

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 28.09.2022 18:43:05  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf75f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:  
Руководитель ООП  
Толкаченко О.Ю.  
«16» июня 2021 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

**«Маркетинг»**

Направление подготовки

**38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль)

**«Учет, анализ и аудит»**

**«Финансы и инвестиции»**

**«Финансовые рынки и банки»**

Для студентов 3 курса  
очной формы обучения,  
2,3 курса очно-заочной формы обучения,  
2 курса заочной формы обучения

Составитель: Комарова Е.В.

Тверь, 2021

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов необходимых знаний, умений и навыков применения маркетинговых инструментов для повышения конкурентоспособности и финансовой устойчивости предприятий и организаций различных сфер деятельности.

Задачи дисциплины:

- ✓ освоение студентами основных понятий, принципов, средств и методов маркетинга;
- ✓ приобретение студентами навыков применения полученных в области маркетинга знаний для решения конкретных практических задач;
- ✓ развитие у обучающихся способностей, связанных с принятием рациональных управленческих решений в области экономической деятельности;
- ✓ овладение студентами методологией маркетинга с целью своевременного выявления проблем предприятий (организаций) и прогнозирования ситуации на перспективу для достижения их высокой конкурентоспособности.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Маркетинг» относится к Блоку 1 дисциплин обязательной части учебного плана и направлена на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций.

Данная дисциплина логически и содержательно-методически связана с другими дисциплинами учебного плана. Предпосылками для изучения дисциплины являются знания и умения, полученные в ходе освоения предметов «Менеджмент», «Системный анализ в экономике», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика организации» и другие.

Освоение дисциплины «Маркетинг» является предшествующим для является предшествующей для проведения производственной практики

(преддипломной практики), подготовки выпускной квалификационной работы.

**3. Объем дисциплины:** 3 зачетные единицы, 108 академических часов, в том числе для очной формы обучения:

**контактная аудиторная работа:** лекции 17 часов, практические занятия 34 часа;

**самостоятельная работа:** 57 часов.

**в том числе для очно-заочной формы обучения:**

**контактная аудиторная работа:** лекции 12 часов, практические занятия 14 часа;

**самостоятельная работа:** 82 часов.

**в том числе для очно-заочной формы обучения (ускоренное обучение на базе СПО):**

**контактная аудиторная работа:** лекции 12 часов, практические занятия 12 часа;

**самостоятельная работа:** 84 часов.

**в том числе для заочной формы обучения:**

**контактная аудиторная работа:** лекции 4 часа, практические занятия 4 часа;

**самостоятельная работа:** 96 часов, контроль – 4 часа.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4. Способен предлагать	ОПК-4.1 Определяет поле проблем и возможностей в деятельности хозяйствующего субъекта

экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	ОПК-4.2 Применяет современные методы и инструменты сбора и обработки экономической, финансовой информации для обоснования управленческих решений в организационной среде
	ОПК-4.4 Прогнозирует возможные варианты развития ситуации на основе применения управляющих воздействий

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:**

**по очной форме** – зачет в 5-м семестре.

**по очно-заочной форме** – зачет в 6 семестре;

**по очно-заочной форме (ускоренное обучение на базе СПО)** – зачет в 4 семестре;

**по заочной форме** - зачет в 4 семестре.

**6. Язык преподавания русский.**