

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 28.09.2022 11:36:59
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП
Е.Н. Брызгалова
«01» сентября 2022 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Методика интервью

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки
Периодические издания и мультимедийная журналистика

Для студентов 4 курса очной формы обучения
Составитель: *ст. преп. Кокарев А.С.*



Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: овладение азами профессии журналиста, приобретение навыков поисково-исследовательской деятельности, совершенствование речевого мастерства, развитие творческой и социальной активности, получение опыта коллективной работы.

Задачами освоения дисциплины являются:

1. Сформировать представление о специфике телевизионного интервью;
2. Познакомить с видами телевизионного интервью;
3. Показать особенности подготовки вопросов с учетом аудиовизуального компонента на телевидении;
4. Научить подготовить телевизионное интервью в разных видах.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Методика интервью» входит в состав части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Ее положение определяется теоретическо-практической направленностью. Изучение данной дисциплины требует от слушателя знаний в области психологии журналистики, социологии журналистики, теории и практики коммуникации. Знания и умения полученные в результате изучения данной дисциплины необходимы для изучения и освоения таких дисциплин как: "Основы журналистской деятельности", "Профессиональные творческие студии" и др.

3. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 академических часа, в том числе: **контактная аудиторная работа:** лекции 9 часов, практические занятия 9 часов; **контактная внеаудиторная работа:** самостоятельная работа: 63 часов, в том числе контроль 27 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<i>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
ПК-1. Способен создавать журналистский текст / продукт разных форматов и жанров для разных типов СМИ и других медиа с учетом их специфики и накопленного в профессии опыта ПК-2. Способен контролировать соответствие журналистского текста / продукта языковым нормам, профессиональным стандартам, форматам, стилям, технологически м требованиям разных типов СМИ и других медиа.	ПК-1.4. Определяет круг задач в качестве ведущего – интервьюера, ведущего – модератора, ведущего – организатора прямого эфира; ПК-2.3. Излагать информацию, используя соответствующий язык и эффективную журналистскую форму.

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения: экзамен, 8 семестр.

6. Язык преподавания: русский.

II. Содержание дисциплины (или модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) занятия	
Жанровые разновидности интервью и приемы создания	10	1	1	8
Интервью-диалог	8	1	1	6
Интервью-сообщение	8	1	1	6
Интервью-монолог	8	1	1	6
Аналитическое интервью	9	1	1	7
Проблемное интервью	8	1	1	6
Социологические виды интервью	12	1	1	10
Техническая и авторская работа журналиста	9	1	1	7
Написание текста для эфира	9	1	1	7
контроль	27			
ИТОГО	108	9	9	63

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Жанровые разновидности интервью и приемы создания	Лекция, Практическое занятие	Проблемная лекция, Обсуждение обозначенных проблем,
Интервью-диалог	Лекция Практическое занятие	Проблемная лекция, Презентация
Интервью-сообщение	Лекция Практическое занятие	Традиционная лекция, Мозговой штурм Тренинг

Интервью-монолог	Лекция Практическое занятие	Проблемная лекция, Работа в группах
Аналитическое интервью	Лекция Практическое занятие	Проблемная лекция Фасилитированная дискуссия
Проблемное интервью	Практическое занятие, Лекция	Проблемная лекция Информационные технологии (создание презентации). Тренинг
Социологические виды интервью	Практическое занятие, лекция	Проблемная лекция Фасилитированная дискуссия. Тренинг
Техническая и авторская работа журналиста	Лекция, практическое занятие	Проблемная лекция Тренинг
Написание текста для эфира	Лекция Практическое занятие	Проблемная лекция Дискуссия

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины используются следующие традиционные и инновационные методы обучения:

1. Личностно-ориентированное обучение. Изучение курса предполагает возможность выбора для студентов и последующее выполнение различных творческих заданий в рамках изучения курса. Так, студенты могут выступить с докладом и т.п.

2. Адаптивная технология (исследовательское обучение), основанная на максимальном вовлечении студентов в индивидуальную самостоятельную работу. Обеспечивается использование данной технологией подготовкой заданий для самостоятельной работы студентов, а также выработкой рекомендаций по осуществлению самостоятельной работы.

3. Процесс обучения включает аудиторные занятия путем проведения практических занятий, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль полученных знаний, использование различных форм научно-исследовательской деятельности студентов, самостоятельную работу, а так же проведение итогового контроля.

4. Выработка профессиональных навыков и умений предполагает широкое использование в ходе образовательного процесса интерактивных методик обучения. Использование активных методов обучения имеет целью конструктивное вовлечение магистров в учебный процесс, активизацию учебно-познавательной деятельности.

5. Цели проведения практических занятий – закрепить у магистров основные теоретические положения курса, способствовать изучению ими необходимой литературы, в том числе и специальной по теме, вынесенной на практическое занятие.

6. При проведении практических занятий используются такие интерактивные методики, как выполнение творческих заданий, работа в малых группах, интерактивное выступление, презентации, дискуссии и другие.

Интерактивное выступление направлено на развитие одного из профессиональных навыков – публичного выступления. От чтения доклада его отличает не только содержание, но и форма сообщения определенной информации. Интерактивное выступление требует серьезной предварительной подготовки. Нередко

используются и такие методики как мозговой штурм, «займи и обоснуй позицию» и другие.

Особое внимание уделяется самостоятельной работе студентов. Умение логически мыслить, владеть правилами письменной речи с учетом особенностей профессиональной этики журналиста языка.

Для эффективного формирования запланированных компетенций студентов используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации образовательной деятельности: традиционная лекция, проблемная лекция, разные виды дискуссий, активизация творческой деятельности, подготовка письменных аналитических работ (реферат), тестирование.

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (или модулю)

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции УК – 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	1. Составить подробный план интервью на определенную тему с определенным лицом. 2. Составить психологический портрет интервьюируемого лица.	0 – 10 б. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания

2. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК – 1 Способен создавать журналистский текст / продукт разных форматов и жанров для разных типов СМИ и других медиа с учетом их специфики и накопленного в профессии опыта

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ПК-1.4. Определяет круг задач в качестве ведущего – интервьюера, ведущего – модератора, ведущего – организатора прямого эфира	1. Составить вопросы к интервью в рамках заявленного проекта. 2. подготовить авторское интервью.	0 – 10 б. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания

3. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК – 2 Способен контролировать соответствие журналистского текста / продукта языковым нормам, профессиональным стандартам, форматам, стилям, технологически м требованиям разных типов СМИ и других медиа.

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ПК-2.3. Излагать информацию, используя соответствующий язык и эффективную журналистскую форму.	1.Какие коммуникативные навыки используются в интервью. 2.Используйте социологические виды интервью в собственном проекте.	0 – 10 б. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (или модуля)

а) Основная литература:

Ильченко Интервью в журналистике: Как это делается?: учеб. Пособие. СПб.: СПбГУ, 2016. 236 с. http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1466674039_3087.pdf

Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. 495 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

б) Дополнительная литература:

1.Лукина, М. М. Технология интервью: учеб. пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011. 192 с. https://royallib.com/read/lukina_mariya/tehnologiya_intervyu.html#0

Колода Н.В. Интервью: методика обучения, практические советы. М.: Аспект-Пресс, 2012. 174 с. <http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785756706055-SCN0000/000.html>

Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ [Электр. ресурс]. М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. 97 с.; – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>.

Барабаш Н. А. Телевидение и театр. Игры постмодернизма. - 3-е изд. - М. : ЛЕНАНД, 2015. - 184 с. <https://search.rsl.ru/ru/record/01002375531>

Карякин В.Л. Цифровое телевидение: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по дисциплине "Телевидение" / В. Л. Карякин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : СОЛОН-ПРЕСС, 2013. - 448 с. https://fileskachat.com/file/50257_a41d83d8cf8c783474a516228d333f59.html

Маховская О. И., Марченко Ф.О. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей: монография. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 172 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=473984>

Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: М.: Университ. Книга, 2010. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9111>

Почепцов Г. Имиджеология. – М., 2000. https://www.studmed.ru/download/pochepcov-gg-imidzhelogiya_92e2ed9bbf1.html

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (или модуля)

<http://lib.socio.msu.ru/> (библиотека социологического факультета МГУ).

<http://www.zpu-journal.ru/> (Знание. Понимание. Умения. Портал гуманитарного знания).

<http://www.twirpx.com/> (Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире.

<http://www.bestlibrary.ru/>

Информационно-аналитические базы данных (например, "Интегрум", «Медиология» и пр.)

VI. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (или модуля)

Программа практических занятий

Тема 1. Интервью: жанровые разновидности и приемы создания.

1. Различные классификации видов интервью. Интервью-диалог, интервью-сообщение, интервью-монолог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, форумы и анкеты, пресс-конференции.

2. Информационное интервью, блиц-опрос, вопрос-ответ, аналитическое интервью, аналитический опрос, беседа.

3. Основные характеристики видов классификации.

Тема 2. Типы диалогов.

1. Основные видовые признаки интервью-монолога, портретное интервью: событийное, биографическое, юбилейное, политическое.

Тема 3. Аналитическое интервью.

1. Выбор собеседника.

2. Постановка проблемы в интервью.

3. Различные приемы воздействия на собеседника.

4. Дискуссия и полемика.

Тема 4. Интервью-сообщение.

1. Оценка и комментарий события.

2. Содержательные элементы.

3. Информационный ряд.

Тема 5. Социологические виды интервью.

1. пресловый опрос, интервью-анкета, фокусированное интервью. 2. Специфические черты интервью, подготовленные на основе анкеты.

Тема 6. Журналистский материал, написанный в форме «вопрос-ответ».

Тема 7. Интервью, основанное на материалах пресс-конференции или дискуссии.

Тема 8. Работа журналиста над текстом.

1. Техническая работа. Выборочная запись.
2. Редакторская работа. Правка стилистических ошибок.
3. Нарушение коммуникативных норм.
4. Авторская работа. Подготовка и написание текста интервью.
5. Работа над заголовком.
6. Публицистическое начало.

Темы для самостоятельной работы студентов Планы. Рекомендации. Указания. Тренинги

Тема 1. *Коммуникативная адекватность в интервью*

1. Понятие коммуникативной адекватности в интервью.
2. Составляющие коммуникативной адекватности.
3. Коммуникативная компетенция интервьюера.
4. Понятие рамки референции.
5. Типология референций в интервью. Способы контроля рамки референции.

Творческая работа на тему: Рамка референции – система координат интервью. Выбрать вид интервью и описать (проиграть) последовательность установления, контроля и регуляции оптимальной рамки референции: планирование стратегии и тактики интервью; собственно интервьюирование (пошаговое формирование, препятствия и их преодоление); комментарии интервьюера; предварительный анализ результатов.

Тема 2. *Алгоритм и структура интервью: основные элементы*

Традиционная модель и модель структуры интервью по Ч. Бриггзу. Особенности структуры интервью в зависимости от места вида интервью в методическом континууме (на примере полужурналистского интервью).
Общий алгоритм основанного на интервью исследования.

Творческая работа на тему: Особенности структурных элементов различных видов интервью в зависимости от места в методическом континууме. Разработка стратегии анализа различных видов интервью. Правила, ключевые моменты, последовательность.

Тема 3. *Ролевое взаимодействие в интервью*

Роль респондента. Роль интервьюера: Этапы освоения роли; Функции интервьюера; Противоречие ролевых требований; Эффект интервьюера. Ролевое взаимодействие: Дистанция. Рапорт. Стили интервьюирования. Ролевые сценарии.

Ролевые тренинги:

- Развитие коммуникативных навыков в общении интервьюера и респондента.
- Организация сети интервьюеров: поиск кандидатов, обучение, организация сети.

Рамки референции и ролевые сценарии в различных видах интервью (в зависимости от места вида интервью в методическом континууме).

1. Интервью как дистанция. Варианты дистанции в разных видах интервью. Степень варьирования дистанции. Достоинства и опасности утраты дистанции. Как найти оптимальную дистанцию? Как ее удержать?
2. Преимущества и опасность раппорта в интервьюировании. Способы контроля раппорта. Что делать при возникновении чрезмерного раппорта?
3. Специфическая релевантность стилей. Плюсы и минусы каждого стиля. Использование облегчителей и нейтрализация ингибиторов.

Тема 4. Инструментарий интервью: форма и содержание

Инструментарий в зависимости от вида интервью. Путеводители интервью: виды путеводителей; структура путеводителей. Пробы. Зондирование; функции зондирования; техники зондирования; гибкость в использовании проб. Переходы или транзитные предложения. Обложка - паспортчика.

Творческая работа по теме: Особенности структурных элементов инструментария в разных видах интервью. Степень гибкости структуры путеводителя в зависимости от типа путеводителя. Применение проб. Техники зондирования. Техники расспрашивания. Как определить этически допустимую степень настойчивости при зондировании? Особенности зондирования при не-ответах.

Вопросы для самопроверки

Что такое интервью? Дайте определение своими словами.

Отличается ли интервью от естественного общения?

В чем заключается диалектика достоинств и недостатков метода интервью? (Приведите примеры.)

Дайте сравнительный анализ достоинств и недостатков интервью по сравнению с другими методами, например, анализом документов, наблюдением.

В чем причина (причины) разнообразия определений интервью?

По каким основаниям выделяются функции интервью?

Опишите Ваши действия по выбору оптимального вида интервью при подготовке к новому нетипичному исследованию. К какому источнику Вы бы обратились?

Для чего социологу-практику нужны классификации видов интервью?

В чем заключаются особенности существующих классификаций?

В чем заключаются основные различия качественного и количественного подходов?

Какие особые функции присущи качественному интервью?

Что способствует и что препятствует межличностной коммуникации?

Каковы способы повышения эффективности коммуникации?

Каковы основные структурные элементы интервью? Как Вы понимаете такие понятия, как коммуникативное событие, ключ, жанр?

Как может повлиять социальная ситуация на ход интервью?

От чего зависит выбор стратегии отбора респондентов?

Каковы основные этапы основанного на интервью исследовательского процесса?

Каковы отличительные особенности анализа качественного и количественного интервью?

Рейтинг-контроль

В течение семестра студенты выполняют два модульных задания:

1 модуль

1) На улице или в ином месте проводится информационное интервью-анкета (всем собеседникам задается один и тот же простой вопрос, отрабатывается умение вступать в контакт и поддерживать несложный разговор с разными незнакомыми людьми). Вопрос интервью-анкеты обсуждается в группе, как и место съемок — с учетом факторов общественного интереса, спорности вопроса, компетентности публики, этичности, уместности и пр. Затем студент с оператором и редактором телестудии, в присутствии своих товарищей по группе, осуществляет работу. Заключительный этап — опять обсуждение в группе, сравнение замысла и результата.

2 модуль

2) В студийном павильоне проводится 5-7-минутное интервью с выбранным заранее, специально приглашенным собеседником. Отрабатывается оптимальное соотношение подготовки (программные вопросы) и импровизации (уточняющие вопросы, контактные и пр.). Возможны различные варианты взаимодействия с собеседником — от сотрудничества до соперничества, включая «нейтралитет» протокольного интервью с общественным деятелем.

Вопросы к зачету

1. Диалог как метод мышления – от моноцентрической речи к диалогической.
2. Событийное интервью.
3. Аналитическое интервью.
4. Портретное интервью.
5. Интервью как жанр и как метод экранной журналистики.
6. Составление вопросника. Принципы формулирования. Анализ наиболее типичных ошибок.
7. Методика проведения интервью. Выбор места и времени.
8. Драматургия неигрового действия. Диалог на экране и его имитация.
9. Соотношение элементов импровизации и подготовки.
10. К вопросу о телегеничности — миф или реальность.
11. Интервью-анкета. Выбор места и собеседников.
12. Телевизионная пресс-конференция (организация и ведение).
13. Документальные фильмы, построенные на интервью.
14. Владимир Саппак — провозвестник будущего синхрона.
15. Культура общения. Телевизионное интервью и проблема этики.
16. Эволюция тележанров, основанных на разговорном взаимодействии.
17. Каждый ли тележурналист способен стать хорошим интервьюером?
18. Творческий портрет тележурналиста-интервьюера — по согласованию с преподавателем.
19. Аналитический обзор диалогической телерубрики — по согласованию с преподавателем.

Требования к рейтинг-контролю

Максимальная сумма баллов по учебной дисциплине, заканчивающейся зачетом, составляет 100 баллов. Магистранту, набравшему 50 баллов и выше по итогам работы в семестре, в экзаменационной ведомости и зачетной книжке выставляется оценка «зачтено».

Магистрант, набравший от 20 до 49 баллов включительно, сдает зачет в последнюю неделю семестра по данной дисциплине. Баллы, полученные на зачете, проставляются в ведомости.

Магистранту, набравшему меньше 20 баллов, в экзаменационной ведомости выставляется оценка «незачтено». Зачет сдается по направлению деканата как задолженность в установленном порядке.

Т.о., для получения зачета-автомата необходимо набрать 50 баллов и выше.

Бальная структура оценки:

Посещение занятий – 18 баллов (2 балл * 9 занятий).

Внутрисеместровая аттестация – 5 баллов (0,5 балла за правильный ответ * 10 вопросов).

Работа на семинарах – 10 баллов

Самостоятельная письменная работа – 10 баллов.

Итоговая аттестация – 15 баллов (1,5 балла за правильный ответ).

Всего – 50 баллов и выше (итоговая оценка складывается из суммы баллов, полученных студентом в течение семестра за все виды и формы отчётных работ).

Проведение аттестаций:

1-й семестр:

I модуль – 9-10 учебная неделя по графику учебного процесса;

II модуль – две последние недели фактического завершения семестра по графику учебного процесса.

УЦ. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p>Введение в профессию (раздел «Журналистское образование и культура учебного труда»)</p>	<p>Учебная аудитория. Телелaborатория. № 23 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 2. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 3. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 4. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 5. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 6. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 7. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 8. Накамерный свет Comer CM-LBPS 1800 9. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб 10. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб 11. Зарядное устройство для NP-F 970 12. Аккумулятор Sony NP-F 970 13. Аккумулятор Sony NP-F 970 14. Базовый комплект светового оборудования KA1B Dedolight 15. Микрофон Panasonic AG-MC200G 16. Микрофон Panasonic AG-MC200G 17. Принтер Samsung лазерный 18. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 19. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 20. Кондиционер GC/GU-181 21. Фон PNP-проекции 300x700 зеленый с
--	---	--

	<p>Учебная аудитория № 46 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)</p>	<p>креплением 22. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 23. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 24. Штатив SONY VCT-60AV 25. Видеокамера SONY DCR-NC17E</p>
--	---	---

УШ. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
1. 1			