

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 29.09.2022 15:05:11
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:

Руководитель ООП:

Михайлов В.А.

29.08.2022г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Социология общественного мнения

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Профиль
Социология управления и организаций

Для студентов 3 курса
очной формы обучения

Составитель:
Д.филос.н., профессор
Михайлов В.А.

Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Социология общественного мнения

2. Цели и задачи дисциплины

В результате изучения курса **Социология общественного мнения** студенты должны получить основы теории общественного мнения, иметь представления о проблемных аспектах теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения, овладеть профессиональными навыками социолога-исследователя и системного аналитика в данной области социологического знания.

Основные задачи курса:

- раскрыть онтологические, гносеологические и социологические характеристики и свойства общественного мнения как социального явления;
- проследить трансформацию этого понятия в аспекте его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий социологии; представить базовые теоретико-методологические подходы социологии общественного мнения;
- определить проблемы методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии;
- выявить конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Данный курс представляет собой дисциплину вариативной части основной образовательной программы по направлению 39.03.01 Социология.

Место и роль данной учебной дисциплины в основной образовательной программе состоит в том, что курс **Социология общественного мнения** имеет важную практическую направленность в профессиональной подготовке выпускника по данной образовательной программе. Курс «Социология общественного мнения» является одним из центральных в подготовке социологов.

Данный курс опирается на знания, умения и навыки, приобретенные студентами в рамках таких дисциплин, как «История социологии», «Методология и методы социологического исследования» и др. В результате освоения предшествующих дисциплин обучающийся должен обладать знаниями в области общей социологии и истории социологии, иметь представление о методологии и методике социологических исследований, быть готовым применить имеющиеся знания к освоению новых предметных областей.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для таких дисциплин, как «Социальная структура и стратификация», «Социологические методы в маркетинговых исследованиях», «Многомерный статистический анализ в социологических исследованиях» и др., производственная и преддипломная практика.

Дисциплина направлена на формирование компетенций ОПК-3, ОПК-5, ПК-1.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

В том числе:

контактная работа:

лекции - 36 часов,

практические занятия – 18 часов,

самостоятельная работа: 54 часа.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<p>Планируемые результаты освоения ООП (формируемые компетенции)</p>	<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины (модуля) студент должен:</p>
<p>- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3)</p>	<p>Владеть: навыками анализа социально-значимых проблем и процессов формирования и функционирования общественного мнения с беспристрастностью и научной объективностью Уметь: использовать основы теории общественного мнения для анализа социально-значимых проблем и процессов формирования и функционирования общественного мнения с беспристрастностью и научной объективностью Знать: основы теории общественного мнения для анализа социально-значимых проблем и процессов формирования и функционирования общественного мнения с беспристрастностью и научной объективностью</p>
<p>- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории</p>	<p>Владеть: навыками применения базовых и профессионально-профилированных знаний по основам социологии общественного мнения и методам социологического исследования Уметь: применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологии</p>

и методам социологического исследования (ОПК-5)	общественного мнения и методам социологического исследования Знать: базовые и профессионально-профилированные основы социологии общественного мнения и социологические методы его исследования
- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью с использованием современных методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1)	Владеть: навыками самостоятельной формулировки цели, постановки конкретных задач научных исследований в социологии общественного мнения Уметь: самостоятельно формулировать цели, постановки конкретных задач научных исследований в социологии общественного мнения Знать: технологии формулировки целей, постановки конкретных задач научных исследований в различных областях социологии, современные методы социологических исследований; базовые и профессионально-профилированные основы социологии общественного мнения и социологические методы его исследования

6. Формы промежуточной аттестации – зачет.

Промежуточная аттестация осуществляется на основании рейтинговой оценки.

7. Язык преподавания - русский.

II. Содержание дисциплины (или модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия		Самост. работа и контроль
		Лек-ции	Практ. занятия	

Раздел 1				
1. Генезис теории общественного мнения в истории социологии	8	4	0	4
2. Общественность как носитель общественного мнения	7	2	0	5
3. Общественное мнение как социальное явление	8	2	2	4
4. Структура, функции и формы проявления общественного мнения	8	4	2	2
5. Общественное мнение и идеология	7	2	1	4
6. Механизмы и способы влияния на общественное мнение	8	2	1	5
7. Средства массовой информации и общественное мнение	8	2	2	4
Раздел 2				
8. Статика и динамика общественного мнения	7	2	1	4
9. Общественное мнение в России: история и современность	7	2	1	4
10. Основные методы социологии общественного мнения	8	4	1	3
11. Анализ документов в исследованиях общественного мнения	8	2	2	4
12. Фокус-группы в исследованиях общественного мнения	8	2	2	4
13. Опросные методы в исследованиях общественного мнения	8	2	2	4
14. Анализ данных и представление результатов социологических исследований общественного мнения	8	4	1	3
ИТОГО	108	36	18	54

III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (или модулю):

- планы практических (семинарских) занятий и методические рекомендации к ним;
- тематика рефератов и методические рекомендации по их написанию;
- сборники упражнений;
- практикумы;
- лабораторный практикум;
- методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов;
- сборники кейсов;
- сборники тестов для самоконтроля;
- электронные презентации.

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОПК-3 - способность анализировать

социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью

<p>Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина</p>	<p>Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков</p>	<p>Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания</p>
<p>Промежуточный владеть</p>	<p>Подготовьте программу исследования общественного мнения будущих абитуриентов (тему выберите вместе с преподавателем), в которой должны присутствовать основные разделы: объект и предмет исследования, цели и задачи работы, границы исследования, основные понятия, ключевые гипотезы, методы сбора и анализа данных, оформление и распространение результатов (5–6 стр.)</p>	<p>Правильность, полнота, содержательность и оперативность выполненных действий 0-10 баллов</p>
<p>Промежуточный уметь</p>	<p>Охарактеризуйте выборку и ее разновидности (гнездовая, квотная, многоступенчатая, случайная, неслучайная, районированная, систематическая).</p> <p>Что такое основа выборки?</p> <p>В чем состоит корректировка выборки?</p> <p>Чем бывают вызваны ошибки выборки?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла • Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл • Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов • Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла • Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл • Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов • Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 2 балла • Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных

		<p>пауз – 1 балл</p> <ul style="list-style-type: none"> • Не прослеживается логика, мысль не развивается – 0 баллов • Речевых и лексико-грамматических ошибок нет ИЛИ Допущена одна речевая или лексико-грамматическая ошибка – 2 балла • Допущено несколько речевых ошибок, не мешающих пониманию смысла или грамматических ошибок элементарного уровня – 1 балл <p>Допущены многочисленные речевые ошибки, затрудняющие понимание смысла сказанного ИЛИ правила орфографии и пунктуации не соблюдены– 0 баллов</p>
Промежуточный знать	<p>Без какого технологического этапа невозможно проведение исследования общественного мнения?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этап кодировки открытых вопросов 2. Этап презентации результатов исследования 3. Этап сбора первичных данных (опрос) 4. Этап рассылки документов <p>Каким должно быть техническое оформление анкеты (первая страница, инструкция к анкете, вспомогательные фразы и т. д.)?</p> <p>Как принято называть стандартный документ, по которому интервьюер задает вопросы респонденту в ходе проведения исследования общественного мнения?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. гайд 2. тест 3. анкета 4. список 	<p>Правильность ответов при тестировании</p> <p>До 5 баллов за блок тестов</p>

2. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОПК-5 - способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования

Этап формирования	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3)	Показатели и критерии оценивания
-------------------	--	----------------------------------

компетенции, в котором участвует дисциплина	примера)	компетенции, шкала оценивания
Промежуточный владеть	<p>Используя публикации М. К. Горшкова, В. П. Ядова и др., а также материалы web-сайтов ведущих аналитических центров (www.russ.ru/antolog/predely/1/adrtext.ntm и др.), составьте сравнительно-обобщающую таблицу основных способов представления результатов исследований общественного мнения</p> <p>На web-сайте центра РОМИР (Российское общественное мнение и исследование рынка) www.ROMIR.ru найдите данные проведенных исследований, проанализируйте и опишите применяемую методику (5–6 стр.)</p>	<p>Полнота, содержательность и соответствие доклада социологическому дискурсу. Уровень вызванного интереса. До 7 баллов</p>
Промежуточный уметь	<p>Охарактеризуйте проективные вербальные техники в групповых качественных социально-психологических методах (завершение предложений, свободные и направленные ассоциации, аналогия, персонификация, персонализация, ролевая игра, фантастические сценарии, гипотетические сценарии)</p> <p>Используя данные публикаций ВЦИОМ, РОМИР, Фонда общественного мнения и т. д. (www.wciom.ru, www.romir.ru, www.fom.ru и др.), проанализируйте характер смены ценностных ориентиров в общественном сознании россиян за последние 15 лет (4–5 стр.)</p>	<p>Оригинальность, опора на конкретные высказывания классика, умение привлечь разные точки зрения по данному вопросу До 7 баллов</p>
Промежуточный знать	<p>Кому принадлежит первый опыт манипулирования общественным мнением?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рабовладельцам 2. Духовенству 3. Феодалам 4. Буржуазии <p>Какая из перечисленных организаций профессионально не занимается изучением общественного мнения?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ВЦИОМ 2. РОМИР 3. ФОМ 	<p>Правильность ответов при тестировании До 5 баллов за блок тестов</p>

3. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-1 - способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью с использованием современных методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Промежуточный владеть	<p>Составьте программу конкретно-социологического исследования применительно к тематике своей курсовой работы</p> <p>Проанализируйте и обобщите разновидности информационных средств и материалов ТвГУ (корпоративная газета, университетский web-сайт, рекламные передачи на телеканалах и др.). Сделайте выводы об их эффективности, сформулируйте свои предложения по улучшению их работы (4–5 стр.)</p>	<p>Полнота, содержательность и соответствие социологическому дискурсу. Уровень вызванного интереса 0-15 баллов</p>
Промежуточный уметь	<p>Проанализируйте объем и содержание публикаций, посвященных проблемам НИР и НИРС, помещенных в общедоступных журналах (за 1-5 лет). Сделайте соответствующий обзор на семинарском занятии</p> <p>Составьте программу конкретно-социологического исследования применительно к тематике своей курсовой работы</p> <p>Подготовка доклада на тему «Достоинства и недостатки метода. ...» применительно к тематике своей курсовой работы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла • Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл • Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов • Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла • Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл • Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов • Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая

		<p>последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 2 балла</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 1 балл • Не прослеживается логика, мысль не развивается – 0 баллов • Речевых и лексико-грамматических ошибок нет ИЛИ Допущена одна речевая или лексико-грамматическая ошибка – 2 балла • Допущено несколько речевых ошибок, не мешающих пониманию смысла или грамматических ошибок элементарного уровня – 1 балл <p>Допущены многочисленные речевые ошибки, затрудняющие понимание смысла сказанного ИЛИ правила орфографии и пунктуации не соблюдены – 0 баллов</p>
Промежуточный знать	<p>При повышении дробности шкалы устойчивость измерения:</p> <p>а) увеличивается б) уменьшается в) не меняется</p> <p>В каком издании была опубликована статья П. Бурдые «Общественное мнение не существует»?</p> <p>1. Социология власти 2. Социология политики 3. Социология общественного мнения 4. Социология выборов</p>	<p>Правильность ответов при тестировании До 5 баллов за блок тестов</p>

Формы и способы оценки	Обобщенные критерии оценки			
	«2»	«3»	«4»	«5»
Устный ответ	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической

<p>незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов</p>	<p>продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы</p>	<p>выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены одна или более ошибок или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</p>	<p>последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию</p>
--	--	--	--

Зачет по дисциплине имеет целью оценить работу студентов по ее изучению, проверить полученные теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач, овладение практическими навыками и умениями в объеме требований учебных программ.

Основой для определения оценки на зачете служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины, а также данные текущего контроля и прохождения межсеместровой аттестации.

При определении требований к экзаменационным оценкам предлагается руководствоваться следующими критериями:

Оценки «зачет» заслуживает студент, обнаруживший, как минимум, знание основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой.

Оценка «незачет» выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по программе, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не выполнившему отдельные задания, предусмотренные формами текущего и межсеместрового контроля.

Тестирование

С помощью тестирования можно определить уровень усвоения понятий, сформированности навыков анализа, сопоставления, классификации и др. Лучше использовать различные варианты тестовых заданий в зависимости от цели занятия. Если тест не анонимный, ответы можно обсудить в парах или малых группах. Итоги анонимного тестирования подводятся преподавателем. Итоги обычного тестирования преподаватель может обсудить на текущем или следующем занятии для постановки учебной задачи, планирования занятия и т.п.

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Козырев Г.И. Социология общественного мнения [Электронное издание] : образ врага в истории, теории и общественном сознании : учеб. пособие / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 254 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=556457>

2. Тихонова Е.В. Социология общественного мнения [Электронное издание]: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 274 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=924697>

Дополнительная литература

1. Герасимов В.М. Общественное мнение. Ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] / В.М. Герасимов, К.А. Иваненко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 218 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31701.html>

VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

Докторов Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения. М.: Центр социального прогнозирования, 2006 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fom.ru/uploads/books/Otcy-osnovатели.pdf>

Епархина О. В. Социология общественного мнения: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования. М.: Издательский центр «Академия», 2013. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.academia-moscow.ru/ftp_share/_books/fragments/fragment_19860.pdf.

Липпман У. Общественное мнение. Пер. с англ. М.: Изд-во ФОМ, 2003. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://padaread.com/?book=36737&pg=1>.

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<http://www.learnspss.ru/>

<http://socionet.narod.ru/stat.html>

<http://forum.gfk.ru/>

http://community.livejournal.com/ru_spss/

<http://marketresearch.ru/>

Исследовательские организации, академические НИИ, социологические и маркетинговые компании

Аналитика – Россия

<http://www.analitics.ru>

Европейский Университет в Санкт-Петербурге

<http://www.eu.spb.ru/>

Институт госуправления и социальных исследований МГУ

<http://www.geocities.com/Athens/Olympus/9671/>

Институт независимых социологических исследований

<http://www.indepsocres.spb.ru>

Институт социологии РАН

<http://www.isras.rssi.ru/institute-of-sociology.htm/>

Информационно-аналитическое управление РАГС

<http://www.rags.ru/SUS-center.htm/>

Комкон-2. Москва

<http://www.comcon-2.com>

Компания Gallup Media

<http://www.gallup.ru/>

Национальный институт социально-психологических исследований

<http://www.nispi.ru>

Панорама. Информационно-экспертная группа. Москва

<http://www.panorama.ru:8101/>

РОМИР

<http://www.romir.ru>

Санкт-Петербургский государственный университет, факультет социологии

<http://www.soc.pu.ru/>

Отделение социологии Российской Академии наук (СПб ИС РАН)

<http://www.rokson.nw.ru/sociolog/text/preface.htm>

Социологический научно-исследовательский центр (СНИЦ)

<http://www.actor.ru/~snits/>

Социологический факультет МГУ

<http://www.socio.msu.ru/>

Центр социологических исследований Минобразования РФ

http://www.informika.ru/windows/goscom/cinogran/socio/first_pg.html

Центр социологических исследований МГУ им. М. В. Ломоносова

<http://www.opinio.msu.ru/>

www.unn.ru/rus/f14/k2/courses/borisova/12htm/

Электронные публикации, периодические и онлайн-издания

Альманах Мастер. Сборник статей по социологии, психологии, экономике

<http://rpg.nsk.ru/texts/rpg/lections/almanax/oglav.htm>

Вестник МГУ. Социология и политология

http://www.shpl.ru/docdelive/couteus/hist/v_mgu_s199902.htm/

Журнал социологии и социальной антропологии

<http://www.soc.pu.ru:8101/publications/jssa/>

Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены

<http://www.nir.ru/Socio/scipubl/wciom/monitor.htm>

Научная электронная библиотека

<http://www.elibrary.ru>

Социологические исследования (СОЦИС)

<http://www.nir.ru/Socio/scipubl/socis.htm>

Социологический журнал

<http://www.nir.ru/Socio/scipubl/socjour.htm>

Социология: методология, методы, математические модели (Социология 4М)

<http://www.nir.ru/Socio/scipubl/4M.htm>

Электронная библиотека по социальным и гуманитарным дисциплинам

<http://www.auditorium.ru>

VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Освоение программы курса предполагает использование новейших достижений отечественной и мировой информационно-коммуникационной практики, изучение разработок различных исследовательских центров в области информационной деятельности, трудов отдельных авторов и коллективных сборников трудов, новой учебной литературы. Необходимо использовать не только основную и дополнительную литературу, предлагаемую для самостоятельной работы, но также – многочисленные публикации в специализированных изданиях: «Социологические исследования», «Социологический журнал», «Социально-политический журнал», «Вестник Московского университета. Серия Социология и политология» и другие журналы, порталы, фонды специализированных библиотек.

2. Достаточно большое количество учебно-методического материала можно найти на специализированных веб-сайтах. На семинарских занятиях

предлагается практиковать выступления студентов с обзором литературы по изучаемой теме (в том числе и в электронной форме).

3. Надо иметь в виду, что данный курс имеет ярко выраженную практическую направленность, поэтому при освоении содержания данной дисциплины очень большое внимание должно быть уделено не только получению необходимого минимума знаний, но и практическому освоению многих специфических навыков и умений в области информационных технологий.

4. Для эффективного усвоения материала и развития соответствующих компетенций также настоятельно рекомендуется по каждой изучаемой теме выполнять все практические задания, которые запланированы по учебному плану.

Содержание курса

Раздел 1

ТЕМА 1. ГЕНЕЗИС ТЕОРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В ИСТОРИИ СОЦИОЛОГИИ

Сущность общественного мнения как социального явления и концептуальной категории социологии. Правомерность и соотношение двухуровневого подхода в социологическом исследовании общественного мнения.

Общественное мнение в социокультурной системе современного общества. Общественное мнение как предмет современного научного знания. Общественное мнение как специальная теория. Ее роль и место в социологическом познании.

Специфика проблем общественного мнения, изучаемых в социологии. Интерпретация понятий «проблема» и «проблемное поле» при исследовании общественного мнения. Потребности и современные проблемы изучения общественного мнения в России.

Анализ понятия общественного мнения в социальной философии Древней Греции и Рима. Общественное мнение как фактор жизнедеятельности общества в трудах европейских мыслителей Нового Времени. Период «онаучивания» термина «общественное мнение» (XVII-XIX вв.). Общественное мнение как предмет государственно-правовой науки (Ф.Гольцендорф, Д. Брайс). Общественное мнение как фактор нравственного, воспитательного и политического процесса (А. де Токвиль, В.М. Хвостов, М.М. Ковалевский и др.)

Основные аспекты анализа общественного мнения в классической социологии (О.Конт, М. Вебер, Э. Дюркгейм, П. Сорокин Т. Парсонс и др.). Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г. Тард, Г. Лебон, В.Ф. Теннис, Дж. Кули, Ч. Кули и др.). Роль стереотипов в восприятии, в общественном сознании и процессе формирования общественного мнения (В. Липпман, К. Юнг, И. Фишман). Антропологический подход к феномену общественное мнение (М. Мид). Влияние взглядов Г. Олппорта, С. Осгуда, Е. Богардуса, В. Беннета на

институционализацию общественного мнения как специальной социологической теории.

ТЕМА 2. ОБЩЕСТВЕННОСТЬ КАК НОСИТЕЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Общественность как социальное явление и носитель общественного мнения. Разновидности общественности. Типология аудитории. Сегментация аудитории.

История формирования общественности: предпосылки, этапы, тенденции. История эволюции общественности в России. Коллективное поведение и общественное мнение: механизмы взаимовлияния.

Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении. Монистическая и плюралистическая традиции в современной социологии. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.

Объект общественного мнения. Его критерии.

Проблема соотношения субъекта и объекта общественного мнения в классическом и субъектно-семантическом подходе. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании.

ТЕМА 3. ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Природа общественного мнения. Общественное мнение в структуре общественного сознания. Индивид и общественное мнение. Проблема идентификации общественного мнения.

Система базовых понятий и категорий социологии общественного мнения. Соотношение понятий: индивидуальное, групповое, коллективное и общественное мнение. Дифференциация и соотношение понятий: «сознание», «индивидуальное сознание», «социальное сознание», «общественное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.

Влияние принципов научного анализа, языка и способа структуризации познавательного процесса на определение понятия «общественное мнение». Зависимость категориального ряда теоретической модели общественного мнения от выбора методологического подхода в социологическом исследовании. Анализ онтологических аспектов общественного мнения как социального явления. Объяснительные модели в структуре гносеологического и социологического подходов к категории «общественное мнение».

Общественное мнение как коллективное оценочное суждение и социальный институт. Характерные черты общественного мнения. Общественное мнение как активно действующий субъект социального управления. Способы учета и использования общественного мнения.

ТЕМА 4. СТРУКТУРА, ФУНКЦИИ И ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Структура общественного мнения. Уровни функционирования и масштабы распространения общественного мнения.

Характеристика функций общественного мнения. Традиционные подходы к их типологизации. Институциональные и неинституциональные функции. Классификация функций общественного мнения по объекту функционирования, критерию направленности и характеру влияния на социальную систему. Проблема их систематизации.

Явные, латентные функции и дисфункции общественного мнения.

ТЕМА 5. ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ И ИДЕОЛОГИЯ

Ценности и общественно-политические ориентации общества. Идеологическая, социально-психологическая, организационная и прочие составляющие общественного мнения, их иерархия и взаимосвязь.

Идеологии и их роль в функционировании общественного мнения. Типы и виды идеологических систем, их место в истории России. Общее и особенности идеологического процесса в России и за рубежом.

Государственная идеология. Государственные идеологии в истории России. Проблемы формирования государственной идеологии в Российской Федерации.

ТЕМА 6. МЕХАНИЗМЫ И СПОСОБЫ ВЛИЯНИЯ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Основные способы воздействия на поведение индивидов и социальных групп: принуждение, сотрудничество, манипулирование.

Убеждение, внушение, подражание, заражение и другие формы влияния на общественное мнение. Логика и теория аргументации. Риторика и основы ораторского искусства. «Лидеры общественного мнения» и «группа интересов». Психологические приемы и уловки убеждающего и внушающего воздействия. PR и общественное мнение. Определение условий, выбор аудитории и средств коммуникации. Критерий отбора и оценки эффективности воздействия PR-компаний.

Имидж как компонент массового сознания, его объективная и субъективная стороны. Стихийное и сознательное в формировании имиджа. Имидж и архетипы массового сознания. Условия эффективности восприятия имиджа массовым сознанием. Динамика имиджа. Технология формирования имиджа.

Формы манипулирования общественным мнением: утаивание информации, смещение акцентов, искажение информации.

ТЕМА 7. СМИ И ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Средства массовой информации – каналы массовой коммуникации. Общественное мнение, массовое поведение и СМИ. СМИ, власть и гражданское общество.

Понятие массовой коммуникации. Условия возникновения и функционирования МК. Функции и роль МК. Язык МК. Цель МК: источник,

сообщения, средства массовой коммуникации, аудитория, эффект, ситуативные составляющие. Барьеры массовой коммуникации.

Обоснование СМК: авторитарная, тоталитарная, либертарианская и теория социальной ответственности. Система СМК России. Законы СССР и РФ о СМК.

Интерес как главный фактор коммуникации. Особенности внимания, восприятия, понимания и запоминания в процессе массовой коммуникации.

Особенности слухов как вида массовой коммуникации и функционирования общественного мнения: самотранслируемость, устность, анонимность и т.д. Роль СМК в распространении слухов. Психология искажения сообщения в процессе передачи слухов. Борьба со слухами.

ТЕМА 8. ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Общественное мнение россиян как конкретно-историческая разновидность общественного мнения. История формирования общественности и общественного мнения в России. Особенности общественного мнения в бывших республиках Союза ССР. Сходство и различие общественности и общественного мнения в постсоветском пространстве.

Особенности российской общественности в разные исторические периоды: царская Россия, Советский Союз, современная Россия (сравнительная характеристика: объект, субъект, структура общественного мнения, его место и роль в общественной жизни).

Специфика российского общественного мнения. Особенности субъекта российского общественного мнения. Специфика объекта российского общественного мнения. Особенности структуры российского общественного мнения. Особенности детерминации российского общественного мнения на современном этапе.

Общественное мнение населения Тверской области и других регионов Российской Федерации: сравнительная характеристика.

ТЕМА 9. СТАТИКА И ДИНАМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Определение понятия общественного мнения как социального института. Социологический подход к анализу общественного мнения как социального института. Функционирование общественного мнения как социального института и границы его управляемости.

Функциональный подход в исследовании общественного мнения. Динамическая структура общественного мнения. Основные подходы к его структуризации.

Основные условия формирования и механизмы функционирования общественного мнения. Фактор времени в процессе формирования и функционирования общественного мнения. Типология процессов функционирования и моделей продуцирования общественного мнения.

Взаимосвязь объективных и субъективных факторов эволюции общественного мнения.

Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества (культурными, политическими, государственными и др.). Общественное мнение в социальном и государственном управлении. Взаимосвязь общественного мнения, средств массовой информации и коммуникации.

ТЕМА 10. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения. Поиск операционального определения общественного мнения. Проблемы методической обоснованности и верификации в эмпирических исследованиях общественного мнения. Необходимость применения синтетического подхода. Подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения.

Построение формализованных теоретических и практических моделей общественного мнения в рамках деятельностного подхода. Целерациональная, актуальная и аккумулятивная модели социального поведения и деятельности в объяснительных моделях деятельностного подхода. Возможности и перспективы применения деятельностного подхода в изучении общественного мнения.

Социокультурные различия и научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах. Стили исследования общественного мнения: европейские (Германия, Франция, Англия); советский (Россия); американский (США). Совершенствование языка, видов и стилей исследования общественного мнения в социологии. Проблема унификации в исследованиях общественного мнения между различными культурами, странами и социумами.

Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, фокус-групп и др.). Применение новых качественных междисциплинарных и психологических методов в исследовании общественного мнения. Оперативные исследования и их возможности в изучении общественного мнения.

Массовое сознание как объект социологического анализа. Изучение общественного мнения социума как цель социального управления и средство гармонизации отношений. Методология изучения общественного мнения. Специфика и возможности количественных методов. Сбор, обработка и анализ социологической информации. Наблюдение. Статистический анализ. Опросные методы. Математическая обработка социологических данных. Стратегия массовых опросов общественного мнения и социологический способ мышления и освоение действительности.

Изучение общественного на уровне оперативного сознания населения (рейтинги, зондажи и т.д.). Фиксирование устойчивых структур массового сознания (изучение менталитета, национального характера и т.д.).

Специфика и возможности качественных методов социологического исследования общественного мнения. Комплексное социальное моделирование. Социальный эксперимент. Контакт-анализ. Мозговые атаки. Фокус-группы.

Опросные и другие методы изучения общественного мнения. Основные условия получения целостной и достоверной социологической информации в ходе опросов общественного мнения. Нетрадиционные методы социальных исследований.

ТЕМА 11. АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ В ИССЛЕДОВАНИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Документы как источник социальной информации. Анализ документов как метод исследования общественного мнения. Понятие документа, классификация документов. История анализа документов как метода социального исследования.

Место и роль традиционного (классического, качественного) метода и контент-анализа (формализованного, качественно-количественного метода) как способов изучения документальной информации и получения социальной информации.

Контент-анализ и его место в исследовании общественного мнения. Типы контент-анализа. Процедура и этапы контент-анализа. Контент-анализ и экспресс-анализ. Интент-анализ. Дискурс-анализ.

Место контент-анализа и других способов анализа документов в исследовании проблем различных областей общественной жизни.

ТЕМА 12. ФОКУС-ГРУППА В ИССЛЕДОВАНИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Фокус-группы как метод качественного исследования. Фокус-группы и другие качественные методы: сходство и различие, достоинства и недостатки. Фокус-группа как метод исследования общественного мнения.

Принципы и технология проведения фокус-групп. Подготовка программы исследования. Определение критериев подбора респондентов. Подбор участников. Приготовление помещения и необходимого оборудования. Разработка топик-гайда. Обсуждение. Анализ результатов. Написание отчета. Место и роль модератора в проведении фокус-группы.

Место и роль фокус-группы и других качественных способов исследования в обследовании общественного мнения.

ТЕМА 13. ОСПРОСНЫЕ МЕТОДЫ В ИССЛЕДОВАНИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Место и роль опросных методов в изучении общественного мнения. Понятие опроса, классификация опросов. Формализованное, фокусированное и свободное интервью. Анкетирование как вид опроса. Экспертный опрос.

Массовые опросы как основной способ обследования общественного мнения. Анкета. Вопрос. Генеральная и выборочная совокупности. Ошибки выборки. Оценка надежности выборочного обследования.

Опросы общественного мнения как выражение общественного мнения. Представление результатов опросов общественного мнения как средство манипуляции общественным мнением.

ТЕМА 14. АНАЛИЗ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ДАННЫХ

В ИССЛЕДОВАНИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Проблема создания банка данных о структуре и основных тенденциях функционирования общественного мнения. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения. Процедура его нормирования как соотнесение обобщенного нормированного показателя общественного мнения с теоретико-статистическим выделением его типов.

Применение структурного подхода как методологии определения и анализа свойств общественного мнения. Основные принципы их оценки и измерения. Определение свойств и показателей общественного мнения и их анализ.

Интенсивность как комплексное свойство общественного мнения. Общие и процессуальные показатели общественного мнения. Динамические показатели общественного мнения и их характеристика. Проблема информативности показателей общественного мнения.

Тематика практических занятий

Тема 1. Контрольные вопросы и практикоориентированные задания

1. Проинтерпретируйте содержание термина «общественное мнение» через конструкт «СО–мнение».

2. Как соотносятся между собой понятия «общественное мнение» и «обыденное сознание»?

3. Какой вклад в изучение общественного мнения внесли Г. Ф. Гегель, Г. Лебон, Г.Тард, Ф. Гольцендорф, А. Л. Лоуэлл, У. Липпман, С. Сигеле, У. Мак-Дугалл, Ф. Олпорт, П.Шампань и др.?

4. Кто из отечественных ученых занимался изучением общественного мнения. Охарактеризуйте вклад каждого из них.

5. Прокомментируйте следующие высказывания:

Наполеон: «Последнее слово всегда остается за общественным мнением».

Ювенал: «Общественное мнение щадит ястреба и карает цыпленка».

Дизраэли: «Партия – это организованное общественное мнение».

6. Проанализируйте точку зрения Пьера Бурдьё и Патрика Шампань (50x50: Опыт словаря нового мышления. М., 1989. С. 217–220) и прокомментируйте их утверждение, что общественное мнение является «чистейшим артефактом».

7. Дайте развернутую интерпретацию следующему определению: «Социологическое изучение общественного мнения – исследование отношения больших социальных групп людей к актуальным проблемам действительности с помощью социологических методов – различного рода опросов, наблюдений, анализа документов и т. д.

8. Охарактеризуйте поочередно функции общественного мнения как «коллективного суждения» и «социального института».

9. Проведите различие социальных функций общественного мнения в зависимости от содержания самого общественного мнения, степени его

мотивированности, а также от социально-политического устройства конкретного общества.

Домашние практикоориентированные задания

1. К следующему занятию на 2–3 страницах подготовьте текст на тему «Мое мнение в структуре общественного мнения: место, роль, значение».

1. Проанализируйте точку зрения Гегеля (Философия права. М., 1990. С. 347–353) по вопросу взаимосвязи единичного и общего в общественном мнении.

3. Опишите специфику взглядов Г. Тарда и Г. Лебона на природу общественного мнения и место индивидуального сознания в нем.

4. С точки зрения диалектики общего, особенного и единичного опишите субъектную базу общественного мнения.

5. Раскройте место и роль общественного мнения в структуре общественного сознания.

6. Проанализируйте структуру общественного мнения (носители, уровни, компоненты и т. д.).

7. Как представлен в общественном мнении индивид (его потребности, интересы, идеи, подсознание и т. д.)?

8. Покажите характер взаимосвязи таких носителей общественного мнения, как индивид, малые социальные группы, большие социальные группы (социальные общности).

10. По оглавлениям подборки журнала «Социологические исследования» (за 1 год, 3 года, 5 лет) проанализируйте место и значение публикаций, посвященных изучению общественного мнения.

Тема 2. Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Подберите ряд синонимов слову «общественность» (социальная общность, социальная группа и т. д.). В чем состоит их сходство и различие?

2. Выявите взаимосвязь понятий «общественность», «общность», «общение», «община» и др. (продолжите ряд).

3. Считается, что общественность это те, кто: а) имеет собственное мнение, б) способен его высказать, в) чье мнение важно для принятия управленческих решений. Попробуйте уточнить данные положения и добавить новые определяющие признаки общественности.

4. Подумайте, какую роль играет понятие «общественность» в деле изучения природы, структуры, функций, возникновения и функционирования общественного мнения.

5. Охарактеризуйте общественность как субъект (носителя) общественного мнения. Каковы разновидности общественности и критерии выделения этих разновидностей?

6. Ю. Хабермас отмечает, что «об общественном мнении в строгом смысле слова речь может идти только по отношению к Англии конца XVII века». Что имеет в виду немецкий ученый?

7. Согласно П. Н. Милюкову, начало «непрерывной истории интеллигентского общественного мнения в России (Т. 3, с. 337) падает на 1770–

1780-е годы». Прокомментируйте данное высказывание в свете разбираемой темы.

8. 1. Найдите по предметному указателю в книге Гегеля «Философия права» все, что относится к анализу общественного мнения, законспектируйте и проанализируйте. По предметному указателю к сочинениям Г. В. Плеханова подберите выдержки из его работ, касающиеся анализа общественного мнения (Т. 2. С. 178 и др.), проанализируйте их. Раскройте основные черты и особенности общественного мнения.

9. Опишите особенности современной общественности.

Домашние практикоориентированные задания

1. Подготовьте небольшой реферат на тему «История формирования общественности: предпосылки, этапы, тенденции» (5–6 стр.).

Тема 3. Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Общественное мнение – это определенное *суждение* об окружающем мире – событиях, фактах и лицах. Как таковое, оно включает в себя определенное знание, предполагает определенный уровень информированности для вынесения оценки по поводу события, факта или лица. Дайте характеристику знаниевому компоненту общественного мнения, сравнив его с научным знанием, иными формами (внеаучным и т.п.) знания .

2. Общественное мнение – это *оценочное* суждение, которое по своему характеру отличается от ряда других видов суждений. Проанализируйте специфику тех типов суждений, которые наиболее часто используются при формировании общественного мнения.

3. Общественное мнение – это *коллективное* оценочное суждение, в котором оценке подлежат только те события, которые представляют совокупный интерес. Общественное мнение судит не обо всем, а лишь о том, к чему привязано в данный момент. Подумайте, есть ли смысл опрашивать людей (в ходе социологического опроса) по поводу, например, философских вопросов?

4. Все индивидуальные мнения, входящие в совокупное общественное мнение, претерпевают известное *превращение*. Выявите, что и как при этом происходит с индивидуальными сознаниями, с одной стороны, с различными группоцентризмами – с другой, с самим общественным мнением – с третьей. В чем проявляется регулятивная, воспитательная, социализирующая, директивная и иные функции общественного мнения в отношении индивидуальных мнений?

5. Мнение может быть высказано личное и заимствованное, в рациональной и эмоционально-чувственной форме, отстраненное и с готовностью действовать. Дайте *типологию* мнений и представьте веские основания возможных классификаций видов, типов и форм различных мнений.

6. Приведите, по возможности, полный перечень каналов взаимовлияния общественного мнения и политических институтов, выявите специфику каждого из них, попробуйте составить наглядную схему (модель) *системы* этого взаимовлияния (выборы, референдумы, митинги и т.д.).

7. Диалектика общего, особенного и единичного проявляется и в том, что всегда остается неясным: в массовом опросе высказываемое респондентом мнение отражает его личное убеждение (знание, оценку и т.д.) или моду, коллективное мнение, заимствованную точку зрения (например, под влиянием тех или иных «лидеров мнений»)? Данная проблема занимает его лично или она навязана ему извне средствами массовой информации? Что фиксируют конкретно-социологические исследования и что должен учитывать поллстер – индивидуальные запросы, совокупное мнение или нечто среднее между ними? Попробуйте ответить на эти вопросы.

Проблемные задания

1. Опишите, как соотносятся следующие пары понятий: «общественное мнение – общественное сознание», «общественное мнение – индивидуальное сознание», «общественное мнение – обыденное сознание», «общественное мнение – массовое сознание». Подумайте, какие другие пары понятий также могут прояснить категориальное содержание понятия «общественное мнение».

2. С точки зрения диалектики общего, единичного и особенного опишите субъективную базу общественного мнения.

3. Подготовьте эссе на тему «Мое личное мнение в структуре общественного мнения: место, роль, значение».

4. Попробуйте описать природу общественного мнения как суждения. Проанализируйте специфику общественного мнения с точки зрения взаимосвязи понятия, суждения и умозаключения.

5. Произведите сравнительный анализ природы, структуры и функций общественного мнения как коллективного оценочного суждения и социально-политического института. Заполните и, по возможности, дополните следующую таблицу.

	Общественное мнение как коллективное оценочное суждение	Общественное мнение как социальный институт
Субъект		
Объект		
Структура		
Функции		
Место и роль		
Закономерности формирования и функционирования		
Другое (впишите)		

6. Общественное мнение как социально-политический институт – это элемент политической организации общества (функции легализации и легитимации государственной власти); это один из признанных (узаконенных) механизмов процесса принятия решений на всех уровнях жизни общества; это один из способов «выпускания пара» и т.д. Расшифруйте данный ряд

утверждений и продолжите характеристику общественного мнения как социального института собственными словами.

7. Подумайте, какие принципиальные отличия общественного мнения, как коллективного оценочного суждения, и общественного мнения, как социального института, зафиксированы в следующем замечании известного социолога П. Бурдьё: «...зондаж общественного мнения в сегодняшнем виде – это инструмент политического действия; его, возможно, самая важная функция состоит во внушении иллюзий, что существует общественное мнение как императив, получаемый исключительно путем сложения индивидуальных мнений... «Общественное мнение», демонстрируемое на первых страницах газет в виде процентов («60% французов одобрительно относятся к...») есть попросту чистейший артефакт. Его назначение – скрывать то, что состояние общественного мнения в данный момент суть система сил, напряжений и что нет ничего более неадекватного, чем выражать состояние общественного мнения через процентное отношение».

Что имеет в виду П. Бурдьё, когда специально заковычивает словосочетание «общественное мнение»?

Какие реалии бывают *упущены*, если общественное мнение рассматривать только как коллективное оценочное суждение или только как социальный институт?

8. Насколько Вы согласны с точкой зрения Л. Липари, что опросы общественного мнения это «политический ритуал, некая культурная форма, поддерживающая в современном обществе основополагающие мифологические представления относительно социальной общности, демократии и *vox populi*»?

Можно ли признать полученные в результате репрезентативных массовых опросов данные за полноценное выражение общественного мнения, которое должно приравнять по своей социально-политической значимости к результатам выборов и референдумов?

Тема 4. Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Что такое *структура* общественного мнения? Какие критерии могут лечь в основу структуризации общественного мнения?

2. Опишите состав, место и роль *когнитивного* компонента в формировании и функционировании общественного мнения.

3. Охарактеризуйте *чувственно-эмоциональный* элемент общественного мнения.

4. В чем состоит *взаимосвязь* когнитивного и чувственно-эмоционального элементов общественного мнения?

5. Что такое *поведенческий* уровень общественного мнения? В чем состоит связь и зависимость данного уровня общественного мнения от других его компонентов?

6. В чем состоит *сходство* и *различие* функций общественного мнения, выступающего в роли коллективного оценочного суждения и социального института?

7. Опишите формы *выражения* общественного мнения.

8. Охарактеризуйте *многообразие* форм проявления общественного мнения как отражение противоречивой сущности данного явления.

9. Какие формы выражения и проявления общественного мнения более всего интересуют *социологов*?

Домашние практикоориентированные задания

1. Часто говорят о «*силе общественного мнения*», проявляющейся во влиянии на политиков, экономическую деятельность предприятий и др. Подумайте и опишите, из чего складывается эта сила? Возможно ли ее измерить? Какими средствами? Возможно ли увеличить или ослабить силу влияния общественного мнения?

2. Существует ли «*мировое*» общественное мнение? Если да, то в какой форме и как оно выражается (в чем проявляется)? Если нет, то почему и возможно ли появление такого в ближайшем будущем? Обоснуйте свою точку зрения.

3. Объясните смысл следующего тезиса: «широта» публичного поля соответствует «широте» общественного мнения. Проанализируйте, чем задается эта широта. Опишите, что произошло в историческом плане с появлением средств массовой информации (в применении к современным условиям используйте такие понятия, как «охват аудитории» и др.).

4. Считается, что при принятии конституции, того или иного закона, проведении референдума и т.д. осуществляется «воля народа», т.е. проявляется общественное мнение. В чем отличие *прямых* и *непрямых* форм общественного мнения?

5. Подумайте, в чем состоит содержательное *сходство* и *различие* следующих выражений: «изучение общественного мнения», «выражение общественного мнения», «проявление общественного мнения», «выявление общественного мнения», «актуализация общественного мнения», «формирование общественного мнения», «функционирование общественного мнения», «влияние общественного мнения», «влияние на общественное мнение» и т.д.

6. Правомерно ли говорить о «мнении толпы», «мнении партии» и т.д. как об общественном мнении?

7. Выскажите свои соображения в отношении следующего утверждения: «...общественному мнению как мнению большинства присуще внутреннее единство, *монистическое состояние*. Это значит, что в содержании сформировавшегося общественного мнения не могут одновременно присутствовать противостоявшие и противоборствовавшие в период его зарождения и становления оценочные суждения. Сложившееся общественное мнение, так же как и любой другой вид общего мнения, самым фактом своего существования выражает не процесс обмена мнениями, не борьбу противоположных мнений, а результат, итог этого обмена, этой борьбы. Если было бы иначе, если бы общественное мнение выступало как плюралистическое, множественное образование, оно не имело бы того огромного морально-политического авторитета, которым располагает в

реальной жизни. Именно внутреннее единство общественного мнения обуславливает его превращение в общественную силу, позволяет оказывать влияние на поведение и практическую деятельность людей, на социальные и политические институты».

Тема 5. Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Что такое идеология? В чем, по мнению К. Манхейма, заключается кардинальное различие между идеологией и утопией? Что означает термин «повседневные идеологии»?

2. Охарактеризуйте основные политические идеологии современности.

3. Какие идеологии были официальными в царской России и Советском Союзе? Существует ли государственная идеология в современной России?

4. Каковы характер, структура и тенденции взаимодействия общественного мнения и власти?

5. Используя работы Д. П. Гавра, попытайтесь описать формы взаимодействия общественного мнения и власти в Ульяновской области.

6. Какие методы использует власть для формирования общественного мнения?

7. Перечислите и проанализируйте каналы выхода и выражения общественного мнения (местные и общенациональные выборы, прямое участие масс в различных формах общественно-политической деятельности, опросы общественного мнения и т. д.).

8. Государственные идеологии в истории России: «Православие. Самодержавие. Народность» (до 1917 г.); «Пролетарский интернационализм» (до 1985 г.). Раскройте их смысл и попробуйте описать характер государственной идеологии в настоящий период.

9. Охарактеризуйте место и роль идеологии в массовизации индивидуального и массофикации группового сознания.

10. Раскройте основные положения закона РФ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных СМИ».

Домашние практикоориентированные задания

1. Подготовьте сравнительно-типологическую таблицу, в которой функции политической идеологии (в отношении социума) были бы соотнесены с функциями когнитивного компонента (в отношении общественного мнения).

Идеологии / Функции	Политическая идеология	Когнитивный компонент общественного мнения
Когнитивная		
Интегративная		
Мобилизационная		
Репрезентативная		
Артикуляционная		
Другие (впишите)		

Какие еще функции можно обозначить в данном ряду? Совпадают ли функции двух видов идеологий?

2. Проанализируйте публикации по тематике идеологий («Полис», «Социс» и т. д.), подготовьте резюме (4–5 стр.).

3. Известно, что любое явление, попавшее в фокус общественного мнения, рассматривается в оценочном плане, т. е. неразрывно связано с классово-оценочным отражением действительности. Покажите, как общественное мнение «пересекается» с идеологией, в какой форме общественное мнение содержит в себе идеологические компоненты?

4. Проанализируйте данные ВЦИОМ, РОМИР и др., проследите тенденции в динамике общественного мнения по поводу социально-политических ценностей и ведущих политических сил в России (4–5 стр.).

5. Используя данные публикаций, подготовьте сводку данных об общественном мнении тверичан о политической ситуации в регионе в отношении ведущих политических идеологий, партий и политиков (4–5 стр.). При этом попытайтесь ответить на следующие вопросы: что побуждает людей (каковы их мотивы) принимать участие в политической жизни? Какие факторы и механизмы влияют на формирование у масс образов соответствующих политических акторов? Какова структура этих образов?

Тема 6. Механизмы и способы влияния на общественное мнение

1. Какие детерминирующие факторы можно отнести к «объективным» предпосылкам и условиям развертывания общественного мнения, а какие – к «субъективным»?

2. Раскройте основные объективные условия и предпосылки формирования и функционирования общественного мнения.

3. Раскройте основные субъективные факторы формирования и функционирования общественного мнения.

4. Кого и почему можно называть субъектами воздействия на общественное мнение?

5. Опишите главные способы и методы воздействия на общественное мнение.

6. Каковы основные формы манипулирования общественным мнением и главные способы его предупреждения?

Домашние практикоориентированные задания

1. Проанализируйте, *кто* (власть, друзья и знакомые, средства массовой информации и т.д.) и *что* (социальные проблемы, индивидуальные потребности, коллективные интересы и т.п.) в наибольшей степени влияет на процессы формирования и функционирования общественного мнения.

2. Опишите *разницу* в следующих феноменах эволюции общественного мнения: предпосылки общественного мнения, условия существования общественного мнения, факторы и механизмы трансформации общественного мнения.

3. Составьте схему, отображающую механизм (механизмы) *влияния* на общественное мнение различных факторов – ближайшего окружения человека,

СМИ, господствующих стереотипов и т.д. Попробуйте при этом указать на качественный характер и определить количественные параметры их воздействия.

4. Когда и при каких условиях опросы общественного мнения превращаются в средство *манипуляции* общественным мнением? Что надо и возможно сделать для недопущения этого?

5. Приведите примеры воздействия *корпораций* на общественное мнение в сфере образования, науки, культуры, здравоохранения, спорта и т.д. (например, с помощью спонсорства, благотворительности, патронажа и т.д.).

6. Г.О. Павловский в своей рецензии на книгу Патрика Шампань «Делать мнение: новая политическая игра» пишет, что есть «два способа заткнуть рты. Во-первых, не давать болтать... Другой путь: не запрещать, но самому болтать... Такова стратегия позитивной структуры». Можно ли считать, что опросы общественного мнения превратились сегодня в «канал манипуляции элитами от лица масс», а само общественное мнение в «результат опросов общественного мнения»?

Тема 7. Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Раскройте функции СМИ (уровень общества, уровень группы, уровень личности). Последовательно охарактеризуйте СМИ как «четвертую власть», как посредника между корпорацией и ее общественностью, как рупор общественного мнения.

2. В свое время Г. Лассуэлл выделил четыре основные функции СМИ (наблюдение за миром, редактирование, формирование общественного мнения, распространение культуры). Дайте современную интерпретацию указанным функциям.

3. СМИ – способ отражения социальной действительности, способ выражения чьих-то интересов или способ заряжения людей повседневными идеологиями?

4. СМИ и гражданское общество, СМИ и власть: характер взаимодействий (сходство и различия).

5. Подумайте (или сделайте небольшой опрос друзей, родных, знакомых), какое место занимают СМИ в формировании общественного мнения (в %, в сравнении с другими источниками информации).

6. Раскройте основные формы воздействия СМИ на общественное мнение. Как воздействует, в свою очередь, общественное мнение на СМИ?

7. Проанализируйте структуру и тенденции развития СМИ в мире, России и Тверской области.

9. Используя данные web-сайта ИФ ГОРТИСа, дайте обзор аудиторий СМИ.

10. Охарактеризуйте социологические методы исследования эффективности деятельности СМИ.

Домашние практикоориентированные задания

1. По тексту закона РФ «О средствах массовой информации» проанализируйте основные понятия (ст. 2), характер отношений СМИ с

гражданами и организациями (ст. 38–46), права и обязанности журналиста (ст. 47–52), ответственность за нарушение закона (ст. 56–62).

2. Проанализируйте данные по аудиториям телевидения, радио, прессы различных городов (см.: Практический маркетинг. 2002. № 1–12). Дайте сравнительный анализ (5–6 стр.)

Тема 8. Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Проанализируйте статью Б. А. Грушина и определите, в чем состоит разница между «традиционным» и «социологическим» подходами при изучении общественного мнения (с точки зрения обсуждаемой темы).

2. Перечислите и раскройте показатели статичности общественного мнения.

3. Опишите основные параметры динамики общественного мнения. Покажите диалектику статичности и динамики в функционировании общественного мнения.

4. Раскройте взаимосвязь объективных и субъективных факторов трансформации общественного мнения. Каковы наиболее значимые факторы, формирующие общественное мнение?

5. Каковы механизмы трансформации общественного мнения? Можно ли управлять факторами, влияющими на трансформацию общественного мнения?

6. Можно ли считать переоценку социальных ценностей в структуре массового сознания главным показателем динамики общественного мнения? Обоснуйте свой ответ.

7. Общественное мнение возникает как продукт осознания тех или иных социальных проблем. Почему не все социальные проблемы являются детерминантой эволюции общественного мнения?

8. Общественное мнение проявляется в сопоставлении и иногда в столкновении различных взглядов и позиций по обсуждаемому вопросу. Кто и что влияет на механизм циркуляции этих взглядов и позиций?

9. Какие существуют (как разрабатываются) прогнозы изменения общественного мнения?

10. Перечислите и охарактеризуйте основные методы воздействия на общественное мнение.

11. Покажите место стереотипа, установки, влияния окружения, прошлого коммуникативного опыта на формирование общественного мнения.

12. Опишите механизмы влияния общественного мнения на отдельную личность и различные социальные группы.

13. Проанализируйте, кто (СМИ, друзья и т. д.) и что (индивидуальные потребности и интересы, социальные проблемы и т. п.) в наибольшей степени влияет на формирование общественного мнения?

14. Обнаружьте разницу в следующих феноменах эволюции общественного мнения: предпосылки и условия существования общественного мнения, факторы и механизмы трансформации общественного мнения.

Домашние практикоориентированные задания

1. Социальный психолог Хадли Кэнтрелл сформулировал некоторые законы, управляющие формированием общественного мнения:

а) Общественное мнение очень чувствительно к значительным событиям.

б) Необычно притягательные по своей силе события могут временно колебать общественное мнение от одной крайности к другой.

в) Общественное мнение не стабилизируется до тех пор, пока не будет видна перспектива, т. е. последствия событий полностью не определяются.

г) На мнение сильнее действуют события, чем слова, если сами слова не интерпретируются как события (пока заявления не станут реальностью).

д) Устные заявления и словесные утверждения по поводу политического курса приобретают максимальный вес тогда, когда мнение еще не сформировалось или когда люди ожидают весомой и определенной их интерпретации.

е) Общественное мнение не предвидит критических ситуаций, оно лишь реагирует на них.

ж) С психологической точки зрения общественное мнение главным образом управляется корыстными интересами людей. События, слова и любые другие символы влияют на общественное мнение настолько, насколько очевидна их связь с личными интересами.

з) Если мнение разделяется незначительным большинством людей или когда оно еще не сконструировано, то свершившийся факт может склонить общественное мнение к его одобрению.

и) В критических ситуациях люди более чувствительны к своему лидеру. В это время: если они доверяют ему, то готовы предоставить ему дополнительные полномочия, а если нет – то отказывают ему в доверии и становятся менее стоворчивыми.

к) Люди лучше воспринимают и легче формируют мнение по отношению к целям, чем к методам их достижения.

л) Общественное мнение так же, как и индивидуальное, всегда эмоционально. А раз оно базируется на эмоциях, а не просто на информации, то оно всегда готово к резким изменениям под влиянием событий и т.д.

Проанализируйте сформулированные предложения с точки зрения известных Вам социально-психологических закономерностей (эффекты массовой коммуникации и т. д.). Приведите соответствующие примеры. Попутно ответьте на вопрос: можно ли вообще говорить о законах (объективных закономерностях) применительно к такому явлению, как общественное мнение?

2. Используя данные публикаций ВЦИОМ, РОМИР, Фонда общественного мнения и т. д. (www.wciom.ru, www.romir.ru, www.fom.ru и др.), проанализируйте характер смены ценностных ориентиров в общественном сознании россиян за последние 15 лет (4–5 стр.).

3. Опишите модель формирования массовых представлений (1–2 стр.).

4. Проанализируйте и обобщите разновидности информационных средств и материалов ТвГУ (корпоративная газета, университетский web-сайт, рекламные передачи на телеканалах и др.). Сделайте выводы об их эффективности, сформулируйте свои предложения по улучшению их работы (4–5 стр.).

Тема 9. Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Кто и в какой форме представлял (представляет) общественность и общественное мнение в царской России, Советском Союзе, современной России?

2. В чем Вы видите специфику российской общественности по сравнению с западноевропейской?

3. Выделите и опишите основные структурные компоненты общественного мнения.

4. Что такое сегментация общественности и общественного мнения?

5. Какие закономерности и тенденции можно отметить в эволюции общественного мнения россиян за последние 15 лет?

6. Какие базовые ценности исчезли или существенно изменились в массовом сознании россиян за последние 15 лет? Обоснуйте свой ответ.

7. В чем Вы видите особенности общественного мнения населения Тверской области?

Домашние практикоориентированные задания

1. На материале данных ВЦИОМ, РОМИР и др. (www.wciom.ru, www.romir.ru) проанализируйте структуру и динамику общественного мнения россиян за последний год (3 года, 5 лет, 10 лет, 15 лет).

2. Охарактеризуйте специфику общественного мнения тверичан (в сравнении с общественным мнением других регионов и россиян в целом).

Тема 10. Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Определите и соотнесите понятия «методология», «метод», «методика», «техника», «процедура» (по отношению к исследованиям общественного мнения).

2. В методологии социологии выделяют следующие уровни: а) анализ философских оснований социологического познания, б) анализ проблем теоретического познания, в) анализ проблем эмпирического исследования, г) методический анализ процедуры, техники, инструментов, организации социологического исследования. Раскройте суть каждого из этих уровней.

3. Проанализируйте основные условия получения целостной и достоверной социологической информации в ходе опросов общественного мнения.

4. Опишите типовую программу социологического исследования, ее основные функции и структуру: а) методологическая часть, б) процедурная часть программы, в) принципы подбора методологического инструментария, г) рабочий план исследования, д) пилотаж методик и других элементов программы.

5. Перечислите и проанализируйте достоинства и недостатки методов изучения общественного мнения на уровне оперативного сознания населения (рейтинги, зондажи и др.).

6. С помощью каких средств фиксируются устойчивые структуры массового сознания (изучение менталитета и др.)?

7. Обсудите и резюмируйте причины, вследствие которых одни социологические методы применяются гораздо чаще при изучении общественного мнения, чем другие.

8. Дайте характеристику и типологию видов наблюдения. Что такое включенное наблюдение, каковы его место и роль в изучении общественного мнения?

9. Перечислите и охарактеризуйте основные качественные методы, применяемые в социологических исследованиях общественного мнения: включенное наблюдение, фокус-группа, биографический метод, метод case-study и другие.

10. Перечислите и охарактеризуйте главные количественные методы социологического изучения общественного мнения.

Домашние практикоориентированные задания

1. Составьте сравнительную таблицу возможностей, достоинств и недостатков главных социологических методов изучения общественного мнения (3–4 стр.).

2. Скопируйте и заполните приведенную ниже таблицу к следующему семинарскому занятию (см.: Колесников Ю. С. Прикладная социология. Ростов н/Д., 2001. С. 148–150).

Сопоставление количественных и качественных методов социологического исследования

Основания сравнения	Количественные методы	Качественные методы
<i>Цель применения</i>		
Исследовательские задачи		
Позиция исследователя		
Исследовательские гипотезы формулируются		
Исследовательские инструменты		
Единицы анализа		
Данные исследования представляются в различных видах		
Стиль исследования		
Другое (впишите)		

3. Заполните следующую таблицу, отображающую поэтапный процесс социологического эмпирического исследования:

Наименование этапа исследования	Операции	Традиционные технологии
Формулировка темы (проблемы) исследования	Описание проблемной ситуации и формулировка научной проблемы	Изучение литературы, личные наблюдения, беседы с коллегами и т.д.
Формулировка целей и задач исследования		
Системное описание объекта исследования		

Разработка стратегического плана исследования		
Построение схемы выборки		
Методический инструментарий исследования		
Рабочий план исследования		
Сбор эмпирических данных		
Подготовка данных к обработке		
Обработка и анализ данных		
Обобщение результатов		
Оформление результатов исследования		
Распространение полученных результатов исследования		

4. На web-сайте РОМИРа (www.ROMIR.ru) найдите данные исследования «О современном состоянии рынка PR в России», проанализируйте и покажите место и роль метода экспертного опроса (2–3 стр.).

Тема 11. Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Определите понятие «документ». Выделите и опишите виды документов (по способу фиксации информации, по форме изложения: вербальные и статистические; по значимости или функциональным особенностям: информационные, регулятивные, коммуникативные; по статусу: официальные и неофициальные и т. д.), которые подлежат социологическому анализу.

2. Проанализируйте общие особенности методов анализа документов.

3. Опишите основные типы традиционного анализа документов.

4. Проанализируйте следующие определения контент-анализа: а) статистическая (квантитативная) семантика, б) техника для объективного количественного анализа содержания коммуникации, в) техника получения выводов при помощи объективного и систематического установления характеристик сообщения.

5. Что понимают под текстами в контент-анализе?

6. Охарактеризуйте три элемента логической модели предмета анализа (категориальные модели предмета анализа, система единиц анализа, единицы анализа).

7. Расшифруйте формулу: $Z - score = (N - E) /$ (стандартное отклонение).

8. Что такое collocations?

9. Проанализируйте типичные ошибки при проведении контент-анализа (нарушение требования взаимоисключаемости при выборе смысловых единиц, неправильный выбор единиц счета и др.).

Домашние практикоориентированные задания

1. Составьте бланк кодировки, который бы содержал единицы анализа и все элементы описания проблемы (проблемной ситуации и т. д.), устанавливал однозначное соответствие между текстом и кодами, над которыми в

дальнейшем будут произведены вычислительные операции (цель: кодирование содержания писем, поступающих в данную организацию).

Номер признака	Признак и градации признака	Код
1	Тип автора - один человек - два и более человека - ситуация неясна	001 002 003
2	Пол автора(ов) - мужчина(ы) - женщина(ы) - смешанная группа - ситуация неясна	004 005 006 007
3	Возраст автора(ов) - молодежь до 20 лет - молодежь до 30 лет - лица среднего возраста (30–49 лет) - лица старшего возраста (свыше 50 лет) - смешанная группа - ситуация неясна	008 009 010 011 012 013
4,5,6,7...	...	
8	Количество проблем, поднятых в обращении - одна - две - более двух	
9	Локализация проблем - страна - регион - область - город - район	
10	Социальная локальность проблем - промышленность - сельское хозяйство - строительство - образование и т. д.	
11	Типы суждений - оценочное - конструктивное - аналитическое - другое	

2. Произведите контент-анализ какого-либо местного СМИ (тему, объект, задачи и т. д. обсудите с преподавателем). Например, это может быть тема «Образ ТвГУ в местных СМИ». На семинарском занятии обсудите полученные данные в сравнительно-типологическом аспекте.

Тема 12. Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Фокус-группы: история возникновения и применения.
2. В чем состоит отличие метода фокус-группы от других качественных методов сбора и анализа социологической информации? Охарактеризуйте Peer-

группы, номинальные группы, десантные группы, брэнсторминг, синектические группы, дельфи-группы, группы конфликта, группы обсуждения без лидера, адаптационные группы, расширенные креативные группы (ESG) (см. публикации М. Власовой и др.) .

3. Преимущество и недостатки фокус-групп по сравнению с индивидуальными глубокими интервью.

4. Что представляет собой план (гайд) для фокус-групп?

5. Как определяется число и размер фокус-групп? Чем предопределяется выбор тем и определяется их число?

6. Опишите характер данных метода фокус-групп, способы их анализа и представления.

7. Охарактеризуйте проективные вербальные техники в групповых качественных социально-психологических методах (завершение предложений, свободные и направленные ассоциации, аналогия, персонификация, персонализация, ролевая игра, фантастические сценарии, гипотетические сценарии).

8. Охарактеризуйте проективные невербальные техники в групповых качественных социально-психологических методах (коллаж, психологический рисунок (лепка), BUBBLES (завершение рисунка), манипуляция с рисунком).

9. Какие Вы знаете методики повышения надежности метода фокус-групп?

Домашние практикоориентированные задания

1. Пользуясь публикацией Б. Нанеишвили, выявите взаимосвязь фокус-групп и глубинного интервью (1–2 стр.).

2. Опираясь на данные Приложения книги Е. Дмитриевой, составьте план проведения исследования «Изучение информированности общественности г. Твери о специальности «Социология» (2–3 стр.).

3. Составьте сценарий проведения фокус-группы на тему «Вузовские предпочтения тверичан» (2–3 стр.).

Тема 13. Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Покажите место и роль опросных методов в изучении общественного мнения.

2. Назовите виды опросов и раскройте суть каждого из них.

3. Подробно опишите примерную программу социологического исследования.

4. Что такое пилотажное исследование?

5. Перечислите и проанализируйте главные свойства выборки.

6. Покажите место и роль респондента как носителя и потенциального источника информации.

7. Раскройте индикаторную, инструментальную и коммуникативную функции вопроса (в вопроснике, в анкете, в плане интервью).

8. Охарактеризуйте типы вопросов: открытый, закрытый, полузакрытый, вводный.

9. Охарактеризуйте выборку и ее разновидности (гнездовая, квотная, многоступенчатая, случайная, неслучайная, районированная, систематическая).

Что такое основа выборки? В чем состоит корректировка выборки? Чем бывают вызваны ошибки выборки?

10. Каким должно быть техническое оформление анкеты (первая страница, инструкция к анкете, вспомогательные фразы и т. д.)?

11. Раскройте суть стандартизированного интервью методом «face-to-face».

12. Опишите особенности компьютерного интервьюирования (телефонного, личного, почтового и т. д.).

13. Чем отличается экспертный опрос от других видов опроса? Когда ему отдают предпочтение при изучении общественного мнения?

Домашние практикоориентированные задания

1. На web-сайте центра РОМИР (Российское общественное мнение и исследование рынка) www.ROMIR.ru найдите данные проведенных исследований, проанализируйте и опишите применяемую методику (5–6 стр.).

2. Известно, что многие социологические службы ошиблись в предсказании победителей выборов в Государственную Думу 1993 г. Так, возможности ЛДПР, которая в итоге собрала 23,2% голосов, оценивались в 10% (Институт социологии), в 8% (Институт социально-политических исследований), в 2% (фонд «Общественное мнение») и т. д. Проанализируйте причины этих неудач (2–3 стр.).

3. К следующему занятию составьте примерный план подготовки и проведения исследования на определенную тему (тему определите с преподавателем), заполнив недостающие графы.

Наименование мероприятий		Сроки исполнения	Ответственные за исполнение	Примечание
11. 11.1. 11.2. 11.3. 11.4. и т.д.	Подготовка к исследованию Обсуждение и утверждение программы методического инструментария	1–15.09.200_г. 15–20.09 202–5.09 25–30.09	Руководитель, члены исследовательской группы	Консультация со специалистами по теме исследования
2. 221. 222. и т.д.	Полевое исследование Согласование организационных вопросов исследования с...	1–5. 10.200_г.	Руководитель исследования	
33	Подготовка первичной информации и	1–10.11. 200_г.	Ответственный	Размножение

331. 332. и т.д .	обработка на ЭВМ Разработка инструкции по выбравке анкет			
44 44.1 и т. д .	Анализ результатов исследования, формулировка выводов и рекомендаций Анализ результатов	1–15.11.200_г.	Руководитель, члены исследовательск ой группы	

Тема 14. Контрольные вопросы и проблемные задания

1. Чем отличается объяснение от описания в исследованиях общественного мнения? Чем отличаются статистические данные от данных КСИ?

2. В чем состоит специфика интерпретации и анализа данных в социологических исследованиях общественного мнения?

3. Разберите категории одномерного анализа: распределение, центральная, тенденция, дисперсия, переменные и т. д.

4. Проанализируйте двумерный анализ (конструирование и чтение таблиц, форматы таблиц для двух переменных).

5. Что такое многомерный анализ?

6. Как строятся политологические индексы (отбор позиции, двумерные отношения между позициями, числовое обозначение, добывание отсутствующих данных, валидизация индексов).

7. Что такое шкалирование по Лайкерту?

8. Что такое семантический дифференциал?

9. Раскройте процедуру шкалирования (шкала социальной дистанции по Богардусу, шкала Терстоуна, шкалирование по Гуттману и т. п.).

10. Что такое типологии?

11. Проанализируйте суть регрессионного анализа (линейная регрессия, множественная регрессия, частичная регрессия, регрессия по кривой).

12. В чем заключается специфика траекторного анализа?

13. Раскройте суть факторного анализа.

14. Проанализируйте основные способы представления результатов социологического изучения общественного мнения.

15. Опишите различные виды графического представления социологических данных (гистограмма, полигон, кумулята и т.д.).

Домашние практикоориентированные задания

1. По тексту закона РФ «Об информации, информатизации и защите информации» (1995) проанализируйте его основные термины (ст. 2), информационные ресурсы (ст. 4–11), пользование ими (ст. 12–15).

2. Подготовьте программу исследования общественного мнения будущих абитуриентов (тему выберите вместе с преподавателем), в которой должны присутствовать основные разделы: объект и предмет исследования, цели и

задачи работы, границы исследования, основные понятия, ключевые гипотезы, методы сбора и анализа данных, оформление и распространение результатов (5–6 стр.).

3. Используя публикации М. К. Горшкова, В. П. Ядова и др., а также материалы web-сайтов ведущих аналитических центров (www.russ.ru/antolog/predely/1/adrtext.ntm и др.), составьте сравнительно-обобщающую таблицу основных способов представления результатов исследований общественного мнения.

Параметры	Способ представления				
	Аналитическая записка	Отчет	Обзор	Таблица	Другое (впишите)
Размеры					
Структура					
Область применения					
Другое (впишите)					

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

1. Специфика социологических проблем в исследованиях общественного мнения.
2. Монистическая и плюралистическая социологическая традиция в определении и оперировании понятием «общественное мнение».
3. Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении.
4. Объект общественного мнения. Критерии и границы в его определении в социологической теории и исследованиях прикладного характера.
5. Общественность как социальное явление: понятие, структура, функции.
6. История формирования общественности. История общественности в России.
7. Общественное мнение как феномен социологической науки. Анализ его аспектов в классической социологии, ее школах и направлениях.
8. Природа общественного мнения. Анализ соотношения понятий: индивидуальное, групповое, коллективное и общественное мнение.
9. Структура общественного мнения.
10. Общественное мнение как «коллективное оценочное суждение».
11. Общественное мнение как социально-политический институт.
11. Индивид и общественное мнение. Проблема идентификации общественного мнения.
12. Общественное мнение и идеология. Проблема адекватности общественного мнения.
13. Роль и значение общественного мнения в государственном и социальном управлении.
14. Общественное мнение и власть: структура и тенденции взаимодействия.

15. Способы изучения и учета общественного мнения в работе различных органов государственной власти.

16. Общественное мнение россиян о ведущих политиках страны и политических силах общества.

17. Общественное мнение тверичан о главных политических силах, государственных и муниципальных органах региона.

18. Средства массовой информации как каналы массовой коммуникации. Система средств массовой коммуникации в России и Тверской области.

19. Центральные и местные средства массовой информации в общественном мнении россиян и жителей Тверской области.

20. СМИ и общественное мнение: формы и способы взаимодействия.

21. Взаимосвязь объективных и субъективных факторов в эволюции общественного мнения.

22. Механизмы формирования и функционирования общественного мнения. Тенденции изменений общественного мнения.

23. Основные способы воздействия на сознание и поведение людей.

24. Формы манипулирования общественным мнением.

25. Информационные потребности и современные проблемы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.

26. Статика и динамика общественного мнения. Тенденции изменения общественного мнения.

27. Факторы трансформации общественного мнения.

28. Механизмы и параметры трансформации общественного мнения.

29. Общественное мнение в России: история, структура, тенденции эволюции.

30. Общественность и общественное мнение в дореволюционной России.

31. Общественность и общественное мнение в Советском Союзе.

32. Общественность и общественное мнение в современной России.

33. Основные условия формирования и механизмы функционирования общественного мнения.

34. Динамика общественного мнения жителей Тверской области за последние 15 лет.

35. Методология социологического исследования как составная часть и особая область социологического познания.

36. Специфика социологических методов изучения общественного мнения.

37. Специфика и возможности количественных методов социологического анализа общественного мнения

38. Специфика и возможности качественных методов социологического способа изучения общественного мнения.

39. Анализ документов как метод изучения общественного мнения.

40. Метод фокус-групп и области его применения в изучении общественного мнения.

41. Опросы: разновидности, особенности, возможности в исследованиях общественного мнения.

42. Описание и объяснение в социальном познании.

43. Анализ данных: понятие, типы, возможности
44. Индексы, шкалы, типологии.
45. Сложные методы анализа. Моделирование.
46. Представление результатов социологического исследования. Отчеты, аналитические записки и другие способы представления результатов социологического исследования. Графическое представление социологических данных.
47. Характеристика свойств и показателей общественного мнения.
48. Анализ проблемы информативности показателей общественного мнения.
49. Мониторинг общественного мнения: цели, задачи, функции
50. Использование общественного мнения как управленческой социальной технологии. Оперативные исследования общественного мнения.

Тест

(См.: http://web-local.rudn.ru/web-local/disc/?id=2816&rasd_id=46878&v=686)

1. Кто первым ввел в научный обиход термин **public opinion** (общественное мнение)?
 1. Дж. Гэллап
 2. Т. Гоббс
 3. Д. Солсбери
 4. Платон
2. Кому принадлежит первый опыт манипулирования общественным мнением?
 1. Рабовладельцам
 2. Духовенству
 3. Феодалам
 4. Буржуазии
3. Кто автор работы «Мир мнений и мнения о мире» ?
 1. В.М. Хвостов
 2. Б.А. Грушин
 3. А.К. Уледов
 4. Ю.А. Левада
4. Какой критерий не входит в три критерия общественного мнения (по Б.Грушину)?
 1. общественный интерес
 2. дискуссионность
 3. компетентность
 4. многозначность
5. Какая функция общественного мнения является наиболее распространенной?
 1. директивная
 2. консультативная
 3. оценочная
 4. регулятивная
6. Какая стадия не является составляющей динамической структуры общественного мнения?
 1. зарождение
 2. функционирование
 3. контролирование
 4. отмирание

7. Сколько основных подходов к определению понятия «масса» выделил американский социолог Дж. Белл (в книге «Конец идеологии»)?

1. три
2. пять
3. семь
4. девять

8. Какой элемент не включается в понятие средств массовой информации?

1. радио
2. телевидение
3. мобильная связь
4. печать

9. Кому принадлежит авторство формулировки 15 «основных законов» общественного мнения по Public Relation ?

1. Дж. Гэллапу
2. Х. Кентрилу
3. Дж. Ли
4. Л. Бину

10. Какому американскому изданию принадлежит первый опыт регулярного проведения исследований общественного мнения?

1. «The New York Herald»
2. «The Columbus Dispatch»
3. «The Literary Digest»
4. «The Fortune Survey»

11. Кто из перечисленных исследователей не относится к общепризнанному понятию «отцы основатели» современной практики изучения общественного мнения?

1. Дж. Гэллап
2. Э. Роупер
3. А. Кроссли
4. Э. Хурья

12. Какой признак не является характерным для типичного опроса по методике Дж. Гэллапа?

1. использование стандартных опросников и личное интервьюирование респондентов по месту жительства
2. «открытый» тип вопросов
3. общенациональный характер
4. случайный или квотный характер выборки

13. Какую величину выборки в исследовании общественного мнения Дж. Гэллап считал наиболее оптимальным при проведении общенационального опроса населения США?

1. Более 5 тыс. человек
2. 4-5 тыс. человек
3. 2-3 тыс. человек
4. 1-2 тыс. человек

14. Как называется методика, разработанная Дж. Гэллапом, используемая при построении инструментария для опроса общественного мнения?

1. «многомерный бланк»
2. «пятимерный план»
3. «пошаговый подход»
4. «мозговой штурм»

15. Кто является автором методики демоскопии?

1. А. Кроссли
2. П. Бурдые

3. Э. Ноэль-Нойман

4. Т. Заславская

16. Кто из перечисленных ниже российских социологов не является советским?

1. В. Хвостов

2. П. Сорокин

3. Н. Кареев

4. Ю. Левада

17. Какой проект не входит в список классических исследований изучения общественного мнения в советский период?

1. «Общество-89-90»

2. «Таганрог»

3. «Краснодар»

4. «Человек и его работа»

18. Какой метод изучения общественного мнения при массовых опросах является наиболее распространенным сегодня?

1. Почтовый опрос

2. Телефонный опрос

3. Глубинное интервью

4. Фокус-группа

19. Какой тест не входит в классические тесты, проведенные Э. Ноэль-Нойман для выявления особенностей поведения избирателей на выборах?

1. «железнодорожный тест»

2. «спираль молчания»

3. «политическая зависимость»

4. «сдвиг последней минуты»

20. Что такое «омнибусное исследование»?

1. Это, как правило, опрос качественными методами, проводящийся исследовательской компанией за свой счет, в котором могут принять участие несколько различных заинтересованных заказчиков, оплатив включение только тех вопросов, которые представляют непосредственный интерес именно для них. Сроки проведения исследования, генеральная совокупность, объем и процедура проведения выборки определяются исследовательской компанией самостоятельно.

2. Это, как правило, количественный опрос, проводящийся исследовательской компанией за свой счет, в котором могут принять участие несколько различных заинтересованных заказчиков, оплатив включение только тех вопросов, которые представляют непосредственный интерес именно для них. Сроки проведения исследования, генеральная совокупность, объем и процедура проведения выборки определяются исследовательской компанией самостоятельно.

3. Это, как правило, количественный опрос, проводящийся исследовательской компанией за свой счет, в котором могут принять участие несколько различных заинтересованных заказчиков, оплатив включение только тех вопросов, которые представляют непосредственный интерес именно для них. Сроки проведения исследования, генеральная совокупность, объем и процедура проведения выборки определяются заказчиками.

4. Это, как правило, опрос качественными методами, проводящийся исследовательской компанией за свой счет, в котором могут принять участие несколько различных заинтересованных заказчиков, оплатив включение только тех вопросов, которые представляют непосредственный интерес именно для них. Сроки проведения исследования, генеральная совокупность, объем и процедура проведения выборки определяются заказчиками.

21. Как принято называть стандартный документ, по которому интервьюер задает вопросы респонденту в ходе проведения исследования общественного мнения?

1. гайд
2. тест
3. анкета
4. список

22. Без какого технологического этапа невозможно проведение исследования общественного мнения?

1. Этап кодировки открытых вопросов
2. Этап презентации результатов исследования
3. Этап сбора первичных данных (опрос)
4. Этап рассылки документов

23. В каком издании была опубликована статья П. Бурдые «Общественное мнение не существует»?

1. Социология власти
2. Социология политики
3. Социология общественного мнения
4. Социология выборов

24. Какая из перечисленных организаций профессионально не занимается изучением общественного мнения?

1. ВЦИОМ
2. РОМИР
3. ФОМ

Требования к рейтинг-контролю

Рейтинговый контроль знаний осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов ТвГУ.

Качество усвоения студентами учебной дисциплины оценивается по 100 балльной шкале. Из них 60 (100 – при зачете) рейтинговых баллов составляет максимальная оценка учебной работы студентов в течение семестра, а 40 рейтинговых баллов составляет максимальная оценка на курсовом экзамене.

Рейтинговые баллы, выделенные для оценки текущей работы студентов (60 баллов) распределяются между модулями (2 модуля в семестр).

Реферат, эссе – до 10 баллов.

Ответ на вопрос темы в виде доклада на семинарском занятии – до 5 баллов.

Решение задач, выполнение проблемных заданий и др. – до 5 баллов.

Активное участие в работе семинара (вопросы, обсуждение, дополнение и проч.) – до 3 баллов.

VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В рамках данного курса предусматривается применение ряда традиционных и инновационных форм проведения занятий, в том числе – практические занятия в компьютерном классе, выполнение домашних заданий и ответы на проблемные опросы, составление проектов конкретно-социологических исследований по изучаемой тематике и составление проектов

отчетных документов, выполнение иных форм творческой работы в рамках изучения курса и применения получаемых знаний, умений и навыков.

Информационные и электронные технологии обучения - образовательные технологии, использующие специальные технические и электронные информационные средства (ПК, аудио, кино, видео, CD, DVD или flash -карты).

Образовательная технология - система, включающая в себя конкретное представление планируемых результатов обучения, формы обучения, порядка взаимодействия студента и преподавателя, методик и средств обучения, системы диагностики текущего состояния учебного процесса и степени обученности студента.

Деятельные технологии включают в себя анализ научно-исследовательских и производственных ситуаций, решение ситуационных задач, деловые игры, моделирование профессиональной деятельности в учебном процессе. Ведущая цель таких технологий - подготовка профессионала - специалиста, способного квалифицированно решать профессиональные задачи. Ориентация при разработке технологий направлена на формирование системы профессиональных практических умений, по отношению с которыми учебная информация выступает инструментом, обеспечивающим возможность качественно выполнить профессиональную деятельность.

Создание элементов электронных образовательных ресурсов в рамках самостоятельной работы студентов: такой подход позволяет решить следующие проблемы:

- повышение мотивации студентов к изучению специальных дисциплин, так как при создании ресурса студенты сталкиваются с необходимостью приобретения навыков работы с множеством прикладных программ;
- повышение качества изучения прикладных программ;
- расширение спектра самостоятельной учебной работы студентов;
- получение готового продукта;
- познавательное исследование предметной области в целом;
- воспитание полноправного члена информационного общества.

Метод инновационного обучения «один - одному». Данный метод является одним из методов индивидуализированного преподавания, для которого характерны взаимоотношения обучаемого с преподавателем на основе не только непосредственного контакта, но и посредством электронной почты и личного кабинета. Данный метод, как правило, применяется в рамках организации самостоятельной работы студентов.

Метод инновационного обучения на основе коммуникаций «многие - многим». Для данного метода характерно активное взаимодействие между всеми участниками учебного процесса. Интерактивные взаимодействия между самими студентами, между преподавателем и студентами является важным источником получения знаний посредством проведения разбора конкретных ситуаций: ситуационный анализ, «мозговая атака», «круглый стол», «групповая дискуссия» и др.

IX. Материально-техническая база, необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (или модулю).

Материально-техническая база, необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает:

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Социология общественного мнения	<i>Учебная аудитория № 231 (170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д.12)</i>	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук, переносной проектор, переносной проекционный экран.	Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017.
	<i>Учебная аудитория № 306 (170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д.12)</i>	Столы, стулья, доска Телевизор жк LED 40” TOSHIBA, переносной ноутбук, переносной проектор, переносной проекционный экран.	Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017.
	<i>Учебная аудитория № 416 (170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д.12)</i>	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук, переносной проектор, переносной проекционный экран.	Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт

			приема-передачи № 369 от 21 июля 2017.
	<i>Учебная аудитория № 417 (170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д.12)</i>	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук, переносной проектор, переносной проекционный экран.	Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017.

Х. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины (или модуля)	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
1	Раздел 1.7 Сведения о ППС	Обновление информации по состоянию на 01.09 каждого учебного года	Протокол № 11 от 06.11.2017 г. заседания кафедры социологии
2	Раздел 1.8 Сведения о материально-технической базе	Обновление информации по состоянию на 01.09 каждого учебного года	Протокол № 11 от 06.11.2017 г. заседания кафедры социологии
3	Раздел 1.9 Финансовые условия реализации ООП	Обновление информации по состоянию на 01.09 каждого учебного года	Протокол № 11 от 06.11.2017 г. заседания кафедры социологии
4	IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	Обновление основной и дополнительной литературы	Протокол № 2 от 26.10.2017 г. заседания кафедры социологии
5	V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Обновление контрольных заданий для проверки уровня сформированности компетенции	Протокол № 2 от 26.10.2017 г. заседания кафедры социологии