

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 02.09.2022 14:54:53  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

**МАРКЕТИНГ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ**

Направление подготовки

**42.03.03 - ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль)

**КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО**

Для студентов

**3 КУРСА ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ  
3 КУРСА ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Составитель:

*К. филол. н., доц. Волкова Н.В.*

---

Тверь, 2021

## I. АННОТАЦИЯ

**1. Цель и задачи дисциплины** является: формирование навыков маркетингового управления в практической издательской деятельности.

**Задачами освоения дисциплины** являются: выявление сущности и содержания маркетинговой деятельности; привитие умений планировать и проводить маркетинговые исследования; разрабатывать систему маркетинговой информации; организовывать и контролировать маркетинговую деятельность на предприятии отрасли печати; осуществлять товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику издательства; привитие навыков анализа конкретных ситуаций (метод кейсов), разработки маркетинговых решений; формирование общепрофессиональных компетенций в соответствии с целями и задачами ООП ВО.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина входит часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Она продолжает формирование профессиональных компетенций, начатых в курсе «Современное издательское дело», и предшествует изучению курсов «Менеджмент в издательском деле», «Экономика издательского дела», «Реклама книги», «Основы теории и практики распространения печатной продукции».

**3. Объем дисциплины:** 3 зачетные единицы, 108 академических часа, в том числе контактная аудиторная работа 51 час, из них: лекции – 17 часов, практические занятия – 34 часа, самостоятельная работа – 57 час.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Способен участвовать в продвижении медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-3.1. Участвует в разработке маркетинговой стратегии издательств и (или) предприятий распространения издательской продукции

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:** зачет, 5 семестр.

**6. Язык преподавания** русский.