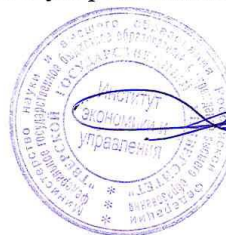


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad11f75f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«30» 03 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Предпринимательский маркетинг

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль

Управление в организации

Для студентов 4 курса очной формы обучения
и 4 курса очно-заочной формы обучения

Составители: Комарова Е.В., к.э.н., доцент
Боярская И.В., ст. преподаватель

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов необходимых знаний, умений и навыков применения маркетинговых инструментов сфере предпринимательской деятельности, освоение нового подхода к организации маркетинга предприятий в современных рыночных условиях.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами основных понятий, принципов, средств и методов предпринимательского маркетинга;
- приобретение студентами навыков применения полученных в области маркетинга знаний для решения конкретных практических задач;
- развитие у обучающихся способностей, связанных с принятием рациональных управленческих решений на базе предпринимательского маркетинга;
- овладение студентами методологией предпринимательского маркетинга с целью достижения высокой конкурентоспособности предприятий (организаций) в условиях современного рынка.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Предпринимательский маркетинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Управление в организации».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Предпринимательский маркетинг» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Экономическая теория, Теория организации, Теория и практика управления, Менеджмент в информационно-коммуникационной среде, Моделирование бизнес-процессов, Исследование рынка, Инновационный менеджмент, и др.

Освоение дисциплины «Предпринимательский маркетинг» является предшествующим для проведения всех типов производственной практики, предусмотренных учебным планом, а также для изучения дисциплин: Системный анализ деятельности организации, Управление изменениями и др.

3. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы, 144 академических часа, в том числе для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 34 часа, практические занятия 34 часа, в т.ч. практическая подготовка 4 часа;

самостоятельная работа: 76 часов, в том числе контроль 27 часов.

в том числе для очно-заочной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 18 часов, практические занятия 18 часов, в т.ч. практическая подготовка 4 часа.

самостоятельная работа: 108 часов, в том числе контроль 27 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 - Способен принимать участие в разработке стратегии развития организации	ПК- 4.1 - Проводит стратегический анализ внешней и внутренней среды организации
ПК-5 - Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности	ПК-5.1 - Анализирует экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
	ПК- 5.2 - Выявляет и идентифицирует новые рыночные возможности

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения – экзамен, 7 семестр;
- по очно-заочной форме обучения – экзамен, 8 семестр.

6. Язык преподавания русский.