

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП:
Лапушинская Г.К.

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Направление подготовки

38.03.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Профиль подготовки

РЕГИОНАЛЬНОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Для студентов **2-го курса очной формы обучения**

4-го курса заочной формы обучения.

Составитель: к.психол.н., доцент, доцент кафедры

психологии труда и клинической психологии

Лаврова Л.Г. _____

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Социальная психология

2. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является создание целостного представления о социально-психологических феноменах, их основных особенностях и формах проявления, а также формирование готовности студента к применению методов социально-психологического исследования, овладению материалом дисциплин вариативной части, профессиональная ориентированность в фундаментальной и прикладной социально-психологической проблематике.

Задачи дисциплины

- раскрыть содержание основных теорий современной социальной психологии, обозначить основные этапы становления науки;
- рассмотреть теории социальной психологии личности, общения, психологии малой группы, межгруппового взаимодействия и больших социальных групп;
- познакомить с возможностями применения на практике методов социальной психологии в области решения различных прикладных исследовательских задач;
- развивать умения и навыки аналитического изучения и критического освоения трудов выдающихся представителей психологического знания;
- показать перспективные направления и социальную значимость социально-психологических исследований

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс «Социальная психология» входит в вариативную часть основной образовательной программы (для набора 2013-2014 гг. – в базовую часть). Данный курс основан на изучении следующих дисциплин: «История», «Философия», «Социология», «Психология». Курс «Социальная психология» необходим для последующего изучения таких дисциплин, как «Этика государственной и муниципальной службы», «Технологии формирования общественного мнения», «Способы урегулирования конфликтов в сфере государственного управления».

4. Объем дисциплины:

для очной формы обучения

___3___ зачетных единиц, ___108___ академических часов, **в том числе**

контактная работа: лекции ___18___ часов, практические занятия ___36___ часов,

самостоятельная работа: ___54___ часа.

для заочной формы обучения

___3___ зачетных единиц, ___108___ академических часов, в том числе
контактная работа: лекции ___6___ часов, практические занятия ___6___ часов,
самостоятельная работа: ___92___ часа, **контроль:** 4 часа.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-3 Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выбора технологий межличностных, групповых и организационных коммуникаций в управлении общественными отношениями – приёмами делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать, систематизировать и классифицировать теоретические подходы в социальной психологии; – уметь выделять социально-психологические проблемы и осуществлять их анализ; – применять социально-психологические методы и технологии при осуществлении мероприятий. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – реорганизационные структуры управления; – основные закономерности общения и взаимодействия между людьми; – закономерности функционирования социальных общностей – больших и малых групп; – основные закономерности социального поведения личности, ее социально-психологические качества и особенности социализации;
<p>ПК-2 Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для</p>	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками применения основных теорий мотивации, лидерства и власти для

<p>решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.</p>	<p>решения стратегических и оперативных управленческих задач</p> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • уметь выделять социально-психологические проблемы и осуществлять их анализ; • организовывать групповую работу, формировать команду. <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятийный аппарат: мотивация, лидерство, групповая динамика, команда, организационная культура; • основные теории мотивации, лидерства и власти.
--	--

6. Форма промежуточной аттестации: зачет.

7. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

1. Для студентов очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Всего	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа
		Лекции	Практические работы	
Тема 1. Предмет и задачи социальной психологии.	6	1	2	3
Тема 2. Личность как предмет социально-психологического исследования. Социально-психологические свойства личности.	6	1	2	3
Тема 3. Социально-психологические аспекты социализации	6	1	2	3
Тема 4. Я-концепция личности: когнитивные, эмоциональные, поведенческие составляющие	6	1	2	3
Тема 5. Психологические механизмы регуляции социального поведения личности. Социальная установка	6	1	2	3

Тема 6. Психология агрессивного и девиантного поведения.	6	1	2	3
Тема 7. Понятие «общение» в социальной психологии, структурные компоненты	6	1	2	3
Тема 8. Вербальная и невербальная коммуникация	6	1	2	3
Тема 9. Межличностное восприятие и межличностное взаимодействие	6	1	2	3
Тема 10. Проблема группы в социальной психологии.	6	1	2	3
Тема 11. Теория малой группы	6	1	2	3
Тема 12. Генезис и развитие малой группы	6	1	2	3
Тема 13. Динамические процессы в малой группе	6	1	2	3
Тема 14. Личность и группа. Социальное влияние	6	1	2	3
Тема 15. Психология межгрупповых отношений	6	1	2	3
Тема 16. Психологические характеристики больших социальных групп	6	1	2	3
Тема 17. Психология массового сознания	6	1	2	3
Тема 18. Прикладная социальная психология	6	1	2	3
ИТОГО:	108	18	36	54

2. Для студентов заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Всего	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа
		Лекции	Практические работы	
Тема 1. Предмет и задачи социальной психологии.	6	1		5
Тема 2. Личность как предмет социально-психологического исследования. Социально-психологические свойства личности.	6			6
Тема 3. Социально-психологические аспекты социализации	6		1	5
Тема 4. Я-концепция личности: когнитивные, эмоциональные, поведенческие составляющие	6	1		5

Тема 5. Психологические механизмы регуляции социального поведения личности. Социальная установка	6		1	5
Тема 6. Психология агрессивного и девиантного поведения.	6	1		5
Тема 7. Понятие «общение» в социальной психологии, структурные компоненты	5			5
Тема 8. Вербальная и невербальная коммуникация	5			5
Тема 9. Межличностное восприятие и межличностное взаимодействие	6		1	5
Тема 10. Проблема группы в социальной психологии.	6	1		5
Тема 11. Теория малой группы	6			6
Тема 12. Генезис и развитие малой группы	5			5
Тема 13. Динамические процессы в малой группе	5			5
Тема 14. Личность и группа. Социальное влияние	6		1	5
Тема 15. Психология межгрупповых отношений	6	1		5
Тема 16. Психологические характеристики больших социальных групп	6		1	5
Тема 17. Психология массового сознания	6		1	5
Тема 18. Прикладная социальная психология	6	1		5
Контроль	4			4
ИТОГО с контролем:	108	6	6	92+4

Учебная программа

Тема 1 Предмет и задачи социальной психологии

История формирования социально-психологических идей, этапы развития. Социально-исторические и конкретно-научные предпосылки, становления социальной психологии как самостоятельной науки. Отсутствие единого понимания предмета социальной психологии. Дискуссия о предмете социальной психологии.

Методология и методы социальной психологии. Социальная психология как наука о закономерностях поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также психологических характеристик самих групп. Взаимоотношения социальной психологии с другими науками. Структура социальной психологии.

Методология и методы социально-психологического исследования. Понятие методологии научного исследования. Основные требования к

научному исследованию в социальной психологии. Количественные и качественные методы сбора данных.

Тема 2. Личность как предмет социально-психологического исследования. Социально-психологические свойства личности

Взаимосвязь личности и общества как ключевая проблема социальной психологии. Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности, его отличие от понимания личности в общей психологии и социологии. Социально-психологические свойства личности. Методологические трудности обозначения круга социально-психологических свойств и качеств личности. Понятие социально-психологической компетентности личности. Атрибуция ответственности и локус контроля. Когнитивный диссонанс. Ассертивность. Социально-психологические свойства личности, связанные с общением.

Тема 3. Социально-психологические аспекты социализации

Необходимость комплексного подхода к исследованию процесса социализации. Понятие социализации. Общая характеристика институтов и механизмов социализации. Процесс социализации. Подходы к определению основных этапов социализации. Модель развития личности и понятие идентичности в концепции Э.Эриксона.

Тема 4. Я-концепция личности: когнитивные, эмоциональные, поведенческие составляющие

Основные теоретические подходы к Я-концепции: теория У. Джемса, символический интеракционизм, подход Э. Эриксона, феноменологический подход. Основные компоненты Я-концепции. Источники формирования когнитивных компонентов Я-концепции: интроспекция, восприятие собственного поведения, информация, полученная от других, автобиографическая память. Эмоциональный компонент. Виды самооценки. Основные параметры самооценки. Сложности эмпирического исследования самооценки. Психологические механизмы повышения самооценки. Взаимосвязь когнитивных и эмоциональных компонентов Я-концепции. Поведенческий компонент. Основные стратегии демонстрации себя другим: самопрезентация и самоверификация.

Тема 5. Психологические компоненты регуляции социального поведения личности. Социальная установка

Понятие аттитюда. История изучения аттитюда, основные этапы исследования аттитюдов. Прямые и косвенные методы изучения аттитюдов. Структура аттитюда. Теоретические подходы к трактовкам аттитюда. Аттитюд и поведение. Исследования связи аттитюда и поведения. Парадокс Лапьера, его интерпретации. Условия детерминации поведения аттитюдом. Пути и возможности изменения аттитюдов. Влияние поведения на аттитюды. Когнитивный диссонанс, определение, основные направления его изучения.

Концепция В.А. Ядова об иерархической структуре диспозиции личности. А.Н. Леонтьев о мотивационно-смысловой регуляции деятельности. Соотношение понятий социальная установка, потребность, мотив, личностный смысл. Социальный стереотип как разновидность социальной установки.

Тема 6. Психология агрессивного и девиантного поведения

Основы изменения социального поведения, патология. Агрессия и агрессивность. Виды агрессии. Различные толкования агрессивного поведения. Фрейдизм и объяснение агрессивности. Нейропсихологические, генетические и биохимические подходы к феномену агрессивности. Агрессия как результат социального научения. Эксперименты А. Бандуры. Теория связи фрустрации и агрессии (Дж. Доллард). Психосоциальные патологии: пьянство, наркомания, суицид, криминальная субкультура, дискриминация.

Тема 7. Понятие «общение» в социальной психологии, структурные компоненты

Междисциплинарное рассмотрение понятия «общение», специфика подхода в социальной психологии Структура, содержание, формы и механизмы общения. Основные стороны процесса общения: коммуникация, интеракция, перцепция. Уровни общения: социально-ролевой, деловой, личностный. Функции общения. Специфика межличностного общения.

Тема 8. Вербальная и невербальная коммуникация

Сравнительная характеристика видов коммуникации. Коммуникативная: структура речевого поведения. Языковые характеристики говорящего и слушающего как факторы эффективности коммуникативного процесса. Социально-психологические закономерности понимания речевого сообщения. Типы коммуникативных барьеров. Понятие невербальной коммуникации. Общая характеристика основных структур (видов) невербального поведения. Средства передачи невербальных сообщений. Просодика экстралингвистика и их роль в регуляции речевого поведения. Кинесика и ее компоненты (мимика, жесты, поза, походка, контакт глаз) как факторы коммуникативного процесса. Пространственно-временная организация общения. Полифункциональность невербального поведения в межличностном общении. Сложность интерпретации невербальных сообщений.

Тема 9. Межличностное восприятие и межличностное взаимодействие

Перцептивная сторона общения. Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии. Роль межличностного восприятия и взаимопонимания в процессе общения. Основные направления экспериментальных исследований межличностного восприятия. Свойства субъекта, объекта восприятия, характер и контекст межличностных

взаимосвязей как факторы перцептивных процессов. Механизмы и эффекты восприятия. Содержание и значение явления стереотипизации. Интерпретация причин поведения - феномен "каузальной атрибуции». Структура атрибутивного процесса. Виды и формы атрибуции. Проблема точности межличностного восприятия.

Интерактивная сторона общения. Отличительные признаки межличностного взаимодействия как формы общения. Сотрудничество (кооперация) и соперничество (конкуренция) как виды взаимодействия. Взаимодействие в структуре совместной деятельности. Функционально-ролевая дифференциация и формы организации совместной деятельности.

Тема 10 Проблема группы в социальной психологии

Специфика рассмотрения группы в социальной психологии, отличия от социологического подхода. Подходы к определению группы. Механизм воздействия общества на личность через группы. Современный подход в исследовании групп. Виды групп, классификации.

Тема 11. Теория малой группы в социальной психологии

Дефиниции малой группы. Классификация малых групп. Концепция «внешней» (формальной) и «внутренней» (неформальной) внутригрупповых структур и ее роль в трактовке социально-психологической феноменологии группы. Основные теоретические ориентации исследования психологии малых групп (теория подкрепления, интеракционизм, теория поля, психоаналитическая ориентация, социометрический подход, деятельностный подход, теория систем).

Тема 12. Генезис и развитие малой группы

Стадии развития малой группы в работах зарубежных психологов (Л. Беннис и Г. Шеппард, Б. Такмен). Различные методологические основания для рассмотрения стадийности в групповом развитии. Психологическая теория коллектива в отечественной психологии (А.С. Макаренко, А.В. Петровский). Уровни развития группы и типологии групп по Л.И. Уманскому.

Тема 13. Динамические процессы в малой группе

Лидерство и руководство как феномен управления процессом жизнедеятельности группы. Основные теоретические подходы к изучению социально-психологической природы лидерства. Панки хой, попса отстой. Стилль лидерства и руководства как предмет экспериментального изучения в школе «групповой динамики» К. Левина и в современной социальной психологии. Механизмы групповой динамики: «идиосинкразический кредит» (Е. Холландер и др.); «психологический обмен» (И. Олтмен, Д.Тейлор, Р.Л. Кричевский, Е.М. Дубовская). Процессы интеграции и дифференциации в группе. Закономерности и формы групповой интеграции как процесса психологической стабилизации группы. Соотношение понятия «интеграция»,

«сплоченность», «совместимость», организованность, «ценностно-ориентационное единство». Формы внутригрупповой дифференциации.

Тема 14. Личность и группа. Социальное влияние

Проблема нормообразования в группе (М. Шериф, Т. Ньюком и др.). Значение нормативной структуры группы в детерминации индивидуального поведения. Способы и механизмы группового воздействия. Поведение личности в ситуации группового давления: исследования конформности (С. Аш, Р. Крачфилд и др.). Ландан из э кэпитэл оф Грейт Бритэйн. Исследования условий и механизмов социального влияния меньшинства (С. Московиси и др.) Феномен подчинения авторитету (Ст. Милгрэм).

Тема 15. Психология межгрупповых отношений

Общая характеристика мотивационного (З. Фрейд, Д. Доллард, Н. Миллер, Т. Адорно), ситуативного (М. Шериф и др.), когнитивного (А. Тэшфел, Дж. Тэрнер, В. Дуаз) и деятельностного (В. С. Агеев) подходов к исследованию психологии межгрупповых отношений. «Межгрупповая дискриминация», «внутригрупповой фаворитизм» как социально-психологические феномены Интегративные тенденции в межгрупповом взаимодействии как альтернатива фаворитизму. Влияние межгруппового взаимодействия на динамику внутригрупповых процессов. Межгрупповые отношения и проблема социальной справедливости. Межгрупповые аспекты формирования половой идентичности.

Тема 16. Психологические характеристики больших социальных групп

Проблематика, теоретические и методические принципы исследования больших социальных групп в социальной психологии. Классификация больших социальных групп. Ландан из э кэпитэл оф Грейт Бритэйн.

Психологические аспекты жизнедеятельности стихийных неорганизованных (толпа, демонстрация и т.п.) и временных полуорганизованных (публика, митинг, аудитория и т.п.) больших групп. Структура психологии устойчивых организованных больших групп (социальные классы, слои, этносы, профессиональные группы, политические партии и т.п.).

Тема 17. Психология массового сознания

История изучения психологии масс. Состав и структура массового сознания. Социально-психологическая природа и место массового сознания в структуре общественного сознания. Формы массового сознания как предмет социально-психологического анализа. Механизмы формирования общественного мнения. Методы исследования общественного мнения. Понятие общественного настроения. Содержание и типы общественного настроения. Структура и динамика социальных представлений как устойчивой формы обыденного сознания. Общая характеристика эмпирических

исследований социальных представлений в современной западноевропейской социальной психологии.

Тема 18. Прикладная социальная психология

Фундаментальная и прикладная наука в современном мире. Специфика прикладного исследования в социальной психологии. Этические требования к проведению практической социально-психологической работы. Проблема обеспечения эффективности прикладной работы в практике. Общая схема деятельности социального психолога-практика. Основные роли практика: эксперт, консультант, преподаватель.

Социально-психологические исследования в управлении, в промышленности, в СМИ, в юридической практике, в политике и др. сферах

Основные направления прикладных исследований в сфере управления: управления организационной культурой, психологические качества руководителя, оптимизация делового общения руководителя, управление организационным развитием. В сфере промышленности: задачи психологической службы предприятия как задачи социально-психологической диагностики, сопровождения организационных изменений, консультирования, развития человеческих ресурсов. Специфика прикладной социально-психологической работы в различных отраслях практики.

III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

- Планы практических занятий
- Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов
- Темы рефератов
- Примерные тестовые задания для самостоятельной подготовки
- Формы промежуточного контроля
- Требования к рейтинг-контролю.
- Вопросы к рубежному контролю по модулям 1 и 2
- Рекомендации по подготовке к зачету. Вопросы к зачету

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции 1: ОПК-3 Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять

мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>Промежуточный уровень</p> <p>Владеть:</p>	<p>Задание 1. Анализ различных способов убеждения, которые используют люди, просящие денег у других людей, и определение того, какие способы наиболее эффективно заставляют людей отдать деньги. Выполняя это задание, наблюдайте за одним или несколькими людьми, которые просят денег у других людей (например, нищие или люди, которые собирают пожертвования на благотворительные цели). Наблюдая каждый эпизод, опишите: 1) просителя (пол, возраст, внешность, на какие цели просил); 2) каждого человека, к которому он обращался (пол, возраст, внешность и т.д.) 3) тип высказанной просьбы (например, юмористическая вызывающая чувство вины, социальное давление); 4) результат (получил ли проситель деньги, разговаривал ли донор с просителем, выражал ли он какие-то эмоции и т.д.). Проанализируйте ваши наблюдения. 1. Просьбы какого типа приводят к наибольшему успеху и заставляют людей дать деньги? Как вы считаете, почему они действуют лучше всего? 2. Обнаружили вы, что люди определенных типов дают деньги чаще, чем другие? Если да, то по каким причинам это происходит? 3. Какими способами люди уклонялись от пожертвований? 4. Исходя из ваших наблюдений, какие факторы вы считаете решающими в процессе получения денег и почему?</p>	<p>Владеет навыками на высоком уровне – 15 баллов; допускает отдельные неточности в формулировках – 7 баллов; аргументация неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 5 баллов; наряду с корректными имеются ошибочные формулировки, искажающие отдельные аспекты темы – 1 балл; ответ не соответствует указанным выше требованиям – 0 баллов.</p>
	<p>Задание 2. Изучение среды аудитории университета и её влияние на уровень активности студентов. Р. Соммер и его коллеги (1973), изучившие экологию учебных помещений, обнаружили, что уровень активности и отметки были выше у тех студентов, которые сидели в первых рядах и</p>	<p>критически оценивает информацию и конструктивно принимает решение на высоком уровне – 5 баллов;</p>

	<p>в центральных частях аудитории колледжа. Однако поскольку студенты сами выбирают для себя места, то можно считать, что эти открытия отражают один или оба следующих процесса: 1) самоселекцию студентов, когда более способные, словоохотливые или более заинтересованные учебой студенты выбирают передние и центральные места; 2) экологическое влияние, когда большая активность, лучшая учеба и более высокие отметки связаны с некоторыми аспектами положения места в аудитории.</p> <p>Для исследования этого явления нарисуйте план помещения и расположения мест для трех аудиторий, в которых вы занимаетесь (например, большой лекционной аудитории, маленькой и аудитории для проведения семинаров). Укажите уровни активности студентов, занимающих различные места в аудитории (Н - низкий, С - средний, В - высокий).</p> <p>Какое влияние оказывает среда аудитории на уровень активности студентов? Какие качества характерны для студентов, которые сидят близко к преподавателю или впереди? Какие качества характерны для студентов, которые выбрали места в задних рядах?</p> <p>Оформите отчет, показав на бланке тип аудитории, план помещения, расположение мест и уровень активности.</p>	<p>выбирает необходимые методы и средства научного исследования, но допускает отдельные неточности – 3 балла; ответ не соответствует указанным выше требованиям – 0 баллов.</p>
<p>Промежуточный уровень</p> <p>Уметь:</p>	<p>Задание 1.</p> <p>1) Охарактеризуйте каналы коммуникации, существующие в организации, и сформулируйте их основные предназначения (функции).</p> <p>2) Приведите примеры типичных помех, затрудняющих функционирование данных каналов коммуникации.</p> <p>3) Предложите способы повышения их эффективности.</p> <p>4) Все данные занесите в таблицу. (таблицу см. ниже)</p>	<p>Демонстрирует полное понимание проблемы. Использует понятийный аппарат при ответе, аргументирует собственный взгляд на проблему, отмечает логичность и ясность изложения. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены – 10 баллов.</p> <p>Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены – 5 баллов.</p>

		<p>Демонстрирует непонимание проблемы – 2 балла.</p> <p>Нет ответа. Не было попытки решить задачу – 0 баллов.</p>
<p>Промежуточный уровень</p> <p>Знать:</p>	<p>1) Ответьте на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте роль общения в жизни общества и отдельного человека. Подберите примеры, раскрывающие смысл каждой из функций общения. 2. Назовите цель и специфические черты каждого вида общения. 3. От чего зависит статус личности в группе и можно ли его целенаправленно изменить? 4. Что следует понимать под психологическим климатом в коллективе и от чего он прежде всего зависит? 5. Психолог А.В. Петровский утверждает, что «социально-психологический облик группы первичен, черты ее лидера вторичны». 6. Можно ли безоговорочно согласиться с данным утверждением? <p>2) Ниже приведен список утверждений. Оцените их с точки зрения правильности и неправильности.</p> <ol style="list-style-type: none"> А) Величина межличностной дистанции зависит от культурных традиций. Б) В большинстве случаев человек выбирает свою социальную роль добровольно. В) Достижение человеком власти чаще всего зависит от обстоятельств и даже от случая, а не от внутренних качеств. Г) Мы склонны чаще объяснять поведение другого человека внешними причинами, а не внутренними. Д) Стереотип – это сравнительно объективное представление о группе людей, с которой у нас были ограниченные контакты. Е) В случае когнитивного диссонанса мы всячески стараемся обосновать сделанный нами выбор. Ж) Авторитетная личность менее подвержена предрассудкам, чем прочие люди. 	<p>Правильный, полный ответ на вопрос – 2 балла; В целом ответ правильный (ход решения правильный), но допускались неточности или ошибки – 1 балл; Неправильный ответ – 0 баллов.</p> <p>Правильный, полный ответ на вопрос – 1 балл; В целом ответ правильный (ход решения правильный), но допускались неточности или ошибки – 0,5 баллов; Неправильный ответ – 0 баллов.</p>

Таблица к заданию №1.

(Для проверки этапа формирования компетенции ОПК-3 «Заключительный уровень. Уметь»)

Общая характеристика существующих в организации каналов коммуникации	Организационные функции	Основные помехи	Способы повышения эффективности
Вертикальные нисходящие			
Вертикальные восходящие			
Горизонтальные			
Неформальные каналы			
Каналы внеорганизационной коммуникации			
Примечания			

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции 1: ПК-2 Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Начальный уровень Владеть:	Задание 1. 1) Выявить отрицательные и положительные факторы, которые влияют на формирование и развитие организационной культуры 2) Проанализировать элементы организационной культуры, обратив особое внимание на соответствие негласных стандартов поведения сотрудников, нормам и правилам, зафиксированным в документации компании 3) Назвать методы сопровождения по формированию и развитию культуры,	Демонстрирует полное понимание проблемы. Использует понятийный аппарат при ответе, аргументирует собственный взгляд на проблему, отмечает логичность и ясность изложения. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены – 10 баллов. Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены – 5 баллов.

	методы мониторинга, которые будут целесообразны	<p>Демонстрирует непонимание проблемы – 2 балла.</p> <p>Нет ответа. Не было попытки решить задачу – 0 баллов.</p>
	<p>Задание 2. Кейс «Величие и упадок компании Форда» (полный текст кейса приведен после таблицы)</p> <p>Вопросы кейса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как вы считаете, какие внутренние и внешние факторы содействовали успеху и неудаче в работе компании? 2. Какова важнейшая причина поражения Форда? 	<p>Демонстрирует полное понимание проблемы. Использует понятийный аппарат при ответе, аргументирует собственный взгляд на проблему, отмечает логичность и ясность изложения. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены – 10 баллов.</p> <p>Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены – 5 баллов.</p> <p>Демонстрирует непонимание проблемы – 2 балла.</p> <p>Нет ответа. Не было попытки решить задачу – 0 баллов.</p>
<p>Начальный уровень</p> <p>Уметь:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приведите примеры того, как социальная роль искажает восприятие качеств человека, выполняющего эту роль, из повседневной жизни или из СМИ. 2. Приведите примеры стереотипов пола, возраста, национальности, которые служат основой для дискриминации 3. Студент по имени Иван и четверо его друзей смотрят по телевизору предвыборные дебаты кандидатов в президенты. Речь одного из кандидатов производит на Ивана благоприятное впечатление: своей искренностью и открытостью, чувством юмора этот кандидат нравится ему больше, чем его оппонент. Когда выступление закончено, один из друзей Ивана говорит: «Ишь как соловьем заливается этот жулик! Народ ограбил, теперь можно и шуточки 	<p>Пример приведен правильно и обоснован – 2 балла</p> <p>Пример приведен правильно, ответ частично обоснован, допускались ошибки -1 балл</p> <p>Пример приведен, но ответ не обоснован (или пример не приведен) – 0 баллов</p> <p>Ответ дан правильно и обосновано – 2 балла</p> <p>Ответ дан правильно, частично обоснован, допускались ошибки -1 балл</p> <p>ответ не обоснован (или нет ответа) – 0 баллов</p>

	<p>шу- тить». Остальные единогласно и быстро соглашают- ся с ним. Ивана эта ситуация озадачивает и даже слегка огорчает. В конце концов он говорит прияте- лям: «Да, действительно, он не производит впечат- ления честного человека. А я- то надеялся...». Впо- следствии Иван голосует за того кандидата, который ему поправился с самого начала.</p> <p><i>Вопросы:</i></p> <p>Что заставило Ивана изменить свое мнение, что на него повлияло?</p> <p>Почему изменение мнения не привело к изменению поведения?</p>	
<p>Начальный уровень</p> <p>Знать:</p>	<p>Задание 1. Вставьте пропущенные слова в следующие утверждения.</p> <p>А) Группой называют ... людей, объединенных на основании ряда признаков, относящихся к содержанию ... или характеру ...</p> <p>Б) Относительно устойчивое объединение небольшого числа людей, ... друг друга и непосредственно ... между собой в процессе осуществления ..., является ...</p> <p>В) Группа, организованная только внутренними целями, не выходящими за рамки самой группы, есть ...</p> <p>Г) Низшим уровнем объединения людей является ...</p> <p>Д) Коллектив отличается от корпорации тем, что его деятельность носит ... характер, а корпоративная деятельность преследует ... цели.</p> <p>Задание 2. Выберите правильный ответ.</p> <p>1. Почему мы говорим, что группы характеризуются динамикой: а) в них редко бывает лидер, б) они обычно бывают неформальными, в) они обычно бывают соревновательными, г) они постоянно меняются.</p> <p>2. Специфический признак малой группы, отличающий ее от большой: а) общественные отношения выступают в малой группе в форме непосредственных личных</p>	<p>Правильный, полный ответ на вопрос – 2 балла;</p> <p>В целом ответ правильный (ход решения правильный), но допускались неточности или ошибки – 1 балл;</p> <p>Неправильный ответ – 0 баллов.</p> <p>Правильный, полный ответ на вопрос – 1 балл;</p> <p>В целом ответ правильный (ход решения правильный), но допускались неточности или ошибки – 0,5 баллов;</p>

	<p>контактов, б) в малой группе всегда есть лидер, в) члены малой группы всегда объединены совместной деятельностью.</p> <p>3. Какие из перечисленных групп относятся к малым: а) семья из 3-х человек, б) пассажиры автобуса, в) зрители на концерте, г) рабочая бригада из 40 человек, д) пять покупателей в магазине.</p> <p>4. Механизм интерпретации поступков и чувств другого человека называется: а) стереотипизацией, б) каузальной атрибуцией, в) аттракцией, г) межличностной совместимостью.</p> <p>5. Какой из факторов является ограничивающим при групповом решении проблемы: а) группа ошибается чаще, чем отдельный индивидуум, б) группе требуется больше времени, чем отдельному индивидууму, в) в группе реже случаются озарения, чем при индивидуальной работе, г) группа не может суммировать информацию.</p> <p>6. Какое из понятий иллюстрирует пословица «В чужой монастырь со своим уставом не ходят»: а) уступчивость, б) конформизм, в) повиновение, г) паника.</p> <p>7. Чем отличаются конформизм от уступчивости: а) конформизм не подразумевает подчинения авторитетному лицу, б) подразумевает подчинение авторитетному лицу, в) подразумевает принятие групповых норм, г) не подразумевает принятие групповых норм.</p> <p>8. Что продемонстрировал эксперимент Аша: а) мнение группы влияет на восприятие человека, б) групповое восприятие является суммой особенностей восприятия ее членов, в) человек соглашается с группой, даже когда он уверен в том, что группа ошибается, г)</p>	<p>Неправильный ответ – 0 баллов.</p>
--	--	---------------------------------------

	<p>человек соглашается с группой в надежде на вознаграждение.</p> <p>9. Для чего применяется «мозговой штурм»: а) чтобы помочь группе достичь согласия по принимаемому решению, б) предотвратить панику, в) выработать новые, творческие подходы к решению проблемы, г) поддержать авторитет и власть руководителя.</p>	
--	---	--

Задание 2. Кейс

Величие и упадок компании Форда

(для проверки этапа формирования компетенции ПК-2
«Начальный уровень, Владеть»)

Вопросы кейса:

1. Как вы считаете, какие внутренние и внешние факторы содействовали успеху и неудаче в работе компании?
2. Какова важнейшая причина поражения Форда?

Ситуация:

Генри Форд I (1863-1947) был талантливым инженером, способным в одиночку собрать, даже по тем временам, такое сложное техническое устройство, как автомобиль. Но в истории он остался известным благодаря своей исключительной интуиции руководителя, чувствующего дух времени. Америка начала XX века это все еще страна эмигрантов и, следовательно, дешевой рабочей силы. Очередная волна эмиграции на рубеже веков еще более расширила этот рынок. Недостаточно беглое владение английским языком у прибывающих в Америку людей и отсутствие у большинства из них высокой квалификации в современных рабочих специальностях направили управленческую мысль Генри Форда на использование труда этих людей на специальном техническом устройстве – производственном сборочном конвейере. Когда квалификационный мастер собирал из деталей автомобиль, то на сборку затрачивалось 728 часов. При работе низкоквалифицированного рабочего на автоматизированной ленте конвейера время сборки сократилось до 93 мин. Выигрыш в производительности труда составил 500 раз. Темпы роста выпуска основной модель автомобиля Генри Форда, модель Форд-T, были впечатляющими. В 1912 году было выпущено 78 тысяч автомобилей. В 1913 году количество выпущенных автомобилей удвоилось. В следующем, 1914 году, снова удвоилось. Никогда ранее массовое производство не знало такого эффекта расширения масштабов производства. Через 10 лет каждый второй автомобиль в мире был автомобилем Форда.

Внедрение конвейера позволило стандартизировать трудовые операции и добиться низкой себестоимости продукции. В 1908 году модель-T стоила 850 долларов, а после внедрения автоматизированной линии сборки всего лишь 400 долларов. Но что еще важно, использование движущейся линии позволило

мастеру перестать быть погонщиком. Эти функции теперь взял на себя конвейер.

Реализация идеи сборочного конвейера является одной из самых значительных достижений в практике производства в XX веке. Однако следование Генри Фордом только одной стратегии бесконечному расширению массового производства привело к своеобразному риску от успеха. Форд перестал стремиться к реорганизации управления. По своим психологическим качествам он был индивидуалистом и полностью отвергал принципы коллективного принятия решений, создания альянсов с финансовыми группами.

Главным условием успеха любого делового предприятия Форд считал не менеджмент и работу с персоналом компании, а выпуск дешевой массовой продукции. В этой связи Форд увольнял всех служащих не имеющих непосредственного отношения к производству. Горизонтальные коммуникации между отделами он сокращал до минимума. Совет директоров компании состоял лишь из трех человек, где Форд единолично принимал организационные решения.

Старинная китайская пословица предупреждает: «Если вы не изменяете своего пути, вы всегда вернетесь в то место, откуда вышли». Уже во второй половине 20-х годов прибыли компании Форда стали снижаться. Попытка 1927 году перейти на выпуск новой модели автомобиля привела к полугодовой остановке производства с соответствующими значительными убытками.

Пренебрежение к управлению к роли человеческого фактора на предприятии привело к тому, что в конкурентной борьбе с компанией «Дженерал моторс» к началу 30-х годов компания Форд потерпела крушение.

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Абдурахманов Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений [Электронный ресурс] : учебник / Р. А. Абдурахманов; Р.А. Абдурахманов. - Саратов : Ай пи Эр Медиа, 2018. - 368 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0173-6. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72456.html>
2. Ефимова Н. С. Социальная психология : Учебное пособие / Ефимова Наталия Сергеевна. - 1. - Москва ; Москва : Издательский Дом "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 192 с. - ISBN 9785819903681. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=757838>
3. Соснин В. А. Социальная психология : Учебник / Соснин Вячеслав Александрович, Красникова Елена Александровна. - 3. - Москва ; Москва : Издательство "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр

ИНФРА-М", 2018. - 335 с. - ISBN 9785000914922. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=929961>

б) дополнительная литература

4. Платонов Ю. П. Социальная психология : учебник / Платонов Юрий Петрович. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 336 с. - ISBN 9785160111476. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=514734>
5. Социальная психология в схемах и комментариях : Учебное пособие / Крысько Владимир Гаврилович. - 4. - Москва ; Москва : Вузовский учебник : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 227 с. - ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ. - ISBN 9785955804453. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=511928>
6. Социальная психология общения : монография / Свенцицкий Анатолий Леонидович [и др.]. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 256 с. - ISBN 9785160121864. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=558746>
7. Шуванов В.И. Социальная психология управления [Электронный ресурс] : учебник / В. И. Шуванов; В.И. Шуванов. - Социальная психология управления. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 467 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01629-0. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71245.html>

VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Перечень доступных для ТвГУ информационных ресурсов:

- Доступ к Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU;
- Доступ к информационно-правовой системе ФСО России "Эталонный банк данных правовой информации "Законодательство России";
- Доступ к справочно - правовой системе "КонсультантПлюс";
- Коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
- Доступ к Электронной библиотеке диссертаций РГБ;
- Доступ к базе данных ПОЛПРЕД;
- Доступ к ресурсам АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров);
- Доступ к базам данных Всемирного Банка (The World Bank): World Development Indicators (WDI), Global Development Finance (GDF), Africa Development Indicators (ADI), Global Economic Monitor (GEM).

2. Имеется доступ к системам:

- Вопросы государственного и муниципального управления <http://ecsocman.hse.ru/>

- «Архив научных журналов» (создана Некоммерческим партнерством «Национальный электронно-информационный консорциум» (НП НЭИКОН)) (<http://archive.neicon.ru/xmlui/>)
3. ТвГУ имеет подписку на коллекцию из 331 российских журналов в полнотекстовом электронном виде, в том числе:
- Вопросы статистики
 - Вопросы экономики
 - Государство и право
 - Деньги и кредит
 - Известия Российской академии наук
 - Теория и системы управления
 - Маркетинг и маркетинговые исследования
 - Мировая экономика и международные отношения
 - Финансы и кредит.
4. В ТвГУ поступают журналы в бумажном виде:
- Вестник банка России 2011-2017
 - Статистический бюллетень банка России 2010-2016
 - Эффективное антикризисное управление 2010-2016.
5. При изучении дисциплины студенты имеют доступ к следующим электронным библиотечным системам:
- ЭБС «ИНФРА-М» <http://www.znaniium.com>
 - ЭБС «ЛАНЬ» <http://e.lanbook.com>
 - ЭБС «Университетская библиотека ОН-ЛАЙН» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/11361>
 - ЭБ eLibrary «Научная электронная библиотека» <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Планы практических занятий

Тема 1 Предмет и задачи социальной психологии

1. История формирования социально-психологических идей, этапы развития. Социально-исторические и конкретно-научные предпосылки, становления социальной психологии как самостоятельной науки.
2. Отсутствие единого понимания предмета социальной психологии. Дискуссия о предмете социальной психологии.
3. Методология и методы социальной психологии.
4. Социальная психология как наука о закономерностях поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также психологических характеристик самих групп.
5. Взаимоотношения социальной психологии с другими науками.
6. Структура социальной психологии.

7. Методология и методы социально-психологического исследования. Понятие методологии научного исследования.
8. Основные требования к научному исследованию в социальной психологии.
9. Количественные и качественные методы сбора данных.

Тема 2. Личность как предмет социально-психологического исследования. Социально-психологические свойства личности

1. Взаимосвязь личности и общества как ключевая проблема социальной психологии.
2. Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности, его отличие от понимания личности в общей психологии и социологии.
3. Социально-психологические свойства личности.
4. Методологические трудности обозначения круга социально-психологических свойств и качеств личности.
5. Понятие социально-психологической компетентности личности.
6. Атрибуция ответственности и локус контроля.
7. Когнитивный диссонанс. Ассертивность.
8. Социально-психологические свойства личности, связанные с общением.

Тема 3. Социально-психологические аспекты социализации

1. Необходимость комплексного подхода к исследованию процесса социализации. Понятие социализации.
2. Общая характеристика институтов и механизмов социализации.
3. Процесс социализации. Подходы к определению основных этапов социализации.
4. Модель развития личности и понятие идентичности в концепции Э.Эриксона.

Тема 4. Я-концепция личности: когнитивные, эмоциональные, поведенческие составляющие

1. Основные теоретические подходы к Я-концепции:
теория У. Джемса, символический интеракционизм,
подход Э. Эриксона,
феноменологический подход.
2. Основные компоненты Я-концепции.
3. Источники формирования когнитивных компонентов Я-концепции:
интроспекция, восприятие собственного поведения, информация,
полученная от других, автобиографическая память. Эмоциональный
компонент.
4. Виды самооценки. Основные параметры самооценки. Сложности
эмпирического исследования самооценки.
5. Психологические механизмы повышения самооценки.
6. Взаимосвязь когнитивных и эмоциональных компонентов Я-концепции.
7. Поведенческий компонент. Основные стратегии демонстрации себя
другим: самопрезентация и самоверификация.

Тема 5. Психологические компоненты регуляции социального поведения личности. Социальная установка

1. Понятие аттитюда. История изучения аттитюда, основные этапы исследования аттитюдов.
2. Прямые и косвенные методы изучения аттитюдов.
3. Структура аттитюда.
4. Теоретические подходы к трактовкам аттитюда.
5. Аттитюд и поведение. Исследования связи аттитюда и поведения. Парадокс Лапьера, его интерпретации. Условия детерминации поведения аттитюдом.
6. Пути и возможности изменения аттитюдов. Влияние поведения на аттитюды.
7. Когнитивный диссонанс, определение, основные направления его изучения.
8. Концепция В.А. Ядова об иерархической структуре диспозиции личности.
9. А.Н. Леонтьев о мотивационно-смысловой регуляции деятельности.
10. Соотношение понятий социальная установка, потребность, мотив, личностный смысл.
11. Социальный стереотип как разновидность социальной установки.

Тема 6. Психология агрессивного и девиантного поведения

1. Основы изменения социального поведения, патология.
2. Агрессия и агрессивность. Виды агрессии. Различные толкования агрессивного поведения.
3. Фрейдизм и объяснение агрессивности.
4. Нейропсихологические, генетические и биохимические подходы к феномену агрессивности.
5. Агрессия как результат социального научения.
6. Эксперименты А. Бандуры.
7. Теория связи фрустрации и агрессии (Дж. Доллард).
8. Психосоциальные патологии: пьянство, наркомания, суицид, криминальная субкультура, дискриминация.

Тема 7. Понятие «общение» в социальной психологии, структурные компоненты

1. Междисциплинарное рассмотрение понятия «общение», специфика подхода в социальной психологии.
2. Структура, содержание, формы и механизмы общения. Основные стороны процесса общения: коммуникация, интеракция, перцепция.
3. Уровни общения: социально-ролевой, деловой, личностный.
4. Функции общения.
5. Специфика межличностного общения.

Тема 8. Вербальная и невербальная коммуникация

1. Сравнительная характеристика видов коммуникации.
2. Коммуникативная: структура речевого поведения.

3. Языковые характеристики говорящего и слушающего как факторы эффективности коммуникативного процесса.
4. Социально-психологические закономерности понимания речевого сообщения.
5. Типы коммуникативных барьеров.
6. Понятие невербальной коммуникации. Общая характеристика основных структур (видов) невербального поведения.
7. Средства передачи невербальных сообщений.
8. Просодика экстралингвистика и их роль в регуляции речевого поведения.
9. Кинесика и ее компоненты (мимика, жесты, поза, походка, контакт глаз) как факторы коммуникативного процесса.
10. Пространственно-временная организация общения.
11. Полифункциональность невербального поведения в межличностном общении.
12. Сложность интерпретации невербальных сообщений.

Тема 9. Межличностное восприятие и межличностное взаимодействие

1. Перцептивная сторона общения. Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии.
2. Роль межличностного восприятия и взаимопонимания в процессе общения.
3. Основные направления экспериментальных исследований межличностного восприятия.
4. Свойства субъекта, объекта восприятия, характер и контекст межличностных взаимосвязей как факторы перцептивных процессов.
5. Механизмы и эффекты восприятия.
6. Содержание и значение явления стереотипизации.
7. Интерпретация причин поведения - феномен "каузальной атрибуции».
8. Структура атрибутивного процесса. Виды и формы атрибуции.
9. Проблема точности межличностного восприятия.
10. Интерактивная сторона общения.
11. Отличительные признаки межличностного взаимодействия как формы общения.
12. Сотрудничество (кооперация) и соперничество (конкуренция) как виды взаимодействия.
13. Взаимодействие в структуре совместной деятельности.
14. Функционально-ролевая дифференциация и формы организации совместной деятельности.

Тема 10 Проблема группы в социальной психологии

1. Специфика рассмотрения группы в социальной психологии, отличия от социологического подхода.
2. Подходы к определению группы.
3. Механизм воздействия общества на личность через группы.
4. Современный подход в исследовании групп.

5. Виды групп, классификации.

Тема 11. Теория малой группы в социальной психологии

1. Дефиниции малой группы. Классификация малых групп.
2. Концепция «внешней» (формальной) и «внутренней» (неформальной) внутригрупповых структур и ее роль в трактовке социально-психологической феноменологии группы.
3. Основные теоретические ориентации исследования психологии малых групп (теория подкрепления, интеракционизм, теория поля, психоаналитическая ориентация, социометрический подход, деятельностный подход, теория систем).

Тема 12. Генезис и развитие малой группы

1. Стадии развития малой группы в работах зарубежных психологов (Л. Беннис и Г. Шеппард, Б. Такмен).
2. Различные методологические основания для рассмотрения стадийности в групповом развитии.
3. Психологическая теория коллектива в отечественной психологии (А.С. Макаренко, А.В. Петровский).
4. Уровни развития группы и типологии групп по Л.И. Уманскому.

Тема 13. Динамические процессы в малой группе

1. Лидерство и руководство как феномен управления процессом жизнедеятельности группы.
2. Основные теоретические подходы к изучению социально-психологической природы лидерства. Панки хой, попса отстой.
3. Стиль лидерства и руководства как предмет экспериментального изучения в школе «групповой динамики» К. Левина и в современной социальной психологии.
4. Механизмы групповой динамики: идиосинкразический кредит» (Е. Холландер и др.); «психологический обмен» (И. Олтмен, Д.Тейлор, Р.Л. Кричевский, Е.М. Дубовская).
5. Процессы интеграции и дифференциации в группе.
6. Закономерности и формы групповой интеграции как процесса психологической стабилизации группы.
7. Соотношение понятия «интеграция», «сплоченность», «совместимость», организованность, «ценностно-ориентационное единство».
8. Формы внутригрупповой дифференциации.

Тема 14. Личность и группа. Социальное влияние

1. Проблема нормообразования в группе (М. Шериф, Т. Ньюком и др.).
2. Значение нормативной структуры группы в детерминации индивидуального поведения.
3. Способы и механизмы группового воздействия.

4. Поведение личности в ситуации группового давления: исследования конформности (С. Аш, Р. Крачфилд и др.). Ландан из э кэпитэл оф Грейт Бритэйн. Исследования условий и механизмов социального влияния меньшинства (С. Московиси и др.)
5. Феномен подчинения авторитету (Ст. Милгрэм).

Тема 15. Психология межгрупповых отношений

1. Общая характеристика мотивационного (З. Фрейд, Д. Доллард, Н. Миллер, Т. Адорно), ситуативного (М. Шериф и др.), когнитивного (А. Тэшфел, Дж. Тэрнер, В. Дуаз) и деятельностного (В. С. Агеев) подходов к исследованию психологии межгрупповых отношений.
2. «Межгрупповая дискриминация», «внутригрупповой фаворитизм» как социально-психологические феномены
3. Интегративные тенденции в межгрупповом взаимодействии как альтернатива фаворитизму.
4. Влияние межгруппового взаимодействия на динамику внутригрупповых процессов.
5. Межгрупповые отношения и проблема социальной справедливости.
6. Межгрупповые аспекты формирования половой идентичности.

Тема 16. Психологические характеристики больших социальных групп

1. Проблематика, теоретические и методические принципы исследования больших социальных групп в социальной психологии.
2. Классификация больших социальных групп. Ландан из э кэпитэл оф Грейт Бритэйн.
3. Психологические аспекты жизнедеятельности стихийных неорганизованных (толпа, демонстрация и т.п.) и временных полуорганизованных (публика, митинг, аудитория и т.п.) больших групп.
4. Структура психологии устойчивых организованных больших групп (социальные классы, слои, этносы, профессиональные группы, политические партии и т.п.).

Тема 17. Психология массового сознания

1. История изучения психологии масс.
2. Состав и структура массового сознания.
3. Социально-психологическая природа и место массового сознания в структуре общественного сознания.
4. Формы массового сознания как предмет социально-психологического анализа.
5. Механизмы формирования общественного мнения.
6. Методы исследования общественного мнения.
7. Понятие общественного настроения. Содержание и типы общественного настроения.

8. Структура и динамика социальных представлений как устойчивой формы обыденного сознания.
9. Общая характеристика эмпирических исследований социальных представлений в современной западноевропейской социальной психологии.

Тема 18. Прикладная социальная психология

1. Фундаментальная и прикладная наука в современном мире. Специфика прикладного исследования в социальной психологии.
2. Этические требования к проведению практической социально-психологической работы.
3. Проблема обеспечения эффективности прикладной работы в практике.
4. Общая схема деятельности социального психолога-практика. Основные роли практика: эксперт, консультант, преподаватель.
5. Социально-психологические исследования в управлении, в промышленности, в СМИ, в юридической практике, в политике и др. сферах
6. Основные направления прикладных исследований в сфере управления: управления организационной культурой, психологические качества руководителя, оптимизация делового общения руководителя, управление организационным развитием.
7. Основные направления прикладных исследований в сфере промышленности: задачи психологической службы предприятия как задачи социально-психологической диагностики, сопровождения организационных изменений, консультирования, развития человеческих ресурсов.
8. Специфика прикладной социально-психологической работы в различных отраслях практики.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Настоящий раздел содержит рекомендации для студентов по изучению основных разделов курса, закрепление психологических знаний, выполнение аналитических работ, подготовку проблемных материалов для обсуждения.

УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ самостоятельной работы студентов:

1. Полное обеспечение студентов учебной литературой по курсу.
2. Доступность ведущих психологических журналов в библиотеке Тверского государственного университета.
3. Свободный доступ к Интернет-ресурсам в компьютерных классах факультета.

Элементы самостоятельной работы студентов

НАЛИЧИЕ учебно-справочных материалов и проблемный характер чтения курса позволяет определить набор основных направлений для самостоятельного (внеаудиторного) изучения данной дисциплины.

По предложенным наиболее актуальным темам студентам регулярно предлагается подбор и реферирование публикаций ведущих научных журналов (Вопросы психологии, Социальная психология и общество, Вестник ТвГУ серия: Педагогика и психология и др.); на занятиях организуется обсуждение наиболее интересных публикаций.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении данного курса, позволяют каждому студенту самостоятельно выбирать и разрабатывать наиболее актуальные темы по проблемам психолого-педагогического развития и обучения.

Внеучебная самостоятельная аналитическая работа сочетается с личностным подходом к оценке событий и явлений психологического и педагогического содержания.

Задание для самостоятельной работы

По результатам изучения каждой темы студенты должны представить логическую схему, отображающую основные понятия, положения, взаимосвязи. Схема может быть представлена в виде таблицы, рисунка; студент ее составляет, используя материалы лекций, самостоятельной работы с литературой. С помощью логической схемы можно проверить целостность и логичность восприятия и усвоения знаний.

Задание подготовить эссе на тему «Роль социальной психологии в профессиональной деятельности руководителя».

Темы рефератов

1. Черты и закономерности массовой психологии.
2. Социальные движения.
3. Психология политики.
4. Психология различных общественных явлений.
5. Стихийные социальные явления.
6. Специфика прикладного исследования в социальной психологии.
7. Социальная психология в промышленном производстве.
8. Социальная психология в управлении.
9. Социальная психология и организационное развитие.
10. СМИ и реклама.
11. Социальная психология в образовании.
12. Социальная психология и юриспруденция.
13. Социально-психологические исследования в политике.
14. Семейное консультирование и социальная психология.

Реферат должен содержать план, теоретический и практический (в зависимости от задания) анализ вопроса, список использованной литературы.

Объем работы – от 10 до 20 страниц 1,5 интервалом стандартного форматирования.

Примерные тестовые задания для самостоятельной подготовки

1. Определите наиболее точно предмет социальной психологии:
А) общественное сознание
Б) социально-психологические явления
В) межличностное общение и взаимодействие.

2. В чем состояли основные недостатки первых социально-психологических концепций?
А) они опирались на знания других гуманитарных наук
Б) существовали в рамках только американской социальной психологии.
В) они были умозрительны.

3. К методам социальной психологии относятся:
А) эксперимент
Б) опрос
В) наблюдение
Г) все перечисленные

4. Способность методики измерять заданные целью параметры называется:
А) точность
Б) валидность
В) удобство
Г) ничего из перечисленного

5. Социально-психологические свойства личности это:
А) свойства личности, связанные с включенностью в группу и с социальным взаимодействием
Б) свойства, формирующиеся в процессе общения
В) свойства личности индивида, принадлежащего к определенной группе

6. К социально-психологическим свойствам личности не относится:
А) агрессивность
Б) уверенность в себе
В) импульсивность
Г) коммуникабельность

7. Ситуация: ребенок наблюдал ссоры между родителями, учился в классе так называемых трудных детей, часто смотрел криминальную хронику,

- стал агрессивным. С помощью, какой теории можно объяснить данное явление?
- А) теория инстинктивной агрессии
 - Б) агрессия, как реакция на фрустрацию
 - В) агрессия, как приобретенный социальный навык
8. Социальные установки на протяжении всей жизни человека:
- А) остаются неизменными т.к. это устойчивые образования
 - Б) меняются под воздействием факторов внешней среды
 - В) не меняются, т.к. являются врожденными
9. Какой основной метод применялся для исследования аттитюдов?
- А) наблюдение
 - Б) моделирование
 - В) шкалирование
10. Структура социальной установки следующая:
- А) эмоциональный, когнитивный, поведенческий компоненты
 - Б) когнитивный, эмоциональный, поведенческий, рефлексивный и защитный
 - В) структура социальной установки исследователями не выявлена
11. Всегда ли реальное поведение человека соответствует его социальным установкам?
- А) да, этому есть эмпирические подтверждения
 - Б) нет
 - В) при условии их осознания
12. С каким понятием больше всего соотносится понятие «социализация»?
- А) воспитание в широком смысле
 - Б) обучение
 - В) образование
13. Социализация со стороны индивида это:
- А) пассивный процесс, он усваивает социальное влияние
 - Б) от индивида ничего не зависит, он подвергается влиянию.
 - В) активный процесс
14. Можно ли однозначно сказать, что послетрудовая стадия не является стадией социализации?
- А) нет
 - Б) да, личность уже не усваивает опыт
 - В) такой стадии не существует
15. Что из перечисленного является более широким понятием?

- А) знания человека о себе
 - Б) самооценка
 - В) Я-концепция
16. Верно ли, что самопрезентация носит целенаправленный характер?
- А) да
 - Б) нет, это происходит произвольно
17. Общение это:
- А) обмен информацией
 - Б) влияние людей друг на друга
 - В) коммуникация, восприятие, взаимодействие
18. Можно ли сказать, что исследование общения носит междисциплинарный характер?
- А) да
 - Б) нет, это предмет исследования социальной психологии
19. Будет ли письмо, написанное по электронной почте на английском языке являться вербальным сообщением?
- А) да
 - Б) нет, оно не высказано
 - В) только при определенных условиях
20. В чем состоит сложность интерпретации невербальных сообщений?
- А) невербальные проявления индивидуальны
 - Б) особенности восприятия разных людей отличаются
 - В) все вышеперечисленное
21. Предмет социального восприятия это –
- А) предметы окружающей среды
 - Б) отдельные личности, группы людей, социальные общности
 - В) большие социальные общности
 - Г) люди из других социальных групп
22. Эффект, стереотипизации, как эффект социального восприятия является:
- А) позитивным
 - Б) однозначно негативным, ведет к дискриминации
 - В) негативным, искажает информацию
 - Г) частично позитивным, частично негативным

Формы промежуточного контроля

Текущий контроль - письменный и устный опрос, обсуждение проблемных вопросов, выполнение практических заданий.

Рейтинговый контроль – практические задания, тесты.

Зачет.

Требования к рейтинг – контролю

Рейтинг-контроль осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ», утвержденного ученым советом ТвГУ 31.05.2017 г.

	1 контрольная точка	2 контрольная точка
Темы	№1 - №9	№10 - №18
Текущая работа студента	40 баллов за работу на практических занятиях	40 баллов за работу на практических занятиях
Контрольный модуль	10 баллов	10 баллов
Всего	50 баллов	50 баллов

Первый модуль:

Формы текущего контроля: проверка понимания ключевых понятий в форме письменного опроса, проверка практических умений и навыков в форме выполнения практических заданий (практические занятия).

Второй модуль:

Формы текущего контроля: проверка понимания ключевых понятий в форме письменного опроса, проверка практических умений и навыков в форме выполнения практических заданий.

Вопросы к рубежному контролю по модулям 1 и 2

Для оценки **знаний** используются различные задания, например, работа с текстом, проверка понятийного аппарата, решение задач.

Вопросы к рубежному контролю по модулю 1

1. Предмет социальной психологии.
2. Предпосылки возникновения социальной психологии.
3. Первые социально-психологические теории.
4. Основные этапы развития социальной психологии как науки.
5. Методы социальной психологии.
6. Экспериментальный период развития социальной психологии.
7. Специфика социально-психологической проблематики личности.
8. Социализация личности (общая характеристика).
9. Стадии и сферы социализации.
10. Я-концепция личности (общая характеристика).
11. Самооценка как эмоционально-оценочный компонент я-концепции..
12. Агрессия, теории, ее объясняющие.

13. Понятие «социальная установка».
14. Предрассудки, их виды, причины возникновения.

Вопросы к рубежному контролю по модулю 2

1. Понятие «общение» (общая характеристика).
2. Уровни общения. Межличностное общение, потребность в нем.
3. Основные составляющие структуры общения.
4. Коммуникативный компонент общения.
5. Вербальная коммуникация.
6. Сравнительная характеристика аналитических моделей коммуникации: линейной, трансакционной, интерактивной.
7. Отличительные особенности невербальной коммуникации. Средства передачи невербальных сообщений
8. . Функции невербальной коммуникации. Сложность интерпретации невербальных сообщений.
9. Перцептивный компонент общения (межличностное восприятие).
10. Эффекты межличностного восприятия.
11. Интерактивный компонент общения (взаимодействие).
12. Пространство (в физическом и психологическом понимании) во взаимодействии.
13. Проблема группы в социальной психологии, виды групп.
14. Малая группа (понятие, отличительные особенности, виды).
15. Динамические процессы в малой группе: формирование, развитие, сплоченность.
16. Динамические процессы в малой группе: групповое давление, лидерство, принятие группового решения.
17. Понятие «этнос», психический склад этноса.
18. Этническое сознание, его содержание.

Рекомендации по подготовке к зачету. Вопросы к зачету

Для подготовки к зачету по дисциплине целесообразно использовать список контрольных вопросов для подготовки к зачету. Для изучения данных вопросов целесообразно использовать материалы лекций, семинаров, практических занятий, а также рекомендованную литературу.

Особое внимание при подготовке к зачету следует уделить отработке практических умений и навыков по определению и выявлению теоретических подходов.

При отработке практических умений и навыков целесообразно, наряду с бланковыми (печатными) формами тестов и психодиагностических методик, использовать аппаратные и компьютерные варианты методик.

Вопросы к зачету

1. Предмет социальной психологии.
2. Предпосылки возникновения социальной психологии.
3. Основные этапы развития социальной психологии как науки.

4. Методы социальной психологии.
5. Специфика социально-психологической проблематики личности.
6. Явления, рассматриваемые в социальной психологии личности.
7. Социализация личности.
8. Стадии и сферы социализации.
9. Я-концепция личности.
10. Самооценка как эмоционально-оценочный компонент я-концепции.
11. Явление самопрезентации.
12. Агрессия, теории, ее объясняющие.
13. Социальная установка.
14. Предубеждения, их виды, причины возникновения.
15. Понятие «общение» (общая характеристика).
16. Уровни общения. Межличностное общение, потребность в нем.
17. Основные составляющие структуры общения.
18. Коммуникативный компонент общения.
19. Вербальная коммуникация.
20. Сравнительная характеристика аналитических моделей коммуникации: линейной, трансакционной, интерактивной.
21. Отличительные особенности невербальной коммуникации. Средства передачи невербальных сообщений
22. Функции невербальной коммуникации. Сложность интерпретации невербальных сообщений.
23. Перцептивный компонент общения (межличностное восприятие).
24. Эффекты межличностного восприятия.
25. Интерактивный компонент общения (взаимодействие).
26. Проблема группы в социальной психологии, виды групп.
27. Малая группа (понятие, отличительные особенности, виды).
28. Динамические процессы в малой группе: формирование, развитие, сплоченность.
29. Динамические процессы в малой группе: групповое давление, лидерство, принятие группового решения.
30. Понятие «этнос», психический склад этноса.
31. Этническое сознание, его содержание.
32. Психология межгрупповых отношений.
33. Массовые психические явления.
34. Прикладная социальная психология.
35. Психологические характеристики больших социальных групп

VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (по необходимости)

Информационные технологии: использование мультимедийной техники для воспроизведения электронных презентаций, визуальной и аудиальной поддержки излагаемого учебного материала.

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: лекция-визуализация, проблемная лекция, дискуссия, активизация творческой деятельности, метод малых групп, подготовка письменных аналитических работ, проектная технология, анализ и интерпретация результатов.

IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитории для проведения лекционных и практических занятий:

№ п. п.	Наименование помещений (аудиторий)	Оснащенность специальных помещений
1.	Учебная аудитория № 228 170100, Тверская обл., г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Мультимедийный проектор Benq MX711 с потолочным креплением;Экран настенный ScreenMedia 153*203, переносной ноутбук.

Аудитории для самостоятельной работы:

№ п. п.	Наименование помещений для самостоятельной работы	Оснащенность помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Аудитория № 245, компьютерный класс 170100, Тверская обл., г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Компьютер RAMEC GALE Custom W C2D 4500; Компьютер iRU Home 310 Core i3-540(3060)/4096/320/GT210 -1024Mb/DVD-RW/гклав./оптик. мышь,коврик/USB/Монитор 21,5" AOC TFT 2236Vwa; Компьютер iRU Home 310 Core i3-540(3060)/4096/320/GT210 -1024Mb/DVD-RW/гклав./оптик. мышь,коврик/USB/Монитор 21,5" AOC TFT 2236Vwa; Компьютер iRU Home 310 Core i3-540(3060)/4096/320/GT210 -1024Mb/DVD-RW/гклав./оптик.	1С:Предприятие 8 (8.3.7.1873) - Акт приема-передачи №Тр034562 от 15.12.2009 Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно Dropbox - бесплатно Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 WinDjView 2.0.2 – бесплатно СПС ГАРАНТ аэро - договор №5/2018 от 31.01.2018 ИКТС 1.21 - бесплатно

	<p>мышь,коврик/USB/Монитор 21,5" АОС TFT 2236Vwa;</p> <p>Компьютер iRU Home 310 Core i3-540(3060)/4096/320/GT210 -1024Мб/DVD-RW/гклав./оптик.</p> <p>мышь,коврик/USB/Монитор 21,5" АОС TFT 2236Vwa;</p> <p>Компьютер iRU Home 310 Core i3-540(3060)/4096/320/GT210 -1024Мб/DVD-RW/гклав./оптик.</p> <p>мышь,коврик/USB/Монитор 21,5" АОС TFT 2236Vwa;</p> <p>Компьютер ПЭВМ "Хопер" intel Core i3-540(3060) /клав. /опт.</p> <p>мышь,коврик / Монитор 21,5" АОС TFT F22 black;</p> <p>Компьютер ПЭВМ "Хопер" intel Core i3-540(3060) /клав./опт.</p> <p>мышь, коврик / Монитор 21,5" АОС TFT F22 black;</p> <p>Компьютер ПЭВМ "Хопер" intel Core i3-540(3060)/клав./опт.</p> <p>мышь, коврик / Монитор 21,5" АОС TFT F22 black;</p> <p>Компьютер Lenovo ThinkCentre M73e Tiny, 10AXA0UPRU;</p> <p>Монитор 17" Beng TFT G700 silver black 5ms DVI;</p> <p>Коммутатор управления D-Link DES-1016D 16 port</p>	
--	---	--

Х. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
1.	Формат рабочей программы	- Приведение рабочей программы к формату,	22.06.2016 г. протокол № 13 заседания кафедры

		утвержденному в Положении о разработке ООП (протокол №8 Ученого Совета ТвГУ от 30.03.2016 г.)	государственного управления
2.	V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Обновлен список литературы по дисциплине	22.06.2016 г. протокол № 13 заседания кафедры государственного управления
3.	Цель и задачи дисциплины (модуля)	Уточнены в соответствии с уточненными формулировками карты компетенций на 2017-2018 уч.г.	28.06.2017 г. протокол № 11 заседания кафедры государственного управления
4.	Фонды оценочных средств	Дополнены оценочные средства, ориентированные на проверку уровня сформированности компетенции, закрепленной за дисциплиной	28.06.2017 г. протокол № 11 заседания кафедры государственного управления
5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (или модуля)	Обновлен, включены новые издания	28.06.2017 г. протокол № 11 заседания кафедры государственного управления
6.	Фонды оценочных средств	Дополнены оценочные средства, ориентированные на проверку уровня сформированности компетенции, закрепленной за дисциплиной	13.06.2018 г. протокол № 11 заседания кафедры государственного управления
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (или модуля)	Обновлен, включены новые издания	13.06.2018 г. протокол № 11 заседания кафедры государственного управления
8.	Содержание курса, методические указания для обучающихся по освоению дисциплин, план практических занятий, темы рефератов и курсовых работ	Дополнены и уточнены	25.12.2019 г. протокол № 4 заседания кафедры государственного управления
9.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы,	Обновлен, включены новые издания	08.05.2020 г. протокол заседания кафедры

	необходимой для освоения дисциплины (или модуля)		государственного управления
10.	Адаптация учебных программ под онлайн проведение занятий; план практических занятий, перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины	Обновлено, дополнено, уточнено	31.08.2020 г. протокол №1 заседания кафедры государственного управления
11.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (или модуля)	Обновлен, включены новые издания	30.08.2021 г. протокол №1 заседания кафедры государственного управления