

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:

Руководитель ООП

« 1 » 04 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

**Сувенирный сервис**

Направление подготовки

43.03.01. Сервис

Направленность (профиль)

Социально-культурный сервис

Для студентов 1 курса,

очная форма обучения

Составитель: Бодрова Ю.В.

Тверь, 2019

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель – сформировать у студентов навыки по разработке и изготовлению сувенирной продукции для сферы социально-культурного сервиса.

Задачи:

- показать роль сувенирного обеспечения в социально-культурном сервисе;
- ознакомить с различными видами, техниками, приемами сувенирной продукции;
- охарактеризовать состояние сувенирного сервиса в Тверской области;
- научить разрабатывать сувенирную продукцию для различных программ, событий, предприятий.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению «Сервис» учебная дисциплина «Сувенирный сервис» входит в обязательную часть дисциплин ООП. Дисциплина неразрывно связана с дисциплинами ООП: «Маркетинг в сервисе», «Маркетинговые исследования», «Технологии продаж», «Реклама в сервисе».

**3. Объем дисциплины:** 4 зачетных единиц, 144 академических часов, в том числе:

**контактная аудиторная работа:** лекции 34 часов, практические занятия 34 часов.

**самостоятельная работа:** 40 часов, контроль 36.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК – 4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	4.3 Осуществляет продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения экзамен, 1 семестр**

**6. Язык преподавания русский.**