

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 10.06.2022 13:55:13  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35108

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:  
Руководитель ООП  
Беденко Н.Н.  
«28» августа 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Стратегический менеджмент

Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Профиль  
Маркетинг

Для студентов очной формы обучения

Составитель: Старшинова Т.А., к.э.н., доцент

Тверь, 2021

## **I. Аннотация**

### **1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом**

Стратегический менеджмент

### **2. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – получение необходимых базовых знаний в области теории и практики стратегического управления как главного направления развития систем в условиях высокой степени изменчивости среды, рассмотрение достижения долговременного конкурентного преимущества на основе использования сильных сторон компании, компенсации слабостей, учета преимуществ и угроз, порождаемых внешней средой организации.

Задачами освоения дисциплины являются:

передача систематизированных знаний о стратегическом управлении с целью формирования у обучающихся определенного видения развития организации в будущем.

### **3. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина относится к базовой части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг».

Преподавание данной дисциплины в содержательно-логическом плане связано с такими дисциплинами, как: Маркетинговые исследования, Теория организации, Маркетинг, Экономика организации и др.

### **4. Объем дисциплины (или модуля):**

Очная форма: 6 зачетных единиц, 216 академических часа, в том числе

**контактная работа:** лекции 36 час., практические занятия 36 час., **самостоятельная работа** 108 часов, контроль 36 часов.

Заочная форма: 6 зачетных единиц, 216 академических часа, в том числе

**контактная работа:** лекции 12 час., практические занятия 12 час., **самостоятельная работа** 183 часа, контроль 9 часов.

**5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (или модулю)
<p><b>ОПК-3 – способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</b></p>	<p><b>Промежуточный уровень</b>  <b>Владеть:</b>                      - методами проектирования организационных структур управления с учетом распределения и делегирования полномочий;                      - алгоритмами разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций;                      - способами определения видов и объемов личной ответственности за осуществляемые мероприятия.</p>
	<p><b>Уметь:</b>                      - определять тип и вид организационной структуры управления;                      - анализировать организационные структуры управления и вносить необходимые изменения;                      - распределять и делегировать полномочия в разных организационных структурах управления;                      - анализировать стратегии управления человеческими ресурсами в организации.</p>
	<p><b>Знать:</b>                      - условия и особенности выбора и проектирования видов организационных структур управления;                      - особенности делегирования полномочий в различных организационных структурах управления;                      - понятие и виды стратегий организации;                      - стратегии управления человеческими ресурсами в организации и особенности их реализации.</p>
<p><b>ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</b></p>	<p><b>Начальный уровень</b>  <b>Владеть:</b>                      - методами стратегического анализа при оценке внешней и внутренней среды организации.</p>
	<p><b>Уметь:</b>                      - проводить анализ факторов внешней и внутренней среды организации;                      - проводить оценку конкурентоспособности организации.</p>
	<p><b>Знать:</b>                      - факторы внешней и внутренней среды организации;                      - понятие, показатели и факторы конкурентоспособности организации;                      - методы стратегического анализа.</p>
	<p><b>Промежуточный уровень</b>  <b>Владеть:</b>                      - способами и алгоритмами разработки и реализации стратегии организации.</p>
	<p><b>Уметь:</b>                      - разрабатывать альтернативные варианты стратегий на основе стратегического анализа, проводить их оценку;                      - осуществлять выбор стратегии организации;</p>

	<p>- организовать процесс осуществления выбранной стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие и виды стратегии организации;</li> <li>- этапы разработки и осуществления стратегии организации.</li> </ul>
<p><b>ПК-5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</b></p>	<p><b>Начальный уровень</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами и методами анализа функциональных стратегий организации и связей между ними.</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать функциональные стратегии организации;</li> <li>- идентифицировать и анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации.</li> </ul>
	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и виды функциональных стратегий организации;</li> <li>- виды взаимосвязей между функциональными стратегиями организации;</li> <li>- способы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями.</li> </ul>

**6. Форма промежуточной аттестации – экзамен, курсовая работа.**

**7. Язык преподавания русский.**