

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 28.09.2023 15:22:40
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю
Руководитель ООП
С.Ю. Николаева
«30» августа 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Книга в истории культуры

Направление подготовки

42.04.03 Издательское дело

Направленность (профиль)

Редакционная подготовка изданий

Для студентов

2 курса очной формы обучения

Составитель:

к.ф.н. доцент Василевская Ю.Л.

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: ознакомление магистрантов с концептуальными основами и категориями теории и методологии книжной культуры как синтезированного научного знания с использованием методологии истории, искусствоведения, культурологии, теории социальных коммуникаций и книговедения.

Задачами освоения дисциплины является: изучение теории и истории книжной культуры; формирование представлений о преемственности историко-культурных традиций в развитии книжной культуры; знакомство с лучшими памятниками мировой книжной культуры; уяснение механизмов взаимодействия и взаимовлияния книжных культур различных народов мира; привитие навыков анализа памятников книжной культуры; активизация творческого потенциала студентов для создания новых издательских проектов высокого художественного уровня.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору студента. Она основывается на итогах изучения дисциплин: «Управление проектами в профессиональной деятельности», «Методология научно-практической деятельности», «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», поддерживает изучение курса «Подготовка академического издания», «Искусство коммуникации в книгоиздательском бизнесе», а также дисциплин, связанных с конкретными видами изданий.

Курс ориентирован на формирование у студентов представления об активных изменениях, происшедших в сфере коммуникации посредством книги в конце XX – начале XXI веков, а также об особенностях создания, планирования и реализации различных издательских проектов в современных условиях.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате обучения на уровне бакалавриата. Дисциплина базируется на знаниях, полученных ранее в рамках курсов «История книжной культуры», «Литературоведческие основы книговедения», «Современное издательское дело», «Мировая художественная культура», «Стандарты в книжном деле» и непосредственно связана с курсами «Современные проблемы книговедения и текстологии», «Философия книги».

Дисциплина изучается на 2 курсе (3 семестр).

3. Объем дисциплины:

6 зачетных единиц, 216 академических часов, **в том числе:**

контактная аудиторная работа: лекции 17 часов, практические занятия 51 час;

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы 0, в том числе курсовая работа 0;

самостоятельная работа: 121 час, в том числе контроль 27 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен управлять проектом на всех	УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в

этапах его жизненного цикла	рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;
	УК-2.4. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
	УК-2.5 Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития;
ПК-3. Способен провести исследование в сфере издательского дела на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-3.1. Использует различные методы и методики проведения научных исследований в области издательского дела

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения 3 семестр, экзамен.

6. Язык преподавания русский.