

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 18.09.2023 16:14:15
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП

Беденко Н.Н.

«26» июня 2023 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Стратегии развития корпоративных и унитарных организаций

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Стратегическое и корпоративное управление

Для студентов 2 курса очной формы обучения

Составитель: Старшинова Т.А., к.э.н., доцент

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: теоретико-практическая подготовка обучающихся в области стратегического управления корпоративными и унитарными организациями, позволяющая решать и обосновывать профессиональные задачи, направленные на совершенствование организационно-управленческой, финансовой и предпринимательской деятельности, используя методы и инструменты стратегического управления.

Задачами освоения дисциплины являются:

- предоставление теоретических и методологических знаний в области стратегического управления корпоративными и унитарными организациями;
- приобретение навыков применения полученных знаний в практической деятельности корпоративных и унитарных организаций;
- приобретение навыков по стратегическому анализу деятельности организации на основе использования методологии и инструментов стратегического анализа, а также по оценке влияния внутренних и внешних факторов на экономику организации;
- развитие у обучающихся способностей, связанных с принятием стратегических управленческих решений, разработкой мероприятий по повышению эффективности деятельности организации в условиях рынка с учетом отраслевых особенностей и передового опыта других организаций;
- формирование у обучающихся навыков стратегического анализа и принятия стратегических решений как условия эффективного менеджмента организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Стратегии развития корпоративных и унитарных организаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность «Стратегическое и корпоративное управление».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Стратегии развития корпоративных и унитарных организаций» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Маркетинговые исследования и аналитика, Методы исследований в менеджменте и др.

Освоение дисциплины «Стратегии развития корпоративных и унитарных организаций» является предшествующим для проведения всех типов производственной практики, предусмотренных учебным планом, а также для написания выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины: 5 зачетных единиц, 180 академических часов, в том числе для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 26 часов, практические занятия 26 часа, в т.ч. практическая подготовка 4 часа;

самостоятельная работа: 128 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 - Способен к осуществлению консалтинговой деятельности в сфере стратегического и корпоративного управления в коммерческом и некоммерческом секторе экономики	ПК-2.1 — Осуществляет информирование менеджеров всех уровней управления корпоративными и унитарными организациями в рамках выбранной стратегии развития
	ПК-2.2 — Разрабатывает и экономически обосновывает варианты управленческих решений в сфере стратегического и корпоративного управления в коммерческом и некоммерческом секторе экономики
	ПК-2.3- Способен осуществлять выбор и идентификацию методов управленческого консалтинга в процессе обсуждения актуальных вопросов стратегического и корпоративного управления в коммерческом и некоммерческом секторе экономики

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения – экзамен по модулю 4. «Модуль 4. Консультант. Консультационный тип задач», 4 семестр.

6. Язык преподавания русский.