

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.10.2023 10:42:35
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)
МЕНЕДЖМЕНТ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

Направление подготовки
42.03.03 - ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)
КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

Для студентов
**3 КУРСА ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
2 КУРСА ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Составитель:
К. филол. н., доц. Волкова Н.В.

Тверь, 2022

I. АННОТАЦИЯ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование у обучающихся знаний и навыков, касающихся управления издательством, ознакомление с особенностями функциональной структуры издательства.

Задачами освоения дисциплины являются: сформировать представление об основах управления предприятием; развить навыки, касающиеся выполнения управленческих функций в издательстве; выработать представление о функциональной структуре современного издательства; формирование профессиональных компетенций в соответствии с целями и задачами ООП ВО.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений.

Дисциплина базируется на курсах: «Введение в методологию научного исследования», «Современное издательское дело» «Маркетинг в издательском деле»; поддерживает курс «Управление издательскими проектами (периодическая печать и отраслевая литература)», «Управление издательскими проектами (детская, художественная и переводная литература)», «Управление издательскими проектами (религиозно-философская, научная, учебная литература)», предваряет дисциплину «Экономика издательского дела».

3. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 академических часов, в том числе контактная аудиторная работа 51 час, из них лекции 34 часа, практические занятия – 17 часов, самостоятельная работа: 30 часов, контроль – 27 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Способен участвовать в продвижении медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-3.1. Участвует в разработке маркетинговой стратегии издательств и (или) предприятий распространения издательской продукции

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения: экзамен, 6 семестр.

Рейтинг-контроль осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ.

6. Язык преподавания русский.