

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 26.09.2023 11:06:25
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА В СФЕРЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ

Направление подготовки
41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность (профиль)
«Европейские исследования»

Для студентов 3 – 4 курсов очной формы обучения

Составители: к.и. н., доцент В.А. Антонцева,
к. филол. н., доцент Ю.А. Львова

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Проектная работа в сфере межкультурных связей» является развитие навыков проектной деятельности в межкультурной сфере на примере изучения методических и организационных основ экскурсоведения.

Задачами освоения дисциплины являются:

1. освоение методики подготовки и проведения экскурсии;
2. изучение важнейших экскурсионных объектов России и Европы;
3. получение навыков экскурсионной работы с различными категориями туристов (в том числе и иностранных).

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина Б1.В.11. «Проектная работа в сфере межкультурных связей» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений. Учебная дисциплина соотносится с курсами «История (история России, всеобщая история)», «Русский язык и деловая коммуникация», «Управление проектами и командная работа», «Основы переводческой деятельности», «Основы межкультурной коммуникации».

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Проектная работа в сфере межкультурных связей»:

- иметь представления об основных вехах в истории России и стран изучаемого региона, об основных направлениях в развитии литературы, архитектуры и искусства;
- знать грамматические и лексические правила русского и иностранного (ых) языков;
- понимать место, роль и перспективы развития туристической индустрии в современном обществе.

3. Объем дисциплины: 5 зачетных единицы, 180 академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции – 32 часа, практические занятия – 32 часа;

самостоятельная работа: 106 часов, в т.ч. контроль – 27 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
	УК-3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
ПК-3: Способен обеспечивать организационно-коммуникационную деятельность при сопровождении международных контактов, в том числе переводческую и консультационную	ПК-3.3. Обладает необходимой фоновой информацией, практическими навыками перевода для осуществления перевода письменных текстов на профессиональные темы

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения: 6 семестр – зачет, 7 семестр – экзамен.

6. Язык преподавания: русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Контроль самостоя- тельной работы (в том числе курсовая работа)	Самосто- ятельная работа, в том числе контроль (час.)
		Лекции		Практические занятия			
		всего	в т.ч. прак- тичес- кая подго- товка	всего	в т.ч. прак- тичес- кая подго- товка		
6 семестр							
Организационные основы туристской деятельности. Туристский рынок.	4	2	0	0	0	0	2
Сущность и классификация экскурсий. Этапы разработки экскурсии	4	2	0	0	0	0	2
Отбор и изучение объектов экскурсионного показа	6	2	0	2	0	0	2
Составление маршрута экскурсии	4	0	0	2	0	0	2
Показ в экскурсии	6	2	0	2	0	0	2
Рассказ экскурсовода	7	1	0	2	0	0	4
Экскурсионная работа с различными видами аудиторий	4	2	0	0	0	0	2
Текст экскурсии	8	0	0	2	0	0	6
Техника проведения экскурсии	6	2	0	2	0	0	2
Содержание и оформление методической разработки (технологической карты) экскурсии	9	0	0	3	0	0	6
Невербальные средства общения в экскурсии	4	2	0	0	0	0	2
Итого за 6 семестр	62	15	0	15	0	0	32
7 семестр							
Европейский туристический рынок	11	2	0	2	0	0	8
Виды туризма и основные маршруты в Европе	11	2	0	2	0	0	8

Спортивно-оздоровительный туризм в Европе	11	2	0	2	0	0	8
Культурно-исторический туризм в Европе	19	5	0	6	0	0	8
Экологический и сельский туризм в Европе	14	4	0	2	0	0	7
Проект: Разработка туристической поездки в одну из стран Европы	15	2	0	3	0	0	8
Контроль	27	0	0	0	0	0	27
Контроль самостоятельной работы	10	0	0	0	0	10	
Итого за 7 семестр	81	17	0	17	0	0	74
ИТОГО	180	32	0	32	0	10	106

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем (в строгом соответствии с разделом II РПД)	Вид занятия	Образовательные технологии
6 семестр		
Организационные основы туристской деятельности. Туристский рынок.	Лекция	Традиционная лекция
Сущность и классификация экскурсий. Этапы разработки экскурсии	Лекция	Традиционная лекция
Отбор и изучение объектов экскурсионного показа	Лекция, практическое занятие	Традиционная лекция, проектная технология, мозговой штурм
Составление маршрута экскурсии	Практическое занятие	Проектная технология, метод группового решения творческой задачи
Показ в экскурсии	Лекция, практическое занятие	Традиционная лекция, проектная технология, метод группового решения творческой задачи
Рассказ экскурсовода	Лекция, практическое занятие	Традиционная лекция, проектная технология
Экскурсионная работа с различными видами аудиторий	Лекция	Традиционная лекция

Текст экскурсии	Практическое занятие	Проектная технология
Техника проведения экскурсии	Лекция, практическое занятие	Традиционная лекция, проектная технология, мозговой штурм
Содержание и оформление методической разработки (технологической карты) экскурсии	Практическое занятие	Проектная технология, метод группового решения творческой задачи
Невербальные средства общения в экскурсии	Лекция	Традиционная лекция
7 семестр		
Европейский туристический рынок	Лекция Практическое занятие	Традиционная лекция Круглый стол
Виды туризма и основные маршруты в Европе	Лекция, Практическое занятие	Традиционная лекция, метод группового решения творческой задачи
Спортивно-оздоровительный туризм в Европе	Лекция, Практическое занятие	Традиционная лекция, Деловая игра
Культурно-исторический туризм в Европе	Лекция, практическое занятие	Традиционная лекция, метод группового решения творческой задачи, мозговой штурм, деловая игра
Экологический и сельский туризм в Европе	Лекция, практическое занятие	Традиционная лекция, метод группового решения творческой задачи
Проект: Разработка туристической поездки в одну из стран Европы	Лекция, практическое занятие	Проблемная лекция, Проектная технология
Контроль	Контроль	Контроль
Контроль самостоятельной работы	Контроль	Контроль

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

4.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации.

4.1.1. Тематика и план практических занятий

Тема 1. Отбор и изучение объектов экскурсионного показа

Цель – отбор и изучение объектов экскурсионного показа в г. Твери, составление карточек объектов по плану: наименование объекта (первоначальное и современное); дата создания, автор; местонахождение объекта, его почтовый адрес; описание памятника (из какого материала создан, текст мемориальной надписи, подъезд к нему и т.п.); исторические

события и легенды, связанные с объектом; источник сведений о памятнике (список литературы, архивные данные, устные предания); сохранность (дата последнего ремонта, реставрации), на кого возложена охрана памятника; в каких экскурсиях возможно использование памятника; дата составления карточки, фамилия составителя; фотография объекта показа.

Тема 2. Составление маршрута экскурсии

Цель – составление маршрута для экскурсии по Твери.

Требования к составлению маршрута:

1. Логическая последовательность показа без повторных проездов (проходов) по одному и тому же участку маршрута.
2. Количество остановок не должно быть слишком большим, но и не малым (оптимально 7-10 остановок).
3. Время преодоления расстояния между объектами не должно быть более 10-15 минут.
4. Доступность объекта – наличие благоустроенных остановок, площадки для осмотра и т.п.
5. Обеспечение безопасности экскурсантов (учитывается наличие строек, ремонта дороги, пересечение проезжей части).
6. Разработка хронометража – время входа/выхода из автобуса, пеших переходов, возможных задержек в пути.
7. Составление запасного варианта движения группы.

Тема 3. Показ в экскурсии

Цель – отработка различных приемов показа на примере обзорной экскурсии по Твери: прием предварительного осмотра; прием панорамного показа; прием зрительной реконструкции; прием локализации событий; прием зрительного сравнения; прием абстрагирования; прием интеграции; прием переключения внимания; прием движения вблизи/вокруг объекта; показ мемориальной доски; составление и использование «портфеля экскурсовода».

Тема 4. Рассказ экскурсовода

Цель – отработка приемов рассказа по одному из участков экскурсии по Твери.

Требования к рассказу экскурсовода: тематичность; лаконичность; логичность, связность; убедительность; подчинение рассказа показу; доступность изложения, адресность (обращение к конкретной аудитории); чистота речи, литературный язык; образность, выразительность языка.

Приемы экскурсионного рассказа:

1. Экскурсионная справка.
2. Описание.
3. Объяснение.
4. Характеристика.
5. Комментирование (репортаж).
6. Цитирование.
7. Вопросно-ответный прием.
8. Прием заданий.
9. Прием литературного монтажа.
10. Прием соучастия.
11. Дискуссионная (проблемная) ситуация.
12. Прием персонификации.
13. Прием отступления.
14. Словесная реконструкция.
15. Предварительный обзор.

Тема 5. Текст экскурсии

Цель – составление текста для обзорной экскурсии по Твери с учетом ее основных структурных элементов:

1. Вступление: А) организационная часть; Б) информационная часть.
2. Основная часть: Введение в тему (завязка, подтема 1, логический переход, подтема 2, логический переход, подтема 3, логический переход, развязка).
3. Заключение.

Тема 6. Техника проведения экскурсии

Цель – изучение основных требований к технике проведения экскурсии и их применение на практике:

1. Правила знакомства с группой.
2. Расстановка группы у объекта.
3. Выход из автобуса и возвращение в него.
4. Использование микрофона.
5. Соблюдение времени.
6. Передвижение экскурсантов по маршруту.
7. Ответы на вопросы аудитории.

Тема 7. Составление технологической карты (методической разработки) экскурсии

Цель – составление технологической карты обзорной экскурсии по Твери (работа в малых группах).

Титульный лист (название темы, вид экскурсии, продолжительность маршрута в часах, протяженность маршрута в километрах, целевая аудитория, составитель, дата).

Лист 2: цель и задачи экскурсии

Лист 3: схема маршрута

Лист 4: методическая разработка в форме таблицы.

Маршрут	Остановки	Объекты	Время	Подтемы и вопросы	Организационные указания	Методические указания

Последний лист: список литературы и источников по теме экскурсии.

Тема 8. Туристический потенциал Западной Европы

Цель – обзор существующих туров по Западной Европе: выездной туризм и его особенности; целевая аудитория и существующие предложения; в области культурно-исторического туризма; в области экологического и сельского туризма; в области спортивно-оздоровительного туризма.

Тема 9. Составление маршрута и текста экскурсии

Цель – разработка и презентация нового экскурсионного маршрута в страны Западной Европы: выбор вида экскурсионного тура; представление

целевой аудитории; выбор и анализ объектов; представление маршрута; определение продолжительности и протяженности маршрута; анализ литературы и источников по предлагаемой экскурсии; составление текста экскурсии.

Тема 10. Представление виртуального путешествия

Цель – создание презентации экскурсионного тура: формирование группы проекта и распределение задач в рамках проекта; определение этапов маршрута, остановок, объектов показа, видов деятельности; анализ материалов на иностранном языке для подготовки текста экскурсии; написание текста экскурсии, форм взаимодействия с аудиторией; создание рекламной презентации экскурсионной поездки.

4.1.2. Образцы модульных контрольных вопросов.

1. Что из перечисленного не является признаком экскурсии? А) наличие экскурсантов; Б) протяженность во времени; В) преобладание рассказа над показом; Г) передвижение по заранее составленному маршруту; Д) активная деятельность участников.

2. Какая из перечисленных функций не является функцией экскурсии? А) рекреационная; Б) культурно-просветительская; В) воспитательная; Г) оздоровительная; Д) коммуникативная.

3. Какой из видов экскурсий не относится к историческим? А) археологические; Б) историко-музыкальные; В) этнографические; Г) военно-исторические; Д) историко-краеведческие.

4. Какой из видов экскурсий не относится к искусствоведческим? А) литературно-художественные; Б) историко-театральные; В) экскурсии по народным художественным промыслам; Г) экскурсии в картинные галереи; Д) экскурсии по местам жизни и деятельности творческой элиты.

5. Какой из видов экскурсий не относится к архитектурно-градостроительным? А) экскурсии о творчестве одного архитектора; Б) экскурсии о планировке и застройке городов; В) экскурсии по новостройкам;

Г) экскурсии об архитектуре определенного исторического периода; Д) экскурсии по монастырям и церквям.

6. Форма проведения экскурсии, при которой участники передвигаются по маршруту одновременно на 10-20 автобусах, в каждом из которых работает свой экскурсовод: А) экскурсия-прогулка; Б) экскурсия-массовка; В) экскурсия-экспедиция; Г) экскурсия-лекция; Д) экскурсия-демонстрация.

7. Какой вид экскурсии называется заочная экскурсия? А) экскурсия-консультация; Б) экскурсия-урок; В) экскурсия-демонстрация; Г) экскурсия-лекция; Д) экскурсия-спектакль.

8. Какая из перечисленных форм проведения наиболее характерна для литературно-художественных экскурсий? А) экскурсия-концерт; Б) экскурсия-лекция; В) экскурсия-спектакль; Г) экскурсия-экспедиция; Д) экскурсия-массовка.

9. Какой критерий отбора экскурсионных объектов назван неверно? А) известность; Б) подлинность; В) сохранность; Г) познавательная ценность; Д) местонахождение.

10. Какие из перечисленных правил составления экскурсионного маршрута неверны? А) нельзя дважды проезжать по одному и тому же участку маршрута Б) оптимальное количество остановок – 10-15; В) время преодоления расстояния между объектами не должно быть больше 10-15 минут; Г) составляется единственный вариант движения группы; Д) обеспечение безопасности экскурсантов.

4.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Планируемый образовательный результат (компетенция, индикатор)	Формулировка задания	Вид и способ проведения промежуточной аттестации	Критерии и шкала оценивания
УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе,	Составление и проведение обзорной экскурсии по Твери	Вид задания – творческий (проект), способ проведения - устный	Маршрут экскурсии составлен в соответствии с правилами составления

<p>исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат</p>			<p>экскурсионных маршрутов – 5 баллов</p> <p>Информация по экскурсионным объектам дана полная, без искажений – 5 баллов</p> <p>Речь экскурсовода соответствует нормам литературного языка – 5 баллов</p> <p>Используются разнообразные приемы показа на объектах – 5 баллов</p> <p>Соблюдены правила проведения экскурсии (расстановка у объекта, ответы на вопросы, переходы к объектам) – 5 баллов</p> <p>Учтены особенности аудитории, цель и задачи сформулированы в соответствии со спецификой экскурсионной группы – 5 баллов</p>
<p>ПК-3.3. Обладает необходимой фоновой информацией, практическими навыками перевода для осуществления перевода письменных текстов на профессиональные темы</p>	<p>Представление проекта экскурсионной поездки в одну из стран Западной Европы</p>	<p>Вид задания: проект</p>	<p>Маршрут экскурсии составлен в соответствии с правилами составления экскурсионных маршрутов – 5 баллов</p> <p>Информация по экскурсионным объектам подготовлена на основании литературы и источников на языке изучаемого региона,</p>

			<p>без искажений – 7 баллов</p> <p>Текст экскурсии составлен в соответствии с нормами литературного языка – 2 баллов</p> <p>Учтены особенности аудитории, цель и задачи сформулированы в соответствии со спецификой экскурсионной группы – 3 балла</p> <p>Оформление презентации соответствует поставленной задаче – 3 балла</p> <p>Устное представление проекта: регистр выбран правильно, речь легко воспринимается на слух, отсутствуют длинные не мотивированные паузы, полный контакт с аудиторией – 5 баллов</p>
--	--	--	--

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с //Электроннобиблиотечная система ИНФРА-М // Режим доступа:http: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369959> 2. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС

Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. – 396 с. //Электронно-библиотечная система ИНФРА-М. // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514838>

2. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения: учебное пособие / Г.П. Долженко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет». - Ростов-н/Д: Издательство Южного федерального университета, 2011. - 134 с. - ISBN 978-5-9275-0802-0; // Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» // Режим доступа: - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241052>

б) Дополнительная литература

3. Акентьева С.И. Организация туристской индустрии. Учебник / С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. - М.: Academia, 2016
4. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебник / А.Ю. Александрова. - М.: КноРус, 2016.
5. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма. Учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько. - М.: ИНФРА-М, 2016.
6. Бессараб Д. А. Экологический туризм в зарубежной Европе / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан, И.Н. Бессараб. - М.: ТетраСистемс, 2020
7. Бутузов А. Г. Этнокультурный туризм / А.Г. Бутузов. - М.: КноРус, 2016.
8. Веселова Н. Ю. Организация туристической деятельности. Учебное пособие / Н.Ю. Веселова. - М.: Дашков и Ко, 2015.

2) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная библиотека Тверского государственного университета [Электронный ресурс]. – URL: <http://library.tversu.ru> (дата обращения: 21.12.2021).

2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 21.12.2021).
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 21.12.2021).
4. Поисковая система Академии Google [Электронный ресурс]. – URL: <http://scholar.google.ru> (дата обращения: 21.12.2021).
5. Российский фонд фундаментальных исследований [Электронный ресурс]. – URL: <https://podpiska.rfbr.ru/> (дата обращения: 21.12.2021).
6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 21.12.2021).
7. Электронная библиотека «Юрайт» [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/> (дата обращения: 21.12.2021).
8. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 21.12.2021).
9. Электронно-библиотечная система IPR SMART [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения: 21.12.2021).
10. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. – URL: <https://znanium.com/> (дата обращения: 21.12.2021).
11. Электронно-библиотечная система ТвГУ [Электронный ресурс]. – URL: <http://megapro.tversu.ru/megapro/> (дата обращения: 21.12.2021).

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Методические рекомендации по самостоятельной работе

Самостоятельная работа студентов предполагает несколько видов.

Во-первых, внеаудиторная работа с литературой при создании базы данных (карточек) по основным экскурсионным объектам Твери и Западной Европы: разработка аннотированного списка литературы по заданным темам; составление плана; конспектирование и оформление выписок; перевод письменного текста в устную речь; систематизация, структурирование

материала по смыслу; формулировка собственных выводов к сказанному, обобщения.

Во-вторых, развитие профессиональных навыков экскурсовода в ходе проведения деловых игр: составление карточек экскурсионных объектов; составление методических разработок экскурсий; разработка самостоятельных экскурсионных маршрутов; применение различных приемов показа и рассказа; тренировка навыков профессиональной речи; составление текста экскурсий;

В-третьих, посещение музеев и экскурсий (по возможности): анализ содержания экскурсий; анализ методики проведения экскурсий.

В-четвертых, подготовка к зачету.

В-пятых, проведение зачета в форме обзорной экскурсии по Твери. Для экскурсии необходимо:

1) определить цель и задачи разрабатываемой экскурсии (с учетом различных категорий экскурсантов);

2) составить карточки объектов

3) разработать несколько вариантов экскурсионных маршрутов с использованием данных объектов (составить карту маршрута – показать путь следования группы, обозначить начало и конец маршрута, объекты показа, места для их наблюдения, остановки для выхода группы к объектам);

4) составить методическую разработку экскурсии;

5) составить аннотированный список литературы по теме экскурсии;

6) собрать «портфель экскурсовода» по теме экскурсии;

7) написать индивидуальный текст экскурсии;

8) провести экскурсию по городу.

Задания выполняются как индивидуально, так и в составе «малых групп».

6.2. Глоссарий:

вопросно-ответный прием – прием экскурсионного рассказа, при котором экскурсовод задает экскурсантам вопросы, в том числе и риторические, для активизации их внимания и познавательных возможностей;

гидизм – беглый осмотр достопримечательных мест, памятников истории и культуры, без целей и внутренних связей;

дискуссионная (проблемная) ситуация – прием экскурсионного рассказа, при котором ставится либо некое положение, вызывающее дискуссию, либо проблема, связанная с темой экскурсии, что дает возможность заменить монолог диалогом и показать различные точки зрения на события;

зрительная (словесная) реконструкция – прием экскурсионного показа (рассказа), используемый при показе памятников, утративших свой первоначальный облик, или при рассмотрении перспектив развития конкретного места;

карточка объекта – паспорт, состоящий на каждый экскурсионный объект, включающий сведения о нем: название, местонахождение объекта, описание памятника, дата создания, автор, исторические события, связанные с этим объектом, сохранность памятника, источник сведений о нем, возможное использование в экскурсиях, дата составления карточки, фамилия и должность составителя, фотография объекта;

комментирование (репортаж) – прием экскурсионного рассказа, используемый при объяснении процесса, происходящего на глазах экскурсантов;

композиция экскурсии – последовательность, соотношение подтем экскурсии, основных вопросов, вступления и заключительной части экскурсии. Вступление состоит из организационной (представление экскурсовода, водителя, фирмы, инструктаж по правилам поведения) и информационной (краткое сообщение о теме экскурсии, протяженности и продолжительности маршрута, времени и месте окончания экскурсии) частей. Основная часть экскурсии должна содержать введение в тему, завязку,

развитие (нарастание) действия, кульминацию и развязку. Заключение, как и вступление, не связано с экскурсионными объектами, а подводит итог основного содержания экскурсии;

логический переход – смысловой «мостик», связывающий предыдущую и последующую подтемы, придающий целостность тексту. Логический переход может быть обобщающий, дополняющий, сравнивающий. Формальные переходы, не связанные с содержанием экскурсии, допускаются там, где переезд между объектами занимает считанные секунды маршрут экскурсии – наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Экскурсионные маршруты бывают хронологические, тематические, тематико-хронологические;

методическая разработка (технологическая карта) экскурсии – основной документ экскурсионного учреждения, который при наличии текста дает право на проведение и оплату экскурсии по определенной теме и служит руководством для работы экскурсовода. Технологическая карта определяет, как провести данную экскурсию, как лучше организовать показ памятников, какую методику и технику ведения следует применить, чтобы экскурсия прошла максимально эффективно. Составляется на каждую экскурсию. Заполняется по определенной схеме. На титульном листе указывается наименование экскурсионного учреждения, название экскурсии, ее вид, продолжительность и протяженность маршрута, целевая аудитория, составитель и дата составления. На следующем листе указываются цели и задачи экскурсии. Сама методическая разработка оформляется в виде таблицы, состоящей из следующих граф: маршрут экскурсии, остановки, объекты показа, продолжительность, наименование подтем и перечень основных вопросов, организационные указания, методические указания. К технологической карте прилагается схема маршрута и список использованной литературы;

объезд (обход) маршрута – предварительное прохождение экскурсоводом по маршруту экскурсии с целью его уточнения. Во время

объезда (обхода) экскурсовод уточняет места предполагаемой остановки экскурсионной группы, места стоянок автобуса; проводит хронометраж времени; проверяет целесообразность использования намеченных объектов; выявляет потенциально опасные места; выбирает наилучшие точки показа объектов и методику ознакомления с ними;

объяснение – прием экскурсионного рассказа, выявляющий внутренние связи объекта, причинно-следственные связи, содержит анализ и выводы;

описание – прием экскурсионного рассказа, используемый для отображения внешнего вида объекта;

панорамный показ – способ экскурсионного показа, дающий возможность изучить всю панораму, местность, среду, в которую включен объект. Особенно часто применяется в природоведческих экскурсиях;

показ объекта – это система целенаправленных действий экскурсовода и экскурсантов, направленных на выявление сущности объекта; наблюдение объекта под руководством специалиста по определенной методике. Показ в экскурсии предшествует рассказу. «портфель экскурсовода» - условное название комплекса наглядных пособий (фотографий, схем, карт, репродукций, копий документов и др.), используемых в экскурсии;

предварительный обзор – прием экскурсионного рассказа, используемый в том случае, когда группа попадает в место, насыщенное интересными экскурсионными объектами. Экскурсовод успокаивает любознательность экскурсантов, дав краткую информацию об объектах, после чего продолжает рассказ по плану;

прием абстрагирования – мысленное выделение из целого каких-либо частей с целью последующего глубокого наблюдения;

прием движения – перемещение экскурсантов вблизи объекта с целью его лучшего изучения;

прием интеграции – объединение отдельных частей наблюдаемого объекта в единое целое;

прием литературного монтажа – использование в рассказе экскурсовода нескольких, логически связанных друг с другом, отрывков из различных художественных произведений и документальных материалов, позволяющих воссоздать картину событий. Текст, состоящий из отобранных отрывков, должен представлять собой художественное и смысловое целое. Чаще используется в литературных и исторических экскурсиях;

прием локализации событий – прием экскурсионного показа, четко определяющий место какого-либо события и тем самым создающий у зрителя впечатление присутствия, сопричастности; часто используется вместе с приемом зрительной реконструкции;

прием отступления – прием экскурсионного рассказа, при котором экскурсовод может намеренно отойти от темы и обратиться к примерам из своей жизни, кинематографа, художественной литературы. К приему отступления относится также использование юмора в экскурсии. Это позволяет снять усталость и активизировать внимание аудитории;

прием сравнения – прием экскурсионного показа и рассказа, построенный на сопоставлении различных предметов и частей одного объекта друг с другом, что позволяет сократить время, затрачиваемое на объяснения, выявить характерные черты и особенности объекта, его уникальность и типичность. Для сравнения выбираются, как правило, или общеизвестные факты и памятники, или ранее рассмотренные в экскурсии. Сравнение может быть, как по сходству, так и по контрасту. Оно может быть зрительным, словесным и мысленным;

путевая экскурсионная информация – справки об объектах, встречающихся на маршруте, событиях и фактах, имеющих косвенное отношение к теме либо вовсе не связанных с ней, но обогащающих ее восприятие. Путевая информация проводится во время пауз в изложении экскурсионной темы и отличается от экскурсий тем, что в ней первичен рассказ и могут отсутствовать зрительные впечатления; не предусматриваются выходы для осмотра объекта. Содержание путевой

информации не подчинено теме, и излагаемый в ней материал носит отрывочный характер. Путевая информация не имеет методической разработки;

рассказ экскурсовода – условно принятое в экскурсионной деятельности название устной речи экскурсии, т.е. сообщения и пояснения, которые экскурсовод дает группе. Рассказ комментирует, поясняет, дополняет увиденное, а также реконструирует, восстанавливает то, что не может в данный момент увидеть экскурсант. Рассказ экскурсовода подчинен показу; в ходе экскурсии происходит нарастание от устной информации к зрительной, от зрительных впечатлений – к словесным оценкам и выводам;

тема экскурсии – круг вопросов, отобранных и освещенных экскурсоводом; идея, объединяющая все экскурсионные объекты. Тема – это совокупность ряда подтем. Каждая подтема обладает полнотой и логической завершенностью, но должна восприниматься в совокупности с другими подтемами и общей темой экскурсии. Выбор темы экскурсии зависит от потенциального спроса, наличия литературы по теме, сохранности экскурсионных объектов, наличия подготовленных специалистов;

турлидер – сопровождающий, руководитель туристской группы, решающий задачи организационного характера: прохождение туристами паспортного контроля, оформление документов (ваучера, отчета и т.д.), размещение и питание туристов, план экскурсионного обслуживания, калькуляция стоимости обслуживания, принятие решений при возникновении чрезвычайных обстоятельств;

характеристика – прием экскурсионного рассказа, направленный на перечисление свойств и качеств предмета, явления, события; выделение их особенностей; оценку объекта;

цитирование – использование в рассказе экскурсовода отрывков из художественных произведений, мемуаров, исторических документов, что позволяет создать ощущение документальности и правдивости материала,

усилить эмоциональную выразительность текста, передать колорит языка, заострить проблемный аспект темы;

экскурсионная справка – краткие сведения об объекте, представленные без художественности и эмоциональности; чаще всего этот прием используется при осмотре дополнительных, второстепенных объектов;

экскурсионный объект – памятники истории и культуры, включенные в экскурсию, о которых ведется рассказ. Экскурсионными объектами могут быть памятные места, произведения архитектуры и градостроительства, природные объекты, монументы и мемориальные доски, произведения искусства, памятники археологии. Экскурсионные объекты разделяются на одноплановые и многоплановые; основные и дополнительные; полностью сохранившиеся, частично сохранившиеся и утраченные;

экскурсия (от лат. «экскурсио» - вылазка, поездка) – это методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также рассказ о событиях, связанных с ними.

6.3. Примерные вопросы к зачету (теоретическая часть)

1. Организационные основы туристской деятельности. Туристский рынок.
2. Организация работы туристско-экскурсионного предприятия.
3. Разработка и реализация турпродукта.
4. Сущность экскурсии как особой формы культурно-просветительской деятельности.
5. Классификация экскурсий.
6. Этапы разработки экскурсии.
7. Тема, цели и задачи экскурсии.
8. Отбор и изучение объектов экскурсионного показа.
9. Формулировка подтем и разработка их содержания.
10. Составление маршрута экскурсии.
11. Показ в экскурсии.

12. Рассказ экскурсовода.
13. Экскурсионная работа с различными видами аудитории.
14. Текст экскурсии.
15. Техника проведения экскурсии.
16. Методическая разработка (технологическая карта) экскурсии.
17. Невербальные средства общения в экскурсии.
18. Профессиональные требования к специалисту-экскурсоводу.

6.4. Требования к рейтинг-контролю

В 6 семестре учитывается работа на практических занятиях, представляющая собой выполнение самостоятельных заданий, и итоговая контрольная работа. На практических занятиях студенты готовят обзорную экскурсию по Твери (с возможным переводом на язык изучаемого региона): готовят карточки объектов, разрабатывают маршрут, методическую разработку экскурсии, составляют устное выступление, по возможности проводят экскурсию на объектах. Работа на практических занятиях оценивается по трехбалльной системе: 3 балла за правильно и в срок выполненное задание, 2 балла – за задание, выполненное с незначительными погрешностями или с минимальными нарушениями графика работы, 1 балл – за задание, выполненное с серьезными ошибками или со значительными нарушениями графика работы.

В конце первого модуля проводится контрольная работа (тест), проверяющая знания основных принципов работы экскурсовода. Работа оценивается в 10 баллов.

Итого: максимальное количество баллов за текущую работу на практических занятиях – 40 баллов. Максимальное количество баллов за контрольную работу в первом модуле – 10 баллов. Количество баллов за первый модуль – 50. Количество баллов за 2 модуль – 50

Зачет состоит из теоретической и практической части. Максимальное количество баллов за теоретическую часть зачета – 20 баллов. Максимальное количество баллов за практическую часть зачета – 30 баллов.

В 7 семестре количество баллов за 1 модуль – 30 баллов, количество баллов за 2 модуль – 30 баллов, экзамен состоит из теоретической части (15 баллов) и практической части (представление виртуального тура по странам Западной Европы – 25 баллов).

VII. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины определяется ФГОС ВО по направлению подготовки – бакалавриат 41.03.01 Зарубежное регионоведение, положениями ООП по направлению подготовки 41.03.01, а также иными нормативно-правовыми актами ТвГУ.

Минимально необходимый перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, определенную в соответствии с ООП по направлению 41.03.01 «Зарубежное регионоведение»;

кабинет учебно-методической литературы на иностранных языках № 205 (170100, Тверская область, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33).

При реализации рабочей программы учебной дисциплины студенты пользуются материально-техническим оборудованием и библиотечными фондами университета.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.	II. Содержание дисциплины, структурированное по темам	Актуализация раздела рабочей программы	Протокол заседания кафедры

	(разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	дисциплины в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров 41.03.01 Зарубежное регионоведение	регионоведения факультета иностранных языков и международной коммуникации ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» от 08.02.2022 № 6
2.	III. Образовательные технологии	Актуализация раздела рабочей программы дисциплины в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров 41.03.01 Зарубежное регионоведение	Протокол заседания кафедры регионоведения факультета иностранных языков и международной коммуникации ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» от 08.02.2022 № 6