

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 2022.08.30
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

Тверской государственный университет
(ФГБОУ ВО ТвГУ)

Институт экономики и управления
Кафедра экономической теории

**Методические указания к выполнению
курсовой работы по дисциплине
«Экономическая теория»**

Для студентов Института экономики и управления,
обучающихся по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика»

БАКАЛАВРИАТ

Одобрено Советом Института экономики и управления ТвГУ
(протокол № 1 от 30 августа 2022 г.)

ТВЕРЬ 2022

Рецензенты:

Доктор экономических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Данилова Ольга Викторовна;

Доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет
им. П.Г. Демидова (ЯрГУ)»
Парфёнова Людмила Борисовна

Авторы-составители: д. э. н., проф. Л.А. Карасева,
к.э.н., доцент О.В. Смирнова

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов Института экономики и управления, обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика». Одобрено Советом Института экономики и управления ТвГУ (протокол № 1 от 30 августа 2022 г.)

© Карасёва Л.А., 2022,
© Смирнова О.В., 2022,
© Тверской государственный университет, 2022.

ВВЕДЕНИЕ

Учебными планами Института экономики и управления ТвГУ предусматривается подготовка обучающимися курсовой работы по дисциплине «Экономическая теория». Курсовая работа по экономической теории как первая ступень научной работы – это системный, критериальный анализ современных проблем экономики на основе изучения научной литературы по выбранной обучающимся теме. Она является итогом самостоятельного изучения *одной из проблем* в рамках темы экономической теории по ее разделам (микроэкономика, макроэкономика).

Выполнение курсовой работы имеет важное значение, в частности:

- во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по экономической теории;
- во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, учит находить в ней основные и дискуссионные положения, относящиеся к избранной проблеме, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал;
- в-третьих, студенты учатся, последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе;
- в-четвертых, студенты приобретают опыт для выполнения в будущем выпускной квалификационной работы, подготовки докладов и др.

Общие требования, предъявляемые к курсовым работам, содержатся в учебно-методическом пособии, рассмотренном и утвержденном на заседании Ученого совета Института экономики и управления ТвГУ 17 марта 2021г. В сети Интернет они расположены по адресу: http://eco.tversu.ru/esrc.html#met_pos .

Особенности курсовой работы по дисциплине «Экономическая теория» обусловлены спецификой подходов экономической теории к исследованию хозяйственных проблем, а также компетенциями, которые должны быть освоены обучающимися в результате изучения данной дисциплины.

Выполнение курсовой работы по экономической теории способствует освоению компетенций:

УК–10 - студент должен быть способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач (УК-10.1 и УК-10.2).

Автор курсовой работы, должен *продемонстрировать*:

- знакомство с основной литературой и источниками по раскрываемой теме;
- умение выделить проблему для научного анализа;
- специфику анализа хозяйственных процессов и явлений на микро- и макроуровне, учёт его принципов, методов и инструментов;
- умение анализировать проблемные хозяйственные ситуации, адаптируя для анализа микро- и макроэкономические инструменты;
- умение последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов;
- элементарную языковую грамотность, владение стилем научного изложения;
- оформление работы в соответствии с требованиями, предъявляемыми к курсовой работе.

Пособие соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Научное руководство курсовыми работами по дисциплине осуществляют преподаватели кафедры экономической теории. Научное руководство курсовой работой включает:

- оформление научным руководителем задания на курсовую работу (*Приложение 1*);
- непосредственное руководство подготовкой курсовой работы;
- аттестацию курсовой работы по дисциплине и (или) участие в комиссии по защите обучающимся курсовой работы.

К сдаче экзамена допускаются лишь те студенты, которые имеют *положительные оценки по курсовым работам*. Полные названия курсовых работ вносятся в экзаменационные ведомости, зачетные книжки обучающихся, приложения к дипломам.

Зачтенная курсовая работа сдается на кафедру экономической теории в бумажном и электронном форматах, которые должны соответствовать

другу, вместе с рецензией научного руководителя и справкой об оригинальности текста (проверке программой Антиплагиат вуз). Работа обучающемуся не возвращается, а хранится на кафедре экономической теории *один год*.

Существуют типичные ошибки при написании курсовой работы. Чтобы предостеречь от них, представляется целесообразным пройти в настоящих методических указаниях весь путь от выбора темы курсовой работы до использования обучающимся замечаний, высказанных в рецензии научного руководителя.

1. СТРУКТУРА РАБОТЫ

Курсовая работа должна состоять из следующих частей: план, введение, основной текст, заключение, список использованной литературы, приложения (при необходимости).

Во введении должны быть раскрыты:

- практическая и теоретическая актуальность темы;
- степень разработанности изучаемой темы в экономической науке (авторы и их основные работы, если в курсовой работе не раскрывается принципиально новая, практически не изученная тема);
- цель курсовой работы и соответствующий ей комплекс задач, согласованные с научным руководителем.

Также во Введении, по согласованию с научным руководителем, может быть кратко охарактеризована структура и логика работы, указаны авторы и базовые работы, использованные при её подготовке.

Рекомендуемый объем Введения составляет **1,5 – 2** страницы.

Актуальность изучаемой темы обосновывается через ее *практическую* значимость, тем, что данная проблема представляет интерес для изучения и анализа в силу ее специфичности или аспектов, представляющих дискуссионный характер (*теоретическая актуальность*). Освещение актуальности не должно быть многословным. Главное – *сделать постановку проблемы или её аспекта, подлежащего анализу*.

Важным этапом работы по теме является четкое формулирование **цели курсовой работы** и соответствующего ей **комплекса задач**.

Формулирование **цели** курсовой работы по экономической теории обусловлено необходимостью формирования компетенции **УК-10**. В этой

связи **цель работы** должна предполагать **применение и углубление знаний экономической теории при анализе определённой проблемы, с учётом различных точек зрения и их критического анализа.**

Задачи должны вытекать из поставленной цели и соответствовать плану работы – названиям глав или возможно (не обязательно), более узко – параграфов. В описании задач можно использовать слова: *проанализировать, обобщить, определить, выявить, изучить, разработать, описать, установить, показать, выяснить и т.п.*

Пример Введения курсовой работы на тему: «Малый бизнес: социально-экономическая природа, особенности функционирования и роль в экономике», выполненной студенткой 1 курса на «отлично».

Актуальность темы определяется тем, что малый бизнес включен в экономику любой страны с рыночной системой хозяйствования. Роль малого бизнеса с каждым днем непрерывно возрастает: малые субъекты предпринимательства составляют основу конкурентной среды, уровень развития малого бизнеса напрямую влияет на объем ВВП, на насыщенность рынка товарами и услугами, малые предприятия обеспечивают занятость населению страны, беря на себя функцию по созданию дополнительных рабочих мест, также важна их деятельность в качестве субподрядных организаций. Иными словами, малый бизнес задействован во всех сферах общественной жизни, способствуя повышению благосостояния населения и общества.

В то же время знакомство с практикой хозяйствования малых предприятий обнаруживает целый ряд проблем в его функционировании как в нашей стране, так и в мировой экономике, которые разрешаются либо определенной поддержкой его государством, либо через кооперирование с крупным бизнесом. Встает вопрос, почему? Именно данный аспект актуальности проблемы малого бизнеса вызвал у нас интерес для более глубокого теоретического осмысления темы курсовой работы «Малый бизнес: социально-экономическая природа, особенности функционирования и роль в экономике» в части понимания причины, по которой государство должно способствовать его развитию и создавать благоприятные условия функционирования.

Степень изученности данной темы достаточно высока. К вопросам малого бизнеса обращались как российские, так и зарубежные ученые. Среди них можно выделить работы И.М. Бунина «Социальный портрет мелкого и

среднего предпринимательства в России», В.Ю. Булова «Теневая экономика и малое предпринимательство: теоретические и методологические основы исследования», Т.И. Заславской «Бизнес-слой российского общества: сущность, структура, статус»¹. Также немало и зарубежных трудов, посвященных различным направлениям исследования малого предпринимательства, к примеру, работа американского экономиста Й. Шумпетера «Теория экономического развития»².

Цель – применение и углубление знаний экономической теории при анализе социально–экономической природы и функционирования малого бизнеса с учётом различных точек зрения и их критического анализа.

Исходя из поставленной цели, можно определить следующие задачи курсовой работы:

- 1. Рассмотреть точки зрения на социально–экономическую природу, место и роль малого бизнеса в рыночной экономике;*
- 2. Изучить особенности функционирования малого бизнеса;*
- 3. Провести анализ проблем и способов государственного регулирования малого бизнеса в России.*

Объект курсовой работы – малый бизнес как структурный элемент современной рыночной экономики

Предмет курсовой работы – сущность, особенности функционирования и проблемы малого бизнеса в России.

Теоретико-методологической основой и информационной базой исследования являются труды отечественных и зарубежных исследователей, посвященные вопросам малого бизнеса. Также, при написании курсовой работы, использовались электронные ресурсы, такие как РБК, Опора России, Статистика и показатели, на которых публикуются свежие статистические данные и актуальная информация.

Структура работы. Курсовая работа состоит из введения, трех разделов, заключения и списка использованных источников.

Во введении обоснована актуальность темы, изложены цели и задачи исследования, указаны объект и предмет исследования.

¹ Бунин И. М. Социальный портрет мелкого и среднего предпринимательства в России // *Полис*. 1993. № 3. С. 149–154; Булов В.Ю. Теневая экономика и малое предпринимательство: теоретические и методологические основы исследования : моногр. Чита : ЗабГУ, 2014. 204 с.; Заславская Т.И. Бизнес-слой российского общества: сущность, структура, статус // *Социс*. 1995. № 9С. 3–11.

² Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия // М.: Эксмо, 2008. 864 с. — (Антология экономической мысли).

В первом разделе раскрываются теоретические аспекты малого бизнеса.

Во втором разделе рассматриваются особенности функционирования малого бизнеса.

Третий раздел содержит в себе анализ проблем малого бизнеса и меры государственной поддержки данного сектора экономики.

В заключении сформулированы основные выводы.

В основной части работы раскрывается содержание темы. Эта часть должна быть разделена на **3 части, раскрывающих три основных вопроса плана**. Увеличивать число вопросов не следует, так как это приводит к их дроблению и поверхностному изложению. Основная часть курсовой работы составляет **15 – 20** страниц.

Заключение должно содержать четкие краткие, но аргументированные выводы по каждому из вопросов курсовой работы – всего **6-7 выводов**, которые желательно пронумеровать. Объем заключения – **1–2** страницы.

Список использованной литературы оформляется в соответствии с библиографическими требованиями (международными стандартами научного цитирования) (см. *Приложение 4*). Количество источников в списке литературы: **не менее 15 публикаций**, не считая интернет-сайты.

Общий объем курсовой работы должен составлять **не менее 25** страниц.

Курсовая работа может иметь одно или несколько приложений. Они не входят в общий объем текста работы, но могут быть необходимы для иллюстрации теоретических положений.

3. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение курсовой работы рекомендуем разделить на этапы:

- выбор темы с учетом её интереса для автора и изучения научной литературы;
- составление плана работы и утверждение его научным руководителем, получение задания на курсовую работу;
- сбор и обработка теоретических положений, фактических и статистических данных из научных и официальных источников (в том числе, с помощью сети Интернет);

- подготовка текста курсовой работы (сначала лучше – основной части, затем Введения и Заключения), составление списка использованной литературы. Научному руководителю может быть представлен сначала текст, по договоренности – в электронной форме, по которому, вероятно, будут получены замечания;
- исправление недостатков, отмеченных научным руководителем, подготовка курсовой работы к защите и сдаче в законченном виде на кафедру экономической теории;
- защита курсовой работы и сдача её на кафедру.

Тема курсовой работы выбирается студентом по согласованию с научным руководителем на основе *направлений* исследования, которые рекомендуются кафедрой экономической теории (*Приложение 5*). По согласованию с научным руководителем студент может использовать для подготовки курсовой работы тему, не включенную в список направлений (указанное Приложение 5), возможно, более узкую.

После выбора темы следует самостоятельно, сначала с помощью Интернета, составить своё общее представление по проблеме, рассматриваемой в курсовой работе, а затем – *список научной литературы*, которую надо изучить. Важно иметь в виду, что курсовая *не может быть подготовлена только на основе учебной литературы (учебников, учебных пособий и т.п.)*. Автору работы по экономической теории необходимо ознакомиться со свежими публикациями, в том числе, в экономических журналах, монографиями ведущих авторов, обзорами специалистов, данными статистики, нормативными документами.

Большую помощь в поиске и систематизации источников могут оказать *современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы*. Консультацию по их использованию студенты могут получить в Мастер-классе, который проводится кафедрой экономической теории совместно с библиотекой ТвГУ в рамках дисциплины «Введение в методологию научного исследования»³. Поиск информации может проводиться по электронным каталогам библиотек – по авторам, названиям, ключевым словам, по текстам.

³ **Руководства пользователя** электронно-библиотечными ресурсами и справочно-правовыми системами представлены на сайте **Института экономики и управления ТвГУ** в разделе Институт - «Электронные ресурсы» -- «Электронно-библиотечные системы» (URL: <http://eco.tversu.ru/esrc.html>).

Изучение периодической литературы следует начинать с работ, опубликованных в последние годы и наиболее полно раскрывающих вопросы курсовой работы, а затем уже переходить к более ранним и более конкретным публикациям.

При изучении литературы стоит *делать выписки* основных положений из книг и статей на отдельных листках или в электронном виде, формируя папки, *отмечать, из какого источника сделана выписка (автор, название, выходные данные, страница)*. Если этого не сделать сразу, потом трудно будет восстановить, откуда взята информация. Записи следует группировать по вопросам темы.

Следует эффективно использовать возможности персонального компьютера. Лучше *использовать научные источники* (книги, статьи, диссертации, материалы видео лекций, официальных сайтов госорганов и пр.). С осторожностью следует относиться к материалам непрофессионального характера (блогеров, эпатажных журналистов и пр.).

После подбора литературы студентом составляется и согласуется с научным руководителем *план курсовой работы – из трёх* (в исключительных случаях – четырёх) вопросов (*Приложение 3*). Только после этого рекомендуется приступить к подготовке (написанию) текста работы.

4. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ РАБОТЫ

Написание курсовой работы следует начинать с постановки каждого вопроса темы. Раскрытие их содержания должно быть доказательным (не повествовательным или декларативным) и понятным. Особенно важно, чтобы теоретический материал в работе излагался четко и логически непротиворечиво.

Для достаточно полного раскрытия содержания каждого вопроса темы студенту необходимо:

– изучить учебный материал по данной теме, научные работы, в том числе, статьи в журналах «Вестник Московского университета. Серия 6: экономика», «Вопросы экономики», «Вопросы политической экономии», «Экономическое возрождение России», «Российский экономический журнал», «Финансы и кредит» «Экономист», «Мировая экономика и

международные отношения», «Теоретическая экономика», «Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление» и другие, обращая внимание на рубрику «Экономическая теория»;

– *сравнить взгляды разных авторов, найти их принципиальные отличия по вопросам, рассматриваемым в курсовой;*

– *ознакомиться со статистическими данными, опубликованными в статистических сборниках и периодической печати, имеющими отношение к теме курсовой работы.*

Информация о возможных для использования ресурсах Интернет и получении доступа к публикациям содержится в Рабочей программе по дисциплине «Экономическая теория», которая имеется в ЛМС.

Анализ экономико-теоретической литературы по теме предполагает раскрытие её дискуссионности, нахождение наиболее аргументированных взглядов с точки зрения автора курсовой работы.

Каждый вопрос плана обучающийся раскрывает своими словами, используя цитаты, но не перегружая ими текст. Не следует стремиться включить в текст курсовой работы всё, что имеет к ней отношение. Важно, чтобы не было положений, оторванных от других, не имеющих между собой логической связи.

Ниже приводится **образец логичного изложения**, взятый из части курсовой работы **по малому бизнесу** студентки одной из групп ИЭиУ, выполненной на «отлично»:

«Существует множество точек зрения на социально-экономическую природу малого бизнеса. Рассмотрим некоторые из них, и на основе сравнительного анализа определим социально-экономическую сущность малого предпринимательства.

*В экономико-социологическом словаре понятию «малый бизнес» дается следующее толкование. Малый бизнес – это «сфера осуществления предпринимательской деятельности, субъекты которой характеризуются относительно (средних и крупных предприятий) малыми объемами продаж, финансовыми результатами, привлечением незначительного количества рабочей силы»⁴. Ключевое в данном определении – **«сфера осуществления предпринимательской деятельности»**. Под данной формулировкой*

⁴ Экономико-социологический словарь / сост.: Г. Н. Соколова, О. В. Кобяк, науч. ред. Г. Н. Соколова – Минск: Беларус. навука, 2013. – С. 62.

понимается область, в которой функционируют малые предприятия: организуют производственную деятельность, продают товары потребителям, предлагают всевозможные услуги, иными словами, удовлетворяют общественные потребности. Под субъектами в данном случае понимаются категории предприятий, отнесенные в соответствии с законом к малому бизнесу. Согласно законодательству (**правовой аспект анализа**) в качестве субъектов малого предпринимательства выступают «хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели»⁵.

Вторая часть определения – это сравнение малого бизнеса со средним и крупным по таким показателям, как количество проданной продукции, доход и число участников. Действительно, ввиду своих размеров малые предприятия реализуют значительно меньшее количество продукции. Также, если обратиться к **федеральному закону**, в котором прописаны **критерии малого бизнеса по числу работников**, то можно заметить, что разница довольно велика: «Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год...до ста человек для малых предприятий»⁶. Это более чем в два раза меньше, чем количество людей, занятых на крупных предприятиях. Что касается дохода, то отрыв здесь также значительный: выручка «за предшествующий календарный год не должна превышать...для малых предприятий – 800 млн рублей»⁷.

В статье «Малый бизнес: понятие и преимущества» дается несколько иная трактовка термина. По мнению авторов, малый бизнес – это «предпринимательская деятельность, связанная с риском использования имеющихся ресурсов, направленная на получение прибыли»⁸. Как и в предыдущем определении в основу понятия малый бизнес заложена предпринимательская деятельность, но дальнейшая характеристика

⁵ Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 01.04.2020) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс. – 24.07.2007. – ст. 4.

⁶ Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 01.04.2020) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Ст. 4. – Текст: электронный // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 24.07.2007). // СПС КонсультантПлюс. – 24.07.2007. – ст. 4.

⁷ Какой бизнес считается малым или средним? // Инвестиционный портал Москвы [сайт] [Электронный ресурс]. - Режим доступа: – URL: <https://investmoscow.ru/investor-guide/business-conditions/small-and-medium-business/which-business-is-small-or-medium/> (дата обращения:26.04.2020). – Дата обращения – Загл. с экрана.

⁸ Майданевич Ю.П. Бедрик К.А. Малый бизнес: понятия и преимущества // *Экономические науки*. 2017. №2 (19). С. 178. / Майданевич Ю.П., Бедрик К.А.// *Экономические науки*. – 2017. - №2(19). – С. 178.

данного термина связана с **оценкой рисков деятельности** и пониманием ее **цели**.

Рассмотрим еще одну точку зрения на сущность малого предпринимательства. В Универсальном бизнес-словаре малым бизнесом считается «совокупность мелких и средних частных предприятий – наиболее мобильный сектор экономики, играет важную стабилизирующую роль и объединяет значительную часть трудовых ресурсов страны»⁹. Как видно, здесь речь идет о **роли малого бизнеса в экономике...**

Наконец, рассмотрим еще одну трактовку понятия «малый бизнес». Малый бизнес – «как малоразмерная форма бизнеса, которая в условиях господства ее противоположности – крупного бизнеса – не способна самовоспроизводиться, воспроизводится без поддержки»¹⁰. В данном определении, на наш взгляд представлена именно **социально-экономическая сущность малого бизнеса**, так как выделен критерий: **неспособность воспроизводиться без поддержки в условиях конкуренции**. Именно поэтому он может осуществлять жизнедеятельность либо при поддержке государства, либо в кооперации с крупным бизнесом.

От данного понятия будем отталкиваться при анализе вопросов, вынесенных в курсовую работу».

Важнейшее требование, предъявляемое к курсовой работе – самостоятельность. От обучающегося первого курса, изучающего экономическую теорию, вряд ли возможно требовать, чтобы в курсовой работе присутствовала высокая степень научной новизны. Требуется, однако, чтобы в результате работы над темой, рассматривая дискуссию экономистов по исследуемой проблеме, студент **сформировал самостоятельное суждение по изучаемой проблеме.**

Некоторые обучающиеся вместо добросовестной, самостоятельной работы над темой занимаются переписыванием отрывков из статей, брошюр и книг, относящихся к разным вопросам курсовой работы. Это может быть, в частности, злоупотребление цитатами, когда они соединяются отдельными фразами или союзами и образуют часто большую часть текста письменной

⁹ Лозовский Л.Ш., Райзберг Б.А., Ратновский А.А. Универсальный бизнес-словарь. – Текст: электронный. [Электронный ресурс] / Л.Ш. Лозовский, Б.А. Райзберг, Ратновский А.А. — Режим доступа: – URL: <https://vocabulary.ru/slovari/biznes-slovar.html> (дата обращения: 26.04.2020). – Дата обращения: 26.04.2020. – Загл. с экрана.

¹⁰ Вдовенко, А. А. Природа малого бизнеса в современной экономике: спец. 08.00.01 "Экономическая теория": автореф. дис. канд. экон. наук. Ярославль, 2007. – С. 7.

работы. Такое выполнение курсовой работы недопустимо. *Механическое переписывание материалов* из опубликованных работ может привести лишь к *неудовлетворительной оценке*.

Курсовая работа должна быть написана нормативным русским языком, без редакционно-лингвистических погрешностей, которые могут привести к искажению смысла формулируемых положений.

5. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна быть соответствующим образом оформлена. К оформлению предъявляются следующие требования:

1. Наличие титульного листа (*Приложение 2*).
2. На второй странице – название работы и план (*Приложение 3*).
3. Наличие списка использованной литературы, составленного **в алфавитном порядке** фамилий авторов (*Приложение 4*).

Оформление титульного листа

Титульный лист является первой страницей курсовой работы (номер на нём не ставится) и должен быть оформлен в соответствии с *Приложением 2* настоящих Методических рекомендаций по написанию курсовой работы.

Оформление текста основной части курсовой работы

Оформление текста выполняется в соответствии со следующими требованиями¹¹:

- ✓ в текстовом редакторе WORD;
- ✓ формат страницы А4, параметры страницы 210-297 мм;
- ✓ поля: левое – 25 мм, верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 15 мм;
- ✓ шрифт – кегль 14, Times New Roman;
- ✓ использование компьютерных возможностей акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, применяя шрифты разной гарнитуры;
- ✓ качество напечатанного текста и оформления иллюстраций, таблиц и другого графического материала должно удовлетворять требованию их четкого воспроизведения;
- ✓ повреждения листов, помарки, следы не полностью удаленного

¹¹ Методические указания и требования к курсовым работам. Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА – Режим доступа: http://eco.tversu.ru/esrc.html#met_pos

прежнего текста не допускаются;

- ✓ межстрочный интервал – 1,5;
- ✓ интервал между словами – 1 знак;
- ✓ абзац – 1,25, одинаковый по всему тексту работы;
- ✓ выравнивание – по ширине;
- ✓ установление автопереноса слов;
- ✓ страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную

нумерацию по всему тексту работы, номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки;

✓ номер страницы на титульном листе не проставляют, включая его в общую нумерацию страниц;

✓ иллюстрации, таблицы и другой графический материал, расположенные на отдельных страницах, включают в общую нумерацию страниц;

✓ иллюстрации и таблицы на листе формата А3 учитывают как одну страницу;

✓ нумерация страниц и приложений, входящих в состав курсовой работы, должна быть сквозная;

✓ нумерация страниц, которые выполнены в альбомном варианте, указывается справа посередине;

- ✓ сокращения слов – общепринятые.

Оформление Введения, разделов, Заключения, Списка литературы:

✓ основные разделы (которых должно быть 3 или, в особых случаях, 4) следует нумеровать арабскими цифрами и записывать с абзацного отступа;

✓ разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах текста, за исключением приложений;

- ✓ после номера раздела *в тексте* точку не ставят;

✓ внутри разделов могут быть приведены перечисления. Перед каждым перечислением следует ставить дефис, точку или строчную букву (за исключением е, з, о, г, ь, й, ы, ь). В случае обозначения перечислений строчными буквами, после них ставится скобка без точки.

Использование подразделов (выделение особых частей внутри основных разделов курсовой работы) не рекомендуется.

Введение, Заключение и Список литературы не нумеруются, как

разделы работы.

Оформление заголовков

Разделы работы должны иметь заголовки, которые четко и кратко отражают содержание разделов. Заголовки следует печатать с абзацного отступа *без точки в конце*, не подчеркивая, без переноса слов. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Необходимо предусмотреть один отступ от основного текста после воспроизведения заголовков разделов. Название введения, разделов, заключения, списка литературы, приложений выполняются прописными буквами в виде полужирного начертания.

Введение, заключение, основную часть работы следует начинать с новой страницы.

Рисунки. Должны иметь сплошную нумерацию и названия (под рисунком слева). Словом «рисунок» обозначаются все иллюстративные примеры, графики, диаграммы и т.п. На все рисунки должны быть указания в тексте курсовой работы.

Примеры оформления рисунков:

а) *Рисунок, заимствованный из какого-либо источника* (в данном случае под рисунком курсивом делается ссылка на данный источник с обязательным указанием номера страницы):

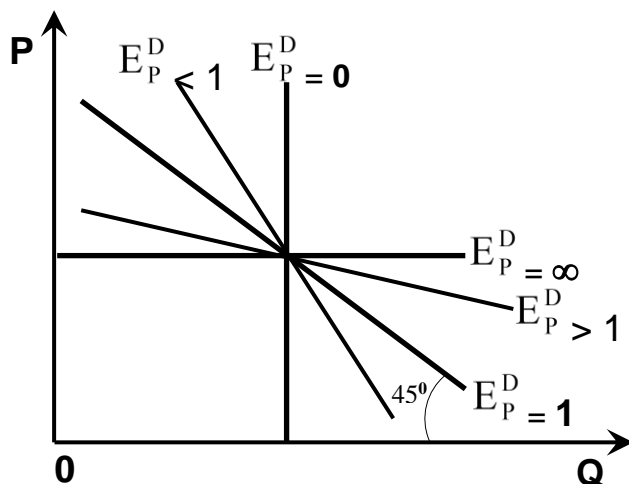


Рис.1. Графическая интерпретация видов эластичности спроса по цене
Источник: Карасёва Л.А. Логический комментарий к курсу «Микроэкономика» – Тверь: ТвГУ, 2017. С. 56.

б) *Собственный рисунок* – в данном случае под рисунком указывается название рисунка:

Рис. 2. Рисунок 1. Этапы развития кооперации труда
Составлено автором

В названиях рисунков точки не ставят.

Таблицы. Применяются для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Каждая таблица должна иметь название, которое должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Слова «Таблица n» (где n – номер таблицы) следует помещать над таблицей слева. Название таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире. На все таблицы должны быть указания в тексте курсовой работы. При ссылке следует писать «что отражено в таблице n».

Саму таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Столбцы таблицы должны быть пронумерованы (нумерация арабскими цифрами, под названиями столбцов).

Примеры оформления таблиц:

а) Таблица, заимствованная из какого-либо источника (в данном случае под таблицей курсивом делается ссылка на данный источник с обязательным указанием номера страницы):

Таблица 3 – Виды перекрестной (взаимной) эластичности спроса по цене

Вид перекрестной эластичности	Коэффициент эластичности E_{Q_x/P_y}^D	Содержательная трактовка коэффициента	Тип блага
1	2	3	4
Положительная перекрестная эластичность	$E_{Q_x/P_y}^D > 0$	Рост цены на одно благо влечет рост спроса на другое благо	Взаимозаменяемые блага (субституты)
Отрицательная перекрестная эластичность	$E_{Q_x/P_y}^D < 0$	Рост цены на одно благо влечет сокращение спроса на другое благо	Взаимодополняемые блага (комплименты)
Нулевая перекрестная эластичность	$E_{Q_x/P_y}^D = 0$	Изменение цены одного блага не сказывается на спросе на другое благо	Независимые блага (нейтральные)

Источник: Карасёва Л.А. Логический комментарий к курсу «Микроэкономика» – Тверь: ТвГУ, 2017. С. 58.

б) Самостоятельно составленная таблица (в этом случае под таблицей курсивом необходимо написать «Рассчитано по» и привести основные источники, по которым рассчитана данная таблица):

Рассчитано по: Российский статистический ежегодник. М., 2020. С. 364; Иванов А.А. Основные финансовые показатели развития страны за 2019 г. // Финансы. 2020. № п. С...

При переносе части таблицы на другую страницу название помещают только над первой частью таблицы, нижнюю горизонтальную черту, ограничивающую таблицу, не проводят. Над другими частями пишут «Продолжение таблицы п». Громоздкие таблицы и иллюстративные материалы лучше помещать в Приложения, а в тексте давать на них сноски и приводить анализ.

В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят.

Оформление ссылок¹². На все научные положения и статистические данные, заимствованные из литературы, а тем более цитаты, приводимые в тексте курсовой работы, указываются **источники (ссылки, сноски)**.

В работе допускаются ссылки на источники информации при условии, что они полностью и однозначно определяют соответствующие требования и не вызывают затруднений при чтении текста. Ссылаться следует на документ в целом или его разделы и приложения. Ссылки на подразделы, пункты, таблицы и иллюстрации не допускаются, за исключением подразделов, таблиц и иллюстраций данной курсовой работы.

Ссылки на источник (документ) – библиографические ссылки – по месту расположения бывают:

- ✓ внутритекстовые (непосредственно в строке после текста, к которому относятся);
- ✓ подстрочные – (помещаются в нижней части страницы, под строками основного документа);
- ✓ затекстовые (размещенные за основным текстом всей работы или каждой главы);
- ✓ комбинированные.

В курсовой работе **необходимо применять преимущественно**

¹² Руководства пользователя электронно-библиотечными ресурсами и справочно-правовыми системами представлены на сайте **Института экономики и управления ТвГУ** в разделе Институт - «Электронные ресурсы» -- «Электронно-библиотечные системы» ([URL: http://eco.tversu.ru/esrc.html](http://eco.tversu.ru/esrc.html)).

подстрочные ссылки¹³.

Сведения представляются в таком же формате, как и в библиографическом списке, и должны быть оформлены по требованию ГОСТ 7.0.52008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Следует учесть, что *в ссылках указываются конкретные страницы*, на которых содержится материал, приводящийся в курсовой работе, в отличие от списка литературы. Ниже приведен *пример отличия оформления списка литературы и ссылки*:

- Райзберг, Б. А. Курс экономики: учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева; под ред. Б.А. Райзберга. – 5-е изд., испр. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – **686 с.** – (Высшее образование: Бакалавриат). – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735645> (дата обращения: 25.01.2022).
- **Ссылка:** Райзберг Б. А., Стародубцева Е. Б. Курс экономики. 5-е изд., испр. Москва: ИНФРА-М, 2022. **С. 334.** URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735645> (дата обращения: 25.01.2022).

Оформление списка литературы¹⁴ (Примеры оформления списка литературы – *Приложение 4*) Список литературы к курсовой работе включает библиографическое описание материалов (документов), использованных автором при работе над темой.

1. При оформлении заключительной части работы необходимо соблюдать требования государственного стандарта (ГОСТа). (**В 2018 году принят новый ГОСТ Р 7.0.100 – 2018 Библиографическая запись. Библиографическое описание: общие требования и правила составления**).

Для составления записи используются *основные элементы* описания по требованиям ГОСТа.

2. В качестве заглавия списка не разрешается использовать слова – Литература, Библиография, их должно заменить словосочетание СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.

3. Если в списке используются архивные документы или нормативные материалы (Конституция, Федеральные законы, Указы президента и др.), то они выделяются в особую группу и помещаются в начале списка.

¹³ Там же.

¹⁴ **Руководства пользователя** электронно-библиотечными ресурсами и справочно-правовыми системами представлены на сайте **Института экономики и управления ТвГУ** в разделе Институт - «Электронные ресурсы» -- «Электронно-библиотечные системы» (URL: <http://eco.tversu.ru/esrc.html>).

4. **Вся** литература (и электронные источники) приводится согласно выбранному способу группировки:

- алфавитный
- систематический
- хронологический

Чаще всего используется **алфавитный** способ группировки. Он предполагает размещение источников в алфавитном порядке **первого слова** описания.

5. Библиографическое оформление книг, электронных документов, статей из журналов и сборников, диссертаций приводится **в общем алфавитном ряду**.

6. Описание каждого источника приводится с красной строки, в конце ставится точка.

7. Вся литература в списке нумеруется (сквозная нумерация).

Библиографические описания для Списка литературы делятся на:

- описание источника в целом
- описание *составной части* источника

Черновой вариант работы следует отредактировать, выверить авторские вставки в каждом параграфе (вступление в начале, связки и комментарии по тексту, краткие выводы в конце). Страницы курсовой работы должны быть пронумерованы (внизу посередине).

После написания и оформления работы *студент должен подписать ее*, поставить дату и сдать на кафедру экономической теории *не позднее, чем за месяц до экзаменационной сессии*.

6. РАБОТА С РЕЦЕНЗИЕЙ И ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Итогом работы обучающегося является защита курсовой работы, оценка которой является комплексной, включающей как выполнение содержательных требований, так и требований по оформлению работы, доклада, презентации, оригинальности текста, предъявляемых к написанию курсовых работ. Формирование окончательной оценки курсовой работы осуществляется по 5-балльной системе по критериям, представленным в

Приложении 6. Научный руководитель представляет отзыв на курсовую работу.

Обучающийся получает от научного руководителя рецензию и защищает курсовую работу не позднее, чем за неделю до экзаменационной сессии. Без защиты курсовой работы студент не допускается к экзамену по дисциплине.

При непосредственной подготовке к защите курсовой работы (после получения рецензии научного руководителя, содержащей рекомендацию работы к защите), студенту следует подготовить своё выступление на защите, в котором надо ответить на замечания, содержащиеся в рецензии, а также на постраничные замечания, если они имеются в тексте работы.

В рецензии на курсовую работу может не содержаться окончательная оценка. В ней может быть только предварительная оценка в форме вывода: «Работа допускается к защите» или «Работа не допускается к защите». Окончательная оценка ставится после защиты. Если работа не допущена к защите, то она должна быть студентом переработана в соответствии с рецензией и вновь представлена на кафедру.

Общие требования к этому этапу подготовки курсовой работы представлены в Методических рекомендациях по написанию курсовой работы¹⁵. **Специфические требования к курсовым работам по Экономической теории** включают реализацию компетенции **УК-10** и соответствующих ей индикаторов:

- ✓ УК-10.1 Использует основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег с учетом фактора времени и т.п.);
- ✓ УК-10.2 Использует правовые базы данных и прочие ресурсы для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства;

Указанные индикаторы учитываются при выставлении итоговой оценки за курсовую работу по Экономической теории наряду с **оригинальностью её текста** и качеством презентации.

Оценка **оригинальности** текста учитывает:

¹⁵ Методические указания и требования к курсовым работам. Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА – Режим доступа: http://eco.tversu.ru/esrc.html#met_pos

✓ **Проверку степени заимствования текста системой «Антиплагиат. ВУЗ»,** на которую *отправляет свою работу студент*. Отчёт о проведении указанной проверки и её результатах предоставляется научному руководителю для принятия им решения о допуске курсовой работы к защите. **Научный руководитель курсовой работы проводит контроль итогов проверки;**

✓ **Выставление оценки за курсовую работу с учетом результата проверки** оригинальности текста:

– оригинальность текста 75% и выше – работа может быть оценена на «отлично»;

– оригинальность текста 65-75 % – работа может быть оценена на «хорошо»;

– оригинальность текста 50-65 % – работа может быть оценена на «удовлетворительно»;

– оригинальность текста менее 50 % – работа оценивается на «неудовлетворительно».

К защите студент готовит *мультимедийную и устную презентацию* своего выступления на защите, качество которого также учитывается при выставлении оценки за курсовую работу.

Требования к мультимедийной презентации:

Требования к структуре	<ul style="list-style-type: none"> ✓ количество слайдов адекватно количеству представленной информации; ✓ наличие титульного слайда; ✓ наличие слайда с использованными источниками.
Требования к содержанию	<ul style="list-style-type: none"> ✓ отражение в презентации основных этапов исследования (проблемы, цели, гипотезы, хода работы, выводов); ✓ содержание ценной, полной, понятной информации по теме; ✓ отсутствие грамматических ошибок и опечаток.
Требования к тексту	<ul style="list-style-type: none"> ✓ текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений; ✓ выделение наиболее важной информации с помощью цвета, размера, эффектов анимации.
Требования к шрифту	<ul style="list-style-type: none"> ✓ использование шрифта для заголовков не менее кегля 24, для информации – не менее кегля 18; ✓ использование строчных букв.

Требования к средствам наглядности	<ul style="list-style-type: none"> ✓ использование средств наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д.); ✓ использование иллюстраций хорошего качества, с четким изображением; ✓ использование иллюстраций, помогающих наиболее полно раскрыть тему, не отвлекая от содержания.
Требования к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> ✓ соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) теме и содержанию выступления; ✓ использование единого стиля оформления для всех слайдов презентации; ✓ оправданное использование эффектов.

Лучшие курсовые работы могут быть рекомендованы на конкурс студенческих научных работ, использованы для выступления на студенческих научных конференциях.

Примерный график выполнения курсовой работы

№№ п/п	Наименование этапа и вида работы	Сроки выполнения
1	Встреча научного руководителя со студентами. Ознакомление студентов с методическими указаниями к выполнению курсовой работы. Выдача бланков заданий. Выбор темы работы	09.02.23 – 24.02.23
2	Подготовка студентами плана курсовой работы и подбор списка литературы. Оформление ими бланка заданий	24.02.23 – 15.03.23
3	Утверждение научным руководителем плана курсовой работы и списка литературы. Подпись руководителя и зав. кафедрой на бланках заданий	16.03.23 – 22.03.23
4	Подготовка студентами первого варианта курсовой работы и их консультации у руководителя	23.03.23 – 30.04. 23
5	Сдача курсовой работы на проверку руководителю	30.04.23 – 04.05. 23
6	Подготовка рецензии научного руководителя на курсовую работу	04.05.23 – 18.05. 23
7	Возврат курсовой на доработку (при частичном несоответствии ее методическим указаниям)	18.05.23 – 20.05.23
8	Защита курсовой работы (при необходимости в присутствии зав. кафедрой или его заместителя) и оформление руководителем ведомости оценок. Критерий оценки – степень соответствия курсовой работы методическим указаниям к ней	20.05.23 – 27.05.23

Образец оформления задания на курсовую работу

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный университет»
Кафедра экономической теории

Утверждаю
Заведующий кафедрой

(Ученая степень, ученое звание Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ
на выполнение курсовой работы

студенту
(ке) _____

—
1. Тема: _____

2. Цели и задачи:

3. Срок сдачи: «__» _____ 201__ г.

4. Перечень вопросов, подлежащих разработке и изложению

5. Дата выдачи задания: «__» _____ 2022 г.

Руководитель: _____

Студент(ка): _____

Образец оформления титульного листа курсовой работы

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»
Институт экономики и управления
Направление подготовки 38.003.01 «Экономика»
Кафедра экономической теории

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине

«Экономическая теория»

**Тема: Малый бизнес: социально-экономическая природа, особенности
функционирования и роль в экономике**

Автор:
Ф.И.О., курс, группа, форма
обучения

Научный руководитель:
ученая степень, звание,
Ф.И.О.

Тверь 202__ г.

**Тема: Малый бизнес: социально-экономическая природа,
особенности функционирования и роль в экономике**

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	
1. Обзор точек зрения на социально-экономическую природу, место и роль малого бизнеса в рыночной экономике	
2. Особенности функционирования малого бизнеса	
3. Государственное регулирование малого бизнеса и проблемы развития в России	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	

Примеры библиографического описания:

Описание книги одного, двух, трех авторов:

1. Сэй Ж.-Б. Трактат о политической экономии. Экономические софизмы. Экономические гармонии / Ж.-Б. Сэй, Ф. Бастиа. – М.: Дело, 2000. – 230 с.
2. Нуреев Р. М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: учебник для студентов экономических вузов и факультетов / Р. М. Нуреев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Норма, 2010. – 639 с.
3. Невежин В. П. Исследование операций и принятие решений в экономике : сб. задач и упр. / В. П. Невежин, С. И. Кружилов, Ю. В. Невежин. – Москва : ФОРУМ, 2014. – 399 с. – (Высшее образование).

Описание книги четырех и более авторов

1. Современные проблемы национальной экономики : учеб. пособие / Мальцева А. А. [и др.] ; Твер. гос. ун-т ; под ред. А. А. Мальцевой. – Тверь : ТвГУ, 2016. – 429 с.
2. Финансы управляющих организаций в современной России: теория, методология, практика : моногр. / А. Н. Сухарев [и др.] ; Твер. гос. ун-т. – Тверь : ТвГУ, 2019. – 179 с.

Описание сборника трудов, книги, написанной коллективом авторов

1. Факторы развития экономики России : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., 22-23 апр. 2014 г., г. Тверь / Твер. гос. ун-т [и др.] ; отв. ред. В. А. Петрищев. – Тверь : ТвГУ, 2014. – 259 с.
2. Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под общ. ред. А. А. Аузана ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. – Москва : ИНФРА-М, 2010. – 415 с. – (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).

Описание статьи в журнале, сборнике трудов (аналитическое)

1. Карасева Л. А. К проблеме рационального поведения хозяйствующих субъектов / Л. А. Карасева // Факторы развития экономики России / Твер. гос. ун-т. – Тверь : ТвГУ, 2014. – С. 8–13.

2. Карасева Л. А. Проблема практичности методологии и теории современной экономической науки и становление новой социально-экономической парадигмы / Л. А. Карасева // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2019. – № 1. – С. 246–250.
3. Логинов А. В. Структурный кризис российской экономики и антикризисный план правительства / А. В. Логинов, Л. А. Карасева // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2016. – № 3. – С. 35–41.
4. Назаров В. С. Международная торговля: поиск причин падения / В. С. Назаров, С. С. Лазарян, И. В. Никонов, А. И. Вотинцов // Вопросы экономики. – 2019. – № 1. – С. 79–91.

Описание авторефератов диссертаций, диссертаций

1. Чекулина Т. А. Концепция инновационного развития экономики в России: практико-ориентированный подход: автореф. ... докт. экон. наук. Спец. 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями) / Т. А. Чекулина. – Тамбов, 2011. – 28 с.
2. Карасева Л. А. Методология структурных уровней и ее применение в экономико-теоретическом исследовании : дис. ... докт. экон. наук : 08.00.01 / Л. А. Карасева. – Тверь, 2012. – 386 с.

Описание электронных ресурсов

1. Бочкарева Е. П. Распространение криминальной антикультуры в молодежной среде / Е. П. Бочкарева. – Текст: электронный // Актуальные проблемы российского права. – 2019. – № 8. – С. 144–150. – URL: <https://arpr.msai.ru/jour/article/view/1598/1258> (дата обращения: 01.11.2019).
2. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р. М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Норма ; ИНФРА-М, 2019. – 624 с. – URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/975853>. (дата обращения: 07.02.2020). – Текст: электронный.

НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Микроэкономика

1. Принцип рациональности в микроэкономике. Ограничения рациональности.
2. Предельные (маржинальные) величины: понятие и использование в микроэкономическом анализе.
3. Современные функции денег и особенности их проявления в экономике России (на примере отдельных функций).
4. Опыты экономико-теоретического исследования рыночной конкуренции.
5. Процесс рыночного ценообразования: теории предельной полезности и трудовой стоимости (сравнительный анализ).
6. Трактовки основы цены в классической и неоклассической теориях.
7. Домашнее хозяйство как субъект рыночных отношений.
8. Поведение потребителя: опыты экономико-теоретического анализа и их практическое значение.
9. Предпринимательская деятельность: опыты экономико-теоретического исследования.
10. Типы новаций и предпринимательских идей – проблемы внедрения и реализации.
11. Новейшие формы предпринимательства: западный опыт и российская практика.
12. Фирма как субъект и объект рыночных отношений и ее новые организационно-правовые формы.
13. Издержки производства: общеэкономический и микроэкономический аспекты анализа.
14. Издержки производства: социально-экономическое содержание и структура.
15. Прибыль: общеэкономический и микроэкономический аспекты анализа.
16. Малый бизнес: социально-экономическая природа, особенности функционирования и роль в экономике.
17. Крупный бизнес: социально-экономическая природа, особенности функционирования и роль в экономике.
18. Франчайзинг как форма кооперации малого и крупного бизнеса.
19. Аренда (лизинг) как форма хозяйствования: преимущества и перспективы в российской экономике.
20. Рисковое (венчурное) предпринимательство: западный опыт и российская практика.
21. Предпринимательские риски в российской экономике.
22. Слияния и поглощения в практике крупных российских компаний.
23. Электронная коммерция как форма предпринимательской деятельности.
24. Влияние пандемии коронавируса на состояние крупнейших

компаний (России и мира).

25. Влияние пандемии на малый и средний бизнес.
26. Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение.
27. Картельные соглашения: микро- и макроэкономические последствия.
28. Олигополии как элемент институциональной структуры современной экономики России.
29. Естественные монополии и их воздействие на экономику России.
30. Теория и практика антимонопольного регулирования (микроэкономический аспект).
31. Микроэкономический анализ ценовой дискриминации.
32. Практика применения ценовой дискриминации второй и третьей степени в российской экономике.
33. Особенности функционирования рынка труда.
34. Конкуренция на рынке труда.
35. Различие взглядов на сущность заработной платы.
36. Рынок земли: особенности функционирования и ценообразования.
37. Способы формирования рыночной цены в современной экономике.
38. Спрос на современном российском рынке земли: факторы, эластичность, динамика.
39. Трактовки сущности и видов ренты. Практическое применение теории ренты.
40. Цена земли: подходы к анализу факторов и современных тенденции
41. Рынок капитала: особенности функционирования и ценообразования.
42. Акционерный капитал: сущность и особенности функционирования.
43. Рынок ценных бумаг: социально-экономическая природа и особенности функционирования.
44. Кредит и его роль в становлении рыночных отношений.
45. Информация как экономический ресурс. Рынок информационных услуг в российской экономике.
46. Рыночная неопределённость и риск.
47. Провалы рынка: экстерналии и общественные товары.
48. Теории человеческого капитала.
49. Экономика сетевых эффектов (экономика интернета, блокчейн др.).

Макроэкономика

1. ВВП как обобщающий показатель экономической активности.
2. Необходимость и основное содержание государственного регулирования рыночной экономики (на примере России или других стран).
3. Особенности цикличности развития рыночной экономики в современных условиях и их отражение в экономической теории.

4. Безработица как макроэкономическая проблема: ее причины, экономическая роль и методы регулирования.
5. Безработица в России: национальный и региональный аспекты.
6. Рынок труда: особенности формирования и функционирования в экономике России.
7. Монетарные и немонетарные факторы развития инфляции в России в 1990- 2022 гг.
8. Денежно-кредитная политика государства: понятие, инструменты, эффективность.
9. Особенности денежно-кредитной политики Банка России на современном этапе.
10. Современная банковская система России: проблемы развития и совершенствования.
11. Макроэкономическая роль и функции рынка ценных бумаг.
12. Государственное регулирование рынка ценных бумаг в России.
13. Виды налогов и налоговые системы в рыночной экономике. Проблемы эффективности налогообложения.
14. Особенности современной налоговой системы в России: проблемы развития и совершенствования.
15. Государственный бюджет и бюджетно-налоговая политика в современной России.
16. Доходы населения, их виды и дифференциация. Проблемы дифференциации доходов в современной России.
17. Проблема измерения неравенства в распределении доходов в рыночной экономике и эффективность социальной политики государства.
18. Экономический рост, его типы и факторы. Институциональные факторы экономического роста.
19. Экономический рост в России: основные показатели и тенденции.
20. Инвестиции: макроэкономический аспект анализа и роль в экономике.
21. Инвестиции и экономический рост: механизм взаимосвязи и его особенности в современной России.
22. Совокупный спрос и его влияние на развитие современной экономики.
23. Современные теории экономических циклов.
24. Мировые экономические кризисы 21 века: анализ причин и последствий.
25. Современная антициклическая политика государства: особенности и приоритеты.
26. Экономическая сущность инфляции, ее причины и методы регулирования.
27. Развитие моделей экономического роста в современной экономической теории.

Карасёва Л.А., Смирнова О.В.

**Методические указания к выполнению
курсовой работы по дисциплине «Экономическая теория»**

Редакторы Л.А. Карасева, О.В. Смирнова
Компьютерная верстка: О.В. Зайцева

Технический редактор Л.А.Ипатова
Подписано в печать 05.09.2022. Формат 60 х 84 х 1/16
Усл. печ. л. 1,5. Тираж 100 экз. Заказ № 31.
Тверской государственный университет,
Редакционно-издательское управление.
Адрес: Россия, 170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33
Тел. РИУ: (4822) 35-60-63