

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 02.09.2022 14:55:02
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

РЕКЛАМА КНИГИ

Направление подготовки

42.03.03 - ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

Для студентов

**4 КУРСА ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
5 КУРСА ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Составитель:

К. филол. н., доц. Волкова Н.В.

Тверь, 2021

I. АННОТАЦИЯ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения учебного курса является получение представления о рекламной деятельности современного издательства, а также формирование и развитие у обучающихся профессиональных компетенций.

Задачами освоения дисциплины (или модуля) являются: освоение теоретического аппарата основ рекламной деятельности; изучение основ законодательства РФ о рекламе; получение практических навыков в составлении плана рекламной кампании по продвижению книжной продукции на рынок, навыков работы с потребителями, производителями и контрагентами рекламного рынка; формирование профессиональных компетенций в соответствии с целями и задачами ООП ВО.

2. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана (Блок 1. Дисциплины). Изложение курса и освоение его содержания опирается на современные положения теории рекламы, а также на опыт деятельности современных издательств и СМИ. Дисциплина базируется на знаниях, полученных в рамках курса «Маркетинг в издательском деле», сопровождает курс «Основы теории и практики распространения печатной продукции».

3. Объем дисциплины: 2 зачетных единицы, 72 академических часа, в том числе **контактная аудиторная работа** – 20 часов, в том числе: лекции – 10 часов, практические занятия – 10 часов, **самостоятельная работа:** 52 часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения: зачет, 8 семестр.

Рейтинг-контроль осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ.

6. Язык преподавания русский.