

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:  
Руководитель ООП  
Л.П. Богданова  
« 4 » июня 2019г.

Аннотация дисциплины  
**ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

Направление подготовки  
43.03.02 Туризм

Профиль подготовки  
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Для студентов 3 курса очной формы обучения

Составитель: д.г.н., доцент Л.П. Богданова  
*Л.П. Богданова*

Тверь, 2019

## **I. Аннотация**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Изучение курса имеет целью повышение общекультурного уровня, а также научную и практическую подготовку студентов к деятельности в сфере выездного и въездного туризма. Успешная работа специалиста по организации туризма, профессиональная работа по продвижению и реализации туристских продуктов на рынке международного туризма в значительной степени зависит от уровня знаний современного мирового туристского рынка, навыков работы со справочно-аналитическими материалами, умения сопоставить потребности разных групп потребителей и туристское предложение зарубежных дестинаций для отечественных туристов, а также российских дестинаций – для зарубежных туристов.

Предмет изучения дисциплины – система современных представлений о структуре международного туризма и формах его организации, особенности организации туризма в зарубежных странах

К основным задачам дисциплины относятся:

- теоретические знания основ международного туризма, тенденций развития мирового рынка туристских услуг;
- представления о социальной и экономической значимости международного туризма;
- знания структуры и пространственных особенностей туристских потоков по странам и регионам;
- представления об особенностях организации туризма в разных странах и регионах мира;
- навыки работы с информационно-справочными материалами, представления туристской информации;
- практические навыки разработки программ зарубежных туров с учетом специфики конкретных стран и регионов.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «География международного туризма» входит в состав блока дисциплин «География туризма» обязательной части учебного плана. Содержательно дисциплина «География международного туризма» опирается на знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплин «Экономика», «Мировая культура и искусство», «География», «Экономика туризма» (модуль дисциплин, формирующих общекультурные компетенции, базовая часть).

Учебная дисциплина «География международного туризма» создает основы для изучения курсов «Проектирование туров» обязательной части учебного плана, «Туристское страноведение» вариативной части, а также курсов, посвященных отдельным видам туризма.

**Уровень начальной подготовки** обучающегося для успешного освоения дисциплины «География международного туризма»:

- *Иметь представление* об основных закономерностях общественного развития, структурных характеристиках современной экономики, месте в ней туристской деятельности.
- *Знать* основы мировой истории и культуры, ключевые понятия географической науки (природно-географические особенности регионов мира, пространственные закономерности развития экономики, размещение населения, урбанизация, условия и ресурсы социально-экономического развития).
- *Владеть* навыками сбора, анализа и обобщения информации, основными приемами системного подхода и сравнительного анализа.

**3. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов, 6 семестр), в том числе:**

- контактная работа:** лекции – 17 час., практические занятия – 17 час.;
- контактная внеаудиторная работа:** –
- самостоятельная работа:** – 76 час.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| <b>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</b>  | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>   |
|---|--|
| <b>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте</b> | <b>УК-5.1</b> – Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем                                |
|   | <b>УК-5.2</b> – Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии   |
|   | <b>УК-5.3</b> – Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий |

**5. Форма промежуточной аттестации – зачет.**

**6. Язык преподавания – русский.**