


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 28.09.2023 16:03:16
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю
Руководитель ООП
В.А. Релькин

«30» августа 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Реклама книги

Специальность

52.05.04 Литературное творчество

Специализация

Литературный работник

Для студентов

5 курса очной формы обучения

5 курса заочной формы обучения

Составитель:

К. филол. н., доц. Волкова Н.В.

Тверь, 2023

I. АННОТАЦИЯ

1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать основные представления о рекламной деятельности современного издательства и литературного творчества, выработать навыки практической деятельности в этих сферах деятельности. Цель дисциплины призвана способствовать развитию у студентов профессиональных и личностных качеств, общекультурных и профессиональных компетенций, задекларированных в качестве главной цели ООП ВО по специальности 52.05.04 «Литературное творчество».

Задачи дисциплины: выработка представлений и овладение навыками анализа конъюнктуры книжного рынка, организации рекламных мероприятий, кампаний, разработки их планов и анализа их эффективности. Овладение методами подготовки и проведения рекламных мероприятий; способами обслуживания оптовых и розничных покупателей; приемами формирования ассортимента оптовых и розничных каналов распространения издательской продукции; принципами анализа клиентской базы.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Данный курс входит в обязательную часть дисциплин ООП (Элективные дисциплины 3). Данный курс опирается на знания, умения и навыки, приобретенные студентами в рамках курсов «Менеджмент в издательском деле», «Правовые основы издательского дела», «Редакторская подготовка изданий», сопровождает курсы «Экономика издательского дела», «Авторское право», «Культура книжного издания».

3. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа, в том числе **контактная аудиторная работа:** лекции 11 часов, практические занятия 11 часов, **самостоятельная работа:** 50 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации (ОПК-5)	Анализирует тенденции развития культуры в контексте основных направлений современной государственной культурной политики РФ как систему. (ОПК-5.1)

5. Формы контроля

Зачет, семестр А (10).

6. Язык преподавания: русский