

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 25.09.2023 16:33:03
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП:
[Signature]
Михайлов В.А.
29.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Связи с общественностью

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Профиль
Социология управления и организаций

Для студентов 2 курса
очной формы обучения

Составитель:
Д.филос.н., профессор
Михайлов В.А.

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цели и задачи дисциплины

Главной целью учебного курса является ознакомление студентов с особенностями связей с общественностью, применяемыми методами исследования в рамках социологического (по)знания.

Основные задачи курса:

- раскрыть сущность связей с общественностью;
- проследить становление, развитие и превращение связей с общественностью в России и за рубежом;
- представить основные подходы к анализу связей с общественностью;
- привить навыки методологического анализа и пользования методическим инструментарием в связях с общественностью, формировать способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Данный курс представляет собой дисциплину по выбору обязательной части учебного плана образовательной программы по направлению 39.03.01 Социология.

Место и роль данной учебной дисциплины в основной образовательной программе состоит в том, что курс имеет важную прикладную направленность в профессиональной подготовке выпускника по данной образовательной программе.

Данный курс опирается на знания, умения и навыки, приобретенные студентами в рамках таких вузовских дисциплин, как «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык», «Основы социологии» и др. В результате освоения предшествующих дисциплин обучающийся должен быть готовым применить имеющиеся знания к освоению новых предметных областей.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин, как «Социологические методы в маркетинговых исследованиях», «Исследование рекламы и связей с общественностью» и проч., учебной и производственной практики.

3. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 академических часов, **в том числе:**

контактная аудиторная работа:

лекции - 18 часов,

семинарские занятия - 18 часов;

контактная внеаудиторная работа:

контроль самостоятельной работы – 20 часов;

самостоятельная работа: 52 часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.2 – Ведет деловую переписку на русском языке- языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем УК-4.3 – Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий</p>

5. Форма промежуточной аттестации – зачет, 4 семестр.

6. Язык преподавания - русский.