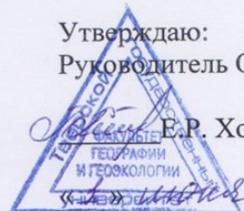


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 07.11.2023 09:46:35
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad116f75f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП


Е.Р. Хохлова

2023 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

География предпринимательской деятельности

Направление подготовки
05.03.02 География

Направленность (профиль)
Региональное развитие

Для студентов 4 курса
очной формы обучения

Составитель: *к.г.н. А.А. Смирнова*



Тверь, 2023

I. Аннотация

1. География предпринимательской деятельности

2. Цель и задачи дисциплины (или модуля)

Цель дисциплины – знакомство и овладение методикой географического исследования предпринимательства (малого и среднего бизнеса).

Задачами освоения дисциплины являются:

- дать общее представление об основах предпринимательской деятельности;
- познакомить студентов со структурой предпринимательской деятельности и географической спецификой исследования малого и среднего бизнеса;
- дать начальное представление о развитии малого и среднего предпринимательства в регионах России

3. Место дисциплины (или модуля) в структуре ООП

Дисциплина входит в вариативную (курсы по выбору) учебного плана направления «География». Освоение дисциплины опирается на знания, полученные в процессе изучения дисциплин: «Экономика», «Технико-экономические основы производства», «Пространственный анализ в социально-экономической географии», «Социально-экономическая картография», «Экономическая и социальная географии России».

4. Объем дисциплины (или модуля):

4 зачетные единицы, 144 академических часов, **в том числе**

контактная работа: лекции 13 часов, практические занятия 26 часов, лабораторные работы 0 часов, **самостоятельная работа:** 69 часов. Контроль – 36 часов.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (или модулю)
<p>Способность применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики (ПК-7).</p>	<p>Владеть: статистическими и картографическими методами анализа информации для оценки уровня развития предпринимательской деятельности в регионе. Уметь: оценивать факторы и условия, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства в регионе Знать: факторы и закономерности территориальной организации малого и среднего предпринимательства.</p>

6. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

7. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины (или модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

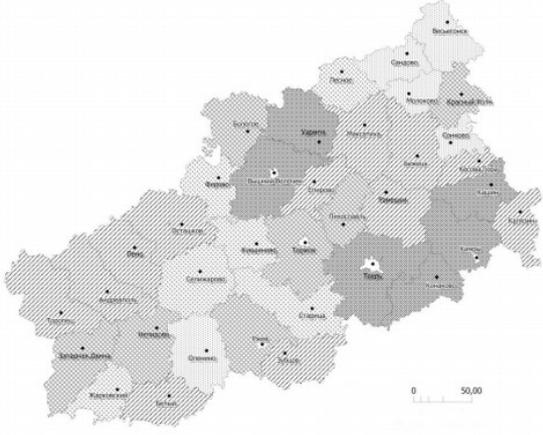
Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) занятия	
1. Понятийно-категориальный аппарат исследования малого предпринимательства	21	2	5	14
2. Основные экономические показатели деятельности предприятий малого и среднего бизнеса	22	3	5	14
3. Функции малого предпринимательства в системе региональной экономики	22	3	5	14
4. Государственная поддержка предприятий малого и среднего бизнеса	22	3	5	14
5. Основные факторы территориальной организации малого предпринимательства	21	2	6	13
Контроль				36
ИТОГО	144	13	26	105

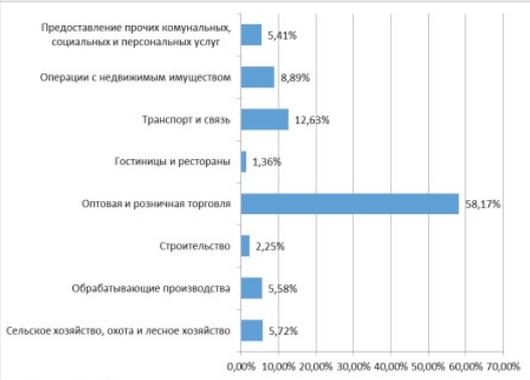
III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (или модулю)

- тематика рефератов и методические рекомендации по их написанию;
- методические рекомендации к составлению электронных презентаций;
- примерные темы электронных презентаций;
- требования к рейтинг-контролю;
- вопросы к экзамену.

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (или модулю)

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-7

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>Владеть: статистическими и картографическими методами анализа информации для оценки уровня развития предпринимательской деятельности в регионе.</p>	 <p>Р и с. 2. Индекс уровня развития индивидуального предпринимательства в Тверской области, 2010 г.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие показатели легли в основу индекса уровня развития индивидуального предпринимательства 2. Оцените взаимосвязь уровня развития малого бизнеса и экономико-географического положения района Тверской области. 	<p>Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов. Даны правильные, но краткие, необоснованные ответы - 5 баллов. Даны правильные полные, обоснованные ответы – 10 баллов.</p>

<p>Уметь: уметь оценивать факторы и условия, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства в регионе</p>	 <p>Р и с. 1. Структура индивидуального предпринимательства Тверской области по видам экономической деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте структуру индивидуальных предпринимателей Тверской области по видам экономической деятельности 2. Оцените влияние географического положения области на структуру ИП 	<p>Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов. Даны правильные, но краткие, необоснованные ответы - 5 баллов. Даны правильные полные, обоснованные ответы – 10 баллов.</p>
<p>Знать: факторы и закономерности территориальной организации малого и среднего предпринимательства</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите факторы, влияющие на территориальную организацию малого бизнеса <hr/> <hr/> <ol style="list-style-type: none"> 2. Перечислите основные показатели, которые можно использовать при географическом анализе деятельности индивидуальных предпринимателей <hr/> <hr/>	<p>Правильный ответ – 5 балла Ответ неверный – 0 баллов</p>

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (или модуля)

а) Основная литература:

а) Основная литература:

1. Лапушта, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапушта. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1940022> (дата обращения: 30.06.2023).

– Режим доступа: по подписке.–Режим доступа:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452592>

2. Симагин, Ю. А. Экономическая география и прикладное регионоведение России : учебник для вузов / Ю. А. Симагин, А. В. Обыграйкин ; под редакцией Ю. А. Симагина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14220-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511061> (дата обращения: 14.05.2023).

б) Дополнительная литература:

1. Социальная география Российской Федерации : монография [Электронный ресурс] / В.В. Воронин, Б.И. Кочуров, Н.П. Перстенева, Ю.В. Поросенков, Ю.А. Токарев, М.Д. Шарыгин. — 2-е изд., стереотип.

— М. : ИНФРА-М, 2018. — 307 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13395.-Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=926490>

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016). URL: https://www.consultant.ru/law/podborki/individualnyj_predprinimatel/

VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (или модуля)

1. Сайт Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» <http://www.opora.ru/>
2. Итоги сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства http://tverstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tverstat/ru/census_and_researching/researching/statistic_researching/score_2015/

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359

VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (или модуля)

Методические рекомендации студентам по выполнению реферата по курсу – География предпринимательской деятельности

Реферат представляет собой самостоятельное исследование актуального вопроса, имеющего научную и практическую значимость в области географии предпринимательства. Реферативная работа является индивидуальной работой. За правильность всех данных отвечает студент - автор работы.

Структура реферата.

Реферат должен включать в себя следующие структурные элементы: введение, 1 - 2 параграфа, заключение, список использованной литературы, приложения (если это необходимо). Структура работы может варьироваться в зависимости от направленности и характера ее содержания.

Введение содержит обоснование темы исследования, ее актуальности и практической значимости, формулирование цели и задач работы, определение понятийной базы и методов исследования.

Параграфы включают анализ истории вопроса и его современного состояния, обзор литературы по исследуемой проблеме, представление различных точек зрения, анализ и классификацию привлекаемого материала на базе избранной студентом методики исследования.

В заключение отмечаются перспективы дальнейшей разработки проблемы.

Оформление реферата.

Работа должна быть предоставлена в отпечатанном виде, рукописный вариант не допускается. Реферат должен быть напечатан на стандартном листе писчей бумаги в формате А 4 (210 x 297 мм) с текстом только с одной стороны листа с соблюдением следующих требований:

- поля: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм;
- шрифт текста размером 14 пт, гарнитурой TimesNewRoman;
- шрифт заголовков 14 пт, гарнитурой TimesNewRoman;
- межстрочный интервал – полуторный;
- отступ красной строки – 1,25;
- выравнивание текста – по ширине.

Объем работы– 25-30 печатных страниц (не считая приложений).

Реферат сдается в тонкой папке со скоросшивателем без файлов.

Примерные темы рефератов

1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности
2. Виды предпринимательской деятельности
3. Экономические методы принятия предпринимательских решений
4. Индивидуальное предпринимательство
5. Государственная регистрация предприятий
6. Лицензирование деятельности предприятий
7. Разработка стратегии и тактики нового предприятия
8. Классификация предпринимательских рисков
9. Предпринимательская этика и этикет
10. Сущность предпринимательской тайны
11. Сущность и виды ответственности предпринимателей

Методические рекомендации к составлению электронных презентаций

Удерживать активное внимание слушателей можно не более 15 минут, а, следовательно, при среднем расчете времени просмотра – 1 минута на слайд, количество слайдов не должно превышать 15-ти. Первый слайд презентации должен содержать тему работы, фамилию, имя и отчество исполнителя, номер учебной группы, а также фамилию, имя, отчество, должность и ученую степень преподавателя. На втором слайде целесообразно представить цель и краткое содержание презентации. Последующие слайды необходимо разбить на разделы согласно пунктам плана работы. На заключительный слайд выносятся самое основное, главное из содержания презентации.

Для визуального восприятия текст на слайдах презентации должен быть не менее 18 пт, а для заголовков – не менее 24 пт. Макет презентации должен быть оформлен в строгой цветовой гамме. Фон не должен быть слишком ярким или пестрым. Текст должен хорошо читаться. Одни и те же элементы на разных слайдах должны быть одного цвета.

Пространство слайда (экрана) должно быть максимально использовано, за счет, например, увеличения масштаба рисунка. Кроме того, по возможности необходимо занимать верхние $\frac{3}{4}$ площади слайда (экрана), поскольку нижняя часть экрана плохо просматривается с последних рядов. Каждый слайд должен содержать заголовок. В конце заголовков точка не ставится. В заголовках должен быть отражен вывод из представленной на слайде информации. Оформление заголовков заглавными буквами можно использовать только в случае их краткости. На слайде следует помещать не более 5-6 строк и не более 5-7 слов в предложении. Текст на слайдах должен хорошо читаться.

При добавлении рисунков, схем, диаграмм, снимков экрана (скриншотов) необходимо проверить текст этих элементов на наличие ошибок. Необходимо проверять правильность написания названий улиц, фамилий авторов методик и т.д. Нельзя перегружать слайды анимационными эффектами – это отвлекает слушателей от смыслового содержания слайда. Для смены слайдов используйте один и тот же анимационный эффект.

Примерные темы для составления электронных презентаций

1. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности
2. Информационное обеспечение предпринимательства
3. Формы партнерских связей в предпринимательстве
4. Инвестиционная деятельность предпринимателя
5. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства
6. Отечественный и зарубежный опыт предпринимательства
7. Коммерческая деятельность сельских предпринимателей
8. Формы партнерских связей в предпринимательстве

Требования к рейтинг-контролю.

В соответствии с действующим «Положением о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ», принятом на заседании Ученого совета ТвГУ 29.06.2022 г., протокол № 11, содержание дисциплины делится на два модуля. Текущий контроль в каждом модуле предусматривает проведение рейтингового контроля в письменной форме.

Промежуточная аттестация 8 семестр – экзамен

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине, заканчивающейся экзаменом, по итогам семестра составляет 60 баллов. Ответ студента на экзамене оценивается суммой до 40 рейтинговых баллов.
1 модуль

Темы, изучаемые в модуле 1:

1. Понятийно-категориальный аппарат исследования малого предпринимательства
2. Основные экономические показатели деятельности предприятий малого и среднего бизнеса

Максимальная сумма баллов по модулю - 30 баллов, из них
текущий контроль учебной работы студента -15 баллов,
рейтинговый контроль - 15 баллов.

Текущая работа студента по модулю складывается:
Практические работы – 10 баллов,
Реферат – 5 баллов

Рейтинговый контроль по модулю проводится в форме письменной работы – 15 баллов.

Контрольные вопросы 1 модуля

Вопросы для проведения рубежного контроля:

1. Понятие предпринимателя и предпринимательской деятельности.
2. Федеральные и региональные органы регулирования, поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.
3. Нормативно-правовые документы регионального уровня.
4. Методы государственной поддержки предпринимательства.

5. Организационно-правовые формы предприятий
6. Виды предпринимательской деятельности. Понятие физического и юридического лица.
7. Налоговая система России. Налоговый Кодекс РФ. Виды налогов.
8. Особенности налогообложения малых предприятий и предпринимателей без образования юридического лица. Объекты и субъекты налогообложения.
9. Понятие предпринимательской среды.
10. Понятие инфраструктуры бизнеса. Основные элементы инфраструктуры бизнеса.
11. Бизнес-план. Основные разделы бизнес плана.

Темы, изучаемые в модуле 2:

Темы, изучаемые в модуле:

1. Функции малого предпринимательства в системе региональной экономики
2. Государственная поддержка предприятий малого и среднего бизнеса
3. Основные факторы территориальной организации малого предпринимательства

Максимальная сумма баллов по модулю - 30 баллов, из них
текущий контроль учебной работы студента - 15 баллов,
рейтинговый контроль - 15 баллов.

Текущая работа студента по модулю складывается:
Практические работы –10 баллов,
Презентация – 5 баллов

Рейтинговый контроль по модулю проводится в форме письменной работы – 15 баллов.

Вопросы для проведения рубежного контроля:

1. Экономическая и правовая сущность предпринимательской деятельности.
2. Функции предпринимательской деятельности.
3. Этапы предпринимательской деятельности.
4. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга. Реклама и стимулирование продаж.

5. Инфраструктура поддержки развития малого и среднего предпринимательства. Нормативно-правовые документы Федерального уровня.
6. Основные понятия, функции, методы и основные направления развития географии предпринимательской деятельности.
7. Экономико-географические факторы, влияющие на уровень развития предпринимательства
8. Методики социально-экономического изучения предпринимательской деятельности
9. Перспективы развития малого бизнеса в России.
10. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Мире
11. Социально-экономические факторы, влияющие на спрос

Экзаменационные билеты включают два устных вопроса. В ходе экзамена проверяются все составляющие планируемых результатов обучения по дисциплине «География предпринимательской деятельности». Устный ответ оценивается по следующим критериям (каждый вопрос – максимум 20 баллов):

Формы и способы оценки	Обобщенные критерии оценки			
	0-4 балла	5-9 баллов	10-14 баллов	15-20 баллов
Устный ответ	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстриров	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать

	<p>и терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов</p>	<p>и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы</p>	<p>ано усвоение основной литературы. –в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</p>	<p>теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию</p>
--	--	--	--	---

Итоговая оценка в ведомости и зачетной книжке студента выставляется по результатам ответа на экзамене и результатам текущей успеваемости путем складывания рейтинговых баллов. Шкала пересчета рейтинговых баллов в оценку установлена в «Положении о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ».

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Дайте общее представление о понятии предпринимателя и предпринимательской деятельности.
2. Какие органы федерального и регионального уровня занимаются регулированием, поддержкой и развитием малого и среднего предпринимательства.
3. Определите нормативно-правовые документы регионального уровня необходимые для осуществления предпринимательской деятельности.
4. Раскройте методы государственной поддержки предпринимательства.
5. Дайте представление об организационно-правовых формах предприятий
6. Охарактеризуйте виды предпринимательской деятельности. Понятие физического и юридического лица.
7. Дайте представление о налоговой системе России. Налоговом Кодексе РФ. Видах налогов.
8. Раскройте особенности налогообложения малых предприятий и предпринимателей без образования юридического лица. Объекты и субъекты налогообложения.
9. Дайте понятие предпринимательской среды.
10. Раскройте Понятие инфраструктуры бизнеса. Основные элементы инфраструктуры бизнеса.
11. Дайте представление о бизнес-плане и его основных разделах.
12. Раскройте экономическую и правовую сущность предпринимательской деятельности.
13. Охарактеризуйте функции предпринимательской деятельности.
14. Назовите этапы предпринимательской деятельности.
Раскройте социально-экономическую сущность и содержание маркетинга.
15. Дайте представление об инфраструктуре поддержки развития малого и среднего предпринимательства. Какие нормативно-правовые документы Федерального уровня существуют.

16. Дайте представление об основных понятиях, функциях, методах и основных направлениях развития географии предпринимательской деятельности.
17. Охарактеризуйте экономико-географические факторы, влияющие на уровень развития предпринимательства
18. Раскройте методы социально-экономического изучения предпринимательской деятельности
19. Оцените влияние социально-экономических факторов на спрос
20. Охарактеризуйте перспективы развития малого бизнеса в России.
21. Охарактеризуйте Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Мире

VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (или модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (по необходимости)

Основные организационные формы обучения – лекции, семинары, практические работы и самостоятельная работа студентов. Используются следующие технологии

- технологии проблемного обучения (проблемные лекции, проводимые в форме диалога, решение учебно-профессиональных задач на семинарских и практических занятиях;
- игровые технологии (проведение тренингов, деловых игр, «интеллектуальных разминок», «мозговых штурмов», реконструкций функционального взаимодействия личностей в рамках семинарских занятий);
- интерактивные технологии (проведение лекций диалогов, коллективное обсуждение различных подходов к решению той или иной учебно-профессиональной задачи);
- информационно-коммуникативные образовательные технологии (презентация учебных материалов) и элементы технологий проектного обучения

Список программного обеспечения:

1. Google Chrome
2. Яндекс Браузер

3. Kaspersky Endpoint Security
4. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
5. ОС Linux Ubuntu; ОС Windows
6. ГИС Аксиома
7. QGis 3.32

IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (или модулю)

Наименование специальных* помещений	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №213 (170021, Тверская обл., г.Тверь, ул. Прошина, д.3, корп.2)	Экран настенный Screen Media 153*203 Проектор XGA OLP projector RD-GT90 Учебная мебель Переносной ноутбук	1. Google Chrome 2. Яндекс Браузер 3. Kaspersky Endpoint Security 4. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE 5. ОС Linux Ubuntu

Помещения для самостоятельной работы:

Наименование помещений	Оснащенность помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации и самостоятельной работы № 111 (170021 Тверская обл., Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2)	1. Комплект учебной мебели 2. МОНОБЛОК "ТРАВИТОН" М40И 3. МОНОБЛОК "ТРАВИТОН" М40И 4. МОНОБЛОК "ТРАВИТОН" М40И 5. МОНОБЛОК "ТРАВИТОН" М40И 6. МОНОБЛОК "ТРАВИТОН" М40И 7. МОНОБЛОК "ТРАВИТОН" М40И 8. МОНОБЛОК "ТРАВИТОН" М40И 9. МОНОБЛОК "ТРАВИТОН" М40И 10. МОНОБЛОК "ТРАВИТОН" М40И 11. МОНОБЛОК "ТРАВИТОН" М40И 12. Сканер Plustek OpticPro A320 13. Проектор EPSON EB-W39 14. Экран для проектора (Cactus Expert) 15. Доска белая офисная магнит «Proff»	1. Google Chrome 2. Яндекс Браузер 3. Kaspersky Endpoint Security 4. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE 5. ОС Linux Ubuntu; ОС Windows 6. ГИС Аксиома 7. QGis 3.32

X. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей	Описание внесенных	Дата и протокол заседания факультета, утвердившего изменения
--------	----------------------------	--------------------	--

	программы дисциплины	изменений	
1.	V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	Обновлён перечень рекомендуемой литературы.	Протокол № 8 от 24.05.2023 г. Учёного совета факультета географии и геоэкологии
2.	IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (или модулю)	Обновлён перечень материально-технического обеспечения	Протокол №1 от 06.09.2023 г. Учёного совета факультета географии и геоэкологии
3.	VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (или модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (по необходимости)	Обновлён перечень программного обеспечения	Протокол №1 от 06.09.2023 г. Учёного совета факультета географии и геоэкологии