

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 14.09.2022 10:01:55
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИЙ

Направление подготовки

42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное
дело

Профиль подготовки журналистика 10.01.10

Для аспирантов 2 курса (очная, заочная форма обучения)

Составитель:

к.ф.н., доцент И.Е. Иванова

Тверь, 2017

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Теория коммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины всесторонне рассмотреть феномен социальной коммуникации; познакомить аспирантов с теорией коммуникации как структуры, процесса и вида деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации; а также познакомить с историей развития зарубежных и отечественных теорий в области коммуникативистики, рассматривающих массовую коммуникацию как систему в разнообразии видов и типов, современные реалии массовых коммуникационных процессов, в том числе в контексте новых технологических возможностей, факторы, влияющие на характер эффективности массовой коммуникации.

Задачами освоения дисциплины являются: систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты; выработка у аспирантов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Теория коммуникаций» входит в состав вариативной части дисциплин по выбору. Курс «Теория коммуникаций» расширяет представление обучающихся о коммуникативной системе общества, видах, типах коммуникации, способствует более глубокому пониманию факторов и методов эффективной организации коммуникационной деятельности и является одним из базовых для изучения последующих дисциплин, связанных с различными аспектами дальнейшего освоения профессии.

3. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

контактная работа: лекции 6 часов, практические занятия 6 часов, лабораторные работы 0 часов, **самостоятельная работа:** 132 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемые компетенции	Требования к результатам обучения В результате изучения дисциплины аспирант должен:
ПК-1	<p>Владеть: навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.</p> <p>Уметь: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям;</p> <p>Знать: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.</p>

5. Образовательные технологии:

Курс предполагает сочетание лекционной, семинарской и самостоятельной форм обучения. В лекциях излагаются теоретические и методические подходы к осмыслению и решению рассматриваемых вопросов. Самостоятельная работа нацелена на знакомство с источниками по изучаемым темам. Семинарские занятия строятся в форме как обсуждения материалов, изученных аспирантами в ходе самостоятельной работы, так и выполнения ими учебных заданий исследовательского характера.

6. Форма промежуточной аттестации - зачет

7. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины (или модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Структура дисциплины (модуля) для студентов очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Всего	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Лекции	Практические работы	
Тема 1. Теория коммуникации как научная и учебная дисциплина	12	2		10
Тема 2 Информация и информационная деятельность	12		2	10
Тема 3 Концепции и модели коммуникации	7	2		5
Тема 4 Коммуникация как процесс и структура	5			5
Тема 5 Средства коммуникации	4			4
Тема 6 Виды коммуникации по семиотическому основанию	4			4
Тема 7 Субъекты коммуникации	4			2
Тема 8 Уровни коммуникации	8	2		6
Социальная информация, ее источники и виды.	6			6
Каналы социальной коммуникации.	8			8
Концепции и модели коммуникации	8			8
Семиотика коммуникации Знаковая природа информации. Предмет семиотики.	6			6

Естественные семиотики. Язык животных.	4			4
Искусственные (культурные) семиотики. Семиотика повседневности: костюм, одежда как знаковая система; язык подарка; язык застолья, язык цветов и т.п.	6			6
Семиотика поведения (гендерная, возрастная, статусная, ролевая и т.п.).	6			6
Семиотика искусств: скульптуры, архитектуры, иконы, музыки, танца, театра и т.п.	10			10
Семиотика города: дорожных знаков, вывесок и др.	6			6
Политическая семиотика.	4			4
Этническая и национально-государственная семиотика.	8			8
Семиотика рекламы.	6			4
<i>Дискуссия:</i> Электронная коммуникация: плюсы и минусы.	14		4	10
Итого	144	6	6	132

2. Структура дисциплины (модуля) для студентов заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Всего	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Лекции	Практические работы	
Тема 1. Теория коммуникации как научная и учебная дисциплина	12	2		10

Тема 2 Информация и информационная деятельность	12		2	10
Тема 3 Концепции и модели коммуникации	7	2		5
Тема 4 Коммуникация как процесс и структура	5			5
Тема 5 Средства коммуникации	4			4
Тема 6 Виды коммуникации по семиотическому основанию	4			4
Тема 7 Субъекты коммуникации	4			2
Тема 8 Уровни коммуникации	6			6
Социальная информация, ее источники и виды.	6			6
Каналы социальной коммуникации.	8			8
Концепции и модели коммуникации	8			8
Семиотика коммуникации Знаковая природа информации. Предмет семиотики.	6			6
Естественные семиотики. Язык животных.	4			4
Искусственные (культурные) семиотики. Семиотика повседневности: костюм, одежда как знаковая система; язык подарка; язык застолья, язык цветов и т.п.	6			6
Семиотика поведения (гендерная, возрастная, статусная, ролевая и т.п.).	6			6
Семиотика искусств: скульптуры, архитектуры, иконы, музыки, танца, театра и т.п.	10			10

Семиотика города: дорожных знаков, вывесок и др.	6			6
Политическая семиотика.	4			8
Этническая и национально-государственная семиотика.	8			8
Семиотика рекламы.	4			4
<i>Дискуссия:</i> Электронная коммуникация: плюсы и минусы.	12		2	10
Итого	144	4	4	136

III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (или модулю)

1. Практикум.
2. Тесты.
3. Вопросы к зачету.
4. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
5. Вопросы для самоконтроля.

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (или модулю)

- 1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-1 (Способность выбирать и обосновывать тему, проблему исследования, актуальную для науки и практики в сфере СМИ и журналистики, четко формулировать её цель)**

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
--	---	---

<p>Уметь прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям</p>	<p>Проектная деятельность</p>	<p>- умеет создавать некоторые типовые варианты журналистской продукции, принимать участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов (отлично/ 10 баллов; хорошо – 7 б; удовл.- 5б; неуд. - 0)</p>
	<p>Создание электронной презентации по теме</p>	<p>-Соответствие заголовка содержанию; приоритет визуальных средств (фото, графики, схемы, диаграммы); фон, не мешающий восприятию текста -3 балла -Композиционная связность, логичность изложения, соответствие ответа поставленной проблеме – 5 баллов</p>
<p>Знать основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные концепции</p>	<p>Исследовательская работа</p>	<p>-освещены и верно решены все основные задачи, поставленные в работе; корректно использован понятийный аппарат; продемонстрирован большой лексический запас, логичность и ясность изложения – 5 балла -выделены/решены не все или не представлены в развернутом виде основные задачи, поставленные в тексте; допущенные ошибки в терминах и в использовании базовых структур и лексических единиц не затрудняют понимание – 3 балла -ответ не включает или неверно интерпретирует значительную часть задач текста; бедный словарный запас и однообразные речевые структуры не позволяют адекватно</p>

		выразить идею; большое количество ошибок затрудняет понимание – 1 балл выполнено неверно – 0 баллов
--	--	--

IV. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (или модуля)

а) основная литература:

- Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. Электронный ресурс.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337>
- Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

б) дополнительная литература:

- Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=394706>

VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (или модуля)

1. www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.
2. www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций
3. www.prcsm.ru – Центр коммуникативных технологий
4. <http://www.evartist.narod.ru/> Проект EVARTIST Авторский интернет-проект Екатерины Алеевой, посвященный журналистике, рекламе и PR. Основной раздел сайта - электронная библиотека, включающая разделы: История журналистики, Теория и практика журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари.

Тип ресурса:

3.32 - Электронные библиотеки

3.32.1 - Полнотекстовая библиотека

VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (или модуля)

ПРАКТИКУМ

Тема 1. Коммуникация и массовая коммуникация. Коммуникативный процесс и его компоненты.

1. Объективные условия для возникновения массовой коммуникации.
2. Коммуникация и массовая коммуникация: сопоставление на уровне анализа различных определений.
3. Содержание коммуникативного процесса и его этапы: схемы, таблицы в презентациях.

Тема 2. Теории и модели коммуникации

1. Содержание теоретических моделей В. Шкловского, Н. Евреинова, Г. Шпета, В. Проппа, З. Фрейда, У. Эко, И. Хейзинги.
2. Прикладные модели коммуникации и их прагматика.
3. Модели массовой коммуникации.
4. Реализация моделей массовой коммуникации.

Тема 3 - 4. Массовая коммуникация

1. Средства массовой информации как разновидность массовой коммуникации.
2. Массовая аудитория как необходимое условие для функционирования массовой коммуникации.
3. Социальная значимость информации как одно из основных условий функционирования массовой коммуникации.
4. Планирование (медиапланирование) массовой коммуникации, осуществляемой посредством СМИ.
5. Функции и характеристики массовой коммуникации.

Тема 5. СМИ как средства массовой коммуникации (СМК).

1. Типология современных СМИ с учётом включённости в процессы массовой коммуникации.
2. Влияние СМК на общественное сознание и социально-экономические процессы.
3. Многоканальность массовой коммуникации, осуществляемой посредством электронных СМИ. Использование визуальных, аудиовизуальных, аудитивных каналов.

Тема 6. Электронные коммуникации

1. Электронные сети и СМИ.
2. Традиционные и электронные сетевые СМИ: общие свойства и различия.

3. Виды электронных сетевых коммуникаций.
4. Электронная коммерция.

Тема 8 - 9. Средства массовой коммуникации в условиях глобализации.

1. Глобальное коммуникативное пространство: основные характеристики, подходы к теоретическому осмыслению.
2. Медийный сектор Рунета: Интернет-холдинги, ИнтернетСМИ.
3. Глобальное телевидение
4. Интернет как особая технология организации каналов передачи информации.
5. Формирование глобальной системы массовых коммуникаций (СМК).

Работа с теоретическими материалами

Изучение дисциплины следует начинать с проработки тематического плана лекций, уделяя особое внимание структуре и содержанию темы и основных понятий.

Изучение «сложных» тем следует начинать с составления логической схемы основных понятий, категорий, связей между ними. Целесообразно прибегнуть к классификации материала, в частности при изучении тем, в которых присутствует большое количество незнакомых понятий, категорий, теорий, концепций, либо насыщенных информацией типологического характера.

Аспиранты должны составлять конспекты лекций, систематически готовиться к практическим занятиям, вести глоссарий и быть готовы ответить на контрольные вопросы в ходе лекций и аудиторных занятий. Успешное освоение программы курса предполагает прочтение ряда оригинальных работ и выполнение практических заданий.

Подготовка и выполнение практических заданий

По каждой теме дисциплины предлагаются вопросы и практические задания. Перед выполнением заданий изучите теорию вопроса, предполагаемого к исследованию. Помимо литературы по проблемам собственно нейминга, брендинга и рекламы, полезными окажутся

лингвистические работы по ономастике, словообразованию, психолингвистике.

При выполнении творческих заданий необходимо обращаться к словарям русского языка. При выполнении вопросно-ответных заданий студент может в письменной форме фиксировать свой вариант ответа на тот или иной вопрос.

Итоговым контролем по дисциплине является **зачет**. Зачет проводится аудиторно по билетам. Билеты для зачета содержат два вопроса. Для успешной подготовки к итоговому контролю предлагается выполнить следующие мероприятия:

1. Подготовить ответы на вопросы для самоконтроля.
2. Выполнить практические задания по всем темам дисциплины.
3. Участвовать в обсуждении на практических занятиях по вопросам указанным в практикуме (см. раздел семинарский практикум). Для того чтобы принять участие в дискуссии, необходимо провести предварительную подготовку как в содержательном, так и в формальном плане.
4. Пройти итоговое тестирование.

Вопросы для зачета

1. Знаковые системы и теория массовой коммуникации У. Эко.
2. Коммуникация в животном мире.
3. Концепции массового общества, массовой аудитории и массовой культуры.
4. Невербальная коммуникация как выразительное средство кино и телевидения.
5. Основные концепции социальной сущности, роли и функций социальных коммуникаций и медиа в современном обществе.
6. Проблемы формирования информационно-коммуникативного общества в России.

7. Технологический прогресс, общественный прогресс и развитие социальных коммуникаций.
8. Умберто Эко: семиотический анализ языка телевидения.
9. Объект и предмет теории коммуникации.
10. Основные методологические подходы в теории коммуникации.
11. Теория коммуникации и смежные научные дисциплины.
12. Виды и типы социальных коммуникаций: методологические подходы и основные классификации.
13. Понятия кода. Типология кодов.
14. Типология социальных коммуникаций по критерию соотношения источника и получателя.
15. Понятие языковой личности в теории коммуникации.
16. Типология социальных коммуникаций по критериям типа канала, типа сообщения, эффекта, наличия обратной связи, по дополнительным критериям.
17. Понятие коммуникативной личности. Параметры коммуникативной личности.
18. Основные методологические подходы в теории коммуникации.
19. Основные составляющие коммуникативного процесса.
20. Коммуникация как процесс.
21. Коммуникация как структура.
22. Проблема эффективности коммуникации. Коммуникативные барьеры: барьеры, обусловленные факторами среды; технические барьеры; «человеческие» барьеры. Коммуникативные неудачи.
23. Групповая коммуникация, ее функции. Малые группы, их разновидности. Структура и динамика коммуникации в малой группе
24. Массовая коммуникация. Структура и функции массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации.

Примерные тестовые задания по курсу «Основы теории коммуникации»

1. Когда возникли массовые коммуникации?

- а. С возникновением человечества.
- б. До Новой эры, когда изобрели алфавит
- в. В средние века

2. Какой наиболее важный критерий построения информационного общества?

- а. Появление компьютеров
- б. Доля информационных продуктов в ВВП
- в. Возрастание роли информации в обществе

3. Есть ли различия между «авторитарной» и «тоталитарной» теориями МК?

- а. Существенных различий нет
- б. Имеются некоторые различия
- в. Есть принципиальные различия

4. К какой теории относится понятие «четвертая власть»?

- а. К теории неограниченного влияния СМК
- б. К теории активной аудитории
- в. К либертарианской теории СМК

5. Кто является автором теории двухступенчатого распространения информации?

- а. П. Лазарсфельд
- б. М. Маклюэн
- в. Д. Гербнер

6. Какая страна является родиной авторитарной теории СМИ?

- а. СССР
- б. Германия
- в. Англия

7. Сколько этапов выделяется в деятельности массовых коммуникаторов?

а. Два

б. Три

в. Четыре

8. В какой теории идет речь о зависимости СМК от аудитории?

а. В теории ограниченного влияния СМК

б. В теории культивации

в. В теории активной аудитории

9. Что измеряется в рейтингах СМК?

а. Качество материалов

б. Объем радио и телепередач

в. Интерес аудитории к СМК

10. В какой теории употребляется понятие «фрейминг»?

а. В теории «повестки дня»

б. В теории культивации

в. В теории социальной ответственности

11. Сколько свойств символической реальности описывается в теории культивации?

а. Два

б. Три

в. Четыре

г. Пять

д. Более пяти

12. В чем главное различие между теориями неограниченного и ограниченного влияния СМИ?

а. В широте охвата аудитории информацией

б. В воздействии на аудитории

13. Кого следует относить к активной аудитории?

а. Тех, кто затрачивает много времени на СМК

б. Тех, кто избирательно относится к информации

в. Тех, кто эмоционально реагирует на информацию

14. Что можно измерить с помощью метода семантического дифференциала?

а. Качество содержания информации

б. Количество информации в тексте

в. Субъективное отношение к информации

15. Чем отличается массовая коммуникация от публичного выступления?

а. Использованием технических средств

б. Размещением аудитории в пространстве

16. Сколько факторов отбора информации предлагает теория «привратника»?

а. Два

б. Три

в. Четыре

г. Пять

17. Что является главным в теории «повестки дня»?

а. Расположение материалов по темам

б. Расположение материалов по значимости

в. Кого считают автором теории культивации?

а. М. Маклюэна

б. Д. Гербнера

в. Г. Почепцова

19. На чем делает акцент теория социальной ответственности?

а. На ответственности СМК перед обществом

б. На ответственности общества перед СМК

в. На ответственности СМК и общества

20. Чем отличаются показатели доли и рейтинга?

а. Доля больше рейтинга

б. Рейтинг больше доли

в. Между ними нет различий

Вопросы для самоконтроля

- _Различие и сходство вербальных и жестовых систем
- Национально-культурная специфика коммуникационных систем
- Теории коммуникации
- Концепции коммуникации
- Виртуальная реальность как разновидность коммуникации
- Информация и коммуникация
- СМИ в системе коммуникаций
- Средства коммуникации
- Знаниевая коммуникация
- Маркетинговая коммуникация
- Политическая коммуникация
- PR-коммуникация

Примерный список тем рефератов:

Информационное пространство и массовые коммуникации;

Типология теорий массовых коммуникаций;

Психология массовых коммуникаций: аспекты восприятия информации;

Современные концепции массовой аудитории;

Массовый человек в системе интернет-коммуникаций;
Коммуникативные приёмы создания желательных эффектов;
Мониторинг мнений аудитории как составляющая массовой коммуникации;
Маркетинговые коммуникации;
Цвет в коммуникационном процессе: функции, эффекты восприятия;
Игра и её коммуникативные характеристики и функции.
СМК и СМИ.
Теория культивации: современные аспекты исследования.
Российское телевидение в системе массовых коммуникаций

При оценке реферата используются следующие критерии:

Четкость изложения содержания реферата

Формулировка актуальности темы

- четкая;
- нечеткая;
- отсутствует

Цели и задачи определены

- четко;
- нечетко;
- не определены

Объект и предмет изучения выделены

- четко;
- нечетко;
- не определены

Результаты и выводы

- четко сформулированы, соответствуют целям работы;
- отсутствует четкая формулировка;
- не обозначены, не соответствуют целям работы

Характеристика реферата

Структура и содержание работы соответствуют заявленной теме

- полностью соответствуют
- не полностью соответствуют
- не соответствуют

Техническое оформление и объем реферата соответствует требованиям

- полностью соответствуют
- не полностью соответствуют
- не соответствуют

Библиографическое описание и ссылки соответствуют стандартам

- полностью соответствуют
- не полностью соответствуют
- не соответствуют

Высокая оценка реферата ставится в случае полного соответствия критериям (допускаются незначительные погрешности). Низкая оценка ставится в случае частичного соответствия работы критериям. Реферат не принимается преподавателем в случае его несоответствия критериям.

2. Промежуточная аттестация

Темы для сообщений:

Информационное пространство и массовые коммуникации;

Типология теорий массовых коммуникаций;

Психология массовых коммуникаций: аспекты восприятия информации;

Современные концепции массовой аудитории;

Массовый человек в системе интернет-коммуникаций;

Коммуникативные приёмы создания желательных эффектов;

Мониторинг мнений аудитории как составляющая массовой коммуникации;

Маркетинговые коммуникации;

Цвет в коммуникационном процессе: функции, эффекты восприятия;

Игра и её коммуникативные характеристики и функции.

Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Изучение дисциплины предполагает следующие виды самостоятельной работы аспирантов в течение семестра:

- подготовка презентации;
- подготовка реферата

Каждому аспиранту необходимо иметь в виду, что самостоятельная подготовка учитывается преподавателем как во время учебного семестра, так и во время сессии. Например, в случае добросовестного и грамотного выполнения самостоятельной работы аспирант может быть поощрен преподавателем в ходе проведения зачета. Из-за ограниченной возможности изучения научной литературы и источников во время аудиторных занятий аспиранты вынуждены изучать большое количество литературы в процессе самостоятельной работы. Итогом самостоятельного изучения является подготовка письменного доклада (реферата).

Дополнительную информацию можно найти, используя систематические каталоги и тематические картотеки газетно-журнальных статей научной библиотеки университета и областной научной библиотеки и публикации в Интернете.

Написание реферата является результатом углубленного самостоятельного изучения студентом научной литературы и источников по указанной теме. Реферат должен представлять собой изложение содержания группы научных, литературно-критических, аналитических статей или статей конкретного автора по определенной проблеме. Реферат должен базироваться на доказательной и логически изложенной системе тезисов. Согласие или несогласие с авторами используемых материалов следует обосновывать как с помощью собственных доводов, так и с опорой на авторитетные научные публикации. Объем реферируемого материала – 3-5 источников. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно в соответствии с примерным перечнем тем рефератов или по согласованию с преподавателем. При

оформлении реферата следует полностью и точно соблюдать библиографические и редакторские стандарты, структура реферата должна состоять из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы. Объем реферата – 6-10 страниц компьютерного набора с полуторным интервалом, кегль 14, поля 2,5 см со всех сторон.

VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (или модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (по необходимости)

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций:

Метод малых групп, упражнения, подготовка проектных работ, использование кейсовых методов работы, деловые и ролевые игры.

Таблица соответствия целей обучения и способов контроля сформированности компетенций:

Наименование составляющих компетенций	Формы и способы контроля
Обладание базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере журналистики и СМК, владеет навыками литературного редактирования.	Тесты, контрольные работы, рефераты на заданную тему, творческие проекты, дискуссии
Способность реализовывать знания в области журналистики как сфере коммуникаций.	Деловые игры.
Способность организовать подготовку к выпуску, производство	Письменные задания, эссе.

и распространение журналистской продукции по каналам СМК.	
---	--

IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (или модулю)

Учебная аудитория с мультимедийной установкой (мультимедийный проектор, ноутбук), компьютерный класс с постоянным выходом в Интернет.

X. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины (или модуля)

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины (или модуля)	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
1.	V.	Обновление литературы	Протокол №11 от 22.06.2017