедением, искусствоведением, историей книги, культурологией, палеографией и типографией.

Историография и источники искусства книги. Становление научного знания по искусству книги в зарубежной науке. Утверждение словосочетания «искусство книги». Разработки немецких искусствоведов: монография немецкого искусствоведа Отто Граутоффа «Развитие современного искусства книги в Германии» (Лейпциг, 1902 г.). Работа Феликса Поппенберга «Искусство книги» (1908). Развитие и концептуальное обоснование теории искусства книги в трудах отечественных исследователей А.А. Сидорова, В.Н. Ляхова, Н.А. Гончаровой, Э. Лищицкого, В.А. Фаворского, Ю.А. Герчука.

Палеография и типографика в системе научного знания об искусстве книги. Понятия палеографии и типографики и их соотношение. Палеография и типографика как самостоятельные сферы практической деятельности и отдельные направления научного знания о книге.

Понятия «книжный памятник» и «произведение книжного искусства» как основные категории книжной культуры и искусства книги. ГОСТ 7.87-2003 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Книжные памятники» (введен в действие 01.01.2005 г.) Соотнесение понятий «книжные памятники», «редкая и ценная книга», «артефактная книга», «произведение книжного искусства». Типология книжных памятников. Единичные книжные памятники и коллекции - книжные памятники. Категории книжных памятников, памятники мирового федерального, регионального и местного значения. Формирование, сохранение и использование единого фонда книжных памятников страны Критерии выявления и отбора книжных памятников для постоянного хранения в государственных и муниципальных архивах и библиотеках. Крупнейшие хранилища выдающихся памятников мировой книжной культуры и их собрания.

Функциональная организация книги и система выразительных средств книжного искусства. Понятие пространства книги как динамической системы, организованной для последовательного перемещения зоны внимания читателя вслед за течением текста. Понятие архитектоники книги и его научное обоснование в трудах Л.И.Гессена и Н.А.Гончаровой Система координат в пространстве книги (вертикальные и горизонтальные обрезы листов, вертикаль корешкового сгиба, единая ось вращения перелистываемых страниц). Книжная иллюстрация в пространственном строе книги. Понятие ритма в движении текста и иллюстрации. Цвет и свет в искусстве книги.

Орнаментика и внешнее художественное оформление книги

Орнамент как неотъемлемая часть искусства книги. Генезис и семантика орнаментального образования в искусстве народов мира. Смысловые корни орнаментики древних культур.

Функциональное назначение орнамента в книжном издании (зрительное расчленение поверхности кн. листа, придание ему качества пространственности). Использование орнаментации для придания историзма книжным изданиям. Типология орнаментальных украшений книги: заставки, инициалы, концовки, полевые орнаментальные украшения, рамы и мотивы. Орнаменты рисованные и политипажи.

Классификация и характеристика орнаментальных художественных стилей. Орнаментальные мотивы ирландских манускриптов. Орнаментальные мотивы византийских рукописей. Специфические особенности орнаментации древнерусских манускриптов и кириллической книги.

Орнамент в культуре западноевропейских рукописей. Роль орнаментальной гравюры в формировании художественного вкуса в Западной Европе XVI в. «Французские королевские стили» эпохи барокко. Простота и строгость декора и орнамента эпохи классицизма в XVII — начале XIX вв.(мотивы— цветочные гирлянды и корзины цветов, розетки, фестоны, грифоны и сфинксы, фавны и купидоны, герои мифологических сюжетов). Декоративные мотивы модерна.

Орнамент в искусстве XIX — начала XX в.

Переплёт как элемент художественного оформления книги. История возникновения переплёта. Элементы переплёта. Материалы и технология изготовления переплёта в историческом развитии. Переплёт индивидуальный и промышленный.

Книжная иллюстрация и гравюра

Понятие книжной иллюстрации. Иллюстрация как вид книжной графики. Узкое и широкое понимание термина иллюстрация: иллюстрация как всякое изображение, поясняющее текст, и как произведения, предназначенные для восприятия в определенном единстве с текстом, то есть находящиеся в книге и участвующие в ее восприятии в процессе чтения. Виды иллюстрации в зависимости от размера и расположения в книге: фронтиспис, заставка, полосная иллюстрация (во всю страницу), полуполосная, разворотная (на двух страницах), оборонная (небольшой рисунок, окруженный текстом), рисунки на полях. Иллюстрации как основа архитектоники книги. Понятие ритма и равномерного композиционного насыщения текста иллюстрациями. Технологии иллюстрирования книг в их историческом развитии.

Теория и технология гравюры. Понятие гравюры как печатного оттиска изображения и вида искусства графики. Виды и разновидности гравюры. Гравюра выпуклая и углублённая, цветная и черно-белая.

Средства художественной выразительности гравюры (контурная линия, штрих, пятно, тон, иногда также цвет). Способы применения гравюры - для выполнения иллюстраций, шрифта и украшений в книгах и др. печатных изданиях, альбомов, станковых листов (эстампов), лубков, листовок, экслибрисов, произведений прикладного назначения и т. д. Тиражность гравюры как специфическое свойство этого вида искусства.

Технология и разновидности выпуклой гравюры (гравюра на дереве (ксилография) и на линолеуме (линогравюра), рельефная гравюра на металле (меди, латуни, олова или свинца). «Обрезная» и «торцовая» ксилография. Технология и разновидности углублённой гравюры (резцовая гравюра (прорезание штихелем линий в поверхности металла), офорт (процарапывание рисунка гравировальной иглой в покрывающей доску кислотоупорном лаке с последующим травлением доски) и гравюра сухой иглой (процарапывание рисунка иглой прямо на доске). Богатство тональных оттенков углублённой гравюры. Репродукционные возможности углублённой гравюры. Гравюра карандашной манерой (разновидность пунктирной манеры) и мягким лаком (рисование карандашом на бумаге, положенной на покрытую жирным лаком доску; лак прилипает в местах рисунка к бумаге и снимается вместе с ней, обнажая для травления поверхность доски).

История развития гравюры как самостоятельного вида искусства и иллюстрирования книги (обзорно).

История развития искусства книги: периодизация и общая характеристика художественных стилей искусства книги

Существующие подходы к периодизации развития книги и её искусства в различных научных дисциплинах: истории, культурологи, социальной коммуникации, искусствознании. Периодизация истории книжного дела. Периодизации развития книжной культуры в социальной коммуникации. Периодизация развития искусства книги с позиций теории и истории развития пространственных видов искусств.

Методы научно-педагогического исследования. Цели и задачи педагогических исследований. Эмпирические и теоретические методы педагогических исследований. Педагогический эксперимент. Педагогическое тестирование. Количественные методы. Методология педагогических исследований.

Сущность и содержание процесса воспитания. Понятие воспитания в пространстве и времени. Особенности воспитательного процесса. Диалектика процесса воспитания. Роль личности воспитателя. Системы и структуры воспитательного процесса. Общие закономерности процесса воспитания. Принципы воспитания. Содержание процесса воспитания. Диагностика воспитанности.

Общие методы и технология воспитания. Понятие метода воспитания. Технологии в воспитательном процессе. Направленность методов воспитания. Классификация методов воспитания. Методы формирования сознания личности. Методы организации деятельности. Методы стимулирования. Организация воспитательной деятельности и общения в прогрессивных технологиях воспитания.

Обучение как непрерывный и целостный процесс образования личности. Обучение как специфическая форма познания действительности. Структура и динамика процесса обучения на разных этапах развития человека. Функции обучения: образовательная, развивающая, воспитывающая, коррекционная. Закономерности и принципы обучения. Единство целевого, содержательного, организационного и контрольного компонентов. Репродуктивная и творческая познавательная деятельность. Усвоение знаний, умений и навыков в процессе обучения. Мотивация учебной деятельности, её роль в развитии личности. Познавательный интерес, его виды и уровни. Пути и средства развития познавательных интересов личности. Влияние «ситуации успеха» на эффективность обучения.

Организационные формы обучения в высшей школе. Сущность, функции и специфика различных форм организации обучения. Лекция как одна из основных форм учебной деятельности. Этапы лекции и их значение. Подготовка, проведение и анализ лекции. Современные требования к лекции. Пути повышения эффективности лекции. Сущность и назначение семинарского и практического занятий. Моделирование и проектирование семинарского и практического занятия. Современные требования к проведению и анализу результативности семинарского и практического занятия.

Методы, технологии и методики обучения в высшей школе. Понятие метода обучения. Разработка методов обучения. Подходы к классификации методов обучения в современной дидактике высшей школы. Критерии выбора методов и приемов обучения и оценка результатов их использования. Пути и средства индивидуализации обучения в вузе. Самообразовательная деятельность, приемы ее организации

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Эриашвили Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Издательское дело и редактирование", "Книгораспространение", "Менеджмент" / Эриашвили Н.Д., - 5-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 351 с. - Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=340620>
2. Информационные технологии управления проектами: Учебное пособие / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова. - 2 изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023. - 232 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=426707>
3. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебное пособие / И. Б. Голуб. - Москва : Логос, 2020. - 432 с. — (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-305-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1212414>
4. Плотникова, И. Ю. Основы современной издательской деятельности : учебник / И. Ю. Плотникова, О. В. Климова. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2023. - 208 с. - ISBN 978-5-9765-5293-7 (ФЛИНТА) ; ISBN 978-5-7996-3563-3 (Изд-во Урал. ун-та). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079231>
5. Симонов В.П. Педагогика и психология высшей школы [Электронный ресурс] : инновационный курс для подготовки магистров : Учебное пособие / Симонов Валентин Петрович. - Москва ; Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М", 2024. - 320 с.+ Доп. материалы [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=434182>

Дополнительная литература:

1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011. — 338 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/644.html>
2. Ерохин С.В. Цифровое компьютерное искусство : монография / С.В. Ерохин. - Санкт-Петербург. : Алетейя, 2011. - 188 с. - (Цифровое искусство). - ISBN 978-5-91419-454-0 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90050>
3. Инновации: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев; Под общ. ред. проф., д.т.н. А.В. Барышевой. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=324469>
4. Мандель Б. Р. Книжное дело: Учеб. пособие – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. – 634 с. <https://znanium.ru/catalog/document?id=150653>
5. Научно-исследовательская деятельность студентов в гуманитарном пространстве инновационного университета: монография [Электронный ресурс] : монография / С.П. Фирсова [и др.]. — Электрон. дан. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. — 216 с. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461568>
6. Рябина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. З. Рябина. - М.: Логос, 2012. - 256 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9133.html>

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ВОПРОСЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ БИЛЕТОВ

1. Современное состояние исследований в области книговедения. Новейшие подходы к понятию «книга».
2. Современное состояние и тенденции развития книжного рынка России. Бестселлеры, наиболее значимые издательские проекты.
3. Современное состояние и тенденции развития рынка периодических изданий в России. Наиболее значимые издательские проекты.
4. Крупнейшие современные издательства, их виды, направления деятельности.
5. Электронные издания на современном издательском рынке. Проблемы и перспективы.
6. Понятие «издательский проект». Своеобразие проектной деятельности в сфере книгоиздания.
7. Инновационные методы, подходы, технологии в современной издательской деятельности.
8. Требования к современному учебно-методическому обеспечению преподавания профессиональных дисциплин (в области издательской деятельности).
9. Современные методики преподавания профессиональных дисциплин (в области издательского дела).
10. Своеобразие педагогической деятельности в области издательского дела, цели и методы воспитательной работы с обучающимися.
11. Маркетинговая стратегия современного издательства: цели, задачи, способы формирования.
12. Информационная политика современного издательства: цели, задачи, способы реализации.
13. Рекламная политика современного издательства: цели, задачи, способы осуществления.
14. Общие и специальные принципы разработки издательских проектов в области литературно-художественного книгоиздания.
15. Общие и специальные принципы разработки издательских проектов в области детской литературы.
16. Общие и специальные принципы разработки издательских проектов в области периодических изданий.
17. Общие и специальные принципы разработки издательских проектов в области переводных изданий.
18. Общие и специальные принципы разработки издательских проектов в области электронных изданий.
19. Собрание сочинений писателя как издательский проект: разновидности, принципы редакционной подготовки, перспективы рынка.
20. Академическое издание как издательский проект: разновидности, принципы редакционной подготовки, перспективы рынка.
21. Общие и специальные принципы разработки издательских проектов в области справочных и информационных изданий.
22. Общие и специальные принципы разработки издательских проектов в области научных и научно-популярных изданий.
23. Общие и специальные принципы разработки издательских проектов в области рекламных изданий.

24. Общие и специальные принципы разработки издательских проектов в области учебных изданий.
25. Общие и специальные принципы разработки издательских проектов в области производственно-практических изданий.
26. Современные требования к подготовке аппарата издания.
27. Формирование репертуара издательской продукции современного издательства и ассортимента книготорговой организации: проблема взаимодействия.
28. Актуальные проблемы регионального книгоиздания (на примере тверских издательств).
29. Роль редактора в процессе оценки авторских заявок, работы с авторскими оригиналами и подготовки издательских оригиналов.
30. Критерии и принципы формирования издательских баз данных.
31. Современные требования к качеству издательской продукции. Система управления качеством в издательстве.
32. Сайт современного издательства: концепция, контент, миссия.
33. Веб-сайт электронной торговли: концепция и контент. Характеристика наиболее известных сайтов.
34. Ресурсы издательства и его проектная деятельность.
35. Основные этапы редакционно-издательского процесса. Проблемы управления.
36. Финансовый менеджмент в издательстве.
37. Принципы организации инновационной деятельности издательства.
38. Кадровая политика издательства, особенности работы с персоналом в издательстве.
39. Актуальные вопросы современной теории и методики редактирования. Работа редактора и активные процессы в современном русском языке.
40. Искусство книги как наука: исторический опыт и современные тенденции.
41. Понятия «книжный памятник» и «произведение книжного искусства» как основные категории книжной культуры и искусства книги.
42. Книжная серия как тип издания. Разновидности, репертуар, тенденции развития в современных условиях.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К БИЛЕТАМ

1. Предложите свою концепцию издательского проекта по произведениям тверских писателей.
2. Предложите свою концепцию издательского проекта литературного журнала для школьников среднего и старшего возраста.
3. Предложите свою концепцию издательского проекта по тверскому краеведению.
4. Предложите свою концепцию издательского проекта по творчеству писателя-классика (по выбору).
5. Предложите свою концепцию издательского проекта сборника стихотворений.
6. Предложите свою концепцию издательского проекта в связи с Годом истории в России.
7. Предложите свою концепцию издательского проекта к юбилею писателя (по выбору).
8. Предложите свою концепцию издательского проекта для абитуриентов высших учебных заведений.
9. Напишите редакторскую рецензию на стихотворный сборник.
10. Отредактируйте стихотворный текст.
11. Составьте аннотацию к предложенной книге.

12. Составьте методические рекомендации для выполнения контрольной работы по дисциплине «Разработка издательских проектов».
13. Составьте образец (фрагмент) указателя имен и названий к многотомному изданию.
14. Составьте образец оглавления последнего тома в академическом собрании сочинений.
15. Приведите пример реального и историко-литературного комментария к фрагменту текста.
16. Дайте критический анализ предложенного издания.
17. Дайте книговедческий анализ предложенного издания.
18. Предложите модель рекламной кампании для издания сочинений молодого автора.
19. Рассчитайте себестоимость издания на основании приведенных данных.
20. Составьте бизнес-план издания (на примере конкретного проекта).
21. Составьте сценарий презентации книжного издания.
22. Предложите свою концепцию издательского проекта электронного журнала.
33. Разработайте модель сайта издательства.
34. Предложите концепцию писательского сайта (на примере конкретного автора).
35. Составьте договор с издательством для конкретного автора на конкретное издание.
36. Отредактируйте публицистический текст.
37. Отредактируйте научно-популярный текст.
38. Отредактируйте прозаический художественный текст.
39. Предложите свой проект инновационного провинциального издательства.
40. Сформируйте команду для работы над издательским проектом «Библиотека “Тверские писатели”».
41. Сформируйте команду для работы над издательским проектом «Библиотека “Тверские поэты”».
42. Дайте ряд инновационных предложений по оптимизации деятельности редакционно-издательского отдела ТвГУ.

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Студент должен показать творческое и исследовательское отношение к рассматриваемым проблемам, самостоятельность мышления, хорошее знание методологии редакционно-издательского дела, истории книжного дела и его современного состояния, должен опираться на знание новейших книговедческих исследований, иметь и защищать собственную позицию относительно общих проблем современной издательской практики, тенденций развития издательского дела в информационном обществе, продемонстрировать свою компетентность в сфере инновационных технологий и подходов к проблемам книгоиздания, компетентность в разработке инновационных издательских проектов в различных сегментах книжного рынка, уметь применять свои знания в научно-исследовательской и педагогической деятельности.
«Хорошо»	Студент должен продемонстрировать свою эрудицию в области теории редакционно-издательского дела, показать понимание актуальных проблем отечественного книгоиздания,

	осведомленность в практике зарубежных издательств, компетентность в сфере инновационных технологий и подходов к проблемам книгоиздания, компетентность в разработке инновационных издательских проектов в различных сегментах книжного рынка, уметь применять свои знания уметь применять свои знания в научно-исследовательской и педагогической деятельности.
«Удовлетворительно»	Студент способен решать профессиональные задачи без погрешностей принципиального характера. Содержание ответа на экзамене не выходит за рамки конкретного экзаменационного билета.
«Неудовлетворительно»	Студент не способен решать профессиональные задачи.