

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 07.09.2023 11:22:11
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:

Руководитель ООП

Н.Н. Козлова — Н.Н. Козлова

«12» *сентября* 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)
Связи с общественностью в политической сфере

Направление подготовки

41.03.04 Политология

Профиль

Управление политическими процессами

Для студентов 4 курса очной формы обучения

Составитель: *д.полит.н. Козлова Н.Н.*

Тверь, 2023

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является сформировать у студентов знания о предмете, структуре и основных функциях связей с общественностью в политической сфере.

Задачами освоения дисциплины являются:

- Сформировать у обучающихся систему знаний о связях с общественностью и их роли в политической системе;
- Развить практические умения и навыки по работе с различными группами общественности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Связи с общественностью в политической сфере» входит в обязательную часть. Содержательно она связана с такими дисциплинами как «Политический менеджмент», «Политические коммуникации», «Политический маркетинг и политическая реклама».

Требования к «входным» знаниям и умениям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

- знать основы политического менеджмента;
- уметь анализировать политические явления и процессы.

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Политический менеджмент;
- Политический анализ и прогнозирование.

3. Объем дисциплины: 2 зачетных единицы, 72 академических часа, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 8 часов, практические занятия 8 часов;

самостоятельная работа: 56 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5	ОПК-5.1 Участвует в подготовке текстов различной жанрово-стилистической принадлежности (дайджесты, аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в СМИ) требуемого объема ОПК-5.2 Отбирает и анализирует материалы общественно-политической направленности для публикации в СМИ с учетом особенностей целевой аудитории
ОПК-7	ОПК-7.2 Готовит и представляет сообщения перед целевой аудиторией по широкому кругу общественно-политических сюжетов, в том числе с использованием мультимедийных средств

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения зачет в восьмом семестре.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Темы	Всего	В том числе		
		Аудиторная работа		Самостоят. работа (час.)
		Лекции (час.)	Семинары (час.)	
Политическая коммуникация: сущность и функции	9	1	1	7
Информационно-коммуникационные поля и системы в пространстве политики	9	1	1	7
Политическая реклама и информационный лоббизм	9	1	1	7
Информационные кампании	9	1	1	7
Современные технические и технологические средства обеспечения информационного взаимодействия в политической сфере	9	1	1	7
Социологические исследования в связях с общественностью	9	1	1	7

PR как элемент связей с общественностью	9	1	1	7
Связи с общественностью в органах власти	9	1	1	7
ИТОГО	72	8	8	56

III. Образовательные технологии

Темы	Вид занятия	Образовательные технологии
Политическая коммуникация и PR: сущность и функции	Лекция/семинар	Традиционная лекция Технологии развития критического мышления
Информационно-коммуникационные поля и системы в пространстве политики	Лекция/семинар	Проблемная лекция Проектная технология
Политическая реклама и информационный лоббизм	Лекция/семинар	Традиционная лекция Технологии развития критического мышления
Информационные кампании	Лекция/семинар	Проектная технология дебаты

Современные технические и технологические средства обеспечения информационного взаимодействия в политической сфере	Лекция/семинар	Традиционная лекция Метод case-study
Социологические исследования в связях с общественностью	Лекция/семинар	Лекция-визуализация Технологии развития критического мышления
PR как элемент связей с общественностью	Лекция/семинар	Традиционная лекция Проектная технология
Связи с общественностью в органах власти	Лекция/семинар	Проблемная лекция Метод case-study

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения в виде **знаний** (воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты) используются следующие типы контроля:

- тестирование;
- индивидуальное собеседование,
- устные и письменные ответы на вопросы.

Для оценивания результатов обучения в виде **умений** (решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения) используются практические задания, которые предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: ситуационные

задачи с коротким ответом или простым действием; задания по выполнению конкретных действий.

Для оценивания результатов обучения в виде **владений** (решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в нетипичных ситуациях, формируется в процессе практической деятельности) используются комплексные задания, которые требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий.

Образцы заданий:

1. Каковы информационно-коммуникативные поля в системе пространства политики? Дайте краткую характеристику каждому из них
2. Проанализируйте материалы новостей в различных изданиях, на каналах, сайтах.
3. Что включает в себя государственная информационная политика?
4. В чем заключается концепция государственной информационной политики?
5. Сравните политическую рекламу различных партий и кандидатов
6. Используя различные методы анализа дать характеристику предложенным примерам политической рекламы, указать на какую аудиторию она рассчитана.
7. Раскройте основные методы анализа политических текстов, укажите особенности их применения.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1.Рекомендуемая литература

Основная литература:

- 1. Евдокимов В. А. Массмедиа как сфера применения политических технологий:** учеб. пособие / В.А. Евдокимов. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 230 с. - Электронный ресурс.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/899759>
- 2. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг:** учеб. пособие / Ф.И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2018. - 324 с.- Электронный ресурс.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/342869>
Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 343 с. + Доп. Материалы. — Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1059463>

Дополнительная литература:

- 1.Шарков Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг : учебное пособие. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 407 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453046>
- 2.Немец Г. Н. Коммуникативные основы деловой культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2009.— 107 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9592.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- 3.Мухаев Р. Т. Политология. Конспект лекций. - М. : Проспект, 2015. - 224 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276969>
4. Мухаев Р. Т. Политология. Конспект лекций / Р.Т. Мухаев. - М. : Проспект, 2015. - 224 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276969>
5. Мухаев Р. Т. Политология : учебник для студентов вузов. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 663 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116760>

6. Гаджиев К. С. Политология : учебник. - М. : Логос, 2011. - 216 с. -
[Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84981>

2. Программное обеспечение

Перечень лицензионного программного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся в компьютерных классах № 245, 338:

Список ПО:

- 1С:Предприятие 8 (8.3.7.1873) (Акт приема-передачи №Тр034562 от 15.12.2009)
- Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian
- Dropbox
- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (Акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022)
- WinDjView 2.0.2
- СПС ГАРАНТ аэро (договор №5/2018 от 31.01.2018)
- Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
- ОС Linux Ubuntu бесплатное ПО
- Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian
- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
- OpenOffice 4.1.1
- Qt 5.6.0 WinDjView 2.0.2
- Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
- ОС Linux Ubuntu

3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. База данных [Web of Science](http://apps.webofknowledge.com) <http://apps.webofknowledge.com>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru>
3. Электронная база данных диссертаций РГБ <http://diss.rsl.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «Знаниум» www.znanium.com
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com>
7. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ <https://biblio-online.ru/>

4.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Центр социально-консервативной политики – <http://www.cscp.ru/>;
2. «Ромир» – <http://romir.ru/>;
3. Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ) – [http://www.wciom.ru](http://www.wciom.ru;);
4. Фонд «Общественное мнение» – [http://www.fom.ru](http://www.fom.ru;);
5. Центр политических исследований «Индем» – [http://www.indem.ru](http://www.indem.ru;); и др.
6. «ПОЛИС»– <http://www.politstudies.ru>.
7. «Pro et contra» – <http://www.carnegie.ru/ru/pubs/procontra/>.
8. «Россия в глобальной политике» – <http://www.globalaffairs.ru/>.
9. <http://www.ecsocman.edu.ru/db/journals.html?show=rus>
10. «Русский Журнал» (<http://www.russ.ru/>),
11. «Российская Федерация сегодня» (<http://www.russia-today.ru/>),
12. «Эксперт» (<http://www.expert.ru>),
13. «Политический журнал» (<http://www.politjournal.ru/>),
14. «Русский Newsweek» (<http://www.runewsweek.ru/>),
15. «Власть» (<http://www.kommersant.ru/vlast.aspx>),
16. «Политический класс» (<http://www.politklass.ru/>),
17. «Профиль» (<http://www.profile.ru/>)
18. РИА «Новости» (<http://www.rian.ru/>),
19. «Полит.Ру» (<http://www.polit.ru>),

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе подготовки к семинарским занятиям студент должен ориентироваться не только на план семинарского занятия, но и на программу курса.

Студенты могут использовать литературу по социологии, политологии, журналистике. Помимо предлагаемой литературы необходимо использовать публикации журналов «Социологические исследования» и «Политические исследования», а также журналов «Свободная мысль», «Общественные науки и современность», «Социально-политический журнал», «Парламентскую газету». В качестве иллюстраций к вопросам темы рекомендуется обращаться к текущим событиям, представленным в прессе.

При подготовке темы используется литература, имеющаяся в кабинетах факультета, делаются опорные конспекты (возможны иные формы фиксации темы: подробный план, конспект статьи или первоисточника, составление библиографии).

Изучение курса включает подготовку реферата по одной из тем. Лучшие рефераты зачитываются семинарах.

Семинарские занятия предполагают отработку умений и навыков применения теоретических знаний в практике анализа текстов. Поэтому несколько занятий включают практическую компоненту: работу с газетными текстами на семинаре, что предполагает предварительную подготовку студентов дома по заданию для самостоятельной подготовки.

Экзамен проводится в устной форме по билетам (по 2 вопроса в билете). Помимо ответов на вопросы билета со студентом проводится беседа по прочитанной литературе, по реферату, проверяется знание терминологии курса.

Самостоятельная работа включает изучение литературы и источников, подготовку к семинарским занятиям, подготовку реферата, выполнение самостоятельных заданий практического характера.

Задания для самостоятельной работы выполняются индивидуально и группы по 3-4 человека. Тему задания необходимо согласовывать с преподавателем.

Практические задания разбираются на семинарских занятиях.

Содержание курса

Политическая коммуникация и PR: сущность и функции

Политическая система как информационно-коммуникативные обмены К. Дойча. Работы Д.Истона и Г. Алмонда. Изучение коммуникативных процессов Ю. хабермаса и Х. Аренда. Политическая коммуникация как публичная дискуссия Р. Дентона и Г. Вудворта. Политические коммуникации в концепциях Б. Макнайра, Д.Грабер.

Три направления в исследовании политической коммуникации как формы массовой коммуникации: довоенные теории (У. Липпман), послевоенные теории (П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Х. Года). Недавно сформировавшиеся теории (Д. Батлера, Д. Тоукса, Д. Каванаха)

Основные подходы к анализу политических коммуникаций: информационный и социальный. Исследование пропагандистских практик СМИ Г. Лассуэлла. Модели коммуникации: линейная и нелинейная. Предкоммуникативные и посткоммуникативные ситуации и отношения.

Сущность и специфика политической коммуникации. Параметры коммуникаций и уровни их зависимости от внешних и внутренних факторов. Символическая природа политических текстов.

Информационно-коммуникативные процессы в сфере политики

Понятие информационно-коммуникативного процесса и его структура. Место информационно-коммуникативного процесса в сфере политики. Политическая информация. Исследования Н. Виннера, П. Шеннона. Информационные потоки в теории К. Дойча. Специфика информационного и коммуникативного процессов. Информационно-коммуникативные процессы в работах Г. Шельски, политическая коммуникация в информационном обществе (Д.Мичн, Р. Джонсон), коммуникативные процессы в работах Ю. Хабермаса.

Единицы политических коммуникаций: сообщение и текст. Категории затекста, подтекста, контекста, протекста.

Политическая реклама и информационный лоббизм

Политическая реклама: основная трактовка. Исторические предпосылки возникновения политической рекламы. Сущность и отличительные особенности политической рекламы. Структура политической рекламы. Проблемы идентификации политической рекламы. Национальные особенности применения политической рекламы. Особенности применения политической рекламы государственными структурами. Типология политической рекламы.

Процесс производства рекламной продукции: основные элементы процесса (аналитические, социально-экономические, социально-психологические, организационные задачи). Производство рекламного текста. Основные тенденции развития политической рекламы в современном мире.

Информационный лоббизм. Место информационного лоббизма в публичной сфере. Отличительные черты информационного лоббизма как специфического способа установления коммуникации. Принципы информационного лоббизма. Типы и методы информационного лоббизма. Циклический характер информационного лоббизма. Информационный терроризм. Современные особенности информационного терроризма.

Информационные кампании

Природа и сущность информационной кампании. Источники и компоненты информационной кампании.

Моделирование информационной кампании. Основные этапы развертывания информационной кампании Технологические параметры информационных кампаний. Типология информационных кампаний. Критерии эффективности информационных кампаний.

Информационные войны. Информационная война: сущности и отличительные особенности. Принципы ведения информационных войн. Институты информационной войны. Типы и формы информационных войн.

Современные технические и технологические средства обеспечения информационного взаимодействия в политической сфере.

Коммуникативный потенциал Интернета. Типы интернет-коммуникаций. Текстовые, мультимедийные, линейные и гипертекстовые модели информационных процессов.

Политический генезис Интернета. Политическая роль интернет-технологий. Электронное правительство. Особенности применения интернет-технологий в России.

Социологические исследования в связях с общественностью

Основные этапы развития социологии СМК как науки. Социальные предпосылки оформления социологии СМК как науки. Научные, прагматические, идеологические факторы развития социологии СМК. Коммуникатор и социологические способы его изучения Содержание информации и методика его анализа. Анализ содержания как социологический метод изучения информационных потоков Контент-анализ. Пропагандистский анализ. Анализ слухов. Дискурс-анализ. Исследование материалов массовой коммуникации методом контент-анализа. Концептуальные основания метода контент-анализа. Практика контент-

аналитических исследований. Использование анализа содержания в исследованиях СМК: научный и прагматический интерес Цели обращения к анализу содержания - выход на производителя и потребителя информации

Методы анализа текстов политических лидеров. Модели лидеров «по Винтеру». Характеристики лидера. Соответствие лидера и ситуации. Соответствие лидера и его сторонников. Психологический анализ. Мотивационный анализ. Когнитивное картирование и оперативное кодирование. Нарративный анализ. Двухфакторный вариант контент-анализа. Ролевой анализ.

Коммуникативные дискурсы. Понятие дискурса. Примеры основных коммуникативных дискурсов. Ритуальный дискурс. Теле- и радиодискурс. Литературный дискурс. Этикетный дискурс. Мифологический дискурс. Сказочный дискурс. Тоталитарный дискурс.

Возможности анализа качественного и количественного моделирования действительности в деятельности коммуникатора для выводов о его стратегии

PR как элемент связей с общественностью

Цель, задачи, адрес исследований. Факторы, определяющие состав и границы аудитории. Особенности измерения коммуникативного и потребительского поведения. Культура престижного потребления. Примеры представления результатов: показатели, индексы.

Методы изучения аудитории Исследования аудитории: анализ “количества” и “качества”. Соотношение массовых опросов и “малых” качественных методов. Анкетирование, интервьюирование, тесты, фокус-группы, лабораторные исследования с применением технических средств, психолингвистические процедуры, метод семантического дифференциала

Связи с общественностью в органах власти

Сущность государственной информационной политики. Структура государственной информационной политики.

Отношения государства с медиаструктурами. Медиаполитика государства: исторические типы. Модели отношений государства со СМИ в условиях демократии. Механизмы регулирования взаимоотношений государства и СМИ. Общественное государственное регулирование. Коммерческий тип государственного регулирования. Стратегия и технологии государственной информационной политики.

Типологические особенности государственной информационной политики. Универсальные критерии и показатели эффективности государственной информационной политики. Показатели информационной государственной политики в России. Проект «Электронная Россия».

Темы контрольных работ

1. Особенности политического PR в современной России
2. История политического PR
3. Политический PR в СССР
4. Чёрный PR: сущность, методы, противодействие
5. Белая, серая, чёрная пропаганда
6. Пропаганда в политическом PR
7. Имиджи современных российских политиков
8. Имидж В.В. Путина: общее и особенное
9. Имидж тоталитарных вождей
10. Эротический компонент в политическом PR
11. Ж. Сегела – мэтр политического PR
12. Современный российский рынок политического PR
13. Политический PR в г. Комсомольске-на-Амуре
14. Политический PR и административный ресурс
15. Политический PR в деятельности КПРФ
16. Политический PR в деятельности ЛДПР

17. Политический PR в деятельности партии «Единая Россия»
18. Социологические исследования в политическом PR
19. Контент-анализ в политическом PR
20. Избирательный штаб: принципы и технология построения
21. Теория харизмы М.Вебера
22. Агитация и пропаганда: сходство и различие
23. НЛП в политическом PR
24. Слухи как элемент политического PR
25. Технология создания слухов. Руморология.
26. Ключевая и целевая аудитория в политическом PR
27. Пресс-релиз как элемент политического PR
28. Технология проведения пресс-конференции
29. Мифотворчество как элемент политического PR
30. Политический миф
31. Р.Барт и его теория мифа
32. Методы исследования целевой аудитории в политическом PR
33. Планирование в политическом PR
34. Проблемы организации кампании по связям с общественностью в муниципальных органах власти
35. Проблемы взаимоотношений специалистов в сфере связей с общественностью и журналистского сообщества
36. Феномен «джинсы» в современной России
37. Соотношение понятий «связи с общественностью» и «пропаганда»
38. Модель PR-кампании по продвижению кандидата на должность Главы г. Комсомольска-на-Амуре.
39. Современный российский политический PR: тенденции, проблемы, перспективы.
40. Политический PR в современной Европе
41. «Мозговой штурм» в политическом PR
42. Лоббизм и политический PR

43. PR и GR: сходство и различие
44. Технологии GR
45. Маркетинговые исследования в политическом PR
46. Организация и проведение поквартирного обхода
47. Убеждение как элемент политического PR
48. Внушение как элемент политического PR
49. Теории электорального поведения
50. Имидж Г. Зюганова
51. Имидж В.Жириновского
52. Имидж Д.Медведева и В.Путина: сравнительная характеристика
53. Одежда политика как элемент его имиджа
54. Цветовая семантика в политическом PR
55. Финансирование избирательной кампании
57. Структура избирательного штаба
58. Стереотипы как элемент политического PR
59. Установки как элемент политического PR
60. Дебаты как элемент политического PR
61. Проблема манипулятивных технологий при проведении кампаний в сфере политического PR
62. Психолингвистические технологии в политическом PR
63. Использование цвета и формы при проведение кампаний в сфере политического PR
64. Использование суггестивных технологий в политическом PR
65. Технология 25-кадра: миф и реальность
66. Новые технологии на службе политического PR
67. Сотовая связь в политическом PR
68. Использование ИНТЕРНЕТА в политическом PR
69. Особенности работы с молодежной целевой аудиторией в политическом PR

70. Особенности работы с представителями пенсионного возраста в политическом PR

71. Молодёжь как целевая аудитория: общее и особенное

72. Политический PR в российской истории

73. Медиапланирование в политическом PR

74. Тактическое планирование в политическом PR

75. Политический PR Б.Н. Ельцина на выборах Президента РФ в 1996 году

76. Политический PR В.В. Путина на выборах Президента РФ в 1999 – 2000 гг.

77. Чёрный PR на выборах Президента РФ в 1996 году

78. Чёрный PR на выборах депутатов Государственной Думы 1999 года

79. Финансирование политических PR-кампаний в современной России

80. «День Выборов» как кульминация политического PR

81. Законодательное регулирование политического PR в современной России

82. Политические диспозиции современного российского студенчества

83. Политические диспозиции современных российских пенсионеров

84. Политические диспозиции современных российских женщин

85. Роль телевидения в политическом PR

86. Роль радио в политическом PR

87. Особенности политической агитации в современной России

88. Особенности политической пропаганды в нацистской Германии

89. Чёрный PR в нацистской Германии

90. Методика персональной марки Ж.Сегелы

91. Чёрный PR в сталинском СССР

92. Информационная война как технология политического PR

93. «Крейсерская стратегия» в политическом PR

94. Имидж страны как элемент политического PR

95. «Антизападничество» как элемент современного российского политического PR
96. Политическая пропаганда в КНР

97. «Образ врага» как элемент политического PR

98. Специфика работы PR-службы органа государственной власти

99. Структура и функции PR-службы органа муниципальной власти

100. Работа в социальных сетях как элемент политического PR

Вопросы к зачёту

1. Исследование целевой аудитории

2. Планирование избирательной PR-кампании

3. Построение системы коммуникации и оценка итогов кампании

4. Управление восприятием целевой аудитории

5. Типы и виды выборки

6. Методы сбора информации

7. Обработка данных исследования

8. Сущность чёрного PR

9. Методы чёрного PR

10. Защита от чёрного PR

11. Специфика имиджа политика

12. Имидж и харизма

13. Формирование имиджа кандидата

14. Элементы политического имиджа

15. Основа политического имиджа: легенда, позиции, установки

16. Методика изучения имиджа и его коррекция

17. Правила формирования политического имиджа

18. Модели бюрократии

19. Роль PR в деятельности органов государственной (муниципальной) власти

20. Задачи и принципы построения службы PR в органах государственной (муниципальной) власти

21. Основные способы взаимодействия органа государственной (муниципальной) власти со средствами массовой информации

Критерии оценивания ответов и выполнения заданий.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации.

В качестве видов текущего контроля знаний студентов предполагается применять:

- оценку участия студентов в дискуссиях на семинарских и практических занятиях;
- проверку выполнения письменных домашних заданий;
- контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме);
- тестирование;
- презентации и др.

Требования к выполнению письменных работ:

освещены и верно интерпретированы основные идеи,
корректно использован понятийный аппарат;
продемонстрирован большой лексический запас,
логичность и ясность изложения,
оригинальность текста составляет свыше 75%,
привлечены наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет),
полное соответствие содержания теме и плану письменной работы,
все представленные выводы обоснованы;
соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры,
объёму письменной работы – 15 страниц.

Критерии оценивания письменных работ:

При соблюдении 100% требований – 5 баллов.

При соблюдении 75% требований – 4 балла.

При соблюдении 50% требований – 3 балла.

При соблюдении менее 50% требований – 2 балла.

Критерии оценивания тестов: 5 правильных ответов – 5 баллов.

Требования к презентациям:

Информация селективирована по степени важности;

придана необходимая форма для адекватного восприятия информации (использованы графики, диаграммы);

подобран необходимый визуальный материал для презентаций,

информация заимствована из различных источников,

минимальное количество слайдов – 15.

Критерии оценивания презентаций:

Выполнение всех требований – 5 баллов, отсутствие одного из критериев снижает оценку на 1 балл.

Формы и способы оценки	Обобщенные критерии оценки			
	«2»	«3»	«4»	«5»
Устный ответ	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;	– вопросы излагаются систематизированно и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать

	ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов	– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; –имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы	доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. –в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию
--	---	---	--	--

Итоговый зачет по всей дисциплине имеет целью оценить работу студентов по ее изучению, проверить полученные теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач, овладение практическими навыками и умениями в объеме требований учебных программ.

Основой для выставления зачета служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

VII. Материально-техническое обеспечение

Тверской государственный университет располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом реализуемого направления и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Они укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают доступ обучающимся по программе магистратуры. Обучающиеся обеспечены доступом к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Тверской государственный университет располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов занятий

Название кабинета	Номер аудитории	Оборудование
Учебная аудитория	Корпус Б № 222	Компьютер: Сист.блок iRU Ergo Corp 121 P4+Монитор 17" Proview TFT Принтер лазерный HP 1020 (USB 2.0 1,8 m) Фильтр сетевой
Лаборатория политических исследований при кафедре политологии	Корпус Б № 222	Компьютер: Сист.блок iRU Ergo Corp 121 P4+Монитор 17" Proview TFT Принтер лазерный HP 1020 (USB 2.0 1,8 m) Фильтр сетевой
Центр женской истории и гендерных исследований при кафедре политологии	Корпус Б № 222	Компьютер: Сист.блок iRU Ergo Corp 121 P4+Монитор 17" Proview TFT Принтер лазерный HP 1020 (USB 2.0 1,8 m) Фильтр сетевой
Компьютерный класс	Корпус Б № 245	Компьютер RAMEC GALE Custom W C2D 4500 Компьютер iRU Home 310 Core i3-540(3060)/4096/320/GT210-1024Мб/DVD-RW/гклав./оптик. мышь,коврик/USB/Монитор 21,5" АОС TFT 2236Vwa Компьютер iRU Home 310 Core i3-540(3060)/4096/320/GT210-1024Мб/DVD-RW/гклав./оптик. мышь,коврик/USB/Монитор 21,5" АОС TFT 2236Vwa Компьютер iRU Home 310 Core i3-540(3060)/4096/320/GT210-1024Мб/DVD-RW/гклав./оптик. мышь,коврик/USB/Монитор 21,5" АОС TFT 2236Vwa Компьютер iRU Home 310 Core i3-540(3060)/4096/320/GT210-1024Мб/DVD-RW/гклав./оптик. мышь,коврик/USB/Монитор 21,5" АОС TFT 2236Vwa Компьютер iRU Home 310 Core i3-540(3060)/4096/320/GT210-1024Мб/DVD-RW/гклав./оптик. мышь,коврик/USB/Монитор 21,5" АОС TFT 2236Vwa Компьютер ПЭВМ "Хопер" intel Core i3-540(3060) /клав. /опт. мышь,коврик / Монитор 21,5" АОС TFT F22 black Компьютер ПЭВМ "Хопер" intel Core i3-540(3060) /клав./опт. мышь, коврик / Монитор 21,5" АОС TFT F22 black Компьютер ПЭВМ "Хопер" intel Core i3-540(3060)/клав./опти. мышь, коврик / Монитор 21,5" АОС TFT F22 black Компьютер Lenovo ThinkCentre M73e Tiny, 10AXA0UPRU Монитор 17" Beng TFT G700 silver black 5ms DVI Коммутатор управления D-Link DES-1016D 16 port
Учебная аудитория	Корпус Б № 246	Мультимедийный проектор с потолочным креплением и экраном BenQ MP 670

Кафедра политологии	Корпус Б №247	Компьютер Cel 310/Fox 661MX/256DDP 3200/80 Gb/52x/FDD/ монитор Samsung 710N/клав, мышь Компьютер Cel 310/Fox 661MX/256DDP 3200/80 Gb/52x/FDD/ монитор Samsung 710N/клав, мышь Компьютер SINTO OFFICE/ монитор Acer V246HL Ноутбук Toshiba Satellite L40-139 МФУ Canon лазерный i-Sensys MF4018 Принтер лазерный HPLJ 1100 Сканер HP SJ 2380C Q3845A Факс Panasonic KX-TS2362 Флеш-диск USB 2.0 V35 TS 4Gb Проектор LG RD-JT90, DLP, 2200 ANSI Lm Экран настенный ScreenMedia 153*203
---------------------	------------------	--

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.	Титульный лист	Актуализация титульного листа	Протокол № 10 заседания кафедры политологии от 29.06.2021
2.	Титульный лист	Актуализация титульного листа	Протокол №10 заседания кафедры политологии от 22.06.2022