

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 07.09.2023 14:04:08  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП

Беденко Н.Н.

«26» июня 2023 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Международный маркетинг

Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Профиль  
Маркетинг

Для студентов 4 курса очной формы обучения

Составитель: Новоторцева А.В., к.психол.н.

Тверь, 2023

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Основной целью данного курса является общий обзор основных направлений развития международного маркетинга, в том числе маркетинговых концепций, инструментов и техники, а также формирование системы знаний в области маркетинга, соответствующих компетенций, позволяющих успешно работать в маркетинговых службах компаний различных сфер бизнеса.

Курс рассматривает вопросы маркетинга, с которыми сталкиваются международные компании, вызванной сложностью их трансграничной деятельности. Быстроменяющийся мир становится более сложным местом для работы, поэтому важно для расширения возможностей, обучающихся ознакомить их с практическим опытом, позволяющим определить маркетинговые преимущества глобальных возможностей бизнеса.

Курс имеет акцент на развитии аналитических, критических навыков решения проблем студентов, через использование следующих образовательных технологий: проблемные дискуссии, интерактивные лекции и тематические исследования. Обучающиеся имеют возможность разработать собственный проект в составе команды. Совместная командная работа принесет пользу через дополнительный опыт, что позволит повысить результаты знания практических основ маркетинга.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у обучающихся знаний и навыков по анализу рыночных и специфических международных рынков;
- приобретение обучающимися навыков применения полученных знаний в практической деятельности организации;
- развитие у обучающихся способностей, связанных с принятием решений и разработке мероприятий по повышению эффективности деятельности организации в условиях международного рынка с учетом отраслевых особенностей и передового опыта других субъектов предпринимательской деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Международный маркетинг» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Международный маркетинг» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Основы маркетинга, Основы предпринимательства, Маркетинговые исследования, Анализ конкуренции, Брендинг и др.

**3. Объем дисциплины:** 4 зачетные единицы, 144 академических часа, в том числе:

**контактная аудиторная работа:** лекции 34 часа, практические занятия 34 часа, в т.ч. практическая подготовка 4 часа;

**самостоятельная работа:** 49 часов, контроль 27 часов.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК – 4 - Способен выявлять новые рыночные возможности, принимать участие в разработке и реализации бизнес-плана создания и развития направлений маркетинговой деятельности и продуктов	ПК-4.2 — Разрабатывает маркетинговый план создания и развития направлений деятельности и продуктов
ПК - 5 - Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности, принимать участие в разработке и реализации бизнес-плана создания и развития организации (направлений деятельности, продуктов).	ПК – 5.3 — Разрабатывает маркетинговые программы, организует и контролирует процесс их реализации

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:**

- по очной форме обучения - экзамен, 7 семестр.

**6. Язык преподавания русский.**