

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 29.09.2023 11:26:49
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю
Руководитель ФОО
С.Ю. Николаева

«30» августа 2023 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Маркетинг в издательском деле

Направление подготовки

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль)

Книгоиздательское дело

Для студентов

3 курса очной формы обучения

3 курса заочной формы обучения

Составитель:

К. филол. н., доц. Волкова Н.В.

Тверь, 2023

I. АННОТАЦИЯ

1. Цель и задачи дисциплины является: формирование навыков маркетингового управления в практической издательской деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются: выявление сущности и содержания маркетинговой деятельности; привитие умений планировать и проводить маркетинговые исследования; разрабатывать систему маркетинговой информации; организовывать и контролировать маркетинговую деятельность на предприятии отрасли печати; осуществлять товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику издательства; привитие навыков анализа конкретных ситуаций (метод кейсов), разработки маркетинговых решений; формирование общепрофессиональных компетенций в соответствии с целями и задачами ООП ВО.

2. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Она продолжает формирование профессиональных компетенций, начатых в курсе «Современное издательское дело», и предшествует изучению курсов «Менеджмент в издательском деле», «Экономика издательского дела», «Реклама книги», «Основы теории и практики распространения печатной продукции».

3. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 академических часа, в том числе контактная аудиторная работа 51 час, из них: лекции – 17 часов, практические занятия – 34 часа, самостоятельная работа – 57 час.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Способен участвовать в продвижении медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-3.1. Участвует в разработке маркетинговой стратегии издательств и (или) предприятий распространения издательской продукции

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения: зачет, 5 семестр.

6. Язык преподавания русский.