

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 29.09.2022 15:23:51
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«28» августа 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Инновационный менеджмент

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Маркетинг

Для студентов очной формы обучения

Составитель: Торская А.Н., ст. преподаватель

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. 1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Инновационный менеджмент

2. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов комплекса теоретических знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия на всех этапах научно-производственного цикла и соответствующих компетенций при принятии адекватных управленческих решений.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование теоретических знаний о тенденциях и закономерностях развития инновационной деятельности, о факторах внешнего и внутреннего (по отношению к организации) характера, определяющих эффективность инновационного процесса;
- формирование теоретических знаний о нормативно-законодательной базе и навыков разработки программ нововведений;
- усвоение комплекса практических методик выбора стратегии инновационной деятельности, отбора и оценки проектов, управления их реализацией;
- приобретение практических навыков документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина входит в вариативную часть по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг».

Преподавание данной дисциплины в содержательно-логическом плане связано с такими дисциплинами, как: Стратегический менеджмент, Теория организации, Маркетинговые исследования и др.

4. Объем дисциплины:

Очная форма: 3 зачетных единицы, 108 академических часов, **в том числе контактная работа:** лекции 36 час., практические занятия 36 час., **самостоятельная работа** 36 час.

Заочная форма: 3 зачетных единицы, 108 академических часов, **в том числе контактная работа:** лекции 4 час., практические занятия 8 час., **самостоятельная работа** 92 час., контроль 4 часа.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Этап формирования компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
ПК-6 – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Промежуточный уровень Владеть: - методами управления инновационным проектом и программой организационных изменений.
	Уметь: - разрабатывать программу организационных изменений и организовывать процесс ее реализации; - планировать, организовывать и контролировать процесс внедрения технологических и продуктовых инноваций.
	Знать: - методы планирования, организации и контроля проекта; - алгоритм проведения организационных изменений.
ПК-8 – владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Промежуточный уровень Владеть: - навыками организации документооборота в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; - навыками оформления необходимых документов.
	Уметь: - идентифицировать перечень документов, необходимых для оформления решения в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций и проведении организационных изменений; - оформить необходимые документы при проведении организационных преобразований
	Знать: - особенности внедрения технологических и продуктовых инноваций в организации; - основы проведения организационных изменений; - перечень документов, необходимых при внедрении инноваций и проведении организационных изменений.
ПК-16 – владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового	Промежуточный уровень Владеть: - способами оценки инвестиционных проектов; - методами финансового планирования и прогнозирования.

планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Уметь: - анализировать инвестиционные проекты и рассчитывать основные финансовые и экономические показатели эффективности; - составлять прогноз изменения финансовых показателей с учетом ситуации на финансовых рынках.
	Знать: - методы оценки инвестиционных проектов; - основные показатели эффективности инвестиционных проектов; - структуру и роль финансовых рынков и институтов.

6. Форма промежуточной аттестации – зачет.

7. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) занятия	
Раздел 1 Концептуальные основы инновационного менеджмента Тема 1.1 Концепция инновационного менеджмента	12	4	4	4
Тема 1.2 Государственное регулирование инновационной деятельности	12	4	4	4
Раздел 2 Организационно-методические аспекты управления инновационной деятельностью Тема 2.1 Особенности организационных форм инновационной деятельности	12	4	4	4
Тема 2.2 Основы управления рисками	12	4	4	4

Тема 2.3 Комплексное обеспечение инновационной деятельности	12	4	4	4
Тема 2.4 Формирование портфелей новшеств и инноваций	12	4	4	4
Тема 2.5 Управление инновационными проектами	12	4	4	4
Тема 2.6 Основы организационно- технологической подготовки производства новшеств	12	4	4	4
Тема 2.7 Основы экономики инновационной деятельности	12	4	4	4
Контроль	0			
ИТОГО	108	36	36	36

2. Для студентов заочной формы обучения – ускоренное обучение по индивидуальному плану

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) занятия	
Раздел 1 Концептуальные основы инновационного менеджмента Тема 1.1 Концепция инновационного менеджмента	12	1	1	10
Тема 1.2 Государственное регулирование инновационной деятельности	11		1	10

Раздел 2 Организационно-методические аспекты управления инновационной деятельностью Тема 2.1 Особенности организационных форм инновационной деятельности	10	1		9
Тема 2.2 Основы управления рисками	11		1	10
Тема 2.3 Комплексное обеспечение инновационной деятельности	12	1	1	10
Тема 2.4 Формирование портфелей новшеств и инноваций	11		1	10
Тема 2.5 Управление инновационными проектами	12		1	11
Тема 2.6 Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств	13	1	1	11
Тема 2.7 Основы экономики инновационной деятельности	12		1	11
Контроль	4			
ИТОГО	108	4	8	92

Учебная программа дисциплины

РАЗДЕЛ 1 КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 1.1 Концепция инновационного менеджмента

Сущность, задачи, функции инновационного менеджмента. Ключевые виды деятельности комплекса инноватики «БИ». Концепция больших циклов конъюнктуры. Концепция экономических циклов. Концепция технологических укладов. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента: понятие инновации, ее свойства, функции и основные виды. Основные виды новшеств, их документальное оформление. Эволюция технологических укладов. Структурные источники экономического развития страны.

Тема 1.2 Государственное регулирование инновационной деятельности

Российское законодательство об инновационной деятельности. Действующие нормативно-правовые акты в области науки и инноваций. Нормативно-правовые акты, регулирующие сферу научно-технической политики. Нормативно-правовые акты, регулирующие инновационную и инвестиционную инфраструктуру. Нормативно-правовые акты, регулирующие сферу налогового и инвестиционного регулирования. Нормативно-правовые акты, регулирующие авторское право. Формы и направления государственной поддержки инновационной политики. Национальная инновационная система (НИС). Пути совершенствования управления инновационно-инвестиционным процессом в экономике. Зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности.

РАЗДЕЛ 2 ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 2.1 Особенности организационных форм инновационной деятельности

Сущность, классификация инновационных организаций. Характеристика организационных форм инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура: понятие, функции, объекты, значение для обеспечения инновационной деятельности. Организационные структуры для реализации нововведений. Классификация компаний по типу инновационного поведения. Характерные признаки конкурентных стратегий. Стратегии и инновационная роль виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов.

Тема 2.2 Основы управления рисками

Понятие риска и рискованных сделок. Виды потерь от риска. Классификация риска. Предпринимательский риск: понятие, виды. Основные факторы, порождающие предпринимательский риск. Методика расчета потерь. Инновационный риск: понятие, виды. Классификация инновационных проектов. Риск невостребованности инновационной продукции: внешние и внутренние причины. Критерий риска. Методы анализа и оценки рисков. Менеджмент риска. Место управления рисками в процессе разработки и реализации управленческих решений.

Тема 2.3 Комплексное обеспечение инновационной деятельности

Правовое обеспечение инновационной деятельности и предпринимательства. Российское законодательство в области стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии. Правовое регулирование формирования и инновационного развития фирмы. Механизм правовой защиты интеллектуальной собственности. Нормативно-методическое обеспечение системы инновационного менеджмента.. Финансовое и материальное обеспечение инновационного менеджмента. Ресурсное обеспечение системы менеджмента. Система финансирования инновационной деятельности. Информационные технологии в инновационном процессе. Информационное обеспечение и статистика инноваций. Классификация и основные требования к качеству информации. Статистика науки и инноваций. Статистическая отчетность и

система показателей, характеризующих инновационную деятельность промышленных предприятий.

Тема 2.4 Формирование портфелей новшеств и инноваций

Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их эксклюзивной ценности. Классификация и цепочка получения эффекта от ценности. Содержание портфелей новшеств и инноваций. Формирование политики функционирования и комплексного развития организации. Этапы проведения системного анализа состояния организации. Формирование политики функционирования и комплексного развития организации. Виды инноваций, необходимых для реализации стратегий организации. Портфель инноваций, подлежащих внедрению в организации (примерная форма). Портфель новшеств организации, подлежащих разработке и продаже (примерная форма). Формы передачи объектов интеллектуальной собственности (технологий), лицензионные соглашения.

Тема 2.5 Управление инновационными проектами

Инновационные проекты, их виды и особенности. Отличительные признаки инновационного проекта. Порядок разработки и реализации инновационного проекта. Принципы и функции управления реализацией проектов. Жизненный цикл проекта. Основные элементы и участники инновационного проекта. Функциональные области управления проектами. Экспертиза инновационных проектов. Главные критерии отбора инновационных проектов. Оценка эффективности инновационных проектов. Принципы оценки инновационных проектов. Методические подходы к оценке инновационных проектов.

Тема 2.6 Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств

Тенденции развития технологий и их классификация. Задачи, особенности и стадии организационно-технологической подготовки производства (ОТПП). Единая система технологической подготовки производств (ЕСТПП). Единая система технологической документации (ЕСТД). Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства (ОТУП). Комплексный показатель ОТУП. Реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технического уровня производства.

Тема 2.7 Основы экономики инновационной деятельности

Основы инвестиционной деятельности организации. Этапы создания и реализации инвестиционного проекта. Подготовка контрактной и рабочей документации. Экономические вопросы организационно-экономической подготовки производства. Система показателей эффективности инновационной деятельности. Виды эффекта от внедрения новшеств. Организация анализа эффективности инновационной деятельности. Основы антикризисного управления организацией. Основные фазы кризисного процесса. Банкротство предприятий. Механизм реализации процедур банкротства инновационной организации. Бизнес-план финансового оздоровления инновационной организации.

III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания по проведению практических занятий

Практические занятия являются основными для закрепления теоретических знаний. Это тот вид учебной деятельности студентов, который призван формировать культуру их умственного труда и самостоятельность в приобретении новых знаний, навыков и умений.

Они являются основным методом закрепления знаний и проводятся после прочтения лекций с целью: углубить и закрепить теоретические знания; учить умелому и сознательному применению теории и методов дисциплины на практике; привить обучающимся навыки самостоятельного решения задач.

Практическое занятие – это вид учебного занятия, который обеспечивает связь теории с профессиональной практикой и содействует выработке умения применять знания, полученные обучающимися на лекции и в процессе самостоятельной работы. Главное в практическом занятии – непосредственная работа обучающегося. Практические занятия проводятся с целью: помочь студентам систематизировать, закрепить и углубить знания; показать связь теории с практикой, выработать определенные умения и навыки; помочь в развитии навыков работы с научной литературой и нормативно-правовыми актами; выработки навыков в решении задач, в производстве расчетов, в разработке и оформлении документов.

На практических занятиях студенты должны проявлять активность в решении задач, так как это позволяет достаточно эффективно усваивать теоретический материал. Решение многих вопросов осуществляется при использовании групповых методов работы, предусматривающих формирование конечного результата путем обсуждения мнений участников группы.

Содержание практических занятий (ПЗ)

Раздел дисциплины		Тематическое содержание ПЗ	Формы текущего контроля
№ п.п.	Наименование		
Раздел I Тема 1.1	Концептуальные основы инновационного менеджмента Концепция инновационного менеджмента	Инновационный менеджмент: карта понятий и терминов. Установление взаимосвязи основных понятий, применяемых в ИМ в виде схемы. Инновационный и стабильный процесс: понятие, основные отличия. Составить сравнительную таблицу. Модели ИП. Структура инновационного процесса. Составить таблицу по основным параметрам технологических укладов. Структурные источники экономического	Таблицы Рисунок Решение ситуационных заданий Тестирование

		развития страны.	
Тема 1.2	Государственное регулирование инновационной деятельности	Анализ инвестиционной привлекательности и инновационной активности России в сравнении с другими странами. Рейтинг инновационной активности регионов. Методология НАИРИТ, АИРР и ВШЭ. Методика оценки эффективности реализации Государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика».	Презентация Таблица Система показателей Решение ситуационных заданий
Раздел 2	Организационно-методические основы управления инновационной деятельностью	Основные организационные формы ИД: карта понятий и терминов. Характеристика организационных форм инновационной деятельности. Создание, реорганизация и ликвидация инновационной организации. Инновационная инфраструктура: функции, субъекты, значение для обеспечения инновационной деятельности.	Таблицы Презентация Решение ситуационных заданий Тестирование
Тема 2.1	Особенности организационных форм инновационной деятельности		
Тема 2.2	Основы управления рисками	Предпринимательский и инновационный риск: карта понятий и терминов. Сравнительная характеристика типовых подходов к управлению рисками. Схема управления рисками. Методы анализа и оценки риска. Схема процедуры оценки рисков.	Таблицы Презентация Решение ситуационных заданий Тестирование
Тема 2.3	Комплексное обеспечение инновационной деятельности	Российское законодательство в области стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии Правовое регулирование интеллектуальной собственности. Виды и типы объектов интеллектуальной собственности. Специфика объектов интеллектуальной собственности и механизм их правовой защиты. Нормативно-методические документы системы инновационного менеджмента фирмы. Система статистических показателей, характеризующих инновационную деятельность организации.	Таблицы Презентация Система показателей Решение ситуационных заданий

Тема 2.4	Формирование портфелей новшеств и инноваций	Управление конкурентоспособностью: карта понятий и терминов. Международные рейтинги по экономическим, инновационным и социальным показателям и место России в этих рейтингах. Базовые проблемы развития инновационного потенциала Тверского региона. Рейтинг инновационной активности Тверского региона. «Жесткие» и «мягкие» факторы, влияющие на инвестиционную и инновационную привлекательность региона. Формы передачи объектов интеллектуальной собственности (технологий), лицензионные соглашения.	Таблицы Презентация Решение ситуационных заданий
Тема2. 5	Методические подходы к оценке эффективности инновационного проекта	Управление инновационным проектом: карта понятий и терминов. Бизнес-план инновационного проекта. Экспертиза инновационных проектов. Главные критерии отбора инновационных проектов. Методы оценки эффективности инновационного проекта. Оценка проекта на основе критериев: PI; IRR; NPV. Выбор ИП на основе коэффициентов оценки эффективности.	Таблицы Презентация Решение ситуационных заданий Тестирование
Тема2. 6	Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств	Организационно-технологическая подготовка производства новшества: карта понятий и терминов. Оценка, анализ и прогнозирование ОТУП. Дерево показателей ОТУП. Факторы, влияющие на технический и организационный уровень производства.	Таблица Презентация Решение ситуационных заданий Глоссарий
Тема2. 7	Основы экономики инновационной деятельности	Подготовка контрактной и рабочей документации инвестиционного проекта. Организация анализа эффективности инновационной деятельности организации. Механизм реализации процедур банкротства инновационной организации. Бизнес-план финансового оздоровления инновационной организации.	Таблицы Презентация Решение ситуационных задач Тестирование

Методические указания для обучающихся в данном разделе раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы по:

- изучению теоретических положений по дисциплине;
- выполнению рефератов;
- подготовки презентаций;
- решению ситуаций и заданий;
- подготовки к выступлениям и устным ответам;
- организации самостоятельной работы обучающихся;
- использованию информационных технологий и др.

Виды самостоятельной работы обучающихся:

1) работа обучающихся, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия вне аудиторных занятий;

2) индивидуальная и коллективная деятельность, направленная на усвоение теоретического материала, формирование и развитие различных умений и навыков в рамках учебных занятий и вне расписания;

3) деятельность обучающихся, разделяющаяся на обязательную (подготовка к учебным занятиям) и дополнительную (самообразование), которая организуется в соответствии с их личными запросами и интересами, не контролируется и не направляется извне.

Характер самостоятельной работы студентов

1) репродуктивный – самостоятельное прочтение, конспектирование учебной литературы и др.;

2) познавательно-поисковый – подготовка презентаций, выступлений, выполнение различных видов работ в рамках учебного плана;

3) творческий – подготовка эссе, выполнение творческих заданий, подготовка выпускной квалификационной работы и др.

Методические рекомендации преподавателю по организации самостоятельной работы обучающихся

Преподавателю необходимо:

– овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;

– продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;

– обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;

– разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

Формы организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):

– составление простого и развернутого плана выступления;

– составление словаря терминов, понятий и определений;

– выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;

– написание репродуктивного реферата;

– постановка вопросов к тексту;

– ответы на вопросы к тексту и др.

2-й уровень сложности (для обучающихся 2-4 курсов):

– составление конспекта в виде таблицы, рисунка;

– написание аналитических рефератов по одному или нескольким источникам информации в рамках одной темы;

- решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов.
- выполнение эссе; разработка проекта; интервью; электронная презентация и др.

Современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежания физических перегрузок обучающихся.

Методика расчета трудозатрат студентов по выполнению самостоятельной работы обучающихся

Форма выполнения задания	Трудозатраты в расчете час/лист А4		
	Уровень сложности задания		
	1	2	3
Конспект	0,2	0,3	0,4
Аналитический реферат, доклад	1	1,5	2
Разработка презентации	1	2	4
Эссе, решение проблемных ситуаций, кейсов	1	1,5	2
Разработка проекта	2	2	4
Составление кроссворда	2	2	4

Методические указания по выполнению рефератов

Реферат является одной из форм самостоятельной зачетной работы студентов. Реферат является научной работой, поскольку содержит в себе элементы научного исследования. Структура реферата:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

Каждая структурная часть реферата начинается с новой страницы. Общий объем реферата не должен превышать 20 страниц.

Титульный лист реферата включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется.

Содержание включает порядковые номера, наименование разделов и подразделов с указанием номеров начальных страниц. Введению, заключению, библиографическому списку порядковые номера не присваиваются.

Содержание размещают с новой страницы после титульного листа. Слово «содержание» располагается посередине страницы с прописной буквы или прописными буквами, выделяется «жирным шрифтом». Содержание является второй страницей реферата, номер на странице проставляется в нижней части страницы посередине.

Введение должно содержать постановку проблемы в рамках выбранной темы, содержать цель и задачи выполнения работы.

В основной части должна быть раскрыта тема. В данном разделе, как правило, разделенном на главы, необходимо раскрыть все пункты составленного плана, связно изложить накопленный и проанализированный материал. Излагается суть проблемы, различные точки зрения на нее, собственная позиция автора реферата. Важно добиться того, чтобы основная идея, выдвинутая во введении, пронизывала всю работу, а весь материал был нацелен на раскрытие главных задач. Каждый раздел основной части должен открываться определенной задачей и заканчиваться краткими выводами.

В заключении подводятся итоги, излагаются выводы, делаются обобщения (иногда с учетом различных точек зрения на изложенную проблему), отмечается то новое, что получено в результате работы над данной темой. Заключение по объему не должно превышать введение.

Библиографический список составляется и оформляется в соответствии с установленными требованиями.

В работе должны быть ссылки на источники информации. В ограниченном объеме допускается цитирование с обязательным указанием источников информации. Недопустимо использование в работе необработанных и неотредактированных текстов из Интернет-ресурсов.

Шкала оценки рефератов:

Оригинальность текста составляет свыше 50%.

- Привлечены наиболее известные работы по теме исследования – 5 баллов.
- Отражение ключевых аспектов темы, но отдельные вопросы не раскрыты – 4 балла.
- Реферат опирается на учебную литературу и/ или устаревшие издания – 3 балла.
- Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы. Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 0 баллов.

Методические рекомендации по подготовке и мультимедийной презентации устного выступления (доклада)

1. Подготовка доклада

Доклад – заранее подготовленное, публичное, развернутое официальное монологическое сообщение по какому-либо конкретному вопросу; выступление исследователя перед аудиторией (в сопровождении электронной презентации) на научную тему.

Работу по подготовке доклада можно подразделить на две основные фазы:

- докоммуникативную - планирование и подготовку доклада;
- коммуникативную - практическая реализация доклада.

В докоммуникативной фазе необходимо учитывать три фактора:

Во-первых, тему и цель выступления, которые обычно задаются преподавателем. В этом случае студенту необходимо ее конкретизировать и уточнить. Важно, чтобы тема представляла интерес для выступающего и его слушателей;

Во-вторых, участников коммуникации и аудиторию, которые также не выбираются выступающим, как правило, это учебная группа и учебная аудитория, в которой проводится семинар.

В-третьих, условия: место и время.

Этапы подготовки доклада:

- определение темы, цели и задач;
- поиск и подбор необходимого материала;
- составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности;
- композиционное оформление доклада;
- подготовка тезисов выступления, представляющих собой текст небольшого объема, в котором кратко сформулированы основные положения доклада.

Структура доклада

Выступающий должен уметь провести через весь процесс работы над докладом определенное организационное, структурное начало. Основными элементами структуры доклада являются:

1. Введение, которым докладчик привлекает внимание слушателей и настраивает их на тему своего выступления;
2. Стержневая идея;
3. Основная часть, в которой раскрываются главные пункты доклада;
4. Заключение, в котором подводятся итоги.

Примерное распределение времени:

- вступление и стержневая идея – 10-15%;
- основная часть – 60-65%;
- заключение – 20-30%.

Эффективность доклада на учебном семинаре оценивается по трем критериям:

1. Соответствие содержания доклада его цели и задачам;
2. Степень и характер активности слушателей во время доклада;
3. Степень влияния услышанного как на интеллект, так и на чувства слушателей.

2. Мультимедийное сопровождение научного доклада

Под мультимедийным сопровождением научного доклада подразумевается передача или представление аудитории новой для нее информации в демонстрационной форме с использованием компьютерной технологии. В общепринятом понимании – это демонстрационные материалы, представленные в компьютерных слайдах для публичного выступления.

Презентация – это инструмент предъявления визуального ряда, назначение которого – создание цепочки образов, т.е. каждый слайд должен иметь простую, понятную структуру и содержать текстовые или графические элементы, несущие в себе зрительный образ как основную идею слайда. Цепочка образов должна полностью соответствовать логике презентации. Такой подход способствует хорошему восприятию материала и воспроизведению в памяти представленного содержания посредством ассоциаций.

Содержание презентации должно соответствовать теме доклада. Система требований, предъявляемых к содержательной части презентации, учитывает дидактические принципы, обеспечивающие эффективность доклада.

Эффективность применения презентации зависит от четкости и продуманности ее структуры.

Слайды нельзя перегружать ни текстом, ни картинками. Необходимо избегать дословного «перепечатывания» текста доклада на слайды - слайды, перегруженные текстом - не осознаются. Лучше изложить с необходимой точностью и полнотой часть информации, чем сообщить максимум сведений,

которые не могут быть в полной мере осмыслены слушающими. Необходимо помнить, что человек моментально может запомнить немного: не более трех фактов, выводов, определений.

Презентация сопровождает доклад, но не заменяет его. Текстовое содержание презентации должно сопровождать определенные положения, озвученные докладчиком, но не повторять их слово в слово. Слова и связанные с ними образы обязательно должны быть согласованы во времени.

Следует помнить, что презентация в первую очередь предназначена для иллюстрирования теоретических положений (рисунок, таблица, фотография и т.д.) и пояснения сложных для понимания положений (схема, алгоритм и т.д.), но не для упрощения своего повествования.

Шкала оценки презентаций:

- Лаконичность информации на слайдах. Приоритет визуальных средств (фото, графики, схемы, диаграммы). Кегль не менее 24. Фон, не мешающий восприятию текста. Использование не более 3-х дизайнерских средств – 5 баллов.
- Недостаток визуальных средств. Кегль менее 24. Фон, не мешающий восприятию текста. Использование не более 3-х дизайнерских средств – 4 балла.
- Недостаток визуальных средств. Кегль менее 24. Фон, мешающий восприятию текста. Использование более 3-х дизайнерских средств – 3 балла.
- Недостаток визуальных средств. Кегль менее 24. Фон, мешающий восприятию текста. Использование более 3-х дизайнерских средств. Ошибки в тексте и в содержании – 0 баллов.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

Раздел дисциплины		Тематическое содержание раздела дисциплины	Виды организации СРС
№ п.п.	Наименование		
Раздел I Тема 1.1	Концептуальные основы инновационного менеджмента Концепция инновационного менеджмента	Этапы развития научного менеджмента в России. Исторические аспекты развития инновационного менеджмента. Теория длинных волн Н. Кондратьева. Факторы влияния на динамику производства в различных фазах деловых циклов. Отличие инноваций от: открытий, инвестиций, производства, творчества, изобретательства, науки. НТП, ИП и ИД. Инновационный процесс (ИП): типы, группы участников, структура. Инновационная деятельность (ИД): субъекты, объекты. Объекты патентных прав. Группы факторов предприятия, влияющие на инновационную деятельность. Характеристики организационного климата предприятия. Формы трансфера технологий. Методы продвижения инноваций.	Конспектирование Реферат Разработка презентации
Тема 1.2	Государственное регулирование инновационного	Стратегические тенденции развития экономики развитых стран в конце XX—начале XXI вв. Сложившиеся тенденции технологического развития в российской экономике. Место России в современной системе международных	Конспектирование Реферат Разработка презентации

	ой деятельности	экономических связей. Меры по государственной поддержке отраслей 5-го и 3-4-х технологических укладов в России. Государственная программа Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика". Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года. Приоритеты и цели государственной политики в сфере экономического и инновационного развития, в том числе общие требования к политике субъектов Российской Федерации. Варианты инновационного развития РФ. Инновационное развитие Тверской области. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, инновационной деятельности	
Раздел 2	Организационно-методические основы управления инновационной деятельностью	ОПФ инновационной деятельности. Объекты инновационной инфраструктуры: ОАО «РОСНАНО»; ОАО «Российская венчурная компания»; Инновационный центр «Сколково»; Национальная Ассоциация Инноваций и Развития Информационных Технологий (НАИРИТ): цели, задачи, функции. Преимущества членства в Ассоциации для: исполнительной власти субъектов РФ; регионального бизнеса; творческих коллективов и разработчиков инновационных ИТ. Ассоциация инновационных регионов России (АИРР): цель, задачи, направления деятельности.	Конспектирование Реферат Решение ситуационных заданий
Тема 2.1	Особенности организационных форм инновационной деятельности		
Тема 2.2	Основы управления рисками	Понятие, функции риска. Классификация риска. Рисковая сделка. Факторы, порождающие производственный, коммерческий и финансовый риски. Возможные виды потерь в инновационной предпринимательской деятельности. Инновационный риск. Риск инновационных проектов. Внешние и внутренние причины риска невостребованности инновационной продукции. Управление рисками: принципы, этапы. Анализ и оценка потенциальных рисков и возможного ущерба от их наступления. Количественные и качественные методы оценки рисков. Стратегия поведения фирмы по отношению к риску.	Конспектирование Реферат Решение ситуационных заданий
Тема 2.3	Комплексное обеспечение инновационной деятельности	Система нормативно-правовых актов по инновационной деятельности. Порядок формирования и реализации научно-технической политики в РФ. Российское законодательство в области стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии. Материально-вещественная основа интеллектуальной собственности. Правовое обеспечение защиты интеллектуальной собственности. Иерархия нормативно-методического обеспечения системы инновационного менеджмента. Система финансирования инновационной деятельности. Информационное обеспечение и статистика инноваций. Роль ИТ-технологий на современном	Конспектирование Реферат Разработка презентации

		этапе развития экономики.	
Тема2.4	Формирование портфелей новшеств и инноваций	Конкурентные преимущества отрасли, региона, страны. Внешние и внутренние факторы конкурентного преимущества. Конкурентоспособность российской экономики. Базовые проблемы развития инновационного потенциала Тверского региона. Антимонопольное законодательство РФ. Политика функционирования и комплексного развития организации. Содержание портфелей новшеств и инноваций.	Конспектирование Реферат Разработка презентации
Тема2.5	Управление инновационными проектами	Научные подходы к понятию «инновационный проект» в зависимости от цели его анализа. Особенности инновационных проектов в зависимости от типа инноваций. Отличительные признаки инновационного проекта. Основные этапы инновационной деятельности. Разработка детального бизнес-плана инновационного проекта. Общая схема управления инновационными процессами: стадия разработки ИП; стадия управления реализацией ИП. Внешние и внутренние факторы, влияющие на управление инновационным проектом. Стандарт управления проектами PMBOKGuide 3-rdEditin. Экспертиза и оценка эффективности ИП.	Конспектирование Реферат Решение ситуационных заданий
Тема2.6	Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств	Современный этап развития НТП. НИОКР, разработка новых технологий и их экспериментальная проверка. Классификация технологий. Цель, задачи, особенности и стадии организационно-технологической подготовки производства (ОПП). Организационно-технический уровень производства (ОТУП). Дерево показателей ОТУП. Факторы, влияющие на технический и организационный уровень производства. Реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технического уровня производства.	Конспектирование Реферат Решение ситуационных заданий
Тема2.7	Основы экономики инновационной деятельности	Организационно-экономические основы инвестиционной деятельности. Этапы реализации инвестиционного проекта и их содержание. Экономические вопросы организационно-технологической подготовки производства (ОПП). Законодательство РФ о несостоятельности (банкротстве). Механизм реализации процедур банкротства инновационной организации. Бизнес-план финансового оздоровления инновационной организации.	Конспектирование Реферат Решение ситуационных заданий

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Сформирован на основе карты компетенций, в соответствии с которой в рамках данной дисциплины формируется начальный и промежуточный уровни компетенций.

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-6, ПК-8, ПК-16

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ПК-6 – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений		
Промежуточный владеть	Демонстрируя навыки владения управлением инновационным проектом и программой организационных изменений выполнить требования <i>части 1 Комплексного задания 1.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов
Промежуточный уметь	Для выявления умений навыков разработки программы организационных изменений и организовывать процесс ее реализации выполнить требования <i>части 2 Комплексного задания 1.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов
Промежуточный знать	Дать развернутые ответы на вопросы <i>части 3 Комплексного задания 1</i> , демонстрируя навыки владения методами планирования, организации и контроля проекта выполнить требования.	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0

		баллов
ПК-8 – владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		
Промежуточный владеть	Демонстрируя навыки владения документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений выполнить требования <i>части 4 Комплексного задания 1.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов
Промежуточный уметь	Для выявления умений документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений выполнить требования <i>части 5 Комплексного задания 1.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.
Промежуточный знать	Дать развернутые ответы на вопросы <i>части 6 Комплексного задания 1</i> относительно области знаний в сфере документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	<ul style="list-style-type: none"> • Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 5 баллов. • Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 4 балла. • Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой – 3 балла. • Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов.
ПК-16 – владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов		

<p>Промежуточный владеть</p>	<p>Демонстрируя навыки владения способами оценки инвестиционных проектов выполнить требования части 7 Комплексного задания 1.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.
<p>Промежуточный уметь</p>	<p>Для выявления умений анализировать инвестиционные проекты и рассчитывать основные финансовые и экономические показатели эффективности выполнить требования части 8 Комплексного задания 1.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.
<p>Промежуточный знать</p>	<p>Устный ответ на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите основные методы оценки инвестиционных проектов? 2. Какие показатели используются при оценке инвестиционных проектов? В чем заключается их экономическое значение? 3. Что понимается под финансовым рынком? 4. В чем его отличие от финансового института? 5. Опишите структуру и роль финансовых рынков и институтов. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.

Комплексное задание 1

Часть 1

Составить глоссарий по принципам, этапам выбора, методам расстановки приоритетов и принятия рациональных управленческих решений (не менее 10 понятий).

Часть 2

На основании параметров стратегического анализа типа инновационного поведения компании обоснуйте ее тип по классификации Л. Г. Раменского и соответствующий ей тип инновационной стратегии. Результаты оформите в таблице 1.

Таблица 1 – Обоснование выбора типа инновационной стратегии

Параметры	Значение параметров	Тип инновационного поведения по Л.Г. Раменскому	Тип компании по классификации Х. Фризевинкеля	Тип инновационной стратегии
Уровень конкуренции	Высокий			
Новизна отрасли	Новая			
Обслуживаемые потребности	Массовые, стандартные			
Профиль производства	Массовый			
Расходы на НИОКР	Высокие			

Часть 3

3.1 Тест

1. Дайте определение понятия: **Бизнес-процесс** – это:

1. Систематическое, последовательное определение функциональных операций, которые приносят специфический результат; это последовательность связанных операций или задач, необходимых для достижения результата.

2. Структурированная последовательность действий по выполнению определенного вида деятельности на всех этапах жизненного цикла предмета деятельности - от создания концептуальной идеи через проектирование к реализации и результату (сдача в эксплуатацию объекта, поставку продукции, предоставление услуг, окончание определенной фазы деятельности), т.е. определенный замкнутый процесс.

3. Процесс преобразования научного знания в инновацию, который можно представить как последовательную цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании.

4. Процесс сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации.

5. Правильно все.

6. Правильного ответа нет.

2. Назовите направленность «основной» группы бизнес-процессов:

1. Создание продуктов для внутренней сферы бизнеса; поддержание функций компании, ее инфраструктурной составляющей;

2. Координация всей совокупности бизнес-процессов;

3. Производство ценных для потребителя продуктов, услуг; формирование добавленной стоимости; наполнение продукта ценными с точки зрения клиента качествами;

4. Создание продуктов для внутренней сферы бизнеса; формирование добавленной стоимости; координация всей совокупности бизнес-процессов;

5. Поддержание функций компании, ее инфраструктурной составляющей;
6. Правильного ответа нет.

3. Приведите в соответствие виды бизнес-процессов и их составляющие:

1. Операционные	4. Маркетинговые процессы; проектирование, Разработка продукции или услуги; производство конечного продукта,
2. Поддерживающие	5. Процессы, связанные со сбором информации, планированием, планированием и регулированием деятельности. Процессы анализа и контроля всего управленческого цикла.
3. Управляющие	6. Финансовый контроль; Экологические процессы; Сопровождение систем и их проектирование.

4. Назовите основные этапы технологии осуществления инновационной деятельности в хронологической последовательности:

1. Коммерческий; производственный; проектный; исследовательский;
2. Проектный; исследовательский; коммерческий; производственный;
3. Исследовательский; проектный; производственный; коммерческий;
4. Исследовательский; проектный; коммерческий; производственный;
5. Исследовательский; коммерческий; проектный; производственный;
6. Правильного ответа нет.

5. Приведите в соответствие основные этапы и их содержание:

1. Этапы создания инновационных проектов:	4. Подготовка производства; производство; реализация.
2. Этапы процесса внедрения инноваций:	5. Разработка; реализация; завершение.
3. Этапы внедрения принципиально нового продукта	6. Подготовка изменений; реализация изменений; мониторинг результатов изменений.

6. Приведите в соответствие группы факторов, влияющих на особенности управления внедрением нового продукта и их элементы:

1. Технические	5. Наличие достаточного количества финансовых средств; наличие фонда развития предприятия и (или) инновационного фонда и др.
2. Экономические	6. Квалификация исполнителей и руководителей; условия труда и др.
3. Организационные.	7. Возможность использования стандартизированных и унифицированных средств технологического оснащения; степень использования информационных технологий и др.
4. Социальные	8. Уровень специализации производства; прочность связей с поставщиками ресурсов и др.

7. Назовите виды инноваций, учитываемые в статистической отчетности организаций РФ (Форма № 4 – Инновации «Сведения об инновационной деятельности организации»):

1. Продуктовые; процессные; маркетинговые; экологические;
2. Стратегические; процессные; адаптирующие; информационные;
3. Продуктовые; информационные; экологические;
4. Технологические; организационные; экологические;
5. Технологические; маркетинговые; организационные; экологические;
6. Правильного ответа нет.

8. Приведите в соответствие методы управления и их экономическую сущность в зависимости от структуры управления:

1. Методы принуждения:	4. Адаптивная к личности;
2. Методы побуждения:	5. Жесткая;
3. Методы убеждения:	6. Адаптивная к ситуациям.

9. Приведите в соответствие методы управления и их экономическую сущность в зависимости от целей управления:

1. Методы принуждения:	4. Достижение конкурентоспособности товаров;
2. Методы побуждения:	5. Достижение взаимопонимания;
3. Методы убеждения;	6. Выполнение законов, директив, планов.

10. Приведите в соответствие методы управления и их экономическую сущность в зависимости от стиля руководства, характерного для данной группы:

1. Методы принуждения:	4. Смешанный;
2. Методы побуждения:	5. Демократический;
3. Методы убеждения:	6. Авторитарный.

11. Приведите в соответствие методы управления, выделенные Р. А. Фатхутдиновым и общепринятые названия:

1. Методы принуждения:	4. Экономические;
2. Методы побуждения:	5. Административные;
3. Методы убеждения:	6. Социально-психологические.

12. Приведите в соответствие методы организации и контроля выполнения комплекса работ и достигаемые с их помощью цели:

1. Сетевые модели:	4. Для стыковки работ с ответственными исполнителями и соисполнителями;
2. Оперограммы:	5. Для оптимизации сроков и затрат ресурсов;
3. Ленточные графики:	6. Для стыковки работ, исполнителей и сроков выполнения работ.

Часть 4

Разработайте оперограмму организации выполнения работ по внедрению организационных изменений. Условия задания: за работу 1 ответственным является исполнитель Г, а Б является соисполнителем. По работе 2 ответственным исполнителем является А, а остальные – соисполнители. По работе 3 ответственным исполнителем является исполнитель В, а А и Г – соисполнители. По работе 4 ответственным исполнителем является Б, а Б и В – соисполнители. По работе 5 ответственным исполнителем является Г, а Б и Д – соисполнители. По работе 6 ответственным исполнителем является Д, а остальные – соисполнители.

Таблица 1 – Оперограмма организации выполнения работ по внедрению организационных изменений

Работы	Исполнители					Примечание
	А	Б	В	Г	Д	
1						Х - ответственные исполнители • - соисполнители
2						
3						
4						
5						
6						
Контроль	I	II	III	IV	VI	

е сроки окончани я работ						
--------------------------------	--	--	--	--	--	--

Часть 5

Задание

Предприятие внедряет новую технологию сварочного производства. Стоимость новой технологической линии и вспомогательного оборудования 12 млн руб. Срок эксплуатации – 10 лет. Выручка от реализации проекта, текущие расходы и потоки платежей представлены в таблице 1. Сложившееся финансовое положение предприятия таково, что «цена» авансированного капитала (коэффициента дисконтирования) составляет 10 % в год. Целесообразен ли данный проект? Обоснуйте решение.

Таблица 1 – Расчет текущей стоимости проекта

Год	Денежные потоки, руб.	Значения			
		При r = 10 %		При r = 9 %	
		$1/(1+r)^n$	Текущая стоимость проекта (PV)	$1/(1+r)^n$	Текущая стоимость проекта (PV)
1	20097	0,909	18268	0,917	18429
2	19859	0,826	16403	0,842	67212
3	19529	0,751	14666	0,772	50770
4	19307	0,683	13187	0,708	36697
5	19260	0,621	11960	0,650	25193
6	18921	0,564	10671	0,596	12774
7	18718	0,513	96024	0,547	10238
8	18485	0,467	86326	0,502	92776
9	17993	0,424	76293	0,460	82771
10	17440	0,386	67322	0,422	73600
			$\Sigma PV = 11755555$ руб.		$\Sigma PV = 12285022$ руб.

Часть 6

1. Организационно-правовые аспекты инновационной деятельности.
2. Понятие инновации, ее свойства, функции и основные виды.
3. Сущность социальных нововведений и их роль в развитии организаций.
3. Типы инновационных организаций (виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов).
4. Формирование портфелей новшеств и инноваций.

5. Объекты интеллектуальной собственности в РФ.
6. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации.
7. Национальная система стандартизации: понятие, категории и виды стандартов.
8. Нормативно-методические документы по инновационному менеджменту и их классификация.
9. Концепция инновационного проекта и его технико-экономическое обоснование.
10. Бизнес-план инновационного проекта.
11. Особенности планирования реализации инновационного проекта: календарный и ресурсный план, бюджет проекта.
12. Методические основы управления инновационными рисками.
13. Отбор и оценка проектов: общая характеристика системы отбора и оценки проектов.
14. Принципы и методы оценки эффективности инновационного проекта.
15. Экспертиза инновационного проекта: основные элементы, принципы и методика проведения.

Часть 7

Вы являетесь финансовым менеджером организации. В таблице представлены агрегированные балансовые данные этой организации, рассчитать абсолютные и относительные изменения показателей и сделать прогноз дальнейшего их изменения..

Наименование статей	Сумма средств, тыс. руб.		
	На 31 декабря 2014 г.	На 31 декабря 2015 г.	
На 31 декабря 2016г.			
I. Внеоборотные активы	948 463	689 029	1 090 726
II. Оборотные активы	635 594	703 309	478 507
Запасы и затраты	247 401	230 237	166 951
Дебиторская задолженность	380 282	454 187	301 047
Финансовые вложения	-	-	-
Денежные средства	7 911	18 885	10 509
Баланс	1 584 057	1 392 338	1 569 233
III. Капитал и резервы	912 565	754 719	575 662
IV. Долгосрочные обязательства	24 265	22 729	23 722
V. Краткосрочные обязательства	647 227	614 890	969 849
Займы и кредиты	324 775	211 982	610 128
Кредиторская задолженность	322 452	402 908	359 721
Баланс	1 584 057	1 392 338	1 569 233

Часть 8

Фирма «Смирнов и Андрианов» покупает завод по производству глиняной посуды за 100 млн.рублей. Кроме того расчёты показывают, что для модернизации этого предприятия в первый же год потребуются дополнительные

затраты в 50 млн. рублей. Однако, при этом предполагается, что в последующие 9 лет этот завод будет обеспечивать ежегодные денежные поступления по 25 млн. рублей. Затем, через 10 лет, предполагается, что фирма продаст завод по остаточной стоимости, которая составит согласно расчётам 80 млн. рублей. Средняя ставка доходности 10%. Эффективна ли данная инвестиция (NPV, PI, IRR, MIRR, PP, PPD)? Дайте письменное заключение о целесообразности реализации проекта

- а) годовую сумму дивидендов по привилегированным акциям;
- б) уровень дивидендов по голосующим акциям;
- в) средний уровень дивидендов по всем акциям.

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература:

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 259 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433138> (дата обращения: 23.11.2020).

2. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. - 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 218 с. - ISBN 978-5-394-03555-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093437> (дата обращения: 23.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003543> (дата обращения: 23.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

4. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 311 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004870-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002714> (дата обращения: 23.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

5. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 168 с. - ISBN 978-5-394-03476-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093015> (дата обращения: 23.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Перечень доступных для ТвГУ информационных ресурсов:

- Доступ к Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU;
- Доступ к информационно-правовой системе ФСО России "Эталонный банк данных правовой информации "Законодательство России";

- Доступ к справочно - правовой системе "КонсультантПлюс";
- Коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
- Доступ к Электронной библиотеке диссертаций РГБ;
- Доступ к базе данных ПОЛПРЕД;
- Доступ к ресурсам АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров);
- Доступ к базам данных Всемирного Банка (The World Bank): World Development Indicators (WDI), Global Development Finance (GDF), Africa Development Indicators (ADI), Global Economic Monitor (GEM).

2. Имеется доступ к системам:

- Вопросы государственного и муниципального управления <http://ecsocman.hse.ru/>
- «Архив научных журналов» (создана Некоммерческим партнерством «Национальный электронно-информационный консорциум» (НП НЭИКОН)) (<http://archive.neicon.ru/xmlui/>)

3. ТвГУ имеет подписку на коллекцию из 331 российских журналов в полнотекстовом электронном виде, в том числе:

- Вопросы статистики
- Вопросы экономики
- Государство и право
- Деньги и кредит
- Известия Российской академии наук
- Теория и системы управления
- Маркетинг и маркетинговые исследования
- Мировая экономика и международные отношения
- Финансы и кредит.

4. В ТвГУ поступают журналы в бумажном виде:

- Вестник банка России 2011-2017
- Статистический бюллетень банка России 2010-2016
- Эффективное антикризисное управление 2010-2016.

VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организуя свою работу по освоению дисциплины, обучающиеся должны:

– использовать рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению дисциплины, по практическому применению изученного материала, по выполнению заданий в ходе текущего и промежуточного контроля, по использованию информационных технологий и др.;

– ознакомиться с методическими указаниями по дисциплине, перечнем учебно-методических изданий, рекомендуемых для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, а также с методическими материалами на бумажных и/или электронных носителях, выпущенных кафедрой;

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

1. *Работа с источниками, указанными в разделе основной и дополнительной литературы.* В ходе изучения дисциплины обучающимся необходимо использовать: материалы, представленные преподавателем в ходе аудиторных занятий; законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность экономических агентов в исследуемой сфере; источники, указанные в разделе основной и дополнительной литературы и др.

2. *Самостоятельное изучение тем дисциплины.* В ходе самостоятельного изучения материала обучающиеся могут оформлять конспекты по изучаемой теме, которые повышают качество освоения материала, а также подготовиться к проведению промежуточной аттестации. Для наглядности и удобства запоминания материала рекомендуется активно использовать при конспектировании рисунки, схемы и таблицы.

3. *Подготовка к занятиям.* В ходе подготовки к занятиям обучающиеся должны следовать методическим рекомендациям преподавателя, учитывая что часть вопросов выносятся на обсуждение на занятиях. Одной из основных форм текущего контроля подготовки обучающихся к занятиям является устный ответ, доклад, презентация, контрольное тестирование, выполнение ситуационных заданий и др.

4. *Подготовка к промежуточной аттестации.* При подготовке к промежуточной аттестации, обучающиеся должны опираться на учебный материал, полученный в ходе занятий, а также на процесс самостоятельного изучения дисциплины. В ходе промежуточной аттестации оценивается степень сформированности компетенций, указанных в рабочей программе по дисциплине. При этом учитываются результаты самостоятельной работы и результаты текущего контроля.

Требования к рейтинг-контролю обучения в ТвГУ

Оценка знаний по 100-балльной шкале в соответствии с рейтинговой системой ТвГУ согласно «Положения о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ», утвержденного ученым советом ТвГУ 31.05.2017 г.

Примерная тематика рефератов по дисциплине

- Организационно-правовые аспекты инновационной деятельности.
- Роль государства в стимулировании инновационных процессов в РФ.
- Роль стандартизации в достижении и поддержании технологического лидерства РФ в высокотехнологичных (инновационных) секторах экономики.
- Проектное финансирование инновационной деятельности.
- Критерии патентоспособности изобретения, полезной модели, промышленного образца.
- Содержание патентно-лицензионной документации.
- Взаимосвязь продуктовых и технологических нововведений, стратегии фирмы и её организационной структуры.
- Сущность социальных нововведений и их роль в развитии организаций.
- Управление инновационными проектами.
- Экспертиза инновационных проектов.

Шкала оценки рефератов:

Оригинальность текста составляет свыше 50%.

- Привлечены наиболее известные работы по теме исследования – 5 баллов.
- Отражение ключевых аспектов темы, но отдельные вопросы не раскрыты – 4 балла.
- Реферат опирается на учебную литературу и/ или устаревшие издания – 3 балла.
- Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы. Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 0 баллов.

Примерные задания в рамках проведения текущего контроля

Задание 1

Перечислите наиболее крупные организации по стандартизации и укажите аббревиатуру соответствующих категорий стандартов. Данные занесите в таблицу 1. Назовите документы по стандартизации, составляющие основу национальной системы стандартизации России.

Таблица 1- Уровни и подуровни субъектов стандартизации

Уровень субъектов стандартизации	Организации по стандартизации (аббревиатура категории стандартов)
Международный	
Региональный (межгосударственный)	
Национальный (российский)	
Организаций	

Задание 2

Исследовательский проект

Подготовить выступление (доклад, презентация) об инновационной политике Тверского региона РФ. Особое внимание следует уделить следующим аспектам:

1. Социально-экономическая характеристика региона;
2. Органы регулирования инновационной деятельности;
3. Анализ инновационной активности в регионе (научная и исследовательская деятельность университетов, научных парков, бизнес-инкубаторов и т. д.);
4. Приоритетные направления инновационной политики региона;
5. Финансирование инновационных проектов в регионе.

Задание 3

Проведите оценку эффективности инновационного проекта и примите решение о целесообразности его внедрения на предприятии. Обоснуйте свое решение.

Первоначальные инновационные затраты, денежные потоки по годам приведены в таблице 1. Коэффициент дисконтирования составляет 10 % в год.

Таблица 1 – Денежные потоки от реализации инновационного проекта

Период (год)	Первоначальные затраты	Денежный доход, тыс. руб.	Денежный расход, тыс.	Денежный поток, тыс.	$1 / (1 + r)^n$		Дисконтированный денежный поток, тыс. руб.	
					п	п	п	п
					ри	ри	ри	и

	ы, тыс. руб.		руб.	руб.	r =10 %	r = 9 %	r =10 %	r = 9 %
0	1 30000							
1	-	5 0	3 0		0 ,909	0, 917		
2	-	6 0	3 3		0 ,826	0, 842		
3	-	4 5	2 8		0 ,751	0, 772		
4	-	5 0	1 5		0 ,683	0, 708		
5	-	5 3	2 0		0 ,621	0, 650		
6	-	4 7	1 8		0 ,564	0, 596		
7	-	6 2	2 5		0 ,513	0, 547		
8	-	7 0	3 0		0 ,467	0, 502		
9	-	6 4	3 3		0 ,424	0, 460		
Итого	1 30000				x	x		

Шкала оценки заданий:

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов.
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла.
- Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла.
- Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.

Примеры тестов в рамках текущего контроля

Тест 1

1. Дайте определение понятия: Инноватика – это:

8. Отрасль знаний, охватывающая широкий круг вопросов от создания новых знаний до трансформации их в новшества и распространение (диффузию) новшеств;

9. Область науки, изучающей закономерности развития инновационных процессов;

10. Система подготовки и принятия решений, направленных на формирование, поддержку и развитие инновационно-технического потенциала России в целом, каждого предприятия, каждой организации в частности;

11. Система, совокупность систематизированных знаний по современному менеджменту о методах создания трудоемких инноваций и их эффективности;

5. Особая культурную ценность - материальная или нематериальная, которая в данное время и в данном месте воспринимается людьми как новая;

6. Правильного ответа нет.

2. Перечислите ключевые виды деятельности комплекса инноватики:

1. Управление человеческими ресурсами, управление интеллектуальным трудом, управление знаниями;

2. Управление инновационными рисками;

3. Прогнозирование и планирование;

4. Основы теории инноватики, управление инновациями, управление инновационным бизнесом (предпринимательством);

5. Управление инновационными проектами: создание, маркетинг, логистика и обслуживание инноваций;

6. Правильного ответа нет.

3. Назовите автора «Концепции больших циклов конъюнктуры»:

1. Й. Шумпетер;

2. С. Ю. Глазьев;

3. Н. Д. Кондратьев;

4. Ф. У. Тэйлор;

5. А. Файоль;

6. Правильного ответа нет.

4. Назовите автора «Концепции экономических циклов»:

1. Й. Шумпетер;

2. С. Ю. Глазьев;

3. Н. Д. Кондратьев;

4. Ф. У. Тэйлор;

5. А. Файоль;

6. Правильного ответа нет.

5. Назовите автора «Концепции технологических укладов»:

1. Й. Шумпетер;

2. С. Ю. Глазьев;

3. Н. Д. Кондратьев;

4. Ф. У. Тэйлор;

5. А. Файоль;

6. Правильного ответа нет.

6. Дайте определение понятия: Инновационный менеджмент – это:

1. Отрасль знаний, охватывающая широкий круг вопросов от создания новых знаний до трансформации их в новшества и распространение (диффузию) новшеств;

2. Область науки, изучающей закономерности развития инновационных процессов;

3. Система подготовки и принятия решений, направленных на формирование, поддержку и развитие инновационно-технического потенциала России в целом, каждого предприятия, каждой организации в частности;

4. Система, совокупность систематизированных знаний по современному менеджменту о методах создания трудоемких инноваций и их эффективности;

5. Особая культурную ценность - материальная или нематериальная, которая в данное время и в данном месте воспринимается людьми как новая;

6. Правильного ответа нет.

7. Назовите функции инновационного менеджмента:

1. Прогнозирование;
2. Управление человеческими ресурсами;
3. Организация;
4. Мотивация;
5. Управление знаниями;
6. Правильного ответа нет.

8. Приведите в соответствие термины и их экономическую сущность:

1. Новшество – это:	7. Новые приборы, механизмы, инструменты, другие приспособления, созданные человеком
2. Новация – это:	8. Оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности.
3. Нововведение – это:	9. Конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта
4. Инновация – это:	10. Процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы
5. Изобретение – это:	11. Замена старого объекта (явления) новым
6. Открытие – это:	12. Какое-то новшество, которого не было раньше: новые явления, открытия, изобретение, новые предметы, новые действия, обычаи, новые методы.

9. Назовите основные функции инновации:

1. Учет и контроль;
2. Воспроизводственная;
3. Прогнозирование и планирование;
4. Инвестиционная;
5. Стимулирующая;
6. Правильного ответа нет.

10. Назовите автора классификации инноваций на «вталкиваемые» и «втягиваемые»:

1. Ж. Ламбен;
2. Й. Шумпетер;
3. Д. Мур;
4. Кристенсен;
5. Шоффраэ и Доре;

6. Правильного ответа нет.

11. Назовите автора классификации инновационных продуктов на «прерывающие» и «непрерывающие» технологии:

1. Ж. Ламбен;
2. Й. Шумпетер;
3. Д. Мур;
4. Кристенсен;
5. Шоффрэ и Доре;

6. Правильного ответа нет.

12. Назовите автора классификации инноваций на «подрывные» и «поддерживающие» технологии:

1. Ж. Ламбен;
2. Й. Шумпетер;
3. Д. Мур;
4. Кристенсен;
5. Шоффрэ и Доре;

6. Правильного ответа нет.

13. Назовите автора классификации инноваций на: ключевые технологии; базовые технологии; возникающие технологии; закрывающие технологии:

1. Ж. Ламбен;
2. Й. Шумпетер;
3. Д. Мур;
4. Кристенсен;
5. Шоффрэ и Доре;

6. Правильного ответа нет.

14. Назовите виды инноваций в зависимости от технологических параметров:

1. Продуктовые;
2. Стратегические;
3. Процессные;
4. Адаптирующие;
5. Информационные;

6. Правильного ответа нет.

15. Назовите виды инноваций по содержанию:

1. Процессные;
2. Производственные (технологические);
3. Социальные;
4. Управленческие;
5. Информационные;

6. Правильного ответа нет.

16. Назовите автора классификации инноваций по признакам на 5 групп:

1. Ф Валента;
2. Й. Шумпетер;
3. Д. Мур;
4. Шоффрэ и Доре;
5. А. И. Пригожин;

6. Правильного ответа нет.

17. Назовите автора классификации инновация по глубине вносимых изменений:

1. Ф Валента;
2. Й. Шумпетер;
3. Д. Мур;
4. Шоффрэ и Доре;
5. А. И. Пригожин;
6. Правильного ответа нет.

18. Дайте определение понятия: Инновационный процесс- это:

1. Взаимосвязанное поступательное развитие науки и техники, проявляющееся, с одной стороны, в постоянном воздействии науки, открытий и изобретений на уровень техники и технологий, с другой – в применении новейших приборов и оборудования в научных исследованиях;
2. Процесс преобразования научного знания в инновацию, который можно представить как последовательную цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании;
3. Деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках;
4. Сложная динамическая последовательность действий, связанных с обеспечением зарождения, преобразования и использования инноваций для создания новых потребительских качеств и благ, получения прибыли, достижения конкурентоспособности;
5. Процесс по стратегическому маркетингу, НИОКР, организационно-технологической подготовке производства, производству и оформлению новшеств, их внедрению (или превращению в инновацию) и распространению в другие сферы;
6. Правильного ответа нет.

19. Дайте определение понятия: Инновационная деятельность – это:

1. Взаимосвязанное поступательное развитие науки и техники, проявляющееся, с одной стороны, в постоянном воздействии науки, открытий и изобретений на уровень техники и технологий, с другой – в применении новейших приборов и оборудования в научных исследованиях;
2. Процесс преобразования научного знания в инновацию, который можно представить как последовательную цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании;
3. Деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках;
4. Сложная динамическая последовательность действий, связанных с обеспечением зарождения, преобразования и использования инноваций для

создания новых потребительских качеств и благ, получения прибыли, достижения конкурентоспособности;

5. Процесс по стратегическому маркетингу, НИОКР, организационно-технологической подготовке производства, производству и оформлению новшеств, их внедрению (или превращению в инновацию) и распространению в другие сферы;

6. Правильного ответа нет.

20. Назовите основных участников инновационного процесса:

1. Консерваторы;

2. Поздние последователи;

3. Новаторы;

4. Ранние последователи;

5. Среднее большинство;

6. Правильного ответа нет.

21. Назовите типы инновационных процессов:

1. Расширенный;

2. Простой межрегиональный;

3. Простой внутриорганизационный;

4. Расширенный международный;

5. Простой междуорганизационный;

6. Правильного ответа нет.

22. Перечислите элементы инновационного процесса в их логической последовательности:

1. Диффузия инновации;

2. Продвижение (коммерциализация) инновации;

3. Маркетинг инновации;

4. Инициация инновации;

5. Выпуск (производство, воплощение) инновации;

6. Оценка экономической эффективности инновации;

7. Реализация (осуществление) инновации.

23. Дайте определение понятия: Инновационный лаг – это:

1. Период времени между появлением новшества и воплощением его в нововведение (инновацию);

2. Период времени между инициацией и реализацией инновации;

3. Период времени между маркетингом и диффузией инновации;

4. Период времени между появлением новшества выпуском инновации;

5. Период времени между маркетингом и оценкой экономической эффективности инновации;

6. Правильного ответа нет.

24. Дайте определение понятия: Технологический уклад – это:

1. Группа технологических совокупностей, функционирующих на основе сходных научно-технических принципов;

2. Взаимосвязанное поступательное развитие науки и техники, проявляющееся, с одной стороны, в постоянном воздействии науки, открытий и изобретений на уровень техники и технологий, с другой – в применении новейших приборов и оборудования в научных исследованиях;

3. Большие группы технологических структур, связанных друг с другом однотипными технологическими цепями, в рамках которых заключен замкнутый

макроэкономический цикл, включающий добычу производственных ресурсов, все стадии их переработки и выпуск набора конечных продуктов, удовлетворяющих соответствующему типу общественного потребления;

4. Процесс по стратегическому маркетингу, НИОКР, организационно-технологической подготовке производства, производству и оформлению новшеств, их внедрению (или превращению в инновацию) и распространению в другие сферы;

5. Сложная динамическая последовательность действий, связанных с обеспечением зарождения, преобразования и использования инноваций для создания новых потребительских качеств и благ, получения прибыли, достижения конкурентоспособности;

6. Правильного ответа нет.

25.Приведите в соответствие технологические уклады и их ключевые факторы:

Технологический уклад	Ключевой фактор
1-ый	7.Электродвигатель, сталь
2-ой	8. Микроэлектронные компоненты
3-ий	9. Биотехнологии, системы искусственного интеллекта, глобальные информационные сети и интегрированные высокоскоростные транспортные системы
4-ый	10.Текстильные машины
5-ый	11. Двигатель внутреннего сгорания, нефтехимия
6-ой	12. Паровой двигатель, станки

Тест 2

1. Дайте определение понятия: Инновационная организация (ИО) – это:

1. Разновидность организаций, достигающих целей своего функционирования посредством инноваций, но по характеру деятельности – выполняющие НИОКР или функции обслуживания науки, охватывающие стадии цикла «исследование-освоение»;

2. Научно-техническая организация, выполняющая прикладные НИР и ОКР;

3. Организация, выполняющая НИОКР по созданию новшеств и их демонстрацией потенциальным потребителям, участникам рынка новшеств; основной конечный продукт ИО – новшества;

4. Организация, осуществляющая деятельность на одной или нескольких стадиях инновационного процесса, например, занимающуюся фундаментальными исследованиями, научно-исследовательскими или опытно-конструкторскими разработками;

5. Правильно все;

6. Правильного ответа нет.

2. Назовите особенности инновационной организации (ИО):

1. Функционирует на новой стадии конкуренции - стадии инноваций;

2. Использует критерий эффективности - изменение окружающей среды к своей выгоде посредством воздействия на свое окружение;

3. Формирует политику, направленную на инициирование перемен;

4. Обладает необходимым инновационным потенциалом;

5. Правильно все.

6. Правильного ответа нет.

3. Назовите виды ИО в зависимости от отрасли знаний, в которой она работает:

1. Наука и образование;
2. Естественные науки;
3. Гуманитарные науки;
4. Технические науки;
5. Общественные науки;
6. Правильного ответа нет.

4. Назовите виды ИО в зависимости от отрасли народного хозяйства, в которой она работает:

1. Промышленность;
2. Строительство;
3. Технические науки;
4. Наука и образование;
5. Социальная инфраструктура;
6. Правильного ответа нет.

5. Назовите виды ИО в зависимости от вида новшества (инновации), с которым она работает:

1. Внутреннего применения;
2. Ресурсные;
3. Продуктовые;
4. Процессные;
5. Документальные;
6. Правильного ответа нет.

6. Назовите виды ИО в зависимости от типа стратегии:

1. Виолентная;
2. Эксплерентная;
3. Транснациональная;
4. Коммутантная;
5. Пациентная;
6. Правильного ответа нет.

7. Назовите виды ИО в зависимости от ее организационно-правовой формы:

1. Производственные кооперативы;
2. Потребительские кооперативы;
3. ИП;
4. ГУП, МУП;
5. ХО, ХТ;
6. Правильного ответа нет.

8. Назовите виды ИО в зависимости от вида эффекта, на который преимущественно она ориентирована:

1. Интегральный;
2. Социальный;
3. Экологический;
4. Коммерческий;
5. Научно-технологический;
6. Правильного ответа нет.

9. Дайте определение понятия: Инновационная инфраструктура – это:

1. Совокупность экономических организаций и институтов, непосредственно обеспечивающих поддержку субъектов инновационного предпринимательства;
2. Деятельность в рамках инновационного процесса, а также маркетинговые исследования рынков сбыта и поиск новых потребителей; информация о возможной конкурентной среде и потребительских свойствах товаров конкурирующих фирм; поиски новаторских идей и решений, а также партнеров по внедрению и финансированию инновационного проекта;
3. Организации (учреждения), способствующие осуществлению инновационной деятельности, т. е. комплекс организаций (учреждений), имеющих подчиненный и вспомогательный характер, обслуживающих инновацию и обеспечивающих условия нормального протекания инновационного процесса;
4. Организации, фирмы, объединения, охватывающие весь цикл осуществления инновационной деятельности от генерации новых научно-технических идей, их проверки и отработки до выпуска и реализации наукоёмкой продукции;
5. Правильно все.
6. Правильного ответа нет.

10. Дайте определение понятия: Инновационная сфера – это:

1. Область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающую создание и распространение инноваций;
2. Деятельность в рамках инновационного процесса, а также маркетинговые исследования рынков сбыта и поиск новых потребителей; информация о возможной конкурентной среде и потребительских свойствах товаров конкурирующих фирм; поиски новаторских идей и решений, а также партнеров по внедрению и финансированию инновационного проекта;
3. Организации (учреждения), способствующие осуществлению инновационной деятельности, т. е. комплекс организаций (учреждений), имеющих подчиненный и вспомогательный характер, обслуживающих инновацию и обеспечивающих условия нормального протекания инновационного процесса;
4. Организации, фирмы, объединения, охватывающие весь цикл осуществления инновационной деятельности от генерации новых научно-технических идей, их проверки и отработки до выпуска и реализации наукоёмкой продукции;
5. Правильно все.
6. Правильного ответа нет.

11. Дайте определение понятия: Наукоград – это:

1. Научно-техническая организация, выполняющая прикладные НИР и ОКР;
2. Российское юридическое лицо, созданное исключительно в целях осуществления исследовательской деятельности;
3. Российское юридическое лицо, на которое в порядке, установленном Президентом Российской Федерации, возложена реализация проекта;
4. Область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающую создание и распространение инноваций;
5. Муниципальное образование со статусом городского округа, имеющее высокий научно-технический потенциал, с градообразующим научно-производственным комплексом;
6. Правильного ответа нет.

12. Назовите критерии присвоения научно-производственному комплексу муниципального образования статуса наукограда:

1. Он должен быть градообразующим;

2. Объем научно-технической продукции в стоимостном выражении составляет не менее 50 % общего объема продукции всех хозяйствующих субъектов, расположенных на территории данного муниципального образования;
3. Стоимость основных фондов комплекса, фактически используемых при производстве научно-технической продукции, составляет не менее 50 % стоимости фактически используемых основных фондов всех хозяйствующих субъектов, расположенных на территории муниципального образования, за исключением жилищно-коммунальной и социальной сферы;
4. Численность работающих в организациях научно-производственного комплекса составляет не менее 15 % численности работающих на территории данного муниципального образования;
5. Объем научно-технической продукции в стоимостном выражении составляет не менее 75 % общего объема продукции всех хозяйствующих субъектов, расположенных на территории данного муниципального образования;
6. Стоимость основных фондов комплекса, фактически используемых при производстве научно-технической продукции, составляет не менее 75 % стоимости фактически используемых основных фондов всех хозяйствующих субъектов, расположенных на территории муниципального образования, за исключением жилищно-коммунальной и социальной сферы.

13. Назовите основные цели деятельности ОАО "РОСНАНО":

1. Содействие реализации государственной политики в сфере нанотехнологий;
2. Содействие развития инновационной инфраструктуры в сфере нанотехнологий;
3. Рассмотрение проектов в сфере нанотехнологий в целях последующего предоставления финансовой поддержки за счет средств Корпорации;
4. Финансирование проектов по подготовке специалистов в сфере нанотехнологий;
5. Содействие реализации проектов создания перспективных нанотехнологий и nanoиндустрии;
6. Правильного ответа нет.

14. Дайте определение понятия: Инновационный центр "Сколково" – это:

1. Земельные участки, которые находятся в границах территории, предназначенной для реализации проекта и определенной в установленном Президентом Российской Федерации порядке, и принадлежат на праве собственности или на праве аренды управляющей компании;
2. Российское юридическое лицо, созданное исключительно в целях осуществления исследовательской деятельности;
3. Совокупность территории Центра, а также зданий, строений, сооружений и иных объектов, в том числе объектов коммунальной инфраструктуры, находящихся на территории Центра;
4. Совокупность инфраструктуры территории и механизмов взаимодействия лиц, участвующих в реализации проекта, в том числе путем использования этой инфраструктуры;
5. Российское юридическое лицо, на которое в порядке, установленном Президентом Российской Федерации, возложена реализация проекта;
6. Правильного ответа нет.

15. Дайте определение понятия: Технополис – это:

1. Структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для начала предпринимательской деятельности малых инновационных фирм и их стартового (в течение первых 3-х лет деятельности) развития;
2. Научно-производственный комплекс с развитой инфраструктурой, созданной на базе отдельного города, в экономической деятельности которого основную роль играют научно-исследовательские центры;
3. Научно-производственный комплекс, созданный для осуществления деятельности в сфере высоких технологий, состоящий из офисных зданий и производственных помещений, объектов инженерной, транспортной, жилой и социальной инфраструктуры;
4. Конгломераты из множества малых предприятий, размещенных под одной крышей;
5. Временное договорное объединение субъектов предпринимательской деятельности, сохраняющих юридическую самостоятельность, создаваемое с целью осуществления крупных проектов;
6. Правильного ответа нет.

16. Дайте определение понятия: Технопарк – это:

1. Конгломераты из множества малых предприятий, размещенных под одной крышей;
2. Временное договорное объединение субъектов предпринимательской деятельности, сохраняющих юридическую самостоятельность, создаваемое с целью осуществления крупных проектов;
3. Научно-производственный комплекс, созданный для осуществления деятельности в сфере высоких технологий, состоящий из офисных зданий и производственных помещений, объектов инженерной, транспортной, жилой и социальной инфраструктуры;
4. Структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для начала предпринимательской деятельности малых инновационных фирм и их стартового (в течение первых 3-х лет деятельности) развития;
5. Научно-производственный комплекс с развитой инфраструктурой, созданной на базе отдельного города, в экономической деятельности которого основную роль играют научно-исследовательские центры;
6. Правильного ответа нет.

17. Дайте определение понятия: Бизнес-инкубатор – это:

1. Структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для начала предпринимательской деятельности малых инновационных фирм и их стартового (в течение первых 3-х лет деятельности) развития;
2. Научно-производственный комплекс с развитой инфраструктурой, созданной на базе отдельного города, в экономической деятельности которого основную роль играют научно-исследовательские центры;
3. Научно-производственный комплекс, созданный для осуществления деятельности в сфере высоких технологий, состоящий из офисных зданий и производственных помещений, объектов инженерной, транспортной, жилой и социальной инфраструктуры;
4. Конгломераты из множества малых предприятий, размещенных под одной крышей;

5. Временное договорное объединение субъектов предпринимательской деятельности, сохраняющих юридическую самостоятельность, создаваемое с целью осуществления крупных проектов;

6. Правильного ответа нет.

18. Дайте определение понятия: Инновационно-технологический центр- это:

1. Научно-производственный комплекс с развитой инфраструктурой, созданной на базе отдельного города, в экономической деятельности которого основную роль играют научно-исследовательские центры;

2. Временное договорное объединение субъектов предпринимательской деятельности, сохраняющих юридическую самостоятельность, создаваемое с целью осуществления крупных проектов;

3. Структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для начала предпринимательской деятельности малых инновационных фирм и их стартового (в течение первых 3-х лет деятельности) развития;

4. Конгломераты из множества малых предприятий, размещенных под одной крышей;

5. Договорная форма объединения хозяйствующих субъектов, участники которой, сохраняя статус юридического лица, финансовую, производственную и коммерческую самостоятельность, определяют общую сбытовую политику и ценообразование с целью усиления влияния на товарных рынках;

6. Правильного ответа нет.

19. Назовите типы особых экономических зон:

1. Портовые;

2. Промышленно-производственные;

3. Транспортные;

4. Технично-внедренческие;

5. Туристско-рекреационные;

6. Правильного ответа нет.

20. Назовите типы инновационного поведения (классификация Л. Г. Раменского):

1. Львы, слоны, бегемоты;

2. Виоленты;

3. Пациенты;

4. Лисы;

5. Коммутанты;

6. Эксплеренты.

21. Назовите типы компаний (классификация Х. Фризевинкеля):

1. «Серые мыши»;

2. «Хитрые лисы»;

3. "Гордые львы", "Могучие слоны", "Неповоротливые бегемоты";

4. «Серые мыши»;

5. Коммутанты;

6. «Первые ласточки».

22. Приведите в соответствие типы компаний по стратегиям конкурентного поведения (классификация А. Ю. Юданова) и их примерный аналог по М. Портеру:

Типы компаний по стратегии конкурентного поведения	Примерный аналог по М. Портеру
Виоленты	5.«Снимающие сливки»

Пациенты	6.«Игроки на нишах»
Эксплеренты	7.Подражание успешным инновациям
Коммутанты	8.«Лидеры себестоимости»

23. Назовите основные черты предприятий-виолентов:

1. Это Малые, средние и крупные предприятия, предпочитающие стратегические рыночные ниши рынка. Они занимают свою нишу - узкий сегмент рынка, ориентируясь на тех потребителей, которым не подходит массовая продукция;
2. Это крупные компании, обладающие большими ресурсами, для которых характерно силовое инновационное поведение. Они выделяют много средств на исследования и разработки, маркетинг и сбытовые сети;
- 3.Это небольшие предприятия. Их главная роль в экономике - инновационная, состоящая в создании радикальных, прорывных нововведений: новых продуктов и новых технологий во всех отраслях народного хозяйства;
4. Это мелкие фирмы, приспособленные к условиям местного спроса. Они малы по размерам и возможностям, незаметны, но изворотливы, изобретательны в выборе способов конкуренции, многочисленны и вездесущи;
5. Правильно все.
6. Правильного ответа нет.

24. Назовите основные черты предприятий-эксплерентов:

1. Это Малые, средние и крупные предприятия, предпочитающие стратегические рыночные ниши рынка. Они занимают свою нишу - узкий сегмент рынка, ориентируясь на тех потребителей, которым не подходит массовая продукция;
2. Это крупные компании, обладающие большими ресурсами, для которых характерно силовое инновационное поведение. Они выделяют много средств на исследования и разработки, маркетинг и сбытовые сети;
- 3.Это небольшие предприятия. Их главная роль в экономике - инновационная, состоящая в создании радикальных, прорывных нововведений: новых продуктов и новых технологий во всех отраслях народного хозяйства;
4. Это мелкие фирмы, приспособленные к условиям местного спроса. Они малы по размерам и возможностям, незаметны, но изворотливы, изобретательны в выборе способов конкуренции, многочисленны и вездесущи;
5. Правильно все.
6. Правильного ответа нет.

25. Назовите тип компаний(классификация Х. Фризвинкеля), которые подразделяется на следующие виды: "гордые львы", "могучие слоны", "неповоротливые бегемоты":

1. Пациенты;
2. Коммутанты;
3. Эксплеренты;
4. Первые ласточки;
5. Виоленты;
6. Правильного ответа нет.

Тест 3

1. **Дайте определение понятия: «инновационный проект» с позиции осуществления инновационного процесса:**

- А) это комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения в течение заданного периода времени и при установленном бюджете, поставленных задач с четко определенными целями;
- Б) комплекс мероприятий, обеспечивающих создание и коммерциализацию новшества для удовлетворения новых потребностей рынка либо существующих - новым, не известным ранее способом;
- В) это комплекс научно-технической документации, содержащей цель, задачи предстоящей деятельности, перечень работ, управленческих решений, направленных на ее достижение;
- Г) результат инновационной деятельности, который реализуется в виде новой продукции, технологии, материалов, реализуемых на рынке или используемых в производстве и приносящих эффект;
- Д) правильного ответа нет.

2. Назовите виды инновационных проектов «по виду инноваций»:

- А) международные; национальные; региональные; отраслевые; отдельного предприятия;
- Б) монопроекты; мультипроекты; мегапроекты;
- В) стратегические; опережающие; реактивные;
- Г) экономические; информационные; управленческие; маркетинговые; технологические; экологические; организационные;
- Д) правильного ответа нет.

3. Назовите виды инновационных проектов «по значимости воздействия на экономику»:

- А) экономические; информационные; управленческие; маркетинговые; технологические; экологические; организационные;
- Б) международные; национальные; региональные; отраслевые; отдельного предприятия;
- В) базовые; улучшающие;
- Г) долгосрочные; среднесрочные; краткосрочные;
- Д) правильного ответа нет.

4. Дайте определение понятия: «Управление инновационным проектом»:

- А) это комплекс научно-технической документации, содержащей цель, задачи предстоящей деятельности, перечень работ, управленческих решений, направленных на ее достижение;
- Б) целенаправленный процесс достижения целей проекта;
- В) это комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения в течение заданного периода времени и при установленном бюджете, поставленных задач с четко определенными целями;
- Г) комплекс мероприятий, обеспечивающих создание и коммерциализацию новшества для удовлетворения новых потребностей рынка либо существующих - новым, не известным ранее способом;
- Д) правильного ответа нет.

5. Назовите функции управления проектом:

- А) управление качеством; управление предметной областью; управление временем; управление стоимостью; управление информационными связями; управление контрактами; управление персоналом; управление рисками;
- Б) управление интеграцией проекта; управление содержанием проекта; управление сроками проекта; управление стоимостью проекта; управление

рисками проекта; управление персоналом проекта; управление коммуникациями проекта; управление поставками проекта; управление качеством проекта;

В) инициация, планирование, исполнение, контроль и завершение;

Г) управление человеческими ресурсами, управление интеллектуальным трудом, управление знаниями;

Д) правильного ответа нет.

6. Назовите области знаний, необходимых для управления в соответствии со «Стандартом управления проектами РМВОК»:

А) инициация, планирование, исполнение, контроль и завершение;

Б) управление качеством; управление предметной областью; управление временем; управление стоимостью; управление информационными связями; управление контрактами; управление персоналом; управление рисками;

В) управление интеграцией проекта; управление содержанием проекта; управление сроками проекта; управление стоимостью проекта; управление рисками проекта; управление персоналом проекта; управление коммуникациями проекта; управление поставками проекта; управление качеством проекта;

Г) управление знаниями; управление интеллектуальным трудом; управление рисками;

Д) правильного ответа нет.

7. Назовите главные критерии отбора инновационных проектов:

А) финансово-экономические показатели; нормативы; обеспеченность ресурсами; соответствие стратегии организации; сроки окупаемости; степень риска; долговечность идеи;

Б) финансово-экономические показатели; обеспеченность ресурсами; сроки окупаемости; степень риска;

В) оценка уровня НИОКР; анализ прибыльности проекта; анализ показателей качества новшеств; оценка производственных возможностей фирмы;

Г) оценка уровня НИОКР; анализ макроэкономической и политической ситуации; анализ законодательных и институциональных факторов; анализ рынка; финансово-экономические показатели;

Д) правильного ответа нет.

8. Перечислите ситуации, когда возникает необходимость оценки эффективности инновационных проектов:

А) на заключительной стадии принятого к реализации инновационного проекта для анализа его результативности;

Б) на стадии инициации инновационного проекта; на стадии завершения инновационного проекта;

В) на начальной стадии разработки инновационного проекта, когда в проектно-целевой группе возникает несколько альтернативных проектов по воплощению инновационной идеи и встает вопрос о выборе наиболее эффективного варианта;

Г) когда существует множество инновационных проектов в различных областях деятельности фирмы, различных хозяйственных подразделениях и встает вопрос о приоритетности их финансирования;

Д) правильного ответа нет.

9. Назовите принципы оценки инновационных проектов:

А) временная стоимость денег; оценка денежных потоков; релевантность денежных потоков; рассмотрение всех доступных альтернатив; справедливая

оценка активов; комплексность; системность; верификация; учет риска и многовариантность;

Б) оценка денежных потоков; комплексность; системность; верификация; учет риска и многовариантность;

В) комплексность; системность; верификация; учет риска и многовариантность;

Г) временная стоимость денег; оценка денежных потоков; релевантность денежных потоков; рассмотрение всех доступных альтернатив; справедливая оценка активов;

Д) правильного ответа нет.

10. Приведите в соответствие типы оценки инновационных проектов и их содержание:

1. Сравнительная оценка доходности проекта.	4. Сравнивается проект не с нормативом, а с альтернативными вариантами проектов, прошедших отбор по нормативу
2. Абсолютно-сравнительная доходность проекта.	5. Оценивается сумма дохода, которая может быть получена инвестором при реализации проекта.
3. Абсолютная оценка доходности проекта.	6. Инвестор сравнивает возможную сумму абсолютного дохода с нормативом.

11. Назовите основные аспекты анализа эффективности инновационной деятельности при комплексном подходе:

А) финансово-экономический; экологический; научно-технический;

Б) научно-технический; социальный; коммерческий; финансово-экономический; экологический;

В) финансово-экономический; экологический; социальный;

Г) научно-технический; коммерческий; социальный; экологический;

Д) правильного ответа нет.

12. Назовите традиционные методы оценки эффективности инновационного проекта:

А) коэффициент эффективности инвестиций; чистая текущая стоимость; период окупаемости;

Б) индекс рентабельности; чистая текущая стоимость; внутренняя норма доходности; период окупаемости;

В) период окупаемости; коэффициент эффективности инвестиций; индекс рентабельности;

Г) период окупаемости; коэффициент эффективности инвестиций; коэффициент покрытия долга;

Д) правильного ответа нет.

13. Назовите методы оценки эффективности инновационного проекта, основанные на дисконтированных оценках:

А) период окупаемости; коэффициент эффективности инвестиций; коэффициент покрытия долга;

Б) период окупаемости; коэффициент эффективности инвестиций; индекс рентабельности;

В) индекс рентабельности; чистая текущая стоимость; внутренняя норма доходности; дисконтированный период окупаемости;

Г) коэффициент эффективности инвестиций; чистая текущая стоимость; период окупаемости;

Д) правильного ответа нет.

14. По какой формуле рассчитывается период окупаемости?:

А) $PP = K_0 / CF_{сг}$;

Б) $PP = K_0 / ПЧ_{сг}$;

В) $ARR = PN / \frac{1}{2} \times (IC + RV)$;

Г) $DSCR = ЧД / ДО$;

Д) правильного ответа нет.

15. По какой формуле рассчитывается коэффициент покрытия долга?:

А) $ARR = PN / \frac{1}{2} \times (IC + RV)$;

Б) $PP = K_0 / CF_{сг}$;

В) $DSCR = ЧД / ДО$;

Г) $PP = K_0 / ПЧ_{сг}$;

Д) правильного ответа нет.

16. По какой формуле рассчитывается внутренняя норма доходности?:

А) $DSCR = ЧД / ДО$;

Б) $PI = \sum NCF / IC$;

В) $ARR = PN / \frac{1}{2} \times (IC + RV)$;

Г) $IRR = r_1 + \frac{NPV_{r1}}{NPV_{r1} - NPV_{r2}} \times (r_2 - r_1)$;

Д) правильного ответа нет.

17. По какой формуле рассчитывается дисконтированный срок окупаемости?:

А) $DPP = \sum CF_t / (1 + r)^t$;

Б) $IRR = r_1 + \frac{NPV_{r1}}{NPV_{r1} - NPV_{r2}} \times (r_2 - r_1)$;

В) $PI = \sum NCF / IC$;

Г) $ARR = PN / \frac{1}{2} \times (IC + RV)$;

Д) правильного ответа нет.

18. По какой формуле рассчитывается чистый дисконтированный доход?:

А) $ARR = PN / \frac{1}{2} \times (IC + RV)$;

Б) $PI = \sum NCF / IC$;

В) $NPV = \sum CF_t / (1 + r)^t - IC$;

Г) $IRR = r_1 + \frac{NPV_{r1}}{NPV_{r1} - NPV_{r2}} \times (r_2 - r_1)$;

Д) правильного ответа нет.

19. По какой формуле рассчитывается индекс рентабельности?:

А) $NPV = \sum (P_t - Z_t) / (1 + r)^t$;

Б) $PI = \sum NCF / IC$;

В) $DPP = \sum CF_t / (1 + r)^t$;

Г) $ARR = PN / \frac{1}{2} \times (IC + RV)$;

Д) правильного ответа нет.

20. По какой формуле рассчитывается коэффициент эффективности инвестиций?:

А) $DPP = \sum CF_t / (1 + r)^t$;

Б) $PI = \sum NCF / IC$;

В) $NPV = \sum (P_t - Z_t) / (1 + r)^t$;

Г) $ARR = PN / \frac{1}{2} \times (IC + RV)$;

Д) правильного ответа нет.

Шкала оценки выполнения тестов:

- 75% правильных ответов – 5 баллов.
- 65% правильных ответов – 4 балла.
- 55% правильных ответов – 3 балла.
- Менее 50% правильных ответов – 0 баллов.

VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (по необходимости)

Современный образовательный процесс предусматривает использование разнообразных образовательных технологий обучения в том числе, информационных и электронных технологий обучения, активных и интерактивных технологий, дистанционных, сетевых форм обучения и т.д.

Информационные и электронные технологии обучения – образовательные технологии, использующие специальные технические и электронные информационные средства (ПК, аудио, кино, видео, CD, DVD или flash-карты).

Использование информационных технологий и активных методов обучения

Под инновационными методами в высшем профессиональном образовании подразумеваются методы, основанные на использовании современных достижений науки и информационных технологий в образовании. Они должны быть направлены на повышение качества подготовки специалистов путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности (методы проблемного и проективного обучения, исследовательские методы, тренингов формы, предусматривающие актуализацию творческого потенциала и самостоятельности студентов и др.).

Деятельные технологии включают в себя анализ производственных ситуаций, решение ситуационных задач, деловые игры, моделирование профессиональной деятельности в учебном процессе, контекстное обучение организации профессионально-ориентированной учебно-исследовательской работ. Ведущая цель таких технологий – подготовка профессионала-специалиста, способного квалифицированно решать профессиональные задачи. Ориентация при разработке технологий направлена на формирование системы профессиональных практических умений, по отношению с которым учебная информация выступает инструментом, обеспечивающим возможность качественно выполнять профессиональную деятельность.

Создание электронных образовательных ресурсов в рамках самостоятельной работы студентов. Такой подход позволяет решить следующие проблемы:

- повышение мотивации студентов к изучению специальных дисциплин, так как при создании ресурса студенты сталкиваются с необходимостью приобретения навыков работы с множеством прикладных программ;
- повышение качества изучения прикладных программ;
- расширение спектра самостоятельной учебной работы студентов;

- получение готового продукта;
- познавательное исследование предметной области в целом;
- воспитание полноправного члена информационного общества.

Создание студентами электронного обучающего мультимедийного ресурса значительно индивидуализируют учебный процесс, увеличивают скорость и качество усвоения учебного материала, существенно усиливают практическую направленность, в целом - повышают качество образования.

Метод инновационного обучения «один-одному». Данный метод является одним из методов индивидуализированного преподавания, для которого характерно взаимоотношения обучаемого с преподавателями на основе не только непосредственного контакта, но и посредством электронной почты. Данный метод целесообразно применять в рамках организации самостоятельной работы студентов.

Метод инновационного обучения на основе коммуникаций «многие-многим». Для данного метода характерно активное взаимодействие между всеми участниками учебного процесса. Интерактивные взаимодействия между самими студентами, между преподавателем и студентами является важным источником получения знаний посредством проведения: ситуационный анализ, «мозговая атака», «круглый стол», дискуссия и др.

Перечень программного обеспечения:

Microsoft office professional (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)
Microsoft Windows Enterprise (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)
Microsoft office professional (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)
Microsoft Windows Enterprise (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)

IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (или модулю)

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, учебная аудитория № 307, 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, кафедра, доска, переносной мультимедийный проектор, переносной экран, переносной ноутбук.
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, учебная аудитория № 308, 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, кафедра, доска, переносной мультимедийный проектор, переносной экран, переносной ноутбук.

Учебная аудитория согласно паспорта	Столы, стулья, кафедра, доска, переносной	Microsoft Windows 10 Enterprise (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)
-------------------------------------	---	---

170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	мультимедийный проектор, переносной экран, переносной ноутбук.	MS Office 365 pro plus (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017) Microsoft Visual Studio Professional 2012 (Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017)
Учебная аудитория № 311а, 305 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук.	Microsoft Windows 10 Enterprise (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017) MS Office 365 pro plus (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 311 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.	Adobe Reader XI (11.0.13) – Russian (бесплатно) Google Chrome (бесплатно) Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (антивирус) Microsoft office professional 2016 (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017) OpenOffice 4.1.1 (бесплатно) Qt 5.6.0 (бесплатно) WinDjView 2.0.2 (бесплатно) ИКТС 1.21 Microsoft Windows 10 Enterprise (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)
Кабинет тьюторов 110 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.	Adobe Reader XI (11.0.13) – Russian (бесплатно) Google Chrome (бесплатно) Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (антивирус) Microsoft office professional 2016 (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017) OpenOffice 4.1.1 (бесплатно) Qt 5.6.0 (бесплатно) WinDjView 2.0.2 (бесплатно) ИКТС 1.21 Microsoft Windows 10 Enterprise (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)

Х. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины (или модуля)

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины (или модуля)	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
1.	4-10 разделы	Корректировка разделов рабочей программы в связи с обновлением исходной информации.	Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №3 от 29.05.2017 г.
2.	5 раздел	Корректировка раздела рабочей программы в связи с обновлением исходной информации	Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №1 от 28.08.2021 г.