

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 28.09.2022 18:49:16  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:  
Руководитель ООП  
Толкаченко О.Ю.  
«16» июня 2021 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

**«Микроэкономика»**

Направление подготовки

**38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль)

**«Учет, анализ и аудит»  
«Финансы и инвестиции»  
«Финансовые рынки и банки»**

Для студентов 1 курса  
очной формы обучения,  
1,2 курса очно-заочной формы обучения,  
1 курса заочной формы обучения

Составитель: Карасёва Л.А.

Тверь, 2021

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

*Целью* освоения дисциплины «Микроэкономика» является: формирование у студентов теоретических представлений о микроэкономическом механизме функционирования современного общества, об основных закономерностях и принципах экономического взаимодействия хозяйствующих субъектов, составляющих основы профессиональной культуры экономиста.

*Задачами освоения дисциплины являются:*

✓ выработать навыки экономического моделирования на примере микроэкономических моделей, их математического описания и геометрической интерпретации; сформировать умение экономического прочтения предлагаемых микроэкономических моделей, отработать технологии выполнения упражнений и решения задач для применения знания (на промежуточном уровне) при решении прикладных задач;

✓ привить интерес к исследовательской культуре микроэкономического исследования проблем в механизме функционирования современной хозяйственной системы, основных закономерностей и принципов экономического взаимодействия хозяйствующих субъектов, показать полезность субъектного микроэкономического подхода для анализа и выбора инструментария содержательного объяснения природы экономических процессов.

Курс направлен на овладение студентами современной методологией оценки и анализа социально-экономических явлений в хозяйственной практике. Знания, полученные при изучении микроэкономики, обеспечивают научное понимание закономерностей хозяйственного поведения и взаимодействия субъектов экономики, обоснование объективной необходимости и возможности вмешательства государства в функционирование рыночной экономики с позиции реализации экономических интересов хозяйствующих субъектов; социально-экономических и институциональных условий и факторов повышения эффективности национальной экономики (микроуровневый аспект анализа).

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Микроэкономика» относится к Блоку 1 дисциплин обязательной части учебного плана и направлена на формирование у обучающихся универсальных компетенций.

Программа курса строится на предпосылке, что студенты обладают знаниями по экономике и навыками решения задач в объёме общеобразовательной школьной подготовки. Изучение дисциплины предполагает также наличие основ знаний по обществознанию, истории, математике. Знания математики дают инструменты для изучения теоретических моделей микроэкономики, понимания микроэкономических функций, их графического отображения. Обществознание и знания истории обеспечивают понимание роли социокультурных и ценностных факторов поведения и взаимодействия хозяйствующих субъектов.

Освоение дисциплины «Микроэкономика» является предшествующим и получающим закрепление и развитие в дальнейшем при изучении дисциплин: «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Экономика организации», «Основы экономического анализа», «Финансы» и др.

**3. Объем дисциплины:** 11 зачетных единиц, 396 академических часов, **в том числе для очной формы обучения:**

**контактная аудиторная работа:** лекции 70 часов, практические занятия 70 часов;

**самостоятельная работа:** 209 часов; часы, отводимые на контроль, 27 часов; контроль самостоятельной работы 20 часов.

**для очно-заочной формы обучения:**

**контактная аудиторная работа:** 106 час. – лекции 44 часа, практические занятия 42 часа;

**самостоятельная работа:** 254 часа, часы, отводимые на контроль, 36 часов; контроль самостоятельной работы 20 часов.

**для очно-заочной формы обучения (ускоренное обучение на базе СПО):**

**контактная аудиторная работа:** лекции 20 часа, практические занятия 18 часа;

**самостоятельная работа:** 131 часа; часы, отводимые на контроль, 27 часов;  
контроль самостоятельной работы 20 часов.

**для заочной формы обучения:**

**контактная аудиторная работа:** лекции 14 часов, практические занятия 16 часов;

**самостоятельная работа:** 337 часов; часы, отводимые на контроль, 9 часов;  
контроль самостоятельной работы 20 часов.

#### **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)                            | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |
|--|---|
| УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности             | УК-10.1 Использует основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег с учетом фактора времени и т.п.)   |
| ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач    | ОПК-1.1 Выявляет специфику микро- и макроэкономического анализа хозяйственных процессов и явлений при выборе инструментария решения;<br>ОПК-1.2 Проводит критериальный анализ проблемных хозяйственных ситуаций, используя микро- и макроэкономические принципы, методы и приемы, адаптируя их к решению прикладных задач |
| ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне | ОПК-3.1 Применяет системный подход для понимания и анализа комплексных экономических проблем в современной экономике  |

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

**Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:**

**по очной форме** – зачет в 1 семестре, экзамен во 2 семестре, курсовая работа во 2 семестре;

**по очно-заочной форме обучения** – зачет во 2 семестре, экзамен в 3 семестре, курсовая работа в 3 семестре;

**по очно-заочной форме обучения (ускоренное обучение на базе СПО)** – экзамен в 1 семестре, курсовая работа в 1 семестре;

**по заочной форме** - экзамен в 1 семестре, курсовая работа в 1 семестре;

**6. Язык преподавания русский.**

**II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Для очной формы обучения

| Учебная программа –<br>наименование разделов и тем | Всего часов | Контактная работа (час.) |                      |   | Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.) |
|--|-------------|--------------------------|----------------------|---|---|
|  |             | Лекции                   | Практические занятия | Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа) |   |
|  |             |                          |                      |   |   |

|  |           | Все<br>го | в т.ч.<br>прак-<br>тиче-<br>ская<br>под-<br>го-<br>товк<br>а | всего     | в т.ч.<br>прак-<br>тиче-<br>ская<br>под-<br>го-<br>товка |  |           |
|--|-----------|-----------|--|-----------|--|--|-----------|
| <b>Раздел 1. Введение в микроэкономику</b>   | <b>64</b> | <b>12</b> | 0  | <b>12</b> | 0  |  | <b>40</b> |
| <b>Часть 1. Базовые общие экономические понятия</b>                                  |           |           |  |           |  |  |           |
| <i>Тема 1. Товар, деньги, рынок, конкуренция</i>                                     | 14        | 2         | 0  | 2         | 0  |  | 10        |
| <i>Тема 2. Капитал и наемный труд. Фактор времени. Кругооборот и оборот капитала</i> | 9         | 2         | 0  | 2         | 0  |  | 5         |
| <i>Тема 3. Издержки производства. Прибыль и ее формы</i>                             | 9         | 2         | 0  | 2         | 0  |  | 5         |
| <b>Часть 2. Введение в микроэкономику</b>  |           |           |  |           |  |  |           |
| <i>Тема 4. Предмет, метод и структура курса микроэкономики</i>                       | 18        | 4         |  | 4         | 0  |  | 10        |
| <i>Тема 5. Микроэкономическое устройство рыночной экономики</i>                      | 14        | 2         |  | 2         | 0  |  | 10        |

|   |           |           |  |           |   |  |           |
|---|-----------|-----------|--|-----------|---|--|-----------|
| <b>Раздел 2. Микроэкономические основы теории рынка</b>                         | <b>62</b> | <b>10</b> |  | <b>12</b> |   |  | <b>40</b> |
| <i>Тема 6. Рыночный спрос</i>   | 16        | 2         |  | 4         | 0 |  | 10        |
| <i>Тема 7. Рыночное предложение</i>   | 14        | 2         |  | 2         | 0 |  | 10        |
| <i>Тема 8. Взаимодействие спроса и предложения</i>                              | 18        | 4         |  | 4         | 0 |  | 10        |
| <i>Тема 9. Типы рыночных структур</i>   | 14        | 2         |  | 2         | 0 |  | 10        |
| <b>Раздел 3. Теория поведения потребителя и рыночный спрос</b>                  | <b>52</b> | <b>12</b> |  | <b>10</b> |   |  | <b>30</b> |
| <i>Тема 10. Теория потребительского выбора</i>                                  | 14        | 2         |  | 2         | 0 |  | 10        |
| <i>Тема 11. Кардиналистская (количественная) теория субъективной полезности</i> | 18        | 4         |  | 4         |   |  | 10        |
| <i>Тема 12. Ординалистская (порядковая) теория субъективной полезности</i>      | 20        | 6         |  | 4         | 0 |  | 10        |

|   |           |           |  |           |   |  |           |
|---|-----------|-----------|--|-----------|---|--|-----------|
| <b>Раздел 4. Теория поведения производителя и рыночное предложение</b>          | <b>78</b> | <b>14</b> |  | <b>18</b> |   |  | <b>46</b> |
| <i>Тема 13.</i> Микроэкономические основы теории производства и прибыли         | 16        | 2         |  | 4         | 0 |  | 10        |
| <i>Тема 14.</i> Теория производственного выбора (технологический аспект)        | 18        | 4         |  | 4         | 0 |  | 10        |
| <i>Тема 15.</i> Теория производственного выбора (экономический аспект)          | 24        | 4         |  | 4         | 0 |  | 16        |
| <i>Тема 16.</i> Рыночный выбор производителя                                    | 20        | 4         |  | 6         | 0 |  | 10        |
| <b>Раздел 5. Микроэкономическое уточнение модели функционирования рынка</b>     | <b>32</b> | <b>6</b>  |  | <b>6</b>  |   |  | <b>20</b> |
| <i>Тема 17.</i> Уточнение модели функционирования рынка совершенной конкуренции | 14        | 2         |  | 2         | 0 |  | 10        |



|  |           |          |  |          |   |  |           |
|--|-----------|----------|--|----------|---|--|-----------|
| <i>Тема 18.</i> Поведение фирмы на рынке производимого блага в условиях ограниченной (несовершенной) конкуренции | 18        | 4        |  | 4        | 0 |  | 10        |
| <b>Раздел 6. Микроэкономические основы теории ресурсных рынков</b>   | <b>32</b> | <b>8</b> |  | <b>4</b> |   |  | <b>20</b> |
| <i>Тема 19.</i> Основные закономерности ресурсных рынков   | 14        | 2        |  | 2        | 0 |  | 10        |
| <i>Тема 20.</i> Особенности ценообразования на рынках труда, земли и капитала                                    | 18        | 6        |  | 2        | 0 |  | 10        |
| <b>Раздел 7. Проблема эффективности рынка свободной конкуренции</b>  | <b>56</b> | <b>8</b> |  | <b>8</b> | 0 |  | <b>40</b> |
| <i>Тема 21.</i> Рыночная неопределённость: асимметрия информации   | 14        | 2        |  | 2        | 0 |  | 10        |
| <i>Тема 22.</i> Институциональные аспекты рыночного хозяйства  | 42        | 6        |  | 6        |   |  | 30        |

|  |            |           |  |           |          |           |            |
|--|------------|-----------|--|-----------|----------|-----------|------------|
| Тема 22.1 Правовые аспекты исследования рыночного хозяйства      | 0          | 0         |  |           | 0        |           | 8          |
| Тема 22.2 Основы теории внешних эффектов                         | 14         | 2         |  | 2         | 0        |           | 8          |
| Тема 22.3 Общие блага и теория общественного выбора              | 14         | 2         |  | 2         | 0        |           | 8          |
| Тема 22.4 Теория общего равновесия и экономическая эффективность | 14         | 2         |  | 2         | 0        |           | 6          |
| <b>ИТОГО</b>   | <b>396</b> | <b>70</b> |  | <b>70</b> | <b>0</b> | <b>20</b> | <b>236</b> |

Для очной-заочной формы обучения

| Учебная программа – наименование разделов и тем | Все го часов | Контактная работа (час.) |                      |   | Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.) |
|---|--------------|--------------------------|----------------------|---|---|
|   |              | Лекции                   | Практические занятия | Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа) |   |
|   |              |                          |                      |   |   |

|  |           | Все<br>го | в т.ч.<br>прак-<br>тиче-<br>ская<br>под-<br>го-<br>товк<br>а | всего    | в т.ч.<br>прак-<br>тиче-<br>ская<br>под-<br>го-<br>товка |  |           |
|--|-----------|-----------|--|----------|--|--|-----------|
| <b>Раздел 1. Введение в микроэкономику</b>   | <b>17</b> | <b>4</b>  | <b>0</b>   | <b>4</b> | <b>0</b>   |  | <b>17</b> |
| <b>Часть 1. Базовые общие экономические понятия</b>                                  |           |           |  |          |  |  |           |
| <i>Тема 1. Товар, деньги, рынок, конкуренция</i>                                     |           | 2         | 0  | 0        | 0  |  | 6         |
| <i>Тема 2. Капитал и наемный труд. Фактор времени. Кругооборот и оборот капитала</i> |           | 0         | 0  | 2        | 0  |  | 5         |
| <i>Тема 3. Издержки производства. Прибыль и ее формы</i>                             |           | 2         | 0  | 2        | 0  |  | 6         |
| <b>Часть 2. Введение в микроэкономику</b>  | <b>16</b> | <b>4</b>  | <b>0</b>   | <b>2</b> | <b>0</b>   |  | <b>8</b>  |
| <i>Тема 4. Предмет, метод и структура курса микроэкономики</i>                       |           | 0         | 0  | 0        | 0  |  | 4         |
| <i>Тема 5. Микроэкономическое устройство рыночной экономики</i>                      |           | 2         | 0  | 2        | 0  |  | 4         |

|   |           |          |          |          |          |  |           |
|---|-----------|----------|----------|----------|----------|--|-----------|
| <b>Раздел 2. Микроэкономические основы теории рынка</b>                         | <b>30</b> | <b>6</b> | <b>0</b> | <b>6</b> | <b>0</b> |  | <b>22</b> |
| <i>Тема 6. Рыночный спрос</i>   |           | 2        | 0        | 2        | 0        |  | 4         |
| <i>Тема 7. Рыночное предложение</i>   |           | 0        | 0        | 2        | 0        |  | 8         |
| <i>Тема 8. Взаимодействие спроса и предложения</i>                              |           | 2        | 0        | 2        | 0        |  | 4         |
| <i>Тема 9. Типы рыночных структур</i>   |           | 2        | 0        | 0        | 0        |  | 6         |
| <b>Раздел 3. Теория поведения потребителя и рыночный спрос</b>                  | <b>22</b> | <b>8</b> | <b>0</b> | <b>6</b> | <b>0</b> |  | <b>14</b> |
| <i>Тема 10. Теория потребительского выбора</i>                                  |           | 2        | 0        | 0        | 0        |  | 4         |
| <i>Тема 11. Кардиналистская (количественная) теория субъективной полезности</i> |           | 2        | 0        | 2        | 0        |  | 4         |
| <i>Тема 12. Ординалистская (порядковая) теория субъективной полезности</i>      |           | 4        | 0        | 4        | 0        |  | 6         |

|   |           |           |   |          |          |  |           |
|---|-----------|-----------|---|----------|----------|--|-----------|
| <b>Раздел 4. Теория поведения производителя и рыночное предложение</b>          | <b>30</b> | <b>10</b> |   | <b>8</b> | <b>0</b> |  | <b>18</b> |
| <i>Тема 13.</i> Микроэкономические основы теории производства и прибыли         |           | 2         | 0 | 2        | 0        |  | 4         |
| <i>Тема 14.</i> Теория производственного выбора (технологический аспект)        |           | 2         | 0 | 2        | 0        |  | 4         |
| <i>Тема 15.</i> Теория производственного выбора (экономический аспект)          |           | 4         | 0 | 2        | 0        |  | 4         |
| <i>Тема 16.</i> Рыночный выбор производителя                                    |           | 2         | 0 | 2        | 0        |  | 6         |
| <b>Раздел 5. Микроэкономическое уточнение модели функционирования рынка</b>     | <b>15</b> | <b>4</b>  |   | <b>6</b> |          |  | <b>11</b> |
| <i>Тема 17.</i> Уточнение модели функционирования рынка совершенной конкуренции |           | 0         | 0 | 2        | 0        |  | 4         |

|  |           |          |          |          |          |  |           |
|--|-----------|----------|----------|----------|----------|--|-----------|
| <i>Тема 18. Поведение фирмы на рынке производимого блага в условиях ограниченной (несовершенной) конкуренции</i> |           | 4        | 0        | 4        | 0        |  | 7         |
| <b>Раздел 6. Микроэкономические основы теории ресурсных рынков</b>   | <b>16</b> | <b>4</b> |          | <b>4</b> | <b>0</b> |  | <b>12</b> |
| <i>Тема 19. Основные закономерности ресурсных рынков</i>   |           | 2        | 0        | 0        | 0        |  | 4         |
| <i>Тема 20. Особенности ценообразования на рынках труда, земли и капитала</i>                                    |           | 2        | 0        | 4        | 0        |  | 8         |
| <b>Раздел 7. Проблема эффективности рынка свободной конкуренции</b>  | <b>34</b> | <b>4</b> | <b>0</b> | <b>6</b> | <b>0</b> |  | <b>30</b> |
| <i>Тема 21. Рыночная неопределённость: асимметрия информации</i>   |           | 2        | 0        | 0        | 0        |  | 4         |
| <i>Тема 22. Институциональные аспекты рыночного хозяйства</i>  |           | 0        | 0        | 2        | 0        |  | 6         |

|  |            |           |          |           |          |  |            |
|--|------------|-----------|----------|-----------|----------|--|------------|
| Тема 22.1 Правовые аспекты исследования рыночного хозяйства      |            | 0         | 0        | 0         | 0        |  | 4          |
| Тема 22.2 Основы теории внешних эффектов                         |            | 2         | 0        | 0         | 0        |  | 4          |
| Тема 22.3 Общие общественные блага и теория общественного выбора |            | 0         | 0        | 2         | 0        |  | 8          |
| Тема 22.4 Теория общего равновесия и экономическая эффективность |            | 0         | 0        | 2         | 0        |  | 4          |
| <b>ИТОГО</b>   | <b>396</b> | <b>44</b> | <b>0</b> | <b>42</b> | <b>0</b> |  | <b>290</b> |

Для очной-заочной формы обучения (ускоренное обучение на базе СПО)

| Учебная программа – наименование разделов и тем | Всего часов | Контактная работа (час.) |                      |   | Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.) |
|---|-------------|--------------------------|----------------------|---|---|
|   |             | Лекции                   | Практические занятия | Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа) |   |
|   |             |                          |                      |   |   |

|  |           | Все<br>го | в т.ч.<br>прак-<br>тиче-<br>ская<br>под-<br>го-<br>товк<br>а | всего    | в т.ч.<br>прак-<br>тиче-<br>ская<br>под-<br>го-<br>товка |  |           |
|--|-----------|-----------|--|----------|--|--|-----------|
| <b>Раздел 1. Введение в микроэкономику</b>   | <b>20</b> | <b>0</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b> | <b>0</b>   |  | <b>20</b> |
| <b>Часть 1. Базовые общие экономические понятия</b>                                  |           |           |  |          |  |  |           |
| <i>Тема 1. Товар, деньги, рынок, конкуренция</i>                                     |           | 0         | 0  | 0        | 0  |  | 8         |
| <i>Тема 2. Капитал и наемный труд. Фактор времени. Кругооборот и оборот капитала</i> |           | 0         | 0  | 0        | 0  |  | 6         |
| <i>Тема 3. Издержки производства. Прибыль и ее формы</i>                             |           | 0         | 0  | 0        | 0  |  | 6         |
| <b>Часть 2. Введение в микроэкономику</b>  | <b>16</b> | <b>2</b>  | <b>0</b>   | <b>2</b> | <b>0</b>   |  | <b>12</b> |
| <i>Тема 4. Предмет, метод и структура курса микроэкономики</i>                       |           | 0         | 0  | 0        | 0  |  | 6         |
| <i>Тема 5. Микроэкономическое устройство рыночной экономики</i>                      |           | 2         | 0  | 2        | 0  |  | 6         |



|   |           |          |          |          |          |  |           |
|---|-----------|----------|----------|----------|----------|--|-----------|
| <b>Раздел 2. Микроэкономические основы теории рынка</b>                         | <b>24</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>2</b> | <b>0</b> |  | <b>22</b> |
| <i>Тема 6. Рыночный спрос</i>   |           | 0        | 0        | 0        | 0        |  | 4         |
| <i>Тема 7. Рыночное предложение</i>   |           | 0        | 0        | 0        | 0        |  | 4         |
| <i>Тема 8. Взаимодействие спроса и предложения</i>                              |           | 0        | 0        | 2        | 0        |  | 8         |
| <i>Тема 9. Типы рыночных структур</i>   |           | 0        | 0        | 0        | 0        |  | 6         |
| <b>Раздел 3. Теория поведения потребителя и рыночный спрос</b>                  | <b>24</b> | <b>4</b> | <b>0</b> | <b>2</b> | <b>0</b> |  | <b>18</b> |
| <i>Тема 10. Теория потребительского выбора</i>                                  |           | 0        | 0        | 0        | 0        |  | 4         |
| <i>Тема 11. Кардиналистская (количественная) теория субъективной полезности</i> |           | 2        | 0        | 0        | 0        |  | 6         |
| <i>Тема 12. Ординалистская (порядковая) теория субъективной полезности</i>      |           | 2        | 0        | 2        | 0        |  | 8         |

|   |           |          |          |          |          |  |           |
|---|-----------|----------|----------|----------|----------|--|-----------|
| <b>Раздел 4. Теория поведения производителя и рыночное предложение</b>          | <b>34</b> | <b>6</b> | <b>0</b> | <b>6</b> | <b>0</b> |  | <b>22</b> |
| <i>Тема 13.</i> Микроэкономические основы теории производства и прибыли         |           | 0        | 0        | 0        | 0        |  | 4         |
| <i>Тема 14.</i> Теория производственного выбора (технологический аспект)        |           | 2        | 0        | 2        | 0        |  | 4         |
| <i>Тема 15.</i> Теория производственного выбора (экономический аспект)          |           | 2        | 0        | 2        | 0        |  | 6         |
| <i>Тема 16.</i> Рыночный выбор производителя                                    |           | 2        | 0        | 2        | 0        |  | 8         |
| <b>Раздел 5. Микроэкономическое уточнение модели функционирования рынка</b>     | <b>18</b> | <b>2</b> | <b>0</b> | <b>2</b> | <b>0</b> |  | <b>14</b> |
| <i>Тема 17.</i> Уточнение модели функционирования рынка совершенной конкуренции |           | 0        | 0        | 0        | 0        |  | 4         |

|  |           |          |          |          |          |  |           |
|--|-----------|----------|----------|----------|----------|--|-----------|
| <i>Тема 18. Поведение фирмы на рынке производимого блага в условиях ограниченной (несовершенной) конкуренции</i> |           | 2        | 0        | 2        | 0        |  | 10        |
| <b>Раздел 6. Микроэкономические основы теории ресурсных рынков</b>   | <b>24</b> | <b>4</b> | <b>0</b> | <b>4</b> | <b>0</b> |  | <b>16</b> |
| <i>Тема 19. Основные закономерности ресурсных рынков</i>   |           | 2        | 0        | 2        | 0        |  | 6         |
| <i>Тема 20. Особенности ценообразования на рынках труда, земли и капитала</i>                                    |           | 2        | 0        | 2        | 0        |  | 10        |
| <b>Раздел 7. Проблема эффективности рынка свободной конкуренции</b>  | <b>36</b> | <b>2</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |  | <b>34</b> |
| <i>Тема 21. Рыночная неопределённость: асимметрия информации</i>   |           | 0        | 0        | 0        | 0        |  | 4         |
| <i>Тема 22. Институциональные аспекты рыночного хозяйства</i>  |           | 0        | 0        | 0        | 0        |  | 6         |

|   |            |           |          |           |          |           |            |
|---|------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|------------|
| Тема 22.1 Правовые аспекты исследования рыночного хозяйства       |            | 0         | 0        | 0         | 0        |           | 6          |
| Тема 22.2 Основы теории внешних эффектов                          |            | 2         | 0        | 0         | 0        |           | 8          |
| Тема 22.3. Общие блага и теория общественного выбора              |            | 0         | 0        | 0         | 0        |           | 6          |
| Тема 22.4. Теория общего равновесия и экономическая эффективность |            | 0         | 0        | 0         | 0        |           | 4          |
| <b>ИТОГО</b>  | <b>216</b> | <b>20</b> | <b>0</b> | <b>18</b> | <b>0</b> | <b>20</b> | <b>158</b> |

Для заочной формы обучения

| Учебная программа – наименование разделов и тем | Всего часов | Контактная работа (час.) |                      |   | Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.) |
|---|-------------|--------------------------|----------------------|---|---|
|   |             | Лекции                   | Практические занятия | Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа) |   |
|   |             |                          |                      |   |   |

|  |    | Все<br>го | в т.ч.<br>прак-<br>тиче-<br>ская<br>под-<br>го-<br>товк<br>а | всего | в т.ч.<br>прак-<br>тиче-<br>ская<br>под-<br>го-<br>товка |  |    |
|--|----|-----------|--|-------|--|--|----|
| <b>Раздел 1. Введение в микроэкономику</b>   |    |           |  |       |  |  |    |
| <b>Часть 1. Базовые общие экономические понятия</b>                                  |    |           |  |       |  |  |    |
| <i>Тема 1. Товар, деньги, рынок, конкуренция</i>                                     | 19 | 2         |  | 2     | 1  |  | 14 |
| <i>Тема 2. Капитал и наемный труд. Фактор времени. Кругооборот и оборот капитала</i> | 19 | 2         |  | 2     | 1  |  | 14 |
| <i>Тема 3. Издержки производства. Прибыль и ее формы</i>                             | 81 | 2         |  | 2     | 1  |  | 14 |
| <b>Часть 2. Введение в микроэкономику</b>  | 17 | 1         |  |       |  |  |    |
| <i>Тема 4. Предмет, метод и структура курса микроэкономики</i>                       |    |           |  | 1     | 1  |  | 14 |
| <i>Тема 5. Микроэкономическое устройство рыночной экономики</i>                      | 17 | 1         |  | 1     | 1  |  | 14 |

|  |    |   |  |   |  |   |    |
|--|----|---|--|---|--|---|----|
| <b>Раздел 2. Микроэкономические основы теории рынка</b><br><i>Тема 6. Рыночный спрос</i>                         | 17 | 1 |  | 1 |  | 1 | 14 |
| <i>Тема 7. Рыночное предложение</i>  | 17 | 1 |  | 1 |  | 1 | 14 |
| <i>Тема 8. Взаимодействие спроса и предложения</i>   | 17 | 1 |  | 1 |  | 1 | 14 |
| <i>Тема 9. Типы рыночных структур</i>  | 17 | 1 |  | 1 |  | 1 | 14 |
| <b>Раздел 3. Теория поведения потребителя и рыночный спрос</b><br><i>Тема 10. Теория потребительского выбора</i> | 17 | 1 |  | 1 |  | 1 | 14 |
| <i>Тема 11. Кардиналистская (количественная) теория субъективной полезности</i>                                  | 17 | 1 |  | 1 |  | 1 | 14 |
| <i>Тема 12. Ординалистская (порядковая) теория субъективной полезности</i>                                       | 16 | 0 |  | 1 |  | 1 | 14 |

|  |    |   |  |   |  |   |    |
|--|----|---|--|---|--|---|----|
| <b>Раздел 4. Теория поведения производителя и рыночное предложение</b><br><i>Тема 13. Микроэкономические основы теории производства и прибыли</i>              | 16 | 0 |  | 1 |  | 1 | 14 |
| <i>Тема 14. Теория производственного выбора (технологический аспект)</i>   | 15 | 0 |  | 0 |  | 1 | 14 |
| <i>Тема 15. Теория производственного выбора (экономический аспект)</i>   | 15 | 0 |  | 0 |  | 1 | 14 |
| <i>Тема 16. Рыночный выбор производителя</i>   | 15 | 0 |  | 0 |  | 1 | 14 |
| <b>Раздел 5. Микроэкономическое уточнение модели функционирования рынка</b><br><i>Тема 17. Уточнение модели функционирования рынка совершенной конкуренции</i> | 15 | 0 |  | 0 |  | 1 | 14 |

|   |    |   |  |   |  |   |    |
|---|----|---|--|---|--|---|----|
| <i>Тема 18. Поведение фирмы на рынке производимого блага в условиях ограниченной (несовершенной) конкуренции</i>                        | 15 | 0 |  | 0 |  | 1 | 14 |
| <b>Раздел 6. Микроэкономические основы теории ресурсных рынков</b><br><i>Тема 19. Основные закономерности ресурсных рынков</i>          | 15 | 0 |  | 0 |  | 1 | 14 |
| <i>Тема 20. Особенности ценообразования на рынках труда, земли и капитала</i>   | 15 | 0 |  | 0 |  | 1 | 14 |
| <b>Раздел 7. Проблема эффективности рынка свободной конкуренции</b><br><i>Тема 21. Рыночная неопределённость: асимметрия информации</i> | 14 | 0 |  | 0 |  |   | 14 |
| <i>Тема 22. Институциональные аспекты рыночного хозяйства</i>   | 14 | 0 |  | 0 |  |   | 14 |



|   |     |    |  |    |  |    |     |
|---|-----|----|--|----|--|----|-----|
| Тема 22.1 Правовые аспекты исследования рыночного хозяйства     | 0   | 0  |  | 0  |  |    | 0   |
| Тема 22. Основы теории внешних эффектов                         | 10  | 0  |  | 0  |  |    | 10  |
| Тема 23. Общественные блага и теория общественного выбора       | 14  | 0  |  | 0  |  |    | 14  |
| Тема 24. Теория общего равновесия и экономическая эффективность | 14  | 0  |  | 0  |  |    | 14  |
| <b>ИТОГО</b>  | 396 | 14 |  | 16 |  | 20 | 346 |

### III. Образовательные технологии

| Учебная программа – наименование разделов и тем   | Вид занятия          | Образовательные технологии   |
|---|----------------------|--|
| <b>Раздел 1. Введение в микроэкономику</b><br>Тема 1. Товар, деньги, рынок, конкуренция | Лекции               | Проблемная лекция, дистанционные образовательные технологии  |
|   | Практические занятия | Групповая работа, групповые доклады по проблемам темы с последующей проблематизацией, дистанционные образовательные технологии |

|  |                      |  |
|--|----------------------|--|
| <i>Тема 2. Капитал и наемный труд. Фактор времени. Кругооборот и оборот капитала</i> | Лекции               | Самоопределение к теме, проблемная лекция, дистанционные образовательные технологии  |
|  | Практические занятия | Групповая работа, групповые доклады по проблемам темы с последующей проблематизацией, дистанционные образовательные технологии |
| <i>Тема 3. Издержки производства. Прибыль и ее формы</i>                             | Лекции               | Самоопределение к теме, проблемная лекция, дистанционные образовательные технологии  |
|  | Практические занятия | Групповая работа, групповые доклады по проблемам темы с последующей проблематизацией, дистанционные образовательные технологии |
| <i>Тема 4. Предмет, метод и структура курса микроэкономики</i>                       | Лекции               | Самоопределение к теме, проблемная лекция, дистанционные образовательные технологии  |
|  | Практические занятия | Технология организованного мышления при решении задач, дистанционные образовательные технологии                                |

|   |                      |   |
|---|----------------------|---|
| <i>Тема 5.</i> Микроэкономическое устройство рыночной экономики | Лекции               | Технология организованного мышления при организации работа потока для моделирования по теме лекции, дистанционные образовательные технологии                                |
|   | Практические занятия | Методы группового решения творческих задач на основе критериальной рефлексии и проблематизации, дистанционные образовательные технологии                                    |
| <b>Раздел 2. Микроэкономические основы теории рынка</b>         | Лекции               | Самоопределение к теме, проблемная лекция, дистанционные образовательные технологии   |
| <i>Тема 6.</i> Рыночный спрос                                   | Практические занятия | Групповая работа при использовании технология организованного мышления для решения задач, дистанционные образовательные технологии  |
| <i>Тема 7.</i> Рыночное предложение                             | Лекции               | Технология работы с текстом по учебному пособию, лекция отработки технологии анализа по шаблону анализа проблемы рыночного спроса, дистанционные образовательные технологии |

Добавлено примечание ((КЛА1)):

|  |                      |   |
|--|----------------------|---|
|  | Практические занятия | Технология организованного мышления при решении задач, дистанционные образовательные технологии   |
| <i>Тема 8. Взаимодействие спроса и предложения</i>             | Лекции               | Технология организованного мышления при организации работа потока для моделирования по теме лекции, дистанционные образовательные технологии                    |
|  | Практические занятия | Групповая работа при использовании технология организованного мышления для решения задач, дистанционные образовательные технологии                              |
| <i>Тема 9. Типы рыночных структур</i>                          | Лекции               | Проблемная лекция. Технология организованного мышления при организации работа потока для моделирования по теме лекции, дистанционные образовательные технологии |
|  | Практические занятия | Доклады по теме занятия с последующей критериальной проблематизацией  |
| <b>Раздел 3. Теория поведения потребителя и рыночный спрос</b> | Лекции               | Самоопределение к теме, проблемная лекция, дистанционные образовательные технологии   |

|   |                      |   |
|---|----------------------|---|
| <i>Тема 10.</i> Теория потребительского выбора                                  | Практические занятия | Методы группового решения творческих задач на основе критериальной рефлексии и проблематизации, дистанционные образовательные технологии                        |
| <i>Тема 11.</i> Кардиналистская (количественная) теория субъективной полезности | Лекции               | Самоопределение к теме, проблемная лекция, дистанционные образовательные технологии   |
|   | Практические занятия | Групповая работа при использовании технология организованного мышления для решения задач, дистанционные образовательные технологии                              |
| <i>Тема 12.</i> Ординалистская (порядковая) теория субъективной полезности      | Лекции               | Проблемная лекция. Технология организованного мышления при организации работа потока для моделирования по теме лекции, дистанционные образовательные технологии |
|   | Практические занятия | Групповая работа при использовании технология организованного мышления для решения типовых задач по теме, дистанционные образовательные технологии              |

|  |                      |   |
|--|----------------------|---|
| <b>Раздел 4. Теория поведения производителя и рыночное предложение</b>   | Лекции               | Самоопределение к теме, проблемная лекция, дистанционные образовательные технологии   |
| <i>Тема 13.</i> Микроэкономические основы теории производства и прибыли  | Практические занятия | Методы группового решения творческих задач на основе критериальной рефлексии и проблематизации, дистанционные образовательные технологии  |
| <i>Тема 14.</i> Теория производственного выбора (технологический аспект) | Лекции               | Технология работы с текстом по учебному пособию, лекция отработки технологии анализа по шаблону анализа проблемы поведения потребителя в рамках ординалистского подхода, дистанционные образовательные технологии |
|  | Практические занятия | Групповая работа при использовании технологии организованного мышления для решения типовых задач по теме, дистанционные образовательные технологии  |

|   |                      |   |
|---|----------------------|---|
| <i>Тема 15. Теория производственного выбора (экономический аспект)</i>      | Лекции               | Технология работы с текстом по учебному пособию, лекция отработки технологии анализа по шаблону анализа проблемы поведения потребителя в рамках ординалистского подхода, дистанционные образовательные технологии |
|   | Практические занятия | Групповая работа при использовании технологии организованного мышления для решения типовых задач по теме, дистанционные образовательные технологии  |
| <i>Тема 16. Рыночный выбор производителя</i>                                | Лекции               | Проблемная лекция. Технология организованного мышления при организации работа потока для моделирования по теме лекции, дистанционные образовательные технологии   |
|   | Практические занятия | Групповая работа при использовании технологии организованного мышления для решения типовых задач по теме, дистанционные образовательные технологии  |
| <b>Раздел 5. Микроэкономическое уточнение модели функционирования рынка</b> | Лекции               | Самоопределение к теме, проблемная лекция, дистанционные образовательные технологии   |

|  |                      |  |
|--|----------------------|--|
| <i>Тема 17. Уточнение модели функционирования рынка совершенной конкуренции</i>                                  | Практические занятия | Методы группового решения творческих задач на основе критериальной рефлексии и проблематизации, дистанционные образовательные технологии           |
| <i>Тема 18. Поведение фирмы на рынке производимого блага в условиях ограниченной (несовершенной) конкуренции</i> | Лекции               | Самоопределение к теме, проблемная лекция, дистанционные образовательные технологии  |
|  | Практические занятия | Групповая работа при использовании технология организованного мышления для решения типовых задач по теме, дистанционные образовательные технологии |
| <b>Раздел 6. Микроэкономические основы теории ресурсных рынков</b>   | Лекции               | Самоопределение к теме, проблемная лекция, дистанционные образовательные технологии  |
| <i>Тема 19. Основные закономерности ресурсных рынков</i>   | Практические занятия | Методы группового решения творческих задач на основе критериальной рефлексии и проблематизации, дистанционные образовательные технологии           |
| <i>Тема 20. Особенности ценообразования на рынках труда, земли и капитала</i>                                    | Лекции               | Самоопределение к теме, проблемная лекция, дистанционные образовательные технологии  |



|   |  |  |
|---|--|--|
|   | Практические занятия   | Микро-конференция по теме «Особенности ценообразования на рынках труда, земли и капитала в современной экономике России», дистанционные образовательные технологии |
| <b>Раздел 7. Проблема эффективности рынка свободной конкуренции</b>   | Лекции   | Самоопределение к теме, проблемная лекция, дистанционные образовательные технологии  |
| <i>Тема 21. Рыночная неопределённость: асимметрия информации</i>  | Практические занятия   | Методы группового решения творческих задач на основе критериальной рефлексии и проблематизации, дистанционные образовательные технологии                           |
| <i>Тема 22. Институциональные аспекты рыночного хозяйства</i><br><br><i>Тема 22.1 Правовые аспекты исследования рыночного хозяйства</i> | Тема 22 вынесена как одна из групп проблем написания курсовой работы | <i>Тема 22.1</i><br>Самостоятельная работа студентов   |
| <i>Тема 22.2 Основы теории внешних эффектов</i>   | Лекции   | Самоопределение к теме, проблемная лекция, дистанционные образовательные технологии  |

|   |                      |  |
|---|----------------------|--|
|   | Практические занятия | Методы группового решения творческих задач на основе критериальной рефлексии и проблематизации, дистанционные образовательные технологии |
| Тема 22.3 Общественные блага и теория общественного выбора      | Лекции               | Самоопределение к теме, проблемная лекция, дистанционные образовательные технологии  |
|   | Практические занятия | Методы группового решения творческих задач на основе критериальной рефлексии и проблематизации, дистанционные образовательные технологии |
| Тема 24. Теория общего равновесия и экономическая эффективность | Лекции               | Самоопределение к теме, проблемная лекция, дистанционные образовательные технологии  |
|   | Практические занятия | Методы группового решения творческих задач на основе критериальной рефлексии и проблематизации, дистанционные образовательные технологии |

**IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации**

**Оценочные материалы для проведения текущей аттестации**

**Контрольные задания по реализации задачи 2 дисциплины:** *привить интерес к исследовательской культуре микроэкономического исследования проблем в механизме функционирования современной хозяйственной системы, основных закономерностей и принципов экономического взаимодействия хозяйствующих субъектов, показать полезность субъектного микроэкономического подхода для анализа и выбора инструментария содержательного объяснения природы экономических процессов.*

**Проблемы, выносимые на контрольное обсуждение (примеры):**

*1. Раздел 2. Микроэкономические основы теории рынка*

1. В чем ключевая проблема анализа механизма функционирования рынка в аспекте анализа спроса?
2. В чем ключевая проблема для анализа механизма функционирования рынка в аспекте анализа предложения?
3. Имеет ли практическое значение теория эластичности спроса и предложения по их факторам?
4. Проблема использования статической модели рыночного равновесия для объяснения механизма установления рыночного равновесия.
5. В чем Вы видите проблему регулирования рыночных цен.

*2. Раздел 3. Теория поведения потребителя и рыночный спрос*

1. Проведите сравнительный анализ двух подходов в исследовании поведения потребителей.
2. Монетизация льгот: обман или рациональное решение?
3. Может ли предприниматель, используя понимание эффекта дохода и эффекта замещения, правильно

выбрать рыночную нишу для своей деятельности?

3. *Раздел 5. Микроэкономическое уточнение модели функционирования рынка*

1. Какое значение имеет для практики микроэкономическая теория производства.
2. Является ли моральный износ благом или злом для предпринимателя?
3. Используя модель оптимизации производства по издержкам, покажите связь низкого уровня заработной платы и деградации технологического уровня производства в российской экономике.
4. Раскройте проблему чувствительности российской экономики к инновационному развитию.

4. *Раздел 7. Проблема эффективности рынка свободной конкуренции*

1. Информация: экономическое содержание, проблемы использования и роль в современной экономике

*Шкала оценки по решению контрольных проблем:*

- ✓ проблема раскрыта с опорой на соответствующие теоретические микроэкономические критерии, причинно-следственные связи – 3 балла;
- ✓ проблема раскрыта с опорой на соответствующие теоретические микроэкономические критерии, но не всегда прослеживаются причинно-следственные связи – 2 балла;
- ✓ Терминологический аппарат не всегда связан с раскрываемой проблемой, присутствует преимущественно ситуационный анализ – 1 балл;
- ✓ Ответ свидетельствует о непонимании вопроса – 0 баллов.

***Темы устных докладов с подготовкой электронных презентаций***

(Тема 20. Особенности ценообразования на рынках труда, земли и капитала:  
Микро-конференция по теме «Особенности ценообразования на рынках труда,  
земли и капитала в современной экономике России»):

1. Основные закономерности ресурсных рынков и их специфика в современной экономике России.
2. Особенности функционирования рынка труда в современной экономике России
3. Рынок капитала: особенности функционирования и ценообразования в современной экономике России
4. Рынок земли: особенности функционирования и ценообразования в современной России.
5. Собственник ресурса и его экономический выбор. Особенности поведения собственника ресурсов в современной экономике России.
6. Трактовки сущности и видов ренты. Практическое применение теории ренты в современных условиях
7. Факторы, влияющие на стоимость рабочей силы и на заработную плату, в условиях современного системного кризиса российской экономики.

*Шкала оценки докладов:*

- ✓ Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, оформление доклада и презентация полностью соответствует требованиям – 3 балла.
- ✓ Тема раскрыта частично с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, оформление и/или презентация частично соответствует требованиям – 2 балла.
- ✓ Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой, имеются существенные недостатки в составлении и оформлении доклада и презентации – 1 балл.

- ✓ Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, имеются недостатки в составлении и оформлении доклада и презентации – 0 баллов.

**Контрольные задания по реализации задачи 1 дисциплины:** выработать навыки экономического моделирования на примере микроэкономических моделей, их математического описания и геометрической интерпретации; сформировать умение экономического прочтения предлагаемых микроэкономических моделей, отработать технологии выполнения упражнений и решения задач для применения знания (на промежуточном уровне) при решении прикладных задач

**Типовые задания для текущих контрольных работ:**

**Задание 1.** Бухгалтер поссорился с женой по поводу покраски дома. Он предложил нанять начинающего маляра, который мог бы покрасить дом за 30 рабочих часов с оплатой 5 тыс. рублей. Жена предложила покрасить дом самому бухгалтеру, т.к. он в молодости был неплохим маляром. При этом, по ее мнению, бухгалтер затратит на покраску 20 часов и сэкономит семье деньги. Бухгалтер завален работой и обычно зарабатывает 300 рублей в час, поэтому он отказывается сам красить дом, ссылаясь на экономическую целесообразность. *Разрешите семейный конфликт и помогите принять правильное решение.*

**Задание 2.** Является ли рациональным поведение:

- призера олимпиады по шахматам, отдавшего на благотворительные цели часть гонорара (50 тыс. \$);
- человека, предпочитающего занятию спортом выкуривание по пачке сигарет ежедневно;
- талантливой актрисы, в расцвете славы, бросившей сцену и ушедшей в монастырь?

*Шкала оценки выполнения заданий:*

- ✓ Имеется полное верное различение и обоснование хозяйственного и экономического поведения субъектов, дан правильный ответ – 3 балла;
- ✓ Имеется различение хозяйственного и экономического поведения субъектов, но решение недостаточно обосновано – 2 балла

- ✓ Нет верного различения и обоснования хозяйственного и экономического поведения субъектов, но дан один из ответов – 1 балла
- ✓ Нет верного различения и обоснования хозяйственного и экономического поведения субъектов, ответа не дано или дано неверное решение – 0 баллов

**Задание: 3.** Решить задачу: Бухгалтер вашей фирмы потерял отчетность издержек фирмы. Он смог вспомнить только несколько цифр. Вам для прогноза Вашей деятельности нужны и остальные данные. Сумеете ли Вы их восстановить?

| Q  | AFC | VC  | AC | MC | TC  |
|----|-----|-----|----|----|-----|
| 0  |     |     |    |    | 100 |
| 10 |     |     | 20 |    |     |
| 20 | 5   |     |    |    |     |
| 30 |     |     |    | 11 | 390 |
| 40 |     | 420 |    |    |     |
| 50 | 2   |     | 14 |    |     |

**Задания: 4.** Путешествие из Москвы в Петербург занимает 8 часов поездом и 3 часа самолетом (с учетом времени поездки в аэропорт). Стоимость проезда поездом равна 1000 рублей, а самолетом 2500 рублей. В поездку отправляются трое: Борис с часовой ставкой оплаты труда 200 рублей, Владимир с часовой ставкой оплаты труда 300 рублей, и Дмитрий с часовой ставкой оплаты труда 500 рублей. Каким видом транспорта поедут эти люди?

*Шкала оценки выполнения задач:*

- ✓ имеется полное верное критериально обоснованное решение, включающее правильный ответ – 5 балла;
- ✓ дано верное решение, но получен неправильный ответ из-за арифметической ошибки, ИЛИ решение критериально недостаточно обосновано – 4 балла;
- ✓ дано верное решение, но получен неправильный ответ из-за арифметической ошибки и решение критериально недостаточно обосновано – 3 балла;

- ✓ имеется верное решение только *части* задачи и решение критериально недостаточно обоснованно – 2 балла;
- ✓ имеется неверное решение части задачи из-за логической ошибки, нет теоретического обоснования – 1 балл;
- ✓ решение не дано, ИЛИ дано неверное решение – 0 баллов.

#### **Контрольные задания по реализации задачи 1 и 2 дисциплины**

##### **Кейс-задание 4.**

В настоящее время во всем мире наблюдается процесс концентрации и укрупнения предприятий и производств, чему способствуют общемировые тенденции интеграции и глобализации.

Так, небольшая страна Лаконта не избежала данных процессов, и связано это было не только с приходом на ее рынок крупных международных компаний – как в форме открытия новых предприятий, так и в форме поглощения международными корпорациями отечественных, ранее существовавших предприятий – но и с укрупнением, иногда значительным, мелких хозяйствующих единиц. Причем процессы эти зашли так далеко, что статистика, собранная по итогам прошедшего года, показала, что ряд предприятий Лаконты в различных отраслях занимает долю рынка, превышающую 40%.

##### **Подзадача 1.**

Поскольку подобная ситуация нарушает нормальное действие ряда рыночных механизмов, правительство страны:

- будет вынуждено прибегнуть к реализации мер, предполагаемых антитимонопольной политикой;
- обязано минимизировать последствия подобного укрупнения, так как в противном случае возможен кризис, по глубине аналогичный Великой депрессии;
- будет бездействовать, поскольку не имеет инструментов воздействия на предприятия такого масштаба;
- будет способствовать дальнейшему укрупнению предприятий, чтобы неизбежный кризис вызвал гибель чрезмерно крупных структур.

##### **Подзадача 2.**



Законодательные меры, которые государство в данном случае будет применять, направлены на:

- обеспечение равных условий для предприятий различных форм собственности;
- устранение привилегий и препятствий для конкуренции
- расширение рынков сбыта для уже имеющихся предприятий независимо от их доли на рынке
- минимизацию воздействия государства на монопольные объединения путем специфического налогового регулирования.

### **Подзадача 3.**

В антимонопольной политике принято выделять ряд групп применяемых мер. Установите соответствие между видами мер и их содержанием.

*Виды:*

1. Административно-правовое воздействие.
2. Административно-экономическое воздействие.
3. Экономическое воздействие.

*Содержание:*

- роспуск монопольных объединений, принудительное разделение предприятий, занимающих чрезмерную долю рынка;
- запрещение неэкономического воздействия на контрагентов при помощи сговора с целью повлиять на рыночную ситуацию;
- выпуск товаров-заменителей, расширение рынка за счет импорта;
- разгосударствление и приватизация, сокращение доли государственного сектора.

*Шкала оценки выполнения заданий:*

- ✓ применен системный подход для понимания и анализа комплексных экономических проблем в современной экономике, имеется полное верное обоснование, включающее правильный ответ – 5 баллов
- ✓ применен системный подход для понимания и анализа комплексных экономических проблем в современной экономике, дано верное решение, но получен

неправильный ответ из-за арифметической ИЛИ решение недостаточно обосновано – 4 балла;

- ✓ системный подход для понимания и анализа комплексных экономических проблем в современной экономике применен лишь частично, ход решения верный, но решение недостаточно обосновано, в решении имеются лишние или неверные записи – 3 балла;
- ✓ не проведен должный критериальный системный анализ, дано некорректное решение, получен неправильный ответ, нет достаточного обоснования решения – 2 балла;
- ✓ не проведен должный критериальный системный анализ, дано неверное решение, но элементы обоснования присутствуют – 1 балл;
- ✓ решение не дано ИЛИ дано неверное решение – 0 баллов

#### **Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации**

*Планируемый результат по УК-10:* Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности:

УК-10.1 Использует основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег с учетом фактора времени и т.п.)

*Планируемые результаты по ОПК-1:* Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач:

ОПК-1.1 Выявляет специфику микро- и макроэкономического анализа хозяйственных процессов и явлений при выборе инструментария решения;

ОПК-1.2 Проводит критериальный анализ проблемных хозяйственных ситуаций, используя микро- и макроэкономические принципы, методы и приемы, адаптируя их к решению прикладных задач.

*Планируемые результаты по ОПК-3:* Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне:

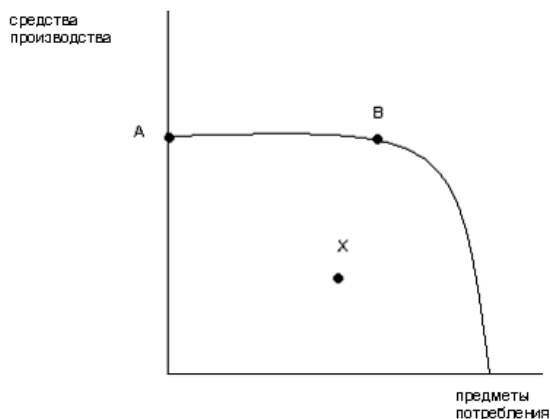
ОПК-3.1 Применяет системный подход для понимания и анализа комплексных экономических проблем в современной экономике.

**Типовое контрольное задание на зачет** по дисциплине «Микроэкономика» состоит из решения задач по итогам освоения раздела «Введение в курс микроэкономики»:

### 1. Является ли рациональным поведение:

- призера олимпиады по шахматам, отдавшего на благотворительные цели часть гонорара (50 тыс. \$). Почему?

### 2. Точка А на кривой производственных возможностей характеризует:



- комбинацию товаров, недоступную в рамках имеющейся ресурсной базы;
- комбинацию товаров, произведенную в условиях безработицы;
- комбинацию товаров, при которой достигается выпуск максимального количества предметов потребления, в то время как объем выпуска средств производства равен нулю;
- комбинацию товаров, при которой достигается выпуск максимального количества средств производства, в то время как объем выпуска предметов потребления равен нулю.

**3. Определите, какое влияние окажут следующие факторы спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество продукта. Покажите на графике.**

а) товар А становится менее модным, а цены на ресурсы для его изготовления выросли.

**Типовое контрольное экзаменационное задание** по дисциплине «Микроэкономика» состоит из двух частей:

*1 часть* – это теоретические вопросы по темам дисциплины, предполагающие обоснование ответов на поставленные вопросы.

2 часть – ситуационная задача, направленные на поиск решения проблем, исходя из усвоенной теоретической базы и практической значимости смоделированных в задаче обстоятельств.

**Примерные теоретические вопросы:**

1. Объект, предмет, проблемы, составные части микроэкономики.
2. Базовые понятия микроэкономики: экономические блага, ограниченность ресурсов, экономические субъекты (агенты), экономический выбор, оптимизация.
3. Рынок: политико-экономический, микроэкономический и макроэкономический аспекты анализа.
4. Рыночная структура. Типы рыночных структур.
5. Спрос: политико-экономический и микроэкономический аспекты анализа. Спрос потребителя, объем спроса, цена спроса. Рыночный спрос.
6. Закон спроса. Факторы спроса. Функция спроса. Кривая спроса.
7. Предложение: политико-экономический и микроэкономический аспекты анализа. Предложение производителя, объем предложения, цена предложения. Рыночное предложение.
8. Закон предложения. Факторы предложения. Функция предложения. Кривая предложения.
9. Взаимодействие спроса и предложения. Модели Вальраса и Маршалла: содержание и сравнительная характеристика. Равновесная цена и равновесный объем.
10. Выигрыш потребителя и выигрыш производителя. Излишек и дефицит. Устойчивость равновесия.
11. Эластичность спроса и ее виды.
12. Эластичность предложения по цене. Текущий, короткий и долгий периоды предложения.
13. Потребительское поведение. Потребительские предпочтения. Рациональное поведение потребителя: цель и ограничения абстрактного потребителя, потребительский выбор.

14. Полезность. Объективная и субъективная полезность блага. Общая (совокупная) и предельная полезность блага. Кардиналистская и ординалистская оценки полезности.

15. Кардиналистская теория субъективной полезности: основные характеристики, постулаты. Потребительский выбор в рамках кардиналистской теории полезности. Правило максимизации полезности. Потребительское равновесие.

16. Ординалистская теория субъективной полезности: основные характеристики, аксиомы. Потребительский выбор в рамках ординалистской теории полезности.

17. Карта кривых безразличия, бюджетная линия, точка равновесия потребителя.

18. Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Кривые: «доход-потребление», «цена-потребление». Эффект дохода и эффект замены.

19. Предпринимательская деятельность и бизнес: понятия и сравнительная характеристика, основные виды. Фирма: понятие и классификация. Сравнительная характеристика единоличного предприятия, товарищества и акционерного общества.

20. Идеальная (абстрактная) фирма. Поведение фирмы на рынке производимого блага и на рынках ресурсов: цель, ограничения, критерии выбора.

21. Производственная функция. Производственная функция Кобба-Дугласа. Свойства производственной функции. Постоянные и переменные факторы производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды фирмы.

22. Отдача переменного фактора, выраженная в продукте (общем, среднем, предельном) и доходе фирмы (общем, среднем, предельном). Закон убывания предельной отдачи (предельного продукта, предельной производительности). Динамика общего и среднего продукта переменного фактора (графическая интерпретация). Отдача от масштаба (технологический аспект). Возрастающая, постоянная и убывающая отдача от масштаба.

23. Издержки производства фирмы: бухгалтерский и экономический подходы. Концепция «издержек упущенных (альтернативных) возможностей». Издержки внешние и внутренние. Явные и неявные издержки.

24. Издержки фирмы в краткосрочном периоде (постоянные и переменные; общие, средние и предельные; средние постоянные и средние переменные): содержание, динамика и графическая интерпретация.

25. Издержки фирмы в долгосрочном периоде (общие и средние): содержание, динамика и графическая интерпретация. Положительный, отрицательный и нулевой эффекты масштаба. Минимально эффективный размер фирмы.

26. Прибыль фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль: понятие и роль. Нормальная прибыль как элемент внутренних издержек фирмы. Убытки фирмы.

27. Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции: цель, экономические ограничения, выбор конкурентной фирмы. Модель поведения конкурентной фирмы на рынке производимого блага в краткосрочном периоде, построенная на основе принципа сопоставления общего дохода и общих издержек фирмы.

28. Модель поведения конкурентной фирмы на рынке производимого блага в краткосрочном периоде, построенная на основе принципа сопоставления предельного дохода и предельных издержек. Оптимальный объем выпуска конкурентной фирмы.

29. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие конкурентной фирмы на рынке производимого блага в краткосрочном периоде: понятие и варианты.

30. Поведение фирмы на рынке несовершенной конкуренции: цель, экономические ограничения, выбор фирмы; особенности моделирования.

31. Фирма-чистый монополист и ее оптимальный выбор в краткосрочном периоде. Ценовая дискриминация и экономические последствия монополистической деятельности. Регулирование естественных монополий.

32. Особенности поведения фирмы на олигополистическом рынке производимого блага и ее оптимальный выбор: некооперативное и кооперативное поведение; ценовая война; картель и др.

33. Особенности поведения фирмы на рынке монополистической конкуренции производимого блага и ее оптимальный выбор в краткосрочном и долгосрочном периоде.

34. Рынки ресурсов производства. Конкурентная фирма на ресурсном рынке: цель, ограничения, выбор. Правило использования производственных ресурсов конкурентной фирмой. Особенности кривой спроса конкурентной фирмы на ресурсы. Линия предложения ресурсов конкурентной фирме. Равновесие конкурентной фирмы на ресурсном рынке.

35. Рынок труда: понятие, объект и субъекты рынка. Рыночный спрос на труд. Рыночное предложение труда. Равновесная ставка заработной платы и равновесный уровень занятости данного вида труда.

36. Капитал как фактор производства. Инвестиции: микроэкономический аспект анализа. Инвестирование. Виды инвестиций. Инвестиционный проект. Инвестиционное решение.

37. Рынок капитала как фактора производства: понятие, объект и субъекты рынка. Особенности ценообразования на рынке капитала как фактора производства.

38. Рынок земли: понятие, объект и субъекты рынка. Особенности ценообразования на рынке земли.

39. Неполнота информации и ее влияние на принятие решений экономическими субъектами и функционирование рынка.

40. Асимметрия информации и ее влияние на принятие решений экономическими субъектами и функционирование рынка.

41. Внешние эффекты, их виды.

42. Общественные блага, их свойства.

**Примерные задания:**

**Билет №1**

1. Из потребителей первой группы, состоящей из двухсот человек, каждый обладает следующей индивидуальной функцией спроса:  $Q_D = 5 - 2P$ . Спрос каждого из потребителей второй группы, насчитывающей 30 человек, описывается функцией спроса  $Q_D = 10 - P$ . Определите рыночный спрос.

2. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих издержек представлена в таблице. Цена на продукцию в отрасли 16 у.е. за шт. Рассчитайте необходимые данные и определите методом сопоставления TR и TC: Какое количество продукции должна произвести фирма, чтобы получить максимум прибыли? Чему она будет равна?

| <b>Выпуск продукции,<br/>Q, шт.</b> | <b>Общие издержки,<br/>ТС, руб.</b> |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 0                                   | 16                                  |
| 1                                   | 24                                  |
| 2                                   | 34                                  |
| 3                                   | 46                                  |
| 4                                   | 60                                  |
| 5                                   | 76                                  |

3. Дана функция полезности  $U = 2XY$ , где X, Y – объемы благ. Цены благ соответственно:  $P_X = 8$ ,  $P_Y = 5$ ; доход:  $I = 64$ . Определите выбор рационального потребителя.
4. Производственная функция выражена уравнением:  $Q = 100 KL$ . Если цена капитала – 120 д.е. в день, а цена труда – 30 д.е. в день, каковы минимальные издержки производства 1000 единиц продукции?
5. Найти максимум прибыли монополиста, если известно, что спрос на его продукцию описывается функцией:  $Q = 165 - 0,5P$ . Функция общих затрат равна:  $TC = 5500 + 30Q + Q^2$ .

*Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации в рамках рейтинговой системы (по очной форме обучения)*



| Контрольное экзаменационное задание | Индикаторы  | Количество рейтинговых баллов |
|-------------------------------------|---|-------------------------------|
| Часть 1                             | УК-10.1 Использует основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег с учетом фактора времени и т.п.)   | 10                            |
| Часть 2                             | ОПК-1.1 Выявляет специфику микро- и макроэкономического анализа хозяйственных процессов и явлений при выборе инструментария решения;<br>ОПК-1.2 Проводит критериальный анализ проблемных хозяйственных ситуаций, используя микро- и макроэкономические принципы, методы и приемы, адаптируя их к решению прикладных задач.<br>ОПК-3.1 Применяет системный подход для понимания и анализа комплексных экономических проблем в современной экономике. | 30                            |
| Итого                               |   | 40                            |

Шкала оценивания соотнесена с рейтинговыми баллами.

**Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации по 5-ти балльной системе (по очно-заочной, заочной форме обучения)**

| Контрольное экзаменационное задание | Оценка «неудовлетворительно» | Оценка «удовлетворительно» | Оценка «хорошо» | Оценка «отлично» |
|-------------------------------------|------------------------------|----------------------------|-----------------|------------------|
|                                     |                              |                            |                 |                  |

|         |  |   |   |   |
|---------|--|---|---|---|
| Часть 1 | <p>Ответ не соответствует теоретическому вопросу, основные принципы и технология микроэкономического анализа не продемонстрированы или при их использовании имеются существенные ошибки.</p> | <p>Ответ <i>частично</i> соответствует теоретическому вопросу, основные принципы и технология микроэкономического анализа продемонстрированы <i>частично</i> или при их использовании имеются <i>несущественные</i> ошибки.</p> | <p>Ответ в целом соответствует теоретическому вопросу, основные принципы и технология микроэкономического анализа продемонстрированы <i>в основном</i> или при их использовании имеются <i>несущественные</i> ошибки.</p> | <p>Ответ полностью соответствует теоретическому вопросу, основные принципы и технология микроэкономического анализа продемонстрированы.</p> |
| Часть 2 | <p>При обосновании экономического поведения субъектов <i>не применён</i> системный критериальный анализ про-</p>   | <p>Имеется верное различие и обоснование хозяйственного и экономического поведения субъектов, но <i>частично</i> применён системный</p>   | <p>Имеется полное верное различие и обоснование хозяйственного и экономического</p>   | <p>Имеется полное верное различие и обоснование хозяйственного и экономического</p>   |

|  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
|  | блемных хозяйственных ситуаций с использованием микро-принципов и технологий, и при их использовании <i>существенные ошибки.</i> | критериальный анализ проблемных хозяйственных ситуаций с использованием микро-принципов и технологий, или при их использовании <i>существенные ошибки.</i> | ского поведения субъектов, <i>в основном</i> применён системный критериальный анализ проблемных хозяйственных ситуаций, используя микро-принципы и технологии, или при их использовании имеются <i>несущественные ошибки,</i> дан правильный ответ | ского поведения субъектов, применен системный критериальный анализ проблемных хозяйственных ситуаций, используя микро-принципы и технологии, дан правильный ответ |
|--|--|--|--|---|

Форма проведения промежуточной аттестации: устная или письменная.

#### V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: учебник / Р. М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. — 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1203888>

2. Нуреев, Р. М. Микроэкономика: Практикум / Нуреев Р.М. - Москва: Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 352 с. - ISBN 978-5-91768-689-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/949043>

3. Микроэкономика: пособие для семинарских занятий / под ред. Р. М. Нуреева. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2019. — 400 с. - ISBN 978-5-91768-813-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1011113>

б) Дополнительная литература

1. Карасева Л.А. Логический комментарий к курсу микроэкономики: Учебное пособие. – Издание пятое, исправленное и дополненное для использования в качестве пособия для студентов, магистров, аспирантов экономических вузов и факультетов. Тверь: ФГБОУ ВПО «Тверской государственный университет», 2017. С. 305 – Рекомендовано в качестве учебного пособия Федеральным государственным учреждением «Федеральный институт развития образования».

2. Микроэкономика: учеб. пособие / под ред. Т.А. Селищевой. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 250 с. — (высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/1440](http://www.dx.doi.org/10.12737/1440). - ISBN 978-5-16-006918-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/943595> .

3. Никулина, И. Н. Микроэкономика: учебник / И. Н. Никулина. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 553 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005083-6. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046221>

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитории 105, 106

| Список ПО:                          | Условия предоставления |
|-------------------------------------|------------------------|
| Adobe Reader XI (11.0.13) – Russian | Бесплатно              |
| Google Chrome                       | Бесплатно              |

|   |   |
|---|---|
| Microsoft Office профессиональный плюс 2010   | Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г. |
| Audit XP                                      |   |
| Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows    | Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.   |
| Project Expert 7 Tutorial                     |   |
| Audit Expert 7 Tutorial                       |   |
| Prime Expert 7 Tutorial                       |   |
| Microsoft Windows 10 Enterprise               | Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г. |
| CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License |   |
| AnyLogic PLE                                  | Бесплатно                                 |
| iTALC   | Бесплатно                                 |

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитория 107

| Список ПО:  | Условия предоставления                         |
|---|--|
| Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian   | Бесплатно                                      |
| Google Chrome   | Бесплатно                                      |
| Microsoft Office профессиональный плюс 2016                                     | Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.      |
| IC: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. | Акт приема-передачи №Tr034562 от 15.12.2009 г. |
| Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows                                      | Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.        |
| Microsoft Windows 10 Enterprise   | Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.      |
| Консультант +   | Договор № 2018С8702                            |

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитория 111

| Список ПО:  | Условия предоставления                         |
|---|--|
| Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian   | Бесплатно                                      |
| Google Chrome   | Бесплатно                                      |
| STATISTICA 13.3   |  |
| Microsoft Office профессиональный плюс 2016                                     | Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.      |
| 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. | Акт приема-передачи №Тг034562 от 15.12.2009 г. |
| Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows                                      | Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.        |
| Microsoft Windows 10 Enterprise   | Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.      |
| Консультант +   | Договор № 2018С8702                            |

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Reader XI

- Debut Video Capture

- 7-Zip

- iTALC

- Google Chrome

- и др.

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справоч-

ные системы:

ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com);

2. ЭБС «ЮРАИТ» [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru);

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>;

4. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>;

5. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>;

6. ЭБС BOOK.ru <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)  
[https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp?](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?)
9. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>,
10. Wiley Online Library <https://onlinelibrary.wiley.com/>
11. Журналы American Institute of Physics (AIP) <http://aip.scitation.org/>;
12. Журналы American Chemical Society (ACS)  
<https://www.acs.org/content/acs/en.html>;
13. Журналы American Physical Society (APS) <https://journals.aps.org/about>
14. Журналы издательства Taylor&Francis <http://tandfonline.com/>;
15. Патентная база компании QUESTEL- ORBIT <https://www.orbit.com/>;
16. БД Scopus <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>
17. БД Web of Science [http://apps.webofknowledge.com/WOS\\_General-Search\\_input.do?product=WOS&search\\_mode=GeneralSearch&SID=F51xbbgjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=](http://apps.webofknowledge.com/WOS_General-Search_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F51xbbgjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=)
18. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда  
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/tverstate/home.action>
19. Ресурсы издательства Springer Nature <http://link.springer.com/>;
20. Архивы журналов издательства Oxford University Press  
<http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
21. Архивы журналов издательства Sage Publication  
<http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
22. Архивы журналов издательства The Institute of Physics  
<http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
23. Архивы журналов издательства Nature <http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
24. Архивы журналов издательства Annual Reviews  
<http://archive.neicon.ru/xmlui/>.
25. Polpred.com Обзор СМИ <http://www.polpred.com/>
26. СПС КонсультантПлюс (в сети ТвГУ);
27. ИПС «Законодательство России» <http://pravo.fso.gov.ru/ips.html>

28. Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС <http://arbicon.ru/>; КОРБИС <http://corbis.tverlib.ru/catalog/>, АС РСК по НТЛ [http://library.gpntb.ru/cgi/irbis64r/62/cgiir-bis\\_64.exe?C21COM=F&I21DBN=RSK&P21, DBN=RSK&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=](http://library.gpntb.ru/cgi/irbis64r/62/cgiir-bis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=RSK&P21, DBN=RSK&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=); ЭКБСОН <http://www.vlibrary.ru>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/analytics/?PrId=bnksyst>
2. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - [www.esomar.org](http://www.esomar.org)
3. База данных исследовательской компании CRG (CapitalResearchGroup), входящей в холдинг "Names" - [www.crg.li](http://www.crg.li)
4. Информационно-поисковые системы агентств «Бизнес-карта», ЗАО «АСУ-Импульс», «Российский генеральный регистр производителей товаров и услуг», «Независимые производители товаров и услуг России», «Регистр PAV-Пресс».
5. Специализированные базы данных «Ценовой мониторинг»
6. База данных «Мировая экономика» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <http://info.minfin.ru/worldecon.php>
7. Статистическая база данных ЕЭК ООН - [http://w3.unece.org/PXWeb2015/pxweb/ru/STAT/STAT\\_\\_20-ME\\_\\_1-MEOV](http://w3.unece.org/PXWeb2015/pxweb/ru/STAT/STAT__20-ME__1-MEOV) База данных «Электронные журналы издательства Taylor & Francis (более 1000 наименований)» - Доступ открыт к полным текстам журналов текущего года и всем полным текстам архивных номеров.
8. База статистических данных «Регионы России» Росстата - [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1138623506156](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156)
9. База данных Всемирного Банка - <https://datacatalog.worldbank.org/>



- 10.База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>
- 11.База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>
- 12.Базы данных Всемирного банка - <https://data.worldbank.org/>
- 13.База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>
- 14.База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - [https://www.nalog.ru/rn39/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/](https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/)
- 15.База данных Investfunds информационного агентства Сbonds - содержит полные параметры всех акций, торгуемых на биржах России; полные параметры всех российских ПИФов, архив данных по стоимости пая и СЧА большинства фондов России; архив данных по дивидендным выплатам российских акций. Для получения доступа необходимо заполнить форму форму - <http://pro.investfunds.ru/>
- 16.Справочная система Главбух –Свободный доступ on-line: <http://www.1gl.ru>
- 17.База данных Всемирного банка - Открытые данные - <https://data.worldbank.org/>
- 18.Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <http://budget.gov.ru/>
- 19.База данных «Бюджет» Минфина России - <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>
- 20.База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» - <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
- 21.Базы данных Международного валютного фонда - <http://www.imf.org/external/russian/index.htm>

- 22.МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал  
[http://www.multistat.ru/?menu\\_id=1](http://www.multistat.ru/?menu_id=1)
- 23.Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики -  
[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/)
- 24.Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>
- 25.База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>
- 26.Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - [bankrot.fedresurs.ru](http://bankrot.fedresurs.ru)
- 27.Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - [orv.gov.ru](http://orv.gov.ru)
- 28.Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - [www.esomar.org](http://www.esomar.org)
- 29.База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» -  
<http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

## **VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические материалы позволяют обучающемуся оптимальным образом спланировать и организовать процесс освоения учебного материала и включают:

- ✓ логический комментарий к курсу микроэкономики;
- ✓ задания для самостоятельной работы по микроэкономике;
- ✓ методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов;
- ✓ примерные планы практических занятий;

- ✓ примерные вопросы для самоконтроля студента;
- ✓ методические рекомендации по выполнению курсовой работы.

### **1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов при изучении курса «микроэкономика»** (включены во Введение учебных пособий по микроэкономике, подготовленных на кафедре экономической теории)

Предлагаемые методические рекомендации призваны оказать помощь студентам при их самостоятельной работе по курсу *микроэкономика*. Развитие экономического мышления, формирование компетенции предполагают систематическую работу студентов дома над *пониманием логики курса*. Постепенно необходимо выработать навыки корректного экономического мышления: выделение ключевой проблемы темы, ее главных логических элементов и установление их взаимосвязей; понимание технологии анализа и системы используемых доказательств. В этом существенную помощь могут оказать подготовленные на кафедре экономической теории учебные пособия: «Логический комментарий к курсу микроэкономики» и «Введение в экономику: логический комментарий», включенные в список *дополнительной литературы* по курсу.

Особенностью выполнения самостоятельной работы в курсе микроэкономики является необходимость постоянной работы с *дополнительной литературой*, без которой невозможно выполнить домашние практикумы, осуществить решение задач, подготовиться к обсуждению проблем, выносимых на семинары.

Особую роль в самостоятельной работе студента играет желание и умение вырабатывать, корректно аргументировать *свою точку зрения* на новые проблемы. Это тем более важно, что микроэкономический анализ позволяет часто давать объяснения проблемам современной российской экономики. Поэтому в ходе самостоятельной работы дома *над провокативными вопросами* нужно уметь уходить от традиционных объяснений их, предлагающихся в лекции, учебной литературе. В этом случае неоценимую услугу окажут *научные публикации* и умение осуществлять процедуру «критики», в отличие от процедуры «понимания». Последнему можно научиться на семинарских занятиях, получить консультации у преподавателя.

Наконец, самостоятельная работа требует умения осуществлять **самоконтроль (рефлексию и проблематизацию)** собственных действий: будь то решение задач или работа по вопросам и проблемам, вынесенным на семинар. Здесь на помощь могут прийти **задания для самостоятельной работы** студентов (в том числе подготовленные и на кафедре экономической теории), а также опыт работы на семинарах в режиме рефлексии и проблематизации. В последнее время широкое распространение получила работа с **тестами**. Она рассматривается как специфическая форма самоконтроля, позволяющая достаточно быстро обнаружить свои **собственные затруднения и проблемы**. Тесты важны тем, что работа по ним должна иметь продолжение. Только внимательное обдумывание того, что получи лось, а что - нет; причин того или иного приведенного в тестах ответа, позволит и в этом случае углубить свои теоретические представления по изучаемым вопросам.

#### ***О самоконтроле (рефлексии и проблематизации)***

Вырабатывание навыков самообразования, саморазвития; формирование экономического мышления студентов на основе осуществления ими самоконтроля своих действий в процессе обучения невозможно без включения критериальной рефлексии. Этот механизм познания позволяет студентам осознанно относиться к происходящему в образовательном процессе, а преподавателю гибко реагировать на возникающие затруднения и проблемы, осуществлять необходимую коррекцию действий студентов.

Рефлексия необходима для того, чтобы препятствия в любой деятельности преодолевались не только интуитивно, случайно, с большими эмоциональными, физическими, временными и иными затратами.

В рефлексии строятся знания о деятельности, а на их основе осуществляется поиск причин препятствий в достижении целей, согласование способа деятельности и требования к ней.

Под рефлексией в данном случае понимается процесс осознания человеком своих действий, которые оказались затруднены, не достигли результата. При поиске причин возникших затруднений и проблем фокус внимания в рефлексии

обязательно делается человеком на себя, что позволяет построить образ себя  
иного, представление об ином

варианте своих действий. В таком случае это затруднение становится субъективным вызовом, который побуждает к поиску дополнительного знания, к иному действию.

Критериальная рефлексия включает в себя:

- анализ собственных действий, в процессе которых возникли затруднения;
- выявление причины собственных затруднений на основании социокультурных критериев;
- перепроектирование своих действий на основании норм познавательной деятельности.

Такое познание обеспечивается тремя типами критериев: научными, философскими, методологическими. Рефлексивное сознание предполагает различение базовых функций мышления: ситуационно-регистрационной, нормативной, проблемной, концептуальной и ценностной.

Для формирования организованного мышления необходимо различение базовых функций мышления. Опыт показывает, что методически можно решить эту проблему на основе модели организованного мышления, введенной школой О.С.

Анисимова [1] и адаптированной нами под задачи высшей школы. Данная модель, внешне простая, способна помочь отслеживать сложные рефлексивные процессы.

Она включает пять элементов, пространственно разделенных и соответствующих пяти рефлексивным функциям. Каждое пространство соответствует определенному слою сознания (рис. 1).

| <b>Функции рефлексивного сознания</b> |             |            |                |            |
|---------------------------------------|-------------|------------|----------------|------------|
| Ситуационно-регистрационная           | Нормативная | Проблемная | Концептуальная | Ценностная |

| <b>Элементы модели организованного мышления</b> |                        |                         |   |                                       |
|---|------------------------|-------------------------|---|---------------------------------------|
| Ситуационное пространство                       | Проектное пространство | Проблемное пространство | Пространство теоретических оснований (критериальное пространство) | Ценностное пространство               |
| <b>Держатели пространств - носители функций</b> |                        |                         |   |                                       |
| Аналитик  | Проектировщик          | Проблематизатор         | Концептолог, консультант  | Носитель системы актуальных ценностей |

Рис. 1. Модель организованного мышления.

Критерием последовательного (слева направо) расположения пространств является мера абстрагирования от «ситуации», в которой произошло затруднение или возникла проблема. Например, если держатель ситуационного пространства является носителем многогранного содержания происходящего, то представитель теоретического пространства – консультант – является держателем абстрактных норм функционирования реальных процессов.

Каждое из отмеченных пространств (площадок, «досок»), имеет свое содержательное наполнение и функциональное назначение в ходе организации рефлексивного мышления. Более того, каждая из них может быть структурирована аналогичным образом по принципу «пяtidосочности». Представленный выше более простой вариант модели, по нашему мнению, является более эффективным на первых этапах формирования организованного мышления студентов.

Ситуационное пространство соответствует действию (условию, процессу и т.д.), в котором возникли препятствия.

Пространство теоретических оснований содержит критерии, которые позволяют проводить анализ «ситуации».

Проблемное пространство служит для фиксации несоответствия ситуации теоретическим критериям (нормам). Принципиально важно при работе с данной моделью различать затруднения и проблемы, как в реальных, так и в теоретических ситуациях. Очевидно, что затруднения и проблемы представляют собой препятствия в осуществлении действий (процессов). Но затруднения можно преодолеть в рамках заданных норм, скорректировав их. Разрешение проблем требует перенормирования действий, процессов - создания новых норм.

В проектном пространстве выстраиваются новые нормы деятельности (процесса и т.д.) как разрешение выявленных проблем.

Особое место занимает ценностное пространство, отражающее систему актуальных ценностей, которые влияют на выбор пути перенормирования действий (процессов и т.д.).

Технология организации рефлексии сходна с технологией организованного мышления. Поэтому включение рефлексии как обязательной фазы развивающейся образовательной деятельности позволяет обеспечить не только осознанность студентами того, что с ними происходит, но и развитие мыслительных способностей.

При этом можно различить несколько вариантов рефлексии по ее объекту. Объектом рефлексивного анализа (в отличие от анализа как такового, где объектом выступает любой предмет, процесс, явление) всегда является сам человек.



Однако акцент может быть сделан на его состоянии, ощущении, либо на действиях, либо на деятельности в целом, либо на мыслительном процессе, либо на способах деятельности и мышления. Самым сложным, глубинным в этом спектре является рефлексия рефлексии, а самой внешней – рефлексия своего состояния в конкретной ситуации.

Субъектом рефлексии может выступать как индивид, так и социальная группа. Соответственно выделяется индивидуальная и групповая рефлексия. Эти формы органично связаны, так как человек-индивид осознает себя через других, а групповое сознание формируется и меняется только посредством включения индивида, осознания им себя в социальном контексте, своей позиции и социального предназначения группы. Причем рефлексия может внешне, формально проводиться как групповая, но при этом все члены группы будут осуществлять, по сути, индивидуальную рефлексия. Подлинная групповая рефлексия появляется только в том случае, когда члены группы, осуществляя рефлексия, видят других и с помощью их осознания меняют свое видение, представление о себе, своей деятельности, процессе и т.п.

Особенно важно такое различие, а также организация и индивидуальной, и групповой рефлексии в ходе семинарской работы.

Поясним использование представленной модели организованного мышления на примере решения простейшей задачи по микроэкономике (тема «Анализ поведения потребителя»).

Студентам предлагается задание: «Владимир Иванович считает, что ему одинаково полезно еженедельно выпивать как 8 стаканов молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. В этом случае его предельная норма замещения кефира на молоко равна: а)  $6/4$ ; б)  $4/6$ ; в)  $2/1$ ; г)  $1/2$ .

Рис. 3. Схематичное отражение диалога аналитика и проблематизатора

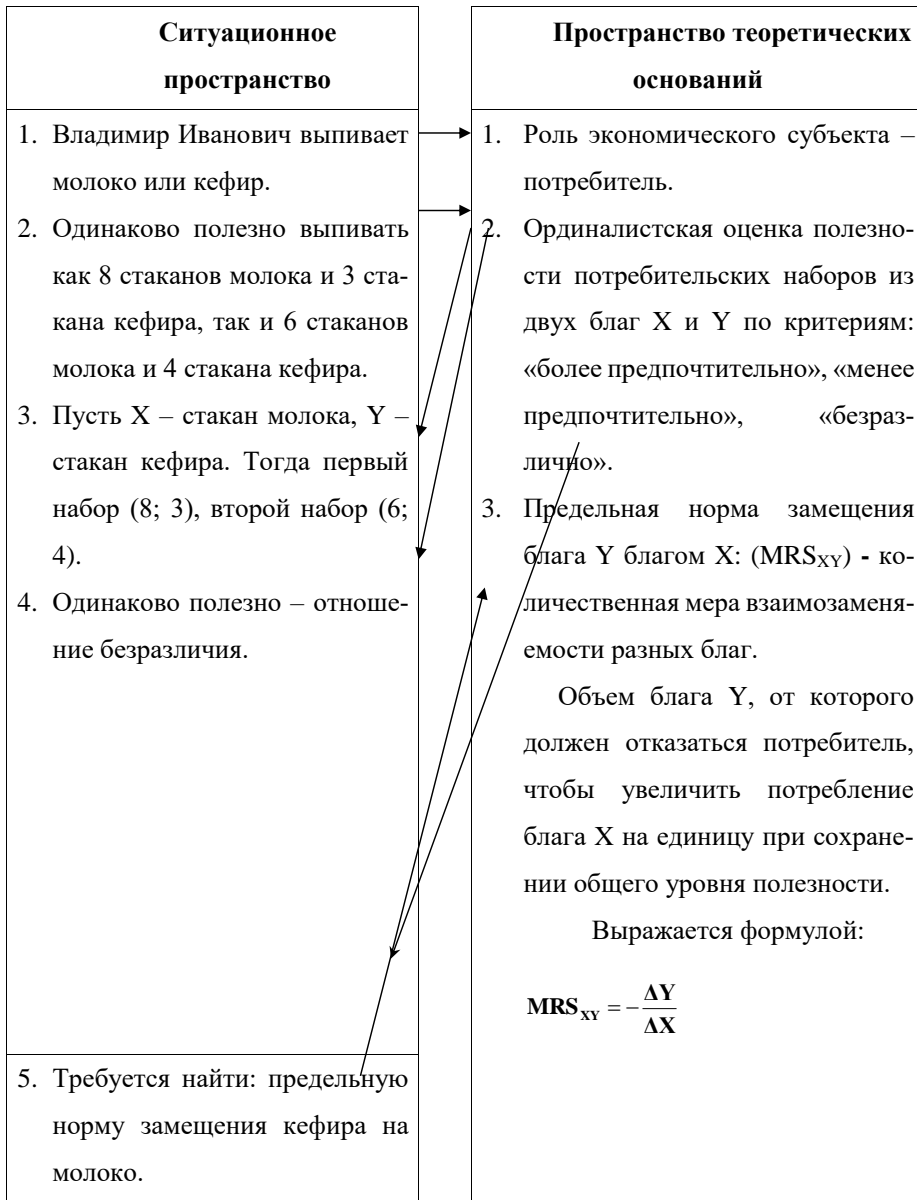


Рис. 2. Схематичное отражение диалога аналитика и консультанта

Ситуационное пространство

Проблемное пространство

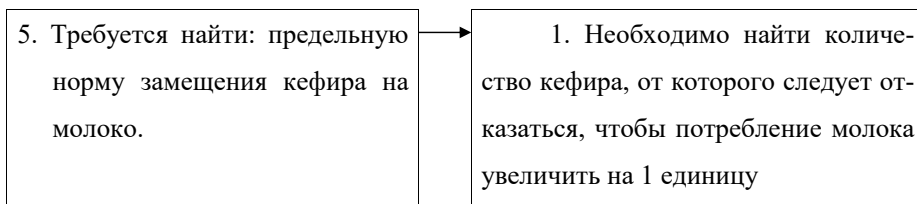


Рис. 3. Схематичное отражение диалога аналитика и проблематизатора

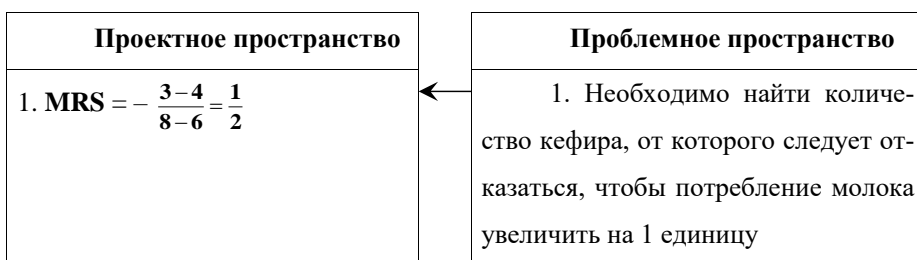


Рис. 4. Схематичное отражение диалога проектировщика и проблематизатора

тора

Студент, позиционируя себя в роли аналитика, начинает анализ ситуации с содержания условия задачи на основе консультации с теоретиком. Схематично отразим их диалог в соответствующих пространствах (рис. 2).

Анализ ситуации закончен. В решение задачи включается проблематизатор, который формулирует ключевую задачу (рис.3).

Далее проектировщик, формально используя уже предложенную формулу, заполняет обозначенные в ней позиционные места ситуационными данными. Появляется запись в соответствующем пространстве (рис.4).

Задача решена. Такой путь решения может показаться по форме неоправданно усложненным и длинным для простой задачи. Однако речь идет не о решении задачи по математике, а об осознанном понимании экономического смысла вопроса, сформулированного в задании.

Использование модели организованного мышления помогает студентам четко отслеживать свои действия. При решении более сложных задач возникает проблемная ситуация, когда недостаточно уже сформированных в теоретическом пространстве критериев, что требует дотройки теоретического знания. Появляется потребность дополнить имеющиеся критерии новыми на основе специальной работы в пространстве теоретических оснований.

Тип задачи актуализирует ту или иную рефлексивную функцию. Например, при решении задач по теме «Рациональный выбор» становится важной работа не только в критериальном, но и в ценностном пространстве. При обсуждении со студентами поступка олимпийского чемпиона, отдавшего на благотворительные цели половину полученного им гонорара, стихийно возникает дискуссия, в ходе которой высказываются эмоциональные, нравственные оценки, включающие в анализ систему ценностей субъекта. Создается интересная проблематизация для осознания студентами положения о том, что оценка правильности или неправильности, разумности или безрассудства поставленной цели не интересует экономическую теорию.

Достижение самостоятельности, самоорганизации студентов в ходе решения задач невозможно, если не формировать критериальный слой в рефлексии. Это достаточно сложная работа, в ходе которой приходится на основе возникающих при рефлексии затруднений всякий раз строить обобщенное представление об основных шагах мыслительных процедур. Это особенно существенно для тех, для кого важен не только результат, но и путь к нему. В этом смысл обязательного закрепления технологии решения задач.

Только в ходе попыток отследить форму своих мыслительных процессов можно обрести навыки организованного мышления. При решении задач можно схематично представить конструирование синтетического знания (эмпирического и теоретического типа), принципов дополнения и уточнения, переходов от одного уровня теоретического знания к другому и т. п.

Конечно же, использование представляемой модели требует и особой технологии работы с текстом, например, процессуального подхода и принципа развертывания (уточнения) понятия.

Процессуальное представление предполагает движение от исходного состояния к конечному результату, а, следовательно, возможность моделирования наиболее типичных шагов, как в первом, так и во втором случае. Например, для поведения экономических субъектов – это определение цели, выявление ограничений для достижения цели, оптимальный выбор в рамках имеющихся ограничений и т. п. В познании студентов – выделение узловых моментов освоения понятий.

#### ***Методические рекомендации по работе с литературой***

Изучение курса микроэкономики следует начать со ***знакомства с учебной программой***. В ней в самом сжатом виде определены темы и вопросы, изучаемые в названном курсе, дана их последовательность. А главное - в программе указана рекомендуемая учебная литература (обязательная и дополнительная).

После ознакомления с учебной программой необходимо ***сравнить базовой учебник*** (его можно взять в библиотеке) ***с учебной программой***. Может оказаться, что в учебнике рассматриваются не все вопросы программы, или (что вероятнее) эти вопросы в учебнике изложены не в той последовательности как в Программе. Выход один - ***брать*** кроме учебника ***учебные пособия***, а затем по Программе сделать отметки о том, где (в каком учебнике или пособии) изложены вопросы Программы.

***Работа по теме***, прежде всего, предполагает ее ***изучение по учебнику или пособию***. Здесь принципиальное значение имеет ***умение*** правильно ***читать текст***. При чтении текста возможны два подхода.

***Первый подход*** заключается в ***поэтапном понимании и усвоении текста***. ***Первое*** чтение носит ***ознакомительный характер***, без подчеркивания, конспектирования и т.д. Читают так, как читают художественную книгу. Получится хотя и поверхностное, но целостное представление. Будет понятно «о чем идет речь». ***Второе*** чтение той же темы должно сопровождаться ***детальным пониманием каждого положения***, каждого понятия, а главное - переходов от одного понятия к другому, т.е. ***логики вопросов темы***. Поэтому в этом втором чтении весьма желательно сделать ***логическую схему*** изучаемой темы. Обычно такая логическая схема дается на лекции, но можно сделать ее самостоятельно. Помочь в этом, безусловно, может ***«Логический комментарий»*** по микроэкономике и

«Структурно-логические схемы» к курсу. Они не только дают знание логики изучения, но и в комментарии можно найти краткие определения самих понятий и категорий микроэкономики, что является центральным моментом познания любой теории.

**Второй подход** к чтению текста по теме предполагает *предварительную работу по пониманию текста, вынесенного в заголовок* главы, параграфа, пункта. Данный подход основан на том, что учебники и учебные пособия выстроены, как правило, таким образом, что каждый последующий раздел, параграф уточняет, разворачивает содержание предыдущего материала. Поэтому предварительное понимание того, что будет уточняться, по каким критериям и аспектам позволит сразу начать *чтение текста под определенным углом зрения, проблематизируя содержание* материала. В этом подходе работа с «Логическим комментарием к курсу микроэкономики» является отправным и принципиальным моментом.

В процессе не ознакомительного, а детального чтения учебника и пособий, составления логической схемы, у студента должен присутствовать дух сомнения, критичности по отношению к изучаемому материалу. Дело в том, что в любой теории, а уж тем более в современной микроэкономике, есть либо неубедительные, либо чересчур абстрактные, либо сомнительные положения. Поэтому необходимо вырабатывать самостоятельные суждения, принимая или отвергая те идеи, которые изложены в учебнике и пособиях. Правда, отвергать нужно не пустым отрицанием, а аргументацией, что и следует демонстрировать на семинарах. Иногда попытка отвергнуть те или иные положения учебника ведет к их более глубокому пониманию и принятию как истинных, а не ложных.

Для выработки самостоятельного суждения, позиции по изучаемой проблеме весьма важным является умение работать с научной литературой. Поэтому **работа по теме** кроме ее изучения по учебнику, учебным пособиям предполагает также **поиск** по каждой теме **научных статей** в Научных журналах по экономике. Такими журналами являются: 1) Вопросы экономики, 2) Российский экономический журнал, 3) Вестник Московского университета, серия экономика и другие, имеющиеся в библиотеке университета. Выбор статьи, относящейся к теме, лучше делать по последним в году номерам (№ 12 или № 6), где дан весь перечень статей, изданных за год.

**Изучение литературы** трудоемкая и ответственная часть самостоятельной подготовки. Ее можно сопровождать записями в той или иной форме. Выбор

формы зависит не только от типа задания, но и от особенностей мышления студента.

**Конспектом** называется краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Лучше ее проводить в два этапа. На первом - при чтении делаются пометки на полях по наиболее важным идеям, мыслям. На втором, - опираясь на пометки, делается самостоятельная запись содержания прочитанного. Важно понимать, что целью конспектирования является не переписывание материала, а выявление его логики, аргументов и системы доказательств, технологии анализа, выводов.

**План** - наиболее краткая форма записи прочитанного. Как правило, это перечень вопросов, анализируемых в учебнике, книге, статье. План не исключает цитирования отдельных мест, обобщений и т.п.

**Выписки** — это либо цитаты, либо краткое, близкое к дословному изложению мест из источника, представленное в понимании студента. Выписки лучше делать на отдельных листах или карточках, снабжая их ссылкой на источник с указанием соответствующей страницы.

**Тезисы** — это сжатое изложение основных мыслей и положений прочитанного материала. Их особенность в утвердительном характере, подчеркивающим, что для автора данные положения носят недискуссионный характер.

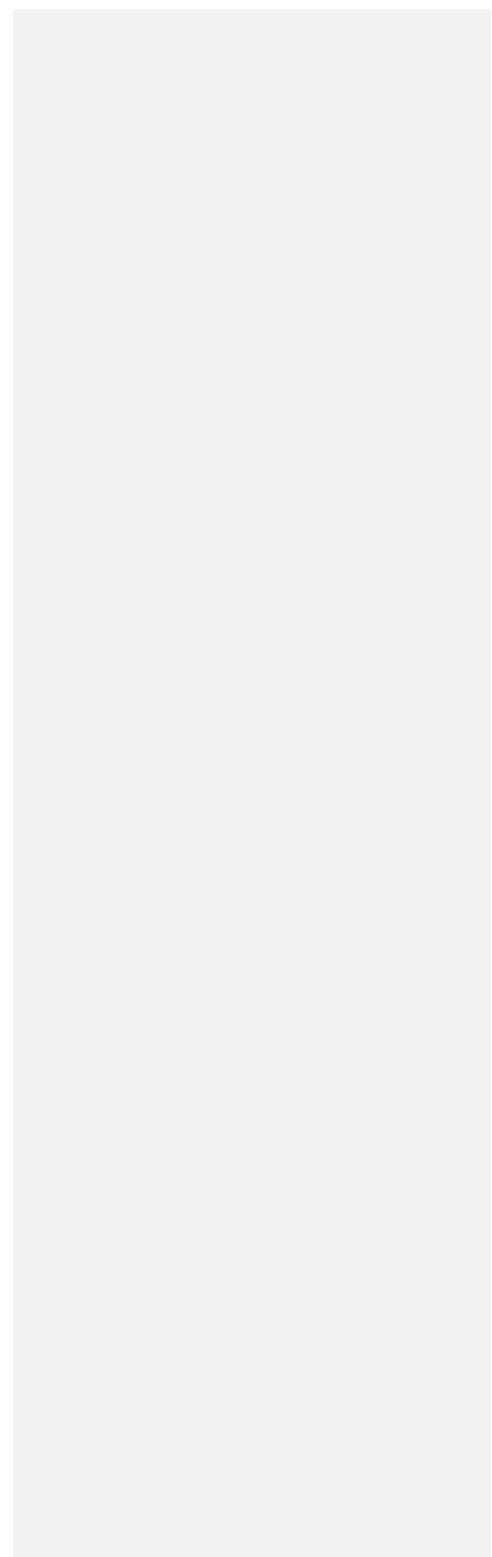
**Аннотация**, т.е. краткое (на 6-10 строк) изложение, выделение только самого существенного в прочитанном материале.

**Вопросы** - фиксация по ходу текста тезисов, вызывающих непонимание, сомнение или несогласие и требующих ответа, объяснения. Выделяют в связи с этим два типа вопросов: *вопросы «на понимание»* и *вопросы «на критику»*. Последние являются сложными по своему построению. Весь смысл их должен быть направлен на обнаружение логических пробелов, недостаточности аргументации и т. п. в авторском содержании, оставаясь при этом в рамках авторских оснований, логики изложения. Критика из своего видения проблемы не представляется корректной, так как она не позволит согласовать теоретические представления об общем вопросе, проблеме. Вопросы играют важную роль в развитии содержания темы, проблемы. Иногда умело и вовремя заданный вопрос на лекции или на семинаре способен продвинуть содержание гораздо быстрее, чем рассуждения по теме.

Все представленные формы записи имеют двоякую цель: 1) помогают изучить тему, 2) обеспечивают баллы в ходе рейтинг-контроля.



Указанные формы записи по ходу чтения литературы, конечно же, используются не только в микроэкономике, но важно подчеркнуть два обстоятельства.



*Первое.* Специфика курса предполагает широкое использование и сопоставление различных подходов к анализу одного и того же явления, различных моделей. Кроме того, часть вопросов курса носит дискуссионный характер. Поэтому без внимательной, осознанной и организованной работы с текстом здесь не обойтись. *Второе.* Качественное и глубокое обсуждение вопросов и проблем на семинарах как индивидуальное, так и групповое невозможно, если доклад, сообщение, реплика и т.п. не оформлены текстом, схемой, то есть записями в различных формах.

#### ***О выполнении заданий самостоятельной работы***

***Завершающие этапы изучения темы – это выполнение заданий к самостоятельной работе и подготовка ответов на контрольные вопросы. Предлагаем несколько советов по выполнению заданий.***

*Совет 1.* Приступая к заданию, необходимо, прежде всего, сосредоточить внимание на изучение его текста. Глубокое, вдумчивое с использованием теоретических критериев знакомство с информацией, содержащейся в тексте, позволит получить из него дополнительные сведения.

*Совет 2.* Следует внимательно проанализировать ключевой вопрос, идею, содержащиеся в задании, попытайтесь уяснить, к какому аспекту изучаемой темы они отнесены.

*Совет 3.* Необходимо восстановить теоретический материал, в рамках которого находится вопрос, идея выполняемого задания.

*Совет 4.* Сопоставление полученных теоретических представлений с условиями задания по принципу «совпадает - не совпадает» позволит в точках «несовпадения» обнаружить проблемы, разрешение которых и приведет к выполнению задания.

*Совет 5.* Не следует теряться, если решение не всегда однозначно. Более того, в зависимости от конкретных допущений, уточнений, вносимых преподавателем или самим студентом в условие тестов, задач и упражнений, выводы и решения могут быть многовариантными.

Задания, предлагаемые на самостоятельную работу студентам по микроэкономике самые разнообразные. От тестов и контрольных вопросов до решения задач и проведения домашних практикумов.

*Практикумы* в микроэкономике весьма важны для отработки расчетов разных показателей (отдачи переменного фактора, издержек и др.); выявления соотношений (взаимосвязей) между ними; умения экономически читать графические модели и т.п.

### ***Методические рекомендации по подготовке решения кейсов***

Метод кейсов позволяют обучающимся усовершенствовать *системные* аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Приступая к выполнению кейсовых заданий, следует, прежде всего, провести критериальный анализ ситуаций, представленных в кейсе, опираясь на соответствующие ситуациям теоретические материалы, технологии решения задач и выполнения заданий по изучаемым в курсе темам для выявления проблем каждой подзадачи. Здесь необходимо опираться *на модель организованного мышления*, отработанную на практических занятиях по технологии решения типовых задач и выполнения заданий.

Сопоставление теоретических представлений с представленными в задании ситуациями по принципу «совпадает – не совпадает» и позволит сформулировать проблемы, разрешение которых приведёт к выполнению задания. Далее необходимо выстроить собственное критериально микроэкономически обоснованное решение, опираясь на имеющиеся знания, методические и учебные материалы, другие информационные источники. При работе с заданием необходимо учитывать возможные альтернативные варианты решения исследуемой ситуации, опираясь на существующие ограничения и возможные последствия (риски) каждого из вариантов решения.

## **2. Примеры планов ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, логики их подготовки и проведения**

Планы практических занятий формируются преподавателем с опережением на два занятия и строятся в зависимости от хода образовательного процесса, специфики работы в группах, особенностей, появляющихся содержательных и педагогических проблем. Поэтому приведём лишь отдельные примеры.

### ***Раздел 1. Введение в микроэкономику***

#### ***Тема 4. Предмет, метод и структура курса микроэкономики***

##### ***Вопросы для подготовки:***

1. Специфика объекта и предмета микроэкономики. Место микроэкономики в курсе экономической теории.
2. Проблемы выбора, рациональности и экономии ограниченных благ.
3. Экономический выбор как процесс. Варианты экономической деятельности и альтернативные издержки.
4. Модель производственных возможностей: содержание и значение.
5. Методологические принципы и методы микроэкономического анализа.

##### ***Проблемы, выносимые на обсуждение:***

1. Проблема выбора в экономике – это следствие различий в предпочтениях или вопрос, касающийся реализации целевой функции (дискуссия).
2. В чём особенность микроэкономического содержания модели КПВ и её микроэкономического использования (решение олимпиадной задачи по модели организованного мышления).

### ***Раздел 2. Микроэкономические основы теории рынка***

#### ***Тема 6. Рыночный спрос, Тема 7. Рыночное предложение***

##### ***Занятие 1.***

##### ***Вопросы для подготовки:***

1. Рынок: общеэкономический, микроэкономический и макроэкономический аспекты анализа.
2. Анализ спроса потребителя: специфика, проблемы и основные элементы. Графическая модель спроса потребителя и ее экономическое содержание.
3. Анализ предложения производителя: специфика, проблемы и основные элементы. Графическая модель предложения производителя и ее экономическое содержание.

*Проблемы, выносимые на обсуждение:*

1. Спрос потребителя и рыночный спрос: в чем ключевая проблема для анализа механизма функционирования рынка?

2. Предложение производителя и рыночное предложение: в чем ключевая проблема для анализа механизма функционирования рынка?

Занятие 2.

*Вопросы для подготовки:*

1. Модели рыночного равновесия. Свойства рыночного равновесия.

2. Эластичность как инструмент экономического анализа.

3. Практические аспекты применения микроэкономического анализа рынка: регулирование рынка.

*Проблемы, выносимые на обсуждение:*

1. Использование эластичности спроса и предложения по цене и графической интерпретации их видов (практикум)?

2. Статическая модель рыночного равновесия и проблема её использования для объяснения механизма установления рыночного равновесия (работа по группам: малые групповые доклады).

3. Проблема регулирования рыночных цен (решение олимпиадных задач по модели организованного мышления).

### ***Раздел 3. Теория поведения потребителя и рыночный спрос***

*Тема 11.* Кардиналистская (количественная) теория субъективной полезности,

*Тема 12.* Ординалистская (порядковая) теория субъективной полезности

Занятие 1.

*Вопросы для подготовки:*

1. Потребительское поведение и потребительский выбор: цель, ограничения, критерий выбора.

2. Потребительский выбор в рамках кардиналистской теории полезности.

3. Теоретическая и практическая ценность кардиналистского подхода к анализу полезности.

Занятие 2.

*Вопросы для подготовки:*

1. Потребительский выбор в рамках ординалистской теории полезности.
2. Формирование индивидуального и рыночного спроса.
3. Теоретическая и практическая актуальность применения ординалистского подхода к анализу полезности.

*Проблемы, выносимые на обсуждение:*

1. Теоретическая и практическая актуальность применения кардиналистского и ординалистского подходов к анализу поведения потребителя (практикум).
2. Сравнительный анализ двух подходов в исследовании поведения потребителей (презентация групповых докладов).
3. Монетизация льгот: обман или рациональное решение (дискуссия)?
4. Как может предприниматель, используя понимание эффекта дохода и эффекта замещения, правильно выбрать рыночную нишу для своей деятельности (обзор версий, изложенных в эссе студентов)?

#### ***Раздел 4. Теория поведения производителя и рыночное предложение***

##### *Тема 15. Теория производственного выбора (экономический аспект)*

###### **Занятие 1.**

*Вопросы для подготовки:*

1. Издержки производства: общеэкономический, микроэкономический и макроэкономический аспекты анализа.
2. Природа экономических издержек производства, их структура и виды.
3. Динамика издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

###### **Занятие 2.**

*Вопросы для подготовки:*

1. Минимизация издержек производства: определение экономически эффективного способа производства.
2. Оптимизация производства по издержкам в краткосрочном и долгосрочном периодах.
3. Теоретическая и практическая актуальность микроэкономической теории производства.

*Проблемы, выносимые на обсуждение:*

1. Теоретическая и практическая актуальность микроэкономической теории производства (практикум).
2. Является ли моральный износ благом или злом для предпринимателя (дискуссия)?
3. Используя модель оптимизации производства по издержкам, покажите связь низкого уровня заработной платы и деградации технологического уровня производства в российской экономике (обзор версий индивидуальной самостоятельной работы).
4. Проблема чувствительности российской экономики к инновационному развитию (презентация групповых докладов).

*Тема 16. Рыночный выбор производителя*

Занятие 1.

*Вопросы для подготовки:*

1. Фирма на рынке производимого блага: специфика микроэкономического анализа. Прибыль фирмы: качественные и количественные характеристики.
2. Поведение фирмы на рынке производимого блага: цель, ограничения, критерий выбора.
3. Выбор совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
4. Предложение и равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Занятие 2.

*Вопросы для подготовки:*

1. Особенности поведения и предложения совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
2. Равновесие фирмы и отрасли.
3. Предложение совершенно конкурентной отрасли.
4. Эффективность совершенно конкурентного рынка.

*Проблемы, выносимые на обсуждение:*

1. Теоретическое и практическое применение теории рыночного выбора производителя (практикум).

2. Сравнительный анализ разных концепций прибыли (работа в группах: малые групповые доклады)?

3. Предположение о максимизации прибыли и целевые устремления фирмы на практике. Феномен банкротства и его роль в современной России. Нужны ли налоговые льготы для малого предпринимательства (встреча с предпринимателем)?

### ***Раздел 7. Проблема эффективности рынка свободной конкуренции***

#### ***Тема 21. Рыночная неопределённость: асимметрия информации***

##### ***Вопросы для подготовки:***

1. Информация как экономическая категория. Рынок информации. Свойства информации и ее цена. Издержки получения информации и их количественная оценка. Модель ожидаемой полезности.

2. Асимметричная информация. Скрытые характеристики товара. Рынок «лимонов». Неблагоприятный отбор. Проблема и способы снижения асимметрии информации. Теория рыночных сигналов.

3. Риск как экономическая категория. Классификация риска и способ его оценки. Направления минимизации риска.

##### ***Проблемы, выносимые на обсуждение:***

Информация: экономическое содержание, проблемы использования и роль в современной экономике (малая научная студенческая конференция).

### **Самоконтроль студента**

#### ***1. Общие замечания***

Самоконтроль – важнейший элемент самостоятельной работы студента. Он обеспечивается целым рядом контрольных вопросов, заданий, задач, тестовой работой.

Вместе с тем, необходимы и специально разработанные по некоторым разделам курса вопросы для самоконтроля, предназначенные для подготовки к модульным контрольным работам, коллоквиумам. В силу того, что всякий раз уровень подготовки в группах бывает разный, эти вопросы могут меняться. Они ме-



няются и в зависимости от педагогических и содержательных задач, которые решает преподаватель. Поэтому приведём лишь примеры таких обзорных вопросов.

### ***Примерные вопросы для самоконтроля***

#### *Раздел 1. Введение в микроэкономику*

1. Каковы условия и причины возникновения проблемы экономического поведения?
2. В чём проявляется социальная ограниченность благ?
3. В чём суть проблемы выбора в условиях конкуренции целей и средств достижения целей?
4. В чём необходимость и каковы основные характеристики идеального экономического субъекта?
5. Почему альтернативные затраты могут рассматриваться как цена решения?
6. Чем определяется вид кривой производственных возможностей?
7. Почему вводятся специфические принципы микроэкономического анализа? Каковы они?
8. Как связан принцип экономического атомизма с экономическим эгоизмом? Тожественны ли экономический эгоизм и экономический эгоцентризм?
9. Чем обусловлен принцип экономического рационализма? В чём состоит проблема меры рациональности при принятии решения экономическим субъектом?
10. Как «работает» принцип «равенство условий»? Почему он вводится в анализ?
11. Дайте обоснование технологии анализа поведения экономических субъектов.
12. Каково значение микроэкономического прочтения модели устройства и функционирования рыночной экономики?

*Разделы 1 и 2. Общеэкономические и микроэкономические основы теории рынка: конкуренция и монополия*

1. В чём состоит экономическая природа свободной рыночной конкуренции.
2. Поясните механизм ценовой рыночной конкуренции.
3. В чём особенность механизма неценовой рыночной конкуренции?
4. Внутриотраслевая конкуренция: понятие, условия и механизм осуществления, результат.
5. Каковы предпосылки возникновения межотраслевой конкуренции?
6. Какими способами осуществляются переливы капиталов между отраслями?
7. Каковы последствия межотраслевой конкуренции?
8. Несвободная рыночная конкуренция и её следствия.
9. Рыночная власть: понятие, измерение и способы ограничения. Общие черты несовершенной конкуренции.
10. Почему в современной экономике имеет место деформация рыночной конкуренции?
11. Почему конкуренция в своем развитии может приводить к монополии?
12. Объясните логическую цепочку «конкуренция – концентрация – монополия».
13. Назовите и объясните виды входных барьеров, ведущих к монополии в отрасли.
14. Экономические последствия монополии.
15. Объясните, как в условиях рынка монополистической конкуренции соотносятся монополия и конкуренция?
16. В чём заключаются преимущества и недостатки дифференциации продукта с точки зрения покупателя?
17. Почему возникает и в чём проявляется взаимозависимость фирм в условиях олигополии?

#### *Раздел 4. Теория поведения производителя и рыночное предложение*

1. В чём единство и различия предпринимательской деятельности и базовой деятельности по созданию благ?
2. Объясните различие понятий «фирма» и «предприятие»; «ресурсы» и «факторы производства».

3. Каков экономический смысл деления ресурсов фирмы на постоянные и переменные?
4. Можно ли точно определить продолжительность краткосрочного периода работы фирмы?
5. Объясните различия трансформационных, трансакционных и альтернативных издержек.
6. Какие затраты фирм включаются во внешние издержки?
7. Объясните принцип включения некоторых видов затрат во внутренние издержки фирмы.
8. Как соотносятся по содержанию и величине экономические и бухгалтерские издержки?
9. Как соотносятся по содержанию и величине экономическая и бухгалтерская прибыль?
10. В чём парадокс нормальной прибыли?
11. Как связана динамика средних и предельных издержек с динамикой средней и предельной производительности? Почему?
12. Как связан уровень издержек производства с масштабами деятельности предприятия?
13. Как проявляется эффект масштаба в разных отраслях экономики?
14. Объясните принцип выбора предприятием оптимальной технологии.
15. При каком соотношении показателей выручки и издержек для фирмы возникают ситуации экономической прибыли, экономических убытков, приостановки производства?
16. Назовите исходные допущения для рассмотрения модели поведения фирмы при совершенной конкуренции.
17. В чём ключевая особенность похода к анализу поведения фирмы, стремящейся к минимизации убытков (по критерию «валовой доход – общие издержки»)?
18. Максимизация прибыли и минимизация убытков на основе сравнения предельной выручки и предельных издержек.
19. Как в условиях монополии решается вопрос «выпуск-цена»?

20. Каковы источники монопольной прибыли?
21. Какие виды ценовой политики применяются в условиях монополии? Что такое ценовая дискриминация?
22. Почему в условиях олигополии возникает стремление к сговору? Есть ли стремление тайно нарушить условия сговора?
23. Чем обусловлена относительная жесткость цен при олигополии?

*Раздел 1 и 7. Общеэкономические и микроэкономические основы теории ресурсных рынков*

1. В чём состоят основные закономерности ресурсных рынков?
2. Собственник ресурса и его экономический выбор.
3. Каковы особенности рынка труда, и чем они определяются?
4. Экономическое содержание и технология построения выбора собственника рабочей силы?
5. Изобразите графически и объясните «изгибающуюся кривую» индивидуального предложения на рынке труда.
6. Какие факторы определяют спрос на труд и предложение труда?
7. Сопоставьте факторы, влияющие на стоимость рабочей силы и на заработную плату.
8. Поясните на примерах функции заработной платы.
9. Назовите критерии дифференциации заработной платы.
10. Каковы условия применения повременной и сдельной форм оплаты труда?
11. Какое значение имеет тарифная система при организации оплаты труда?
12. Объясните источники образования временно свободных денежных средств, составляющих основу возникновения ссудного капитала. Природа ссудного капитала и его виды.
13. Деление прибыли на процент и предпринимательский доход.
14. Что понимается под капиталом как фактором производства?
15. Как связаны между собой спрос на физический капитал и рынок заёмных средств?

16. В чем смысл применения метода дисконтирования при анализе рынка основного капитала?
17. Возникновение акционерного капитала и рынок ценных бумаг.
18. Как определяется номинальная стоимость и рыночный курс акций?
19. Каковы особенности рынка земли, и чем они определяются.
20. Монополии на землю и виды ренты.
21. Объясните сходства и различия дифференциальной ренты двух видов.
22. Почему цену земли можно назвать капитализированной или дисконтированной рентой?

#### ***Требования к рейтинг-контролю***

Рейтинговый контроль знаний осуществляется в соответствии с *Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ, утвержденного ученым советом ТвГУ 30.04.2020 г., протокол №8.*

Распределение баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы:

| Вид отчетности                  | Баллы |
|---------------------------------|-------|
| Работа в семестре, в том числе: | 60    |
| текущий контроль                | 40    |
| рейтинговый контроль            | 20    |
| Экзамен                         | 40    |
| Итого:                          | 100   |

#### **Методические рекомендации к выполнению курсовой работы**

Методические рекомендации по написанию курсовых работ по направлению 38.03.01 Экономика расположены по следующей ссылке:

[http://eco.tversu.ru/esrc.html#met\\_pos](http://eco.tversu.ru/esrc.html#met_pos)

*Курсовая работа по микроэкономике* как первая ступень научной работы – это системный, критериальный микроэкономический анализ современных проблем экономики на основе изучения научной литературы по выбранной студентом теме. Она является итогом самостоятельного изучения им одной проблемы в рамках тем микроэкономике по ее разделам, включая *институциональные аспекты рыночного хозяйства*. Выполнение курсовой работы для студента важно:

- ✓ *во-первых*, она закрепляет и углубляет знания студентов по микроэкономике;
- ✓ *во-вторых*, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, учит находить в ней основные и дискуссионные положения, относящиеся к избранной проблеме, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал;
- ✓ *в-третьих*, студенты учатся, последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе;
- ✓ *в-четвертых*, студенты приобретают опыт для выполнения в будущем выпускной работы, подготовки докладов и др.

Учебными планами Института экономики и управления ТвГУ в зависимости от направлений подготовки предусматривается написание курсовой работы по курсу «Микроэкономика», включая тему «Институциональные аспекты рыночного хозяйства». **Общие требования**, предъявляемые к курсовым работам, содержатся в учебно-методическом пособии, подготовленном на кафедре экономической теории «Методические указания к выполнению курсовой работы», предназначенном для студентов Института экономики и управления, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01. «Экономика»; 38.03.04. «Государственное и муниципальное управление» высшего образования – программы бакалавриата.

**Особенности** написания курсовой работы по курсу «Микроэкономика» обусловлены спецификой микроэкономического подхода к исследованию проблем хозяйственной системы, а также компетенциями, формирующимися в ходе освоения дисциплины студентами.

**Особенность 1.** Выполнение курсовой работы по микроэкономике способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, полученных студентом за время теоретического обучения, выработке способностей, соответствующих компетенциям: ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач (ОПК-1.1; ОПК-1.2) и ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне (ОПК-3.1).

Поэтому студент – автор курсовой работы **должен продемонстрировать:**

- ✓ знакомство с основной литературой и источниками по изучаемому вопросу;
- ✓ умение выделить проблему и определить методы ее решения;
- ✓ выявление специфики микроэкономического анализа хозяйственных процессов и явлений при выборе инструментария решения;
- ✓ проведение критериального системного анализа проблемных хозяйственных ситуаций, используя микроэкономические принципы, методы и приемы, адаптируя их к решению прикладных задач;
- ✓ умение последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов;
- ✓ высокий уровень языковой грамотности, включая владение функциональным стилем научного изложения;
- ✓ оформление работы в соответствии с требованиями, предъявляемыми к курсовой работе.

**Особенность 2.** Важным этапом работы по теме является четкое формулирование **цели** и соответствующего ей **комплекса задач курсовой работы**. В соответствии с формированием компетенций **ОПК-1** и **ОПК-3** цель работы должна состоять в **применении знаний микроэкономике при исследовании проблемы современной экономики, опираясь на имеющиеся в литературе точки зрения по анализируемой проблеме и представлении их системного критического анализа**.

**Особенность 3.** Итогом работы студента является **защита** курсовой работы, **оценка** которой является комплексной, включающей как выполнение содержательных требований, так и требований по оформлению работы, доклада,

презентации, оригинальности текста, предъявляемых к написанию курсовых работ. Общие содержательные и по оформлению работы требования изложены в *Учебно-методическом пособии*. Уточним особенности по курсу микроэкономики. *Специфические содержательные требования* включают в себя в качестве критериев реализацию компетенций, отраженных в *особенностях 1 и соответствующих им индикаторов*:

- ✓ ОПК-1.1 Выявляет специфику микро- и макроэкономического анализа хозяйственных процессов и явлений при выборе инструментария решения;
- ✓ ОПК-1.2 Проводит критериальный анализ проблемных хозяйственных ситуаций, используя микро- и макроэкономические принципы, методы и приемы, адаптируя их к решению прикладных задач;
- ✓ ОПК-3.1 Применяет системный подход для понимания и анализа комплексных экономических проблем в современной экономике.

Поэтому в основе содержательных критериев и критериев оформления при выставлении оценки курсовой работы лежат положения, представленные в пункте *Особенность 1*.

*Из содержательных требований к работе остановимся еще на оригинальности текста и требованиях к презентации текста.*

Курсовая работа по микроэкономике - *оценка оригинальности* текста опирается на следующие показатели:

- оригинальность текста составляет 75% и выше – *отлично*;
- оригинальность текста составляет 50-74 % – *хорошо*;
- оригинальность текста составляет 25-49 % – *удовлетворительно*;
- оригинальность текста составляет менее 25% – *неудовлетворительно*.

*Требования к мультимедийной презентации:*

|                        |   |
|------------------------|---|
| Требования к структуре | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ количество слайдов адекватно количеству представленной информации;</li><li>✓ наличие титульного слайда;</li><li>✓ наличие слайда с использованными источниками.</li></ul> |
|------------------------|---|



|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| Требования к содержанию            | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ отражение в презентации основных этапов исследования (проблемы, цели, гипотезы, хода работы, выводов);</li> <li>✓ содержание ценной, полной, понятной информации по теме;</li> <li>✓ отсутствие грамматических ошибок и опечаток.</li> </ul>                                       |
| Требования к тексту                | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений;</li> <li>✓ выделение наиболее важной информации с помощью цвета, размера, эффектов анимации.</li> </ul>                                       |
| Требования к шрифту                | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ использование шрифта для заголовков не менее кегля 24, для информации – не менее кегля 18;</li> <li>✓ использование строчных букв.</li> </ul>  |
| Требования к средствам наглядности | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ использование средств наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д.);</li> <li>✓ использование иллюстраций хорошего качества, с четким изображением;</li> <li>✓ использование иллюстраций, помогающих наиболее полно раскрыть тему, не отвлекая от содержания.</li> </ul> |
| Требования к оформлению            | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) теме и содержанию выступления;</li> <li>✓ использование единого стиля оформления для всех слайдов презентации;</li> <li>✓ оправданное использование эффектов.</li> </ul>                        |

## **VII. Материально-техническое обеспечение**

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

– специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;

– мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);

– ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

#### **VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины**

| № п.п. | Обновленный раздел рабочей программы дисциплины | Описание внесенных изменений | Реквизиты документа, утвердившего изменения |
|--------|---|------------------------------|---|
| 1.     |   |                              |   |
| 2.     |   |                              |   |