


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 29.09.2023 09:59:11  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1b5508

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:  
Руководитель ООП  
  
Е.Р. Хохлова  
  
2023 г.


Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

**Маркетинг в туризме**

Направление подготовки  
**05.03.02 География**

Направленность (профиль)  
**Рекреационная география и туризм**

Для студентов 3 курса  
очной формы обучения

Составитель: *к.ф.-м.н., доцент В.Е. Домбровская* 

Тверь, 2023

# I. АННОТАЦИЯ

## 1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Маркетинг в туризме» является формирование у студентов системы знаний о маркетинге как о философии бизнеса и управленческой концепции, как о наборе эффективных современных инструментов, необходимых для функционирования предприятия в условиях высокой конкуренции с учетом специфики туристского предприятия, и как о важной части системы управления предприятием.

Задачами освоения дисциплины являются:

- постижение студентами содержания и сущности маркетинговой деятельности на предприятиях туризма;
- ознакомление их с основными рабочими понятиями маркетинга;
- ознакомление студентов с методами проведения маркетинговых исследований;
- приобретение студентами знаний и навыков в формировании ценовой политики фирмы;
- приобретение студентами знаний и навыков в организации маркетинговой деятельности на предприятиях туризма

## 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений. Содержательно дисциплина «Маркетинг в туризме» опирается на знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплин «Экономика», «Экономика туризма». Учебная дисциплина «Маркетинг в туризме» создает основы для изучения курса «Реклама в туризме».

**3. Объём дисциплины** составляет 4 зачётные единицы, 144 академических часов, в том числе:

**контактная аудиторная работа:** лекционные занятия – 32 часа, практические занятия – 32 часа

**самостоятельная работа:** 53 часа, контроль 27 часов.

## 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
--	--

<b>(формируемые компетенции)</b>	
<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	1.5 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
<b>ПК-3: Способен использовать географические знания для исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</b>	3.1 Использует географические, статистические и экономические приемы анализа туристского рынка 3.2 Исследует рынок туристских услуг, предлагает способы продвижения туристского продукта

**5. Форма промежуточной аттестации – экзамен в 6 семестре**

**6. Язык преподавания – русский.**