

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 28.09.2022 16:39:04  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf55108

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:  
Руководитель ООП:  
Толкаченко О.Ю.  
«20» апреля 2022 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)  
**МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки  
**38.03.01 Экономика**  
Профиль подготовки  
**«Экономика предприятий и организаций»**

Для студентов очной и заочной формы обучения

Составитель:  
Боярская Ирина Викторовна

Тверь, 2022

**I. Аннотация.**

## **1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом**

«Менеджмент»

## **2. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины является подготовка специалистов-экономистов с развитым стратегическим и оперативным экономическим мышлением, владеющего знаниями об экономическом движении общества и хозяйственной деятельности различных народов в разные исторические эпохи; формирование знаний, умений и навыков в области менеджмента организации.

**Задачами** освоения дисциплины являются:

- познакомить с существовавшими экономическими моделями и механизмами их функционирования;
- систематизировать и упрочить знания, полученные при изучении основ экономической теории и истории экономических учений;
- сформировать научный подход к оценке экономических явлений.
- сформировать научное представление об управлении как виде профессиональной деятельности;
- изучить мировой опыт менеджмента, а также особенностей российского менеджмента.

## **3. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Менеджмент» относится к базовой части учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика Модуль 2. Дисциплины, формирующие ОПК.

В содержательно-методическом плане дисциплина связана с такими дисциплинами как «История мировой и отечественной экономики», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика фирмы», «Маркетинг» и др.

## **4. Объем дисциплины :**

Для очной формы обучения (набор 2019, 2020 года): 4 зачетные единицы 144 академических часов, **в том числе контактная работа:** лекции 19 часов, практические занятия 38 часов, **самостоятельная работа:** 42 час, **контроль:** 45 асов.

Для заочной формы обучения – нормативный срок обучения (набор 2018, 2019, 2020 года): 4 зачетные единицы 144 академических часов, **в том числе контактная работа:** лекции 8 часа, практические занятия 8 часа, **самостоятельная работа:** 119 часов, **контроль:** 9 часов.

Для заочной формы обучения – сокращенный срок обучения (набор 2019, 2020 года): 4 зачетные единицы 144 академических часов, **в том числе контактная работа:** лекции 4 часа, практические занятия 6 часа,

**самостоятельная работа:** 89 часов, **контроль:** 9 часа; **изучено и перепроверено:** 36 часов.

**5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ОПК-4</b> Способность находить организационно-управленческие решения профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	<b>Владеть:</b> - методами проектирования организационных структур; - навыками стратегического анализа; <b>Уметь:</b> - управлять человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; <b>Знать:</b> - функции менеджмента; - основные стратегии.

**6. Форма промежуточной аттестации** - экзамен, курсовая работа.

**Язык преподавания** - русский.