

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 15.09.2022 16:45:39
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:

Руководитель ООП

 Л.П. Богданова

«1» сентября 2019г.

ОСНОВЫ ТУРИЗМА

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Для студентов 1 курса очной формы обучения



Составитель: к.г.н., доцент Дорощев А.А.

Тверь, 2019

I. Аннотация

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – ознакомление студентов с фундаментальными основами и особенностями организации туризма и туристской деятельности, а также формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме, его основных аспектах и проявлениях.

Задачи дисциплины:

- формирование целостного представления о концептуальных рамках туризма и туристской деятельности;
- определение места туризма и туристской деятельности в системе наук, а также выявление связей туризма с другими научными направлениями;
- определение роли ресурсной и инфраструктурной составляющей при организации туристской деятельности;
- выделение и характеристика основных пространственных структур туристской деятельности;
- характеристика структуры, особенностей и тенденций развития международного и национального туристских рынков;
- знакомство с технологиями функционирования важнейших частей туристской индустрии;
- рассмотрение особенностей организации и ведения туроператорского и турагентского бизнеса;
- анализ структуры и особенностей турпродукта;
- выявление особенностей туристской политики и специфики международного регулирования туристской деятельности;
- характеристика международных и национальных туристских организаций и мероприятий;
- определение и анализ основных аспектов взаимодействия туризма с окружающей средой.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Основы туризма» входит в состав дисциплин вариативной части учебного плана по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг». Содержательно «Основы туризма» формируют платформу для дальнейшего изучения ряда дисциплин обязательной части учебного плана («Менеджмент в туризме», «Проектирование туров», «Маркетинг в туризме», «Экономика туризма») и практически для всех дисциплин вариативной части учебного плана, характеризующих конкретные стороны организации туризма. Большое значение изучение основ туризма имеет для учебных и производственных практик, на которых студенты в дальнейшем будут знакомиться с реальными проявлениями закономерностей, выявленных в процессе изучения курса «Основы туризма». Учебная дисциплина имеет прямые и обратные связи с базовыми предметами блока «География туризма», курсами вариативной части «Социально-экономическое развитие регионов России», «Туристские центры и регионы России», которые характеризуют природные, социальные и экономические условия в России, необходимые для успешного развития туризма.

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Основы туризма»:

- Иметь представление об основных положениях экономической теории, экологии и социологии на уровне базовых знаний среднего образования;
- Владеть в достаточном объеме географическими знаниями о России и зарубежных странах, о главных географических закономерностях природы и общества;
- Знать историю развития туризма как важнейшего социально-экономического явления;
- Знать грамматические и лексические правила русской речи;
- Уметь работать с атласами и информационными базами данных, размещенными в сети Интернет.

3. Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа, 1 семестр), в том числе:

контактная работа: лекции – 34 час., практические занятия – 0 час.;

контактная внеаудиторная работа: –

самостоятельная работа: – 83 часа, в том числе **контроль:** - 27 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<p>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</p>	<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине</p>
<p>ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p>	<p>ПК-5.1 Проводит исследование туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p>
	<p>ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p>
	<p>ПК-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>

6. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

7. Язык преподавания – русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

Наименование разделов		Всего	Контактная работа (час)			Самост. работа, в т. ч. контроль
			Лекции	Практические занятия	Контроль самост. работы	
1	Путешествия и туризм. Значение ту-		2			4

	ризма					
2	Современное определение туризма и туриста		2			4
3	Цели и мотивации туризма		2			6
4	Классификация туризма: организационные типы, виды, разновидности и формы туризма		4			6
5	Понятие и сущность туристских ресурсов. Туристский потенциал территории		2			8
6	Представления о территориальных рекреационных системах, дестинациях и туристских кластерах		2			8
7	Основные представления о туристских регионах и центрах		2			6
8	Функционально-пространственное зонирование туристских регионов		4			8
9	Типы туристских регионов и туристских центров		4			6
10	Туристский продукт и туристские услуги		2			7
11	Туристские маршруты и их виды		4			6
12	Основные представления об индустрии туризма, туроператорской и турагентской деятельности		2			8
13	Структура управления туризмом и общественные туристские организации в современной России		2			6
	Контроль					27
	Итого	144	34			108

Содержание дисциплины

1. Путешествия и туризм. Значение туризма.

Определение термина «путешествие». Особенности «путешествия» и его связь с понятием «туризм». Примеры путешествий, совершенных в древнем и средневековом мире, по сути напоминающие туризм.

Значение туризма в современном мире. Конкретные примеры особой значимости туризма: доля туристской индустрии в валовом продукте отдельных государств и мира в целом; туризм и трудовые места; количество людей, совершающих туристские путешествия в отдельных странах и в мире в целом; денежные доходы, получаемые в туризме; туризм и политика глобального и регионального уровня и т.д.

2. Современное определение туризма и туриста.

Определение туризма, приведенное в законе «О туристской деятельности в РФ». Главные особенности современного определения «туризма»: туризм – путешествие, туризмом занимаются в свободное время, «нет ночевки – нет туризма», туризм – путешествие без оплачиваемой работы и т.д.

Определение термина «турист» и его основные особенности. Экскурсии и экскурсанты. Связь понятий «туризм» и «экскурсия».

Производные термины от слова «турист» и правила их написания («туристская» или «туристическая»). Понятийно-терминологический аппарат системы наук о туризме. Проблемы туристской терминологии.

3. Цели и мотивации туризма.

Категория «цель туризма» и причины ее высокой значимости. «Отдых» как главная цель туризма. Значение отдыха в жизнедеятельности человека. Определения понятий «отдых» и «досуг». Понятие «рекреация» и его сущность.

Другие важные туристские цели, их сущность и значение: оздоровление, лечение, познавательные цели, гостевые цели, спортивные цели, религиозные и паломнические цели, деловые цели. Цели и мотивация туристов. Основные мотивы путешествий и их характеристика.

Система наук о туризме. Рекреационная география. Туристика, как комплексная наука о туризме. Структура наук о туризме. Взаимодействие наук о туризме с другими науками.

4. Классификация туризма. Организационные формы и виды туризма.

Классификация форм и видов туризма по различным признакам: по национальному признаку (внутренний, международный, иностранный, выездной), по организационному признаку (организованный, самодеятельный), по сезонному признаку (летний, зимний, туризм в переходные периоды, высокий, низкий и средний сезоны, красный и синий сезоны), по возрастному признаку (дошкольников, молодежи, активного населения среднего возраста,

пожилых людей), по временному признаку (кратковременный, «отдых в выходные дни», длительный), по характеру деятельности (пассивный, активный), по количеству участников (индивидуальный, семейный, групповой), по формам оплаты (социальный, отдых «за свой счет»), в зависимости от используемого транспорта (автомобильный, автобусный, велосипедный, железнодорожный и т.д.).

Функциональная систематизация видов туризма в зависимости от цели путешествия: лечебный туризм, оздоровительный туризм, спортивный туризм, познавательный туризм, религиозно-паломнический туризм, деловой туризм и др. Разделение видов туризма в зависимости от используемого объекта и характера путешествия: природный туризм, сельский туризм, водный туризм, экстремальный туризм, военный туризм и др. Экологический туризм, как особая форма путешествий в природе. Социальный туризм и его значимость.

5. Понятие и сущность туристских ресурсов. Туристский потенциал территории.

Свойства туристских ресурсов. Классификация и виды туристских ресурсов. Кадастр туристских ресурсов. Информационные и социально-экономические ресурсы туризма. Природно-климатические ресурсы туризма. Культурно-исторические ресурсы туристской деятельности. Природное и историко-культурное наследие и его роль в развитии туризма. Всемирное наследие ЮНЕСКО.

6. Представления о территориальных рекреационных системах.

Определение территориальной рекреационной системы (ТРС). Структура ТРС. Роль отдельных подсистем (компонентов) в функционировании ТРС. Принципиальная схема ТРС. Примеры ТРС на территории России.

Иерархия территориальных рекреационных систем. Рекреационное предприятие и экскурсионный объект, как минимальные элементарные ТРС. Рекреационный пункт и экскурсионный центр. Рекреационный микрорайон и рекреационный узел. Примеры ТРС на территории России и Верхневолжья.

Рекреационный (туристский) район: принципы и методы выделения рекреационных районов, рекреационные районы России. Рекреационные зоны и их главные особенности.

7. Основные представления о туристских регионах и центрах.

Определение туристского региона. Определение туристского центра. Главные особенности туристских регионов и центров, как территориально-рекреационных систем. Отправляющие и принимающие туристские регионы. Уровни значимости туристских регионов и центров: местный, межрайонный, общероссийский, международный. Понятие «дестинация».

8. Функционально-пространственное зонирование туристских регионов.

Типы туристского пространства, их характеристика и варианты использования для туризма и рекреации: малоизмененное естественное пространство, приморское и приозерное пространство, сельское (антропологическое) пространство, культурное пространство, городское пространство. Курортное (лечебно-оздоровительное) пространство.

Композиционные элементы туристских регионов: локусы, ядра, оси, коридоры, ареалы, сети, зоны – определение, характеристика и примеры.

9. Типы туристских регионов и туристских центров.

Понятие «туристский сезон» (летний и зимний сезоны, высокий и низкий) и пульсирующие туристские центры и. Типы туристских центров и регионов по их функциям в туристской отрасли: культурно-исторические, курортно-климатические (лечебно-оздоровительные), приморские, альпийские, активно-оздоровительные, религиозно-паломнические, спортивные, альпинистские, охотничье-рыболовные, этнографические, фестивально-конгрессные, развлекательные, коммерческо-деловые, экологические, комбинированные.

10. Туристский продукт и туристские услуги.

Сущность и содержание «туристского продукта». Туристский пакет – основной вид туристского продукта. Туристские услуги и их состав: перевоз-

ка, ночевка, размещение, бронирование услуг, оформление документов, трансферт, встреча и проводы, питание, экскурсии, аттракции, страховка, сопровождение, услуги переводчика и др. Соотношение услуг, их стоимость и качество.

Туристские работы и их виды. Туристские товары и их значение в туристском бизнесе. Основные виды туристских товаров: туристское снаряжение, специальная одежда, пляжные принадлежности, сувениры, информационные издания, товары для подарков и др.

11. Туристские маршруты и их виды.

Представление о «туре». Важнейшие характеристики любого «тура»: маршрут, время и сроки, состав и качество предоставляемых услуг, цены на услуги, сертификация и стандартизация услуг.

Определение понятия «туристский маршрут». Примеры туристских маршрутов. Основные типы туристских маршрутов: линейный, радиальный, кольцевой, круиз. Спортивный поход, как особый тип туристского маршрута. Туристские тропы и их разновидности.

12. Основные представления об индустрии туризма, туроператорской и турагентской деятельности.

Понятие индустрии туризма. Пять основных участников туристского сектора: туроператоры, турагентства, гостиницы (базы размещения), транспорт, компьютерные системы. Содержание и роль агентско-туроператорской деятельности на туристском рынке.

Основные туристские услуги: размещение и перевозка. Роль гостиничных услуг в туризме. Основные типы баз размещения в туризме. Транспортные компании на туристском рынке. Рейтинг видов транспорта по их использованию для туристских перевозок.

13. Структура управления туризмом и общественные туристские организации в России.

Краткая характеристика системы управления туризмом в доперестроечное время. Центральный совет по туризму и экскурсиям и его подразделе-

ния в регионах. Бюро молодежного туризма «Спутник». Гигантская корпорация «Интурист» и ее роль в организации международного туризма в СССР.

Современная нормативная база: Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Другие нормативные документы, в том числе по Тверской области.

Задачи государственной политики в сфере туризма на современном этапе. Федеральное агентство по туризму. Региональная структура управления туризмом. Министерство туризма в Тверской области. Санаторно-курортное дело и его место в современном туристском хозяйстве. Ответственные туристские организации на российском туристском рынке: Всемирная туристская организация (ВТО), Международная туристская ассоциация (МТА), Российская ассоциация туристских агентств (РАТА) и др.

III. Образовательные технологии

Наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Путешествия и туризм. Значение туризма	Вводная лекция	Лекция визуализация
Современное определение туризма и туриста	Лекция	Лекция проблемная
Цели и мотивации туризма	Лекция	Лекция традиционная
Классификация туризма: организационные типы, виды, разновидности и формы туризма	Лекция	Лекция проблемная с элементами визуализации
Понятие и сущность туристских ресурсов. Туристский потенциал территории	Лекция	Лекция с элементами дискуссии
Представления о территориальных рекреационных системах, дестинациях и туристских кластерах	Лекция	Лекция проблемная
Основные представления о туристских регионах и центрах	Лекция	Лекция традиционная
Функционально-пространственное зонирование туристских регионов	Лекция	Лекция традиционная
Типы туристских регионов и туристских центров	Лекция	Лекция визуализация
Туристский продукт и туристские услуги	Лекция	Лекция традиционная
Туристские маршруты и их виды	Лекция	Лекция визуализация
Основные представления об индустрии туризма, туроператорской и турагентской деятельности	Лекция	Лекция проблемная

Структура управления туризмом и общественные туристские организации в современной России	Лекция	Лекция традиционная
--	--------	---------------------

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции – ПК.5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Индикатор компетенции, в формировании которого участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<i>ПК-5.1 Проводит исследование туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</i>	<p>Ответить на вопрос: Что такое туристские услуги, туристский продукт и как он формируется?</p> <p>Выполнить задание: Составить подробную таблицу в которой отразить цели и мотивации туризма, отраженные в законе «Об основах туристской деятельности в РФ»</p>	<p>Фрагментарное применение навыков получения и анализа современной информации по разнообразным проблемам курса «Основы туризма».</p> <p>Отсутствие умений совершенствовать интеллектуальный потенциал – 0 баллов</p> <p>В целом успешное, но не систематическое применение умений получения и анализа современной информации по разнообразным проблемам курса «Основы туризма» – 1 балл</p> <p>В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков получения и анализа современной информации по разнообразным проблемам курса «Основы туризма» – 2 балла</p> <p>Успешное и систематическое применение навыков получения и анализа современной информации по разнообразным проблемам курса «Основы туризма» – 3 балла</p>
	Ответить на вопрос:	Фрагментарное применение навыков

	<p>Сформулируйте определение туризма, назовите цели и функции туризма. В чем заключаются главные особенности туризма и его отличие от термина «путешествие»?</p> <p>Выполнить задание по теме «Турпродукт как результат агентско-операторского производства»: Ответьте письменно (или устно) что такое туристская услуга? Отрадите определение, виды и характеристики; турпродукт как комплекс туристских услуг; особенности и принципы создания турпродукта. Кто такие поставщики услуг?</p>	<p>получения и анализа современной информации по разнообразным проблемам курса «Основы туризма». Отсутствие умений совершенствовать интеллектуальный потенциал – 0 баллов</p> <p>В целом успешное, но не систематическое применение умений получения и анализа современной информации по разнообразным проблемам курса «Основы туризма»– 1 балл</p> <p>В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков получения и анализа современной информации по разнообразным проблемам курса «Основы туризма»– 2 балла</p> <p>Успешное и систематическое применение навыков получения и анализа современной информации по разнообразным проблемам Географии туристских центров и регионов России – 3 балла</p>
	<p>Решить тест закрытого типа (множественного выбора, альтернативного выбора, исключения лишнего, восстановления последовательности):</p> <p>1. “Week-end” это путешествие, которые длится <input type="checkbox"/> менее суток, <input type="checkbox"/> около 7 дней <input type="checkbox"/> 2-3 суток <input type="checkbox"/> 21-24 дня</p> <p>2. Крупные отечественные специалисты, стоявшие у истоков рекреационной географии, как правило, употребляют в научных статьях термин: <input type="checkbox"/> туристский маршрут, <input type="checkbox"/> туристический маршрут, <input type="checkbox"/> туризмический маршрут</p>	<p>По тесту: Правильно выбран вариант (варианты) ответа –1 балл за каждый правильный ответ</p>

Индикатор компетенции, в формировании которого участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>ПК-5.2 – Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p>	<p>Ответить на вопрос: Как проводится классификация и выделяются типы, виды и формы туризма по Г.С. Долженко?</p> <p>Выполните задание: назовите и дайте комплексную оценку туристской инфраструктуры своего региона (Тверской области или муниципального района) по следующим ее блокам: а) транспортная инфраструктура; б) инфраструктура размещения туристов; в) инфраструктура питания туристов; г) инфраструктура досуга и развлечений; д) специализированная инфраструктура.</p>	<p>Фрагментарное проявление или полное отсутствие способности к самостоятельной работе и к формулированию новых идей. Отсутствие креативности – 0 баллов</p> <p>В целом успешное, но не систематизированное проявление способности самостоятельно мыслить и порождать идеи. Многочисленные ошибки и незнание многих фактов– 1 балл</p> <p>В целом успешное, но с отдельными ошибками проявление способности к генерированию идей и к работе в коллективе – 2 баллов.</p> <p>Успешное и систематическое проявление способности к самостоятельной работе, творческий подход к генерированию новых идей. Высокий уровень креативности – 3 балла</p>
	<p>Ответить на вопрос: Что такое туристско-рекреационные ресурсы и каковы их основные группы?</p> <p>Выполните задание: Воспроизведите в форме таблицы классификацию туризма по Г.С. Долженко. Укажите факторы выделения того или иного иерархического уровня. Назовите варианты туризма входящие в данный уровень. Приведите примеры.</p>	<p>Фрагментарное проявление или полное отсутствие умений самостоятельно работать и генерировать какие-либо идеи в курсе «Основы туризма»– 0 баллов</p> <p>В целом успешное, но не систематическое использование умений организовать работу коллектива или самостоятельно порождать идеи. Ошибки в интерпретации фактов и закономерностей– 1 балл</p> <p>В целом успешное, но с отдельными ошибками использование умения организовать работу коллектива, самостоятельно генерировать идеи– 2 балла</p> <p>Успешное и систематическое про-</p>

		<p>явление способности к самостоятельной работе и к организации работы коллектива, умение генерировать новые идеи. Креативный подход к решению задач – 3 балла</p>
	<p>Ответить на вопрос: Что такое «туристский маршрут» и какие типы маршрутов выделяют в современном туризме? Решить тест закрытого типа (множественного выбора, альтернативного выбора, исключения лишнего, восстановления последовательности): 1. Выберите правильный ответ. Термин «рекреация» в туризме означает следующее: <input type="checkbox"/> конкретное место, предназначенное для отдыха <input type="checkbox"/> восстановление физических и духовных сил в процессе туризма и отдыха <input type="checkbox"/> процесс обслуживания клиентов в санаториях, пансионатах, домах отдыха <input type="checkbox"/> самостоятельное путешествие на природе</p> <p>2. Выберите правильные утверждения, характеризующие понятие «туризм» <input type="checkbox"/> путешествие продолжается более суток и предполагает ночевку в новом месте <input type="checkbox"/> одной из целей путешествия является зарабатывание денег в другой стране <input type="checkbox"/> это перемещение людей из места постоянного проживания в другую местность <input type="checkbox"/> к туризму относятся посещения музеев в своем родном городе <input type="checkbox"/> к числу туристских относятся лечебные и оздоровительные цели</p>	<p>Фрагментарное проявление или полное незнание основ организации работы и способов генерирования идей. Полное отсутствие креативности – 0 баллов</p> <p>В целом успешное, но не систематическое использование знаний методики организации самостоятельной и коллективной работы. Обрывочные знания в сфере генерирования идей в курсе «Основы туризма». Ошибки в и интерпретации фактов – 1 балл</p> <p>В целом успешное, но с отдельными ошибками использование знаний по курсу «Основы туризма» для генерирования новых идей – 2 балла</p> <p>Успешное и систематическое проявление знаний по вопросам организации работы коллектива и способам генерирования новых идей в курсе «Основы туризма». Креативный подход к решению задач – 3 балла</p> <p>По тесту: Правильно выбран вариант (варианты) ответа – 1 балл за каждый правильный ответ</p>

<p>Индикатор компетенции, в формировании которого участвует дисциплина</p>	<p>Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)</p>	<p>Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания</p>
<p>ПК-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>	<p>Ответить на вопрос: С помощью каких конкретных показателей социального и экономического характера можно показать современное значение туризма в мире и в России? Назовите некоторые цифры.</p>	<p>Фрагментарное проявление или полное отсутствие знаний основных методологических положений географии. Невыполнение самостоятельной работы – 0 баллов</p> <p>В целом успешное, но не систематическое использование знаний основных положений экологического туризма, непонимание некоторых закономерностей – 1 балл</p> <p>В целом успешное, но с отдельными ошибками применение знаний курса «Основы туризма» – 2 балла</p> <p>Успешное и систематическое применение и понимание знаний в курсе «Основы туризма» – 3 балла</p>
	<p>Задание: Рекреационные ресурсы Тверской области. Составить список в виде развернутой таблицы, с перечнем имеющихся в Тверской области видов рекреационных ресурсов. Указать количество объектов каждого вида ресурса и их значимость. Выявить перспективы развития туризма в городах и районах Тверской области на основе оценки рекреационных ре-</p>	<p>Фрагментарное проявление или полное отсутствие способности к самостоятельной работе и к формулированию оценочных суждений – 0 баллов</p> <p>В целом успешное, но не систематизированное проявление способности самостоятельно мыслить и порождать идеи. Многочисленные ошибки и незнание многих фактов – 1 балл</p> <p>В целом успешное, но с отдельными ошибками проявление способности к аналитическим суждениям, к генерированию идей – 2</p>

	сурсов.	баллов. Успешное и систематическое проявление способности к самостоятельной работе, творческий подход к генерированию новых идей. Высокий уровень креативности – 3 балла
--	---------	---

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Рекомендуемая литература

а) Основная литература:

1. Киреева Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / Ю.А. Киреева. – Электрон.текстовые данные. – М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010. – 108 с. 978-5-9718-0497-0. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14289.html>
2. Кусков А. С. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян; - Москва :КноРус, 2015. - 388 с. ; 21 см. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53304

б) Дополнительная литература:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд. – Электрон.текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 462 с. – 978-5-238-01456-2. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>

2. Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

ArcGIS 10.4 for Desktop - Акт приема передачи на основе договора №39 а от 18.12.2014
 Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.
 MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017
 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017
 MapInfo Professional 12.0 - Акт о передаче прав по условиям договора № 26/2014-У от 10.02.14

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Reader XI – бесплатно
Вilko 3.4 – бесплатно
Google Chrome – бесплатно
Mozilla Firefox 46.0.1 (x86 ru) – бесплатно
Notepad++ - бесплатно
OpenOffice – бесплатно
QGIS 2.16.2.16.2 Nidebo – бесплатно
WinDjView 2.1 – бесплатно

3. Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

- ЭБС издательского дома «ИНФРА-М» (URL: <http://znanium.com/>);
- ЭБС издательства «Лань» (URL: <http://www.e.landbook.com/>);
- ЭБС издательства «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>);
- ЭБС «РУКОНТ» (URL: <http://www.rucont.ru/>);
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (URL: <http://biblioclub.ru/>);
- ЭБС «IPRbooks» (URL: <http://www.iprbookshop.ru/>);
- электронная библиотека eLIBRARY.RU;
- коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
- электронная библиотека диссертаций РГБ;
- база данных ПОЛПРЕД;
- АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров).

4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://world-tc.ru>

<http://www.otzyv.ru> – популярный сайт, посвященный туризму

<http://whc.unesco.org/pg.cfm>

<http://www.hist-sights.ru>

<http://russiatourism.ru>– официальный сайт федерального агентства по туризму России

<http://www.tverturism.ru>– сайт министерства туризма Тверской области

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, необходимо в первую очередь ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (РПД).

Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний. При изучении и проработке теоретического материала для студентов необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД литературные источники и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
- при подготовке к промежуточной аттестации по модулю использовать материалы фонда оценочных средств.

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к модульным контрольным работам, опросу, зачету. Она включает проработку лекционного материала – изучение рекомендованных источников и литературы по тематике лекций. Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, предложенных преподавателем схем (при их демонстрации), основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект должен быть выполнен в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим обучающимся.

В процессе работы с учебной и научной литературой обучающийся может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

1. Примеры практических и самостоятельных работ и методические указания к ним

Варианты заданий для практической работы по дисциплине

«Основы туризма»

№	Тема	Задание для самостоятельного изучения
1	Значение туризма в современном мире, в России, в Тверской области	Найти и сгруппировать в таблицы данные показывающие: величину туристских потоков, уровень доходов от туризма, кол-во средств размещения и т.п. Построить графики и диаграммы
2	Рекреационные ресурсы Тверской области	Составить список в виде развернутой таблицы, с перечнем имеющихся в Тверской области видов рекреационных ресурсов. Указать количество объектов каждого вида ресурса и их значимость
3	Туристские организации Тверской области	Собрать и проанализировать сведения о количестве средств размещения и туристских фирм Тверской области. Составить таблицу.

Тематика и содержание самостоятельных занятий

	Название и содержание самостоятельной работы	Форма отчетности о выполнении работы
	Концептуальные рамки туризма: определение туризма; путешествие и туризм; экономическое, социальное и гуманитарное значение туризма; классификация, виды и формы туризма; цели и мотивация туристов.	Темы рефератов: Отдых, досуг, рекреация и туризм, экскурсия: определение и соотношение Основные виды туризма и их характеристика. Влияние туризма на экономику стран и регионов
	Туристский потенциал, ресурсы и инфраструктура туризма: туристско-рекреационные ресурсы: понятие, свойства, классификация и виды; туристские и рекреационные объекты и комплексы; ту-	Темы рефератов: Природно-климатические ресурсы туризма. Историко-культурное наследие и его роль в развитии туризма Инфраструктура размещения и пи-

	ристские и рекреационные учреждения; туристский потенциал и его оценка.	тания Инфраструктура досуга и развлечений.
	Пространственная организация туризма: территориальные системы туризма; туристская дестинация; туристский центр и регион; туристское зонирование и районирование; иерархия ТРС; типология туристских центров.	Темы рефератов: Туристское районирование зарубежного мира и России Основные формы пространственной организации туристской деятельности. Таблица с характеристикой всех видов территориальных систем туризма.
	Современное состояние и тенденции развития туризма в России и в мире: современные туристские потоки и доходы от туризма в мире; особенности национального рынка туризма; перспективы и приоритетные направления туризма в России; международный туризм в России	Темы рефератов: Основные тенденции развития выездного и въездного туризма в России. Основные тенденции развития внутреннего туризма, его направления и география в России Таблица и графики с данными о потоках туристов по странам мира и в России (в динамике).
	Турпродукт как результат агентско-операторского производства: туристская услуга: понятие, виды и характеристики; турпродукт как комплекс туристских услуг; особенности и принципы создания турпродукта.	Темы рефератов: Туристские услуги и их специфика. Тур и турпродукт. Вербальная модель тура. Разработка природно-ориентированного или познавательного тура по Тверской области

Перечень возможных тем для курсовых работ по дисциплине

«Основы туризма»

1. Путешествие и туризм: общее и особенное.
2. Экономическое, социальное и гуманитарное значение туризма.
3. Индустрия размещения и питания туристов.
4. Дополнительные и сопутствующие отрасли туристской индустрии.
5. Проведение факультативного практического занятия по составлению программы тура (для комплексной учебной выездной практики)
6. Туристские услуги и их характеристики

7. Туристский продукт как комплекс туристских услуг
8. Структура и органы управления туризмом в России.
9. Национальные туристские организации и мероприятия.
10. Современные тенденции развития международного рынка туризма
11. Перспективы и приоритетные направления развития туризма в России.
12. Туристская инфраструктура Тверской области
13. Проблемы и перспективы развития туризма в Тверской области.

Требования к рейтинг-контролю

В соответствии с действующим «Положением о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ» принятом на заседании ученого совета ТвГУ 26.12.2018 г., протокол № 4, содержание дисциплины делится на два модуля. Текущий контроль в каждом модуле предусматривает проведение рейтингового контроля в письменной форме. За каждый модуль студент может получить 30 баллов, на промежуточный контроль (экзамен) отводится 40 баллов.

Дополнительные баллы могут быть добавлены за:

- Регулярное, без пропусков посещение лекционных и лабораторных занятий – до 5 баллов
- За сделанные на семинарских занятиях доклады и сообщения – до 5 баллов
- За своевременное и качественное выполнение всех практических и самостоятельных работ – до 15 баллов

Промежуточная аттестация в соответствии с учебным планом по направлению 43.03.02 ТУРИЗМ профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» по дисциплине «Основы туризма» проводится в форме экзамена. На экзамене студенту задаются два задания (задание и вопрос). Ответ (устный или письменный) оценивается по следующим критериям (каждое задание – максимум 20 баллов) – в таблице «Обобщенные критерии оценки».

Примерные вопросы для промежуточной проверки знаний и компетенций по курсу «Основы туризма» (тестовые задания)

Электронный тест по дисциплине «Основы туризма», Модуль 1

1. Разнообразное времяпрепровождение не связанное с выполнением профессиональных обязанностей на протяжении более суток называется:

2. Выберите правильный ответ. Термин «рекреация» в туризме означает следующее:

- конкретное место, предназначенное для отдыха
- восстановление физических и духовных сил в процессе туризма и отдыха
- процесс обслуживания клиентов в санаториях, пансионатах, домах отдыха
- самостоятельное путешествие на природе

3. Выберите правильные утверждения, характеризующие понятие «туризм»

- путешествие продолжается более суток и предполагает ночевку в новом месте
- одной из целей путешествия является зарабатывание денег в другой стране
- это перемещение людей из места постоянного проживания в другую местность
- к туризму относятся посещения музеев в своем родном городе
- к числу туристских относятся лечебные и оздоровительные цели

4. Ежегодно в мире совершают международные туристские путешествия (выберите правильный ответ)

- до 50 млн. чел.
- более 1,5 млрд чел.
- около 900 млн. чел.
- примерно 360 мл. чел.

5. Период с наилучшими условиями для отдыха на том или ином курорте называется

6. Путешествие, которое совершается по территории своей родной страны называется

7. Путешествие, которое совершают глубоко верующие люди для посещения святых мест называется

8. Отметьте цели или путешествия, не относящиеся к числу туристских: участие в боевых операциях в других странах, познавательные, поездка на сезонные работы на апельсиновых плантациях, поездка на футбольный матч в другой город, перелет в составе экипажа авиалайнера из Москвы в Хургаду, поездка с дипломатической миссией в Болгарию, отдых на курорте в Анапе, катание на горных лыжах в Красной Поляне

9. Метод санаторно-курортного лечения дозированной ходьбой по размеченным маршрутам называется

10. В чем заключается одно из главных отличий туристского путешествия от экскурсии (выберите правильные утверждения): это одно и то же, экскурсия совершается для осмотра историко-культурных объектов, а туристское путешествие проходит по природным маршрутам, экскурсия длится не более одних суток и не предполагает ночевки, экскурсия совершается на автобусе, а туристские путешествия – в основном пешком, туристское путешествие обязательно предполагает ночевку в месте временного пребывания

11. Расшифруйте, по-русски, известную в туризме 1970-1980-х годов аббревиатуру «SSS»

12. Что такое «спелеотуризм»? спуск на каноэ по горным рекам, путешествие по пещерам, разновидность горного туризма, специальные оздоровительные процедуры на курорте

13. Путешествие, которое полностью или частично оплачивается из средств профсоюзов, специальных фондов, администрации предприятий и т.п., называется

14. Перечислите природные вещества и условия, являющиеся основными лечебными рекреационными ресурсами:

15. “Week-end” это путешествие, которые длится менее суток, около 7 дней 2-3 суток 21-24 дня

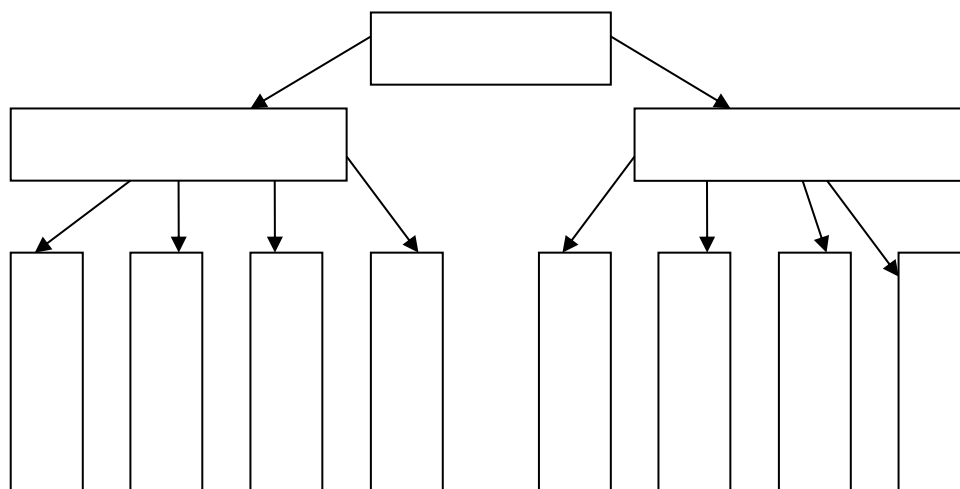
16. Крупные отечественные специалисты, стоявшие у истоков рекреационной географии, как правило, употребляют в научных статьях термин: туристский маршрут, туристический маршрут, туризмический маршрут

17. Путешествие, которое связано с участием (посещением) в каком-либо крупном разовом мероприятии, называется

18. Что такое «талассотерапия»? вариант лечебного иглоукалывания лечение морем – сочетание водных, воздушных и солнечных процедур на пляже вблизи теплого моря, несложные оздоровительные пешие походы в предгорьях, регулярный прием соленых теплых ванн

19. Дайте определение термину ДОСУГ

классификацию рекреационных ресурсов



Тестовые вопросы по курсу «Основы туризма», Модуль 2.

1. Короткая перевозка туриста и его багажа от вокзала или аэропорта до гостиницы называется

2. Напишите, с именем какого человека связано возникновение и функционирование туристского центра Шушенское

3. Отметьте действия, являющиеся туристскими услугами: перевозка, ночевка, экскурсии, бронирование, оформление разрешительных документов, фотографирование, ремонт автомобиля туриста, уход за детьми, услуги салона красоты, массаж.

4. Назовите две услуги, являющиеся главными, которые обязательно включаются в туристский пакет

5. Изделия, являющиеся символом той или иной страны (или местности) и напоминающие о турпоездке и данной стране (местности) называются

6. Укажите товары, относящиеся к категории «туристских»: буклеты и схемы, пляжные принадлежности, хохломские изделия для иностранцев, горные ботинки «Вибрам», спальный мешок, стиральная машина, учебная литература, вареная колбаса,

7. Что такое «мягкий шопинг»: а) покупка большого количества мягкой одежды в секондхенде, б) приобретение небольших оптовых партий товаров за границей для перепродажи, в) приобретение товаров за границей для себя лично и для подарков друзьям

8. Что такое «аттракции»? а) организация досуга и развлечений на курорте, б) оформление разрешительных документов на въезд в страну, в) организация мини-концертов, либо инсценировок на курорте для отдыхающих

9. Учение о территориально-рекреационных системах начало развиваться в нашей стране: а) с 1920-х годов б) в 1960-е годы, в) после 1991 года г) во времена перестройки середины 1980-х годов, д) в конце XIX века

10. Расположите названные ниже ТРС в порядке нарастания их размеров и сложности, от самой простой к самой крупной и сложной (проставьте цифры): рекреационное предприятие, рекреационный пункт, рекреационный узел. Рекреационный район, рекреационная зона.

11. Расшифруйте аббревиатуру WTO

12. Заполните пустые блоки в схеме территориально-рекреационной системы: (рисунок прилагается)

13. Что такое «талассотерапия»? а) лечение морем – сочетание водных, воздушных и солнечных процедур на пляже вблизи теплого моря, б) несложные оздоровительные пешие походы в предгорьях, в) регулярный прием соленых теплых ванн, г) вариант лечебного иглоукалывания

14. Небольшое поселение курортного типа, в котором одновременно размещены несколько рекреационных предприятий, имеющих общие инфраструктурные объекты и общие объекты экскурсионного показа, а также дома для обслуживающего персонала называется

15. Большую проблему для туризма представляют опасные природные явления. Назовите, к каким опасным явлениям относятся следующие определения а) очень длинная волна, образованная в результате подводного землетрясения, которая движется с большой скоростью к побережью

б) Мощный водно-грязевой поток, образовавшийся в результате интенсивных дождей и быстрого таяния снега в горах

16. Важнейшими чертами туристского центра являются (отметьте все правильные особенности,)

а) наличие внутри или рядом с центром высоко привлекательных (эффективных) туристских ресурсов

- б) значительный поток туристов в течение года
 - в) обязательный официальный статус курорта
 - г) наличие теплого моря вблизи турцентра
 - д) наличие специальной инфраструктуры для обслуживания туристов и экскурсантов.
17. В чем заключается главное отличие турцентра от туристского региона (1 балл)?
- а) турцентры предназначены для экскурсий, а регионы - для спортивных походов и круизов
 - б) туристский регион – сравнительно большая по площади территория, а турцентр – локальный объект, как правило, населенный пункт
 - в) в турцентр люди приезжают круглый год, а в туристский регион – только в летний сезон

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Основы туризма»

1. Понятие, цели и функции туризма.
2. Путешествие и туризм.
3. Значение туризма для человека и общества.
4. Классификация, виды и формы туризма.
5. Турист как субъект туризма.
6. Туризм в системе научного знания.
7. Туристика как комплексная наука о туризме.
8. Понятийно-терминологический аппарат системы наук о туризме.
9. Туристский потенциал территории.
10. Понятие о рекреационных ресурсах.
11. Туристские ресурсы как основа пространственной организации туризма.
12. Туристские объекты и комплексы.
13. Туристские учреждения.
14. Туристские маршруты и их типы.
15. Туристские центры и дестинации.
16. Туристские регионы и зоны.
17. Иерархия и типология туристских районов.
18. Понятие, особенности и механизм функционирования туристского рынка.
19. Международный туризм как глобальное явление современности.
20. Сезонность в туризме.
21. Особенности и структура национального туристского рынка.
22. Международный туризм в России.
23. Современное состояние и направления развития внутреннего туризма.
24. Перспективы и приоритетные направления развития туризма в России.
25. Индустрия туризма, досуга и гостеприимства.
26. Транспортная составляющая туристского бизнеса.
27. Особенности и модели организации гостиничной индустрии.
28. Индустрия питания туристов.
29. Индустрия досуга и развлечений.
30. Туристская анимация.

31. Экскурсионная деятельность.
32. Страховое обслуживание туристов и организаторов туризма.
33. Визовая поддержка в туристском бизнесе.
34. Туристские предприятия и их формы.
35. Понятие и основные функции туроператора.
36. Понятие и классификация услуг. Туристские услуги.
37. Турпродукт как комплекс туристских услуг.
38. Структура и уровни туристского продукта.
39. Факторы производства туристского продукта.
40. Особенности и принципы создания туристского продукта.
41. Пакет услуг и классы обслуживания в туристском бизнесе.
42. Международное и государственное регулирование туризма.
43. Структура управления туризмом в России.
44. Международные и национальные туристские организации и мероприятия.
45. Туризм и окружающая среда: пространство взаимодействия.
46. Социальные воздействия туризма.
47. Влияние туризма на природную и культурную среду.

Формы и способы оценки	Обобщенные критерии оценки			
	0-4 балла	5-9 баллов	10-14 баллов	15-20 баллов
Устный (или письменный) ответ	<ul style="list-style-type: none"> • не раскрыто основное содержание учебного материала; • обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; • допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов 	<ul style="list-style-type: none"> • неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; • усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; • имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; • при непол- 	<ul style="list-style-type: none"> • вопросы излагаются систематизировано и последовательно; • продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; • продемонстрировано усвоение основной лите-ратуры. • в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один • допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второ- 	<ul style="list-style-type: none"> • полно раскрыто содержание материала; • материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; • продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; • точно используется терминология; • показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; • продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций,

		<p>ном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • продемонстрировано усвоение основной литературы 	<p>степенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</p>	<p>умений и навыков;</p> <ul style="list-style-type: none"> • ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; • продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; • продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; • допущены неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию
--	--	---	--	---

VII. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных* помещений	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №112 (170021, Тверская обл., г.Тверь, ул. Прошина, д.3, корп.2)	Мультимедийный комплект учебного класса (вариант №2) Проектор CasioXJ-M140, настенный проекц. экран Lumien 180*180. Ноутбук DellN4050. Сумка 15,6'', мышшь	GoogleChrome – бесплатный MicrosoftWindows 10 EnterpriseАктприема-передачи № 369 от 21 июля 2017; MS Office 365 proplus Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017;
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №213 (170021, Тверская обл., г.Тверь, ул. Прошина, д.3, корп.2)	Экран настенный ScreenMedia 153*203 ПроекторXGAOLPprojectorRD-GT90	

Помещения для самостоятельной работы:

Наименование помещений	Оснащенностьпомещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтвержда-
------------------------	--	---

		ющего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации и самостоятельной работы № 111 (170021 Тверская обл., Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2)	Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-MachinesE220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-MachinesE220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-MachinesE220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-MachinesE220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-MachinesE220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-MachinesE220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-MachinesE220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-MachinesE220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-MachinesE220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-MachinesE220HQVB21.5“ Сканер PlustekOpticPro A320	Adobe Reader XI - Russian – бесплатный ArcGIS 10.4 for Desktop Bilko 3.4 – бесплатный Google Chrome – бесплатный Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows MapInfo Professional 12.0 Microsoft Visual Studio Enterprise 2015 with Updates - Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017; Mozilla Firefox 46.0.1 (x86 ru) – бесплатный Notepad++ – бесплатный OpenOffice – бесплатный QGIS 2.16.2.16.2 Nidebo – бесплатный WinDjView 2.1 – бесплатный Microsoft Windows 10 Enterprise Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017; MS Office 365 proplus Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017;

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

\	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания факультета, утвердившего изменения

--	--	--	--