

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2023 14:50:41
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf55f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП:

Толкаченко О.Ю.

«20» апреля 2022 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки:

«Экономика предприятий и организаций»

Для студентов очной формы обучения

Составители:

к.э.н., доцент

Романюк Александр Владимирович

Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Дисциплина по выбору вариативной части: «Теория отраслевых рынков».

Данный предмет дополняет традиционные курсы по экономической теории, рассматривая на более глубоком уровне основные взаимосвязи, возникающие на отраслевых рынках. В курсе изучаются теоретические и практические аспекты формирования и функционирования рыночных структур, поведения отдельных субъектов рынка, а также реализации государственной отраслевой и промышленной политики.

Теория отраслевых рынков дает классификацию рыночных структур и способы оценки их влияния на параметры рынка. Особую значимость курсу придает изучение последствий проводимой государственной отраслевой политики с точки зрения критериев общественного благосостояния.

Вопросы, изучаемые в курсе, особенно актуальны для современной России, что обусловлено необходимостью реструктуризации и обновления всей системы хозяйствования и выработки государственной отраслевой политики.

2. Цель и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Теория отраслевых рынков» является приобретение студентами необходимых знаний о современных направлениях развития экономической теории, изучение базовых концепций, основных школ и методов исследования отраслевых рынков. Усвоение дисциплины необходимо для дальнейшего углубленного изучения экономической теории в ее взаимосвязи с вопросами экономической политики.

Основными *задачами* освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для:

- проведения отраслевого анализа и анализа рыночных структур;

- исследования и прогнозирования последствий принимаемых решений отдельными субъектами рынка;
- понимания закономерностей функционирования отраслей и рынков;
- оценки эффективности мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к вариативной части учебного плана к блоку дисциплин по выбору. Тематика курса опирается на знания, полученные студентами при изучении таких предметов, как «Теория национальной экономики», «Микроэкономика», «Экономика фирмы», «Финансовый менеджмент», «Статистика».

Для успешного освоения дисциплины студент должен:

- знать сущность основных микроэкономических и макроэкономических процессов;
- знать основные аналитические и статистические методы обработки экономической информации;
- иметь представления о конкуренции среди производителей продукции, о специфических условиях деятельности предприятий на рынках;
- уметь использовать полученные знания для проведения самостоятельных исследований.

Основные положения учебного курса могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин вариативной части учебного плана учебного плана, а также дисциплин по выбору: «Государственное регулирование экономики», «Особенности анализа в отдельных отраслях экономики».

4. Объем дисциплины:

Для очной формы обучения (набор 2019, 2020 года): 5 зачетных единиц, 180 академических часов, в том числе контактная работа: лекции 18 часов,

практические занятия 36 часов, **самостоятельная работа:** 99 часов, **контроль:** 27 часов.

2) Для заочной формы обучения – нормативный срок обучения (набор 2018, 2019, 2020 года): 5 зачетных единиц, 180 академических часов, **в том числе контактная работа:** лекции 8 часов, практические занятия 20 часов, **самостоятельная работа:** 143 часов, **контроль:** 9 часов.

3) Для заочной формы обучения – сокращенный срок обучения (набор 2019, 2020 года): 5 зачетных единиц, 180 академических часов, **в том числе контактная работа:** лекции 4 часа, практические занятия 10 часов, **самостоятельная работа:** 157 часов, **контроль:** 9 часов.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|---|
| ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами | Владеть: - навыками работы со статистической отраслевой информацией, анализа результатов расчетов, обоснования и формулирования полученных выводов; Уметь: - выбирать способы для обработки статистических отраслевых данных с целью изучения отраслей и рыночных структур; - проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; Знать: - категории, концепции, предметные области экономики отраслевых рынков; - методы изучения экономики отраслевых рынков и инструменты анализа. |

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

7. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

| Наименование разделов и тем | Всего (час.) | Контактная работа (час.) | | Самостоятельная работа (час.) |
|--|--------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| | | Лекции | Практические (лабораторные) занятия | |
| Тема 1. Структура национального хозяйства: сферы, отрасли, виды экономической деятельности, комплексы, секторы | 10 | 2 | 2 | 6 |
| Тема 2. Методология исследования рыночных структур | 17 | 2 | 4 | 11 |
| Тема 3. Анализ монопольного поведения фирмы на рынке | 17 | 2 | 4 | 11 |
| Тема 4. Рыночные барьеры и их влияние на динамику рынка | 17 | 2 | 4 | 11 |
| Тема 5. Теория отраслевых рынков и конкурентная политика: история и современные тенденции | 17 | 2 | 4 | 11 |
| Тема 6. Промышленная и конкурентная политика: проблемы взаимодействия | 17 | 2 | 4 | 11 |
| Тема 7. Естественные монополии: определение, «мифы» образования и способы регулирования | 17 | 2 | 4 | 11 |
| Тема 8. Экономическая концентрация и ее регулирование как экономического процесса | 17 | 2 | 4 | 11 |
| Тема 9. Вертикальные взаимодействия фирм на рынке: стимулы, издержки и регулирование | 17 | 2 | 4 | 11 |

| | | | | |
|---|------------|-----------|-----------|------------|
| Тема 10. Антимонопольное регулирование в России как механизм формирования конкуренции | 7 | 0 | 2 | 5 |
| Контроль | 27 | | | 27 |
| ИТОГО | 180 | 18 | 36 | 126 |

2. Для студентов заочной формы обучения

2.1. Нормативный срок

| Наименование разделов и тем | Всего (час.) | Контактная работа (час.) | | Самостоятельная работа (час.) |
|--|--------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| | | Лекции | Практические (лабораторные) занятия | |
| Тема 1. Структура национального хозяйства: сферы, отрасли, виды экономической деятельности, комплексы, секторы | 17 | 1 | 2 | 14 |
| Тема 2. Методология исследования рыночных структур | 20 | 1 | 2 | 17 |
| Тема 3. Анализ монопольного поведения фирмы на рынке | 17 | 1 | 2 | 14 |
| Тема 4. Рыночные барьеры и их влияние на динамику рынка | 17 | 1 | 2 | 14 |
| Тема 5. Теория отраслевых рынков и конкурентная политика: история и современные тенденции | 16 | 0 | 2 | 14 |
| Тема 6. Промышленная и конкурентная политика: проблемы взаимодействия | 17 | 1 | 2 | 14 |
| Тема 7. Естественные монополии: определение, «мифы» образования и способы регулирования | 17 | 1 | 2 | 14 |
| Тема 8. Экономическая концентрация и ее регулирование как экономического процесса | 25 | 1 | 3 | 21 |
| Тема 9. Вертикальные взаимодействия фирм на рынке: стимулы, издержки и регулирование | 17 | 1 | 2 | 14 |
| Тема 10. Антимонопольное регулирование в России как механизм формирования конкуренции | 8 | 0 | 1 | 7 |

| | | | | |
|--------------|------------|----------|-----------|------------|
| Контроль | 9 | | | 9 |
| ИТОГО | 180 | 8 | 20 | 152 |

2.2. Сокращенный срок обучения

| Наименование разделов и тем | Всего (час.) | Контактная работа (час.) | | Самостоятельная работа (час.) |
|--|--------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| | | Лекции | Практические (лабораторные) занятия | |
| Тема 1. Структура национального хозяйства: сферы, отрасли, виды экономической деятельности, комплексы, секторы | 18 | 1 | 2 | 15 |
| Тема 2. Методология исследования рыночных структур | 19 | 1 | 3 | 15 |
| Тема 3. Анализ монопольного поведения фирмы на рынке | 16 | 0 | 0 | 16 |
| Тема 4. Рыночные барьеры и их влияние на динамику рынка | 16 | 0 | 0 | 16 |
| Тема 5. Теория отраслевых рынков и конкурентная политика: история и современные тенденции | 16 | 0 | 0 | 16 |
| Тема 6. Промышленная и конкурентная политика: проблемы взаимодействия | 16 | 0 | 0 | 16 |
| Тема 7. Естественные монополии: определение, «мифы» образования и способы регулирования | 16 | 0 | 0 | 16 |
| Тема 8. Экономическая концентрация и ее регулирование как экономического процесса | 20 | 1 | 4 | 15 |
| Тема 9. Вертикальные взаимодействия фирм на рынке: стимулы, издержки и регулирование | 18 | 1 | 1 | 16 |
| Тема 10. Антимонопольное регулирование в России как механизм формирования конкуренции | 16 | 0 | 0 | 16 |
| Контроль | 9 | | | 9 |
| ИТОГО | 180 | 4 | 10 | 166 |

Ш. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- планы практических занятий;
- методические рекомендации по работе с учебной и научной литературой;
- методические рекомендации по проведению экзамена;
- вопросы для самоконтроля;
- методические указания по проведению рейтинг-контроля;
- методические рекомендации по самостоятельной работе студентов.

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контроль сформированности компетенции осуществляется с помощью оценочных средств на основе критериев, которые разрабатываются с целью выявления соответствия этапов освоения компетенции планируемым результатам обучения

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции: ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

| Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина | Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера) | Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания |
|--|--|--|
| <i>второй</i> Владеть - навыками работы со статистической отраслевой информацией, анализа результатов расчетов, обоснования и формулирования полученных выводов | Задача 1. Задание 2-3. Задача 3. Задание 3. | Способы реализованы последовательно, сделаны все расчеты и пояснительные записи, учтены необходимые правила – 4 балла Способы реализованы последовательно, сделаны все расчеты и учтены необходимые правила, но нет/присутствуют частично пояснительные записи – 3 балла Способы реализованы |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>последовательно, учтены необходимые правила, но сделаны не все расчеты и пояснительные записи – 2 балла</p> <p>Способы реализованы не последовательно, хотя учтены необходимые правила, сделаны не все расчеты и пояснительные записи – 1 балл</p> <p>Способы не реализованы/реализован без учета необходимых правил – 0 баллов</p> <p>Сформулирован полный, логически выстроенный и обоснованный вывод по результатам анализа – 5 баллов</p> <p>Сформулирован полный, но недостаточно логически выстроенный или обоснованный вывод по результатам анализа – 4 балла</p> <p>Сформулирован полный, но недостаточно логически выстроенный и обоснованный вывод по результатам анализа – 3 балла</p> <p>Сформулирован недостаточно полный, логически выстроенный и обоснованный вывод по результатам анализа – 2 балла</p> <p>Сформулирован неполный, плохо выстроенный и слабо обоснованный вывод по результатам анализа – 1 балла</p> <p>Вывод не сформулирован – 0 баллов</p> |
| <p><i>второй</i></p> <p>Уметь - выбирать способы для обработки статистических отраслевых данных с целью изучения отраслей</p> | <p>Задача 1. Задание 1. Задача 2. Задача 3. Задание 1-2.</p> | <p>Отобраны необходимые способы для обработки данных, проведен анализ – 5 баллов</p> <p>Отобраны необходимые способы для обработки</p> |

| | | |
|--|------------------------------------|---|
| <p>и рыночных структур - проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур</p> | | <p>данных, проведен анализ с недочетами – 4 балла Отобраны необходимые способы для обработки данных, проведен анализ с несущественными ошибками – 3 балла Отобраны не все необходимые способы для обработки данных, проведен анализ с недочетами – 2 балла Отобраны не все необходимые способы для обработки данных, проведен анализ с несущественными ошибками – 1 балл Способы обработки данных не отобраны/ отобраны, но анализ проведен неправильно – 0 баллов Проведен полный и правильный расчет показателя, сделаны все необходимые записи – 2 балла Проведен достаточно полный и правильный расчет показателя, пояснительные записи сделаны частично – 1 балл Расчет проведен неверно/ отсутствует – 0 баллов</p> |
| <p><i>второй</i> Знать - категории, концепции, предметные области экономики отраслевых рынков - методы изучения экономики отраслевых рынков и инструменты анализа</p> | <p>Письменный ответ на вопросы</p> | <p>Дан полный, развернутый и системно выстроенный ответ, содержание терминов раскрыто правильно и научным языком - 5 баллов Дан полный, развернутый и системно выстроенный ответ, содержание терминов раскрыто с недочетами/ несущественными ошибками и научным языком - 4 балла Дан недостаточно полный, развернутый и системно выстроенный ответ, содержание терминов раскрыто с ошибками, стиль изложения требует</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | поправок и коррекций - 3 балла Дан неполный, разрозненный ответ, присутствует нарушение системности представления знания, содержание терминов раскрыто с ошибками и ненаучным языком – 2 балла Дан фрагментарный, разрозненный ответ, отсутствует системность представления знания, содержание терминов раскрыто с существенными ошибками и ненаучным языком – 1 балл Ответ не дан/ дан неправильно – 0 баллов |
|--|--|---|

Пример типовых контрольных заданий для оценки знаний, умений, навыков

1. Выполните практические задания

Задача 1. По данным Росстата (табл. 1) изучите изменение отраслевой структуры валового регионального продукта (ВРП) Тверской области по видам экономической деятельности (ВЭД), для чего выполните следующие задания:

Таблица 1

Отраслевая структура валового регионального продукта Тверской области по видам экономической деятельности

| Вид деятельности | | Удельный вес, % | | |
|------------------|--|-----------------|------|------|
| | | 2011 | 2013 | 2015 |
| Раздел А | Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 6,6 | 5,1 | 6,5 |
| Раздел В | Рыболовство, рыбоводство | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| Раздел С | Добыча полезных ископаемых | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| Раздел D | Обрабатывающие производства | 21,2 | 18,7 | 18,0 |
| Раздел E | Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 9,0 | 9,7 | 9,4 |
| Раздел F | Строительство | 10,7 | 8,0 | 7,8 |
| Раздел G | Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 15,4 | 15,6 | 15,1 |
| Раздел H | Гостиницы и рестораны | 1,2 | 1,5 | 1,3 |
| Раздел I | Транспорт и связь | 10,0 | 10,3 | 12,8 |
| Раздел J | Финансовая деятельность | 0,5 | 0,3 | 0,3 |
| Раздел K | Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 8,0 | 10,4 | 10,3 |
| Раздел L | Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование | 7,7 | 8,8 | 7,9 |
| Раздел M | Образование | 3,7 | 4,5 | 4,1 |
| Раздел N | Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 4,6 | 5,2 | 4,9 |
| Раздел O | Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 1,3 | 1,7 | 1,5 |

| | | | | |
|----------|--------------------------------|-------|-------|-------|
| Раздел Р | Деятельность домашних хозяйств | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | ВСЕГО | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

1. выберите необходимые способы обработки исходной статистической информации в соответствии с поставленной целью;
2. проведите анализ структурных сдвигов валовой добавленной стоимости по ВЭД;
3. Обоснуйте полученные результаты и сформулируйте вывод.

Задача 2. По данным отдела продаж «Маслозавода № 3», в результате увеличения цены на основную продукцию – масло сливочное – на 7% в розничной сети произошли следующие изменения: повысился спрос на спред – на 4,5%, понизился спрос на творог на 0,25%. Задание: Определите коэффициенты перекрестной эластичности и границы продуктового рынка.

Задача 3. В табл. 2 представлена информация по двум гипотетическим отраслям, в каждой из которых присутствует пять компаний.

| Отрасль | Доли рынка, % | | | | |
|---------|---------------|---------|---------|---------|---------|
| | Фирма 1 | Фирма 2 | Фирма 3 | Фирма 4 | Фирма 5 |
| А | 7 | 15 | 22 | 35 | 21 |
| Б | 34 | 18 | 13 | 24 | 11 |

Задание: 1) определите значения индекса концентрации для трех крупнейших фирм и индекса Херфиндаля-Хиршмана; 2) проведите сравнительный анализ уровня концентрации; 3) обоснуйте и сформулируйте вывод по результатам расчетов.

2. Раскройте содержание следующих вопросов:

- 2.1. Способы определения границ продуктового рынка: рынок как совокупность продавцов товаров-субститутов, корреляция цен во времени
- 2.2. Экономическая концентрация: сущность, виды и показатели

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература:

1. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков в 2-х ч. Ч. 1 [Электронный ресурс]: учебник для академ. бакалавриата / Н. М. Розанова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 345 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A>

2. Басовский Л. Е. Экономика отрасли: учеб. пособие / Л.Е. Басовский. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 145 с. - Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774017>

3. Самсонова М. В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 135 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33670.html>. — ЭБС «IPRbooks»

б) Дополнительная литература:

1. Рой Л. Анализ отраслевых рынков: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 441 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=316967>

2. Саввина О. В. Саввина О. В. Регулирование финансовых рынков [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 204 с. - Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415234>

3. Хохлов А. В. Мировые товарные рынки: Учебное пособие / А.В. Хохлов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460914>

4. Экономика отраслевых рынков: формирование, практика и развитие; Самозанятость населения: правовое и экономическое регулирование [Электронный ресурс]: сб. материалов межвуз. науч. конф. и круглого стола / под ред. И. А. Меркулина, М. А. Пономаревой. – М.: Дашков и К, 2017. – 272 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/94051>.

VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Перечень доступных для ТвГУ информационных ресурсов:
 - Доступ к Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU;
 - Доступ к информационно-правовой системе ФСО России «Эталонный банк данных правовой информации «Законодательство России»;
 - Доступ к справочно - правовой системе «КонсультантПлюс»;

- Коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
- Доступ к Электронной библиотеке диссертаций РГБ;
- Доступ к базе данных ПОЛПРЕД;
- Доступ к ресурсам АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров);
- Доступ к базам данных Всемирного Банка (The World Bank): World Development Indicators (WDI), Global Development Finance (GDF), Africa Development Indicators (ADI), Global Economic Monitor (GEM).

2. Имеется доступ к системам:

- Вопросы государственного и муниципального управления <http://ecsocman.hse.ru/>
- «Архив научных журналов» (создана Некоммерческим партнерством «Национальный электронно-информационный консорциум» (НП НЭИКОН)) (<http://archive.neicon.ru/xmlui/>)

3. ТвГУ имеет подписку на коллекцию из 331 российских журналов в полнотекстовом электронном виде, в том числе:

- Вопросы статистики
- Вопросы экономики
- Государство и право
- Деньги и кредит
- Известия Российской академии наук
- Теория и системы управления
- Мировая экономика и международные отношения
- Финансы и кредит.

4. В ТвГУ поступают журналы в бумажном виде:

- Вестник банка России 2011-2017
- Статистический бюллетень банка России 2010-2016
- Эффективное антикризисное управление 2010-2016.

5. Информационные ресурсы открытого доступа, необходимые для изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков»:

1. <https://www.iep.ru/ru/publikacii/category/158.html> – публикации сотрудников Института экономики переходного периода, посвященные организации отраслевых рынков.
2. <http://gallery.economicus.ru> – материалы об экономистах и направлениях экономической теории.
3. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал «ЭСМ»: экономика, социология, менеджмент.
4. <http://www.fas.gov.ru> - Федеральная антимонопольная служба

5. http://www.elitarium.ru/economy/otraslevaja_ekonomika/ - «ЭЛИТАРИУМ» - центр дополнительного образования: отраслевая экономика

VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Структура национального хозяйства: сферы, отрасли, виды экономической деятельности, комплексы, секторы

Основные вопросы темы:

- 1.1. Структурирование национальной экономики
- 1.2. Совершенствование отраслевой структуры производства
- 1.3. Показатели оценки положения предприятия в отрасли

Формы контроля

По данной теме предусмотрен опрос.

Базовые понятия темы:

Сферы экономики, сфера материального производства, непроеизводственная сфера, отраслевое деление экономики, общественного разделения труда, отрасль экономики, виды экономической деятельности, ОКВЭД, межотраслевой народнохозяйственный комплекс, целевой комплекс, функциональный комплекс, промышленный комплекс, сектор экономики.

Тема 2. Методология исследования рыночных структур

Основные вопросы темы:

- 2.1. Границы продуктового рынка и принципы выделения
- 2.2. Географически ограниченный рынок.
- 2.3. Классификация рынков и типы рыночных структур
- 2.4. Факторы, определяющие структуру рынка

Базовые понятия темы:

Фирма. Рынок. Релевантный рынок. Взаимозаменяемые товары. Ценовая эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса. Совокупная выручка фирмы. Прибыль фирмы. Предельные издержки фирмы. Предельная выручка фирмы. Географически ограниченный рынок. Стандартный отраслевой классификатор. Рынок товаров и услуг. Рынок денег. Рынок капитала. Локальный рынок. Региональный рынок. Национальный рынок. Мировой рынок. Глобальный рынок. Минимально эффективный выпуск.

Формы контроля

По данной теме предусмотрена письменная теоретическая самостоятельная работа и практическая самостоятельная работа.

Ключевые формулы:

1. Перекрестная ценовая эластичность спроса
2. Правило пяти процентов
3. Индекс Аттона
4. Оптимальное число фирм на рынке в долгосрочном периоде
5. Минимально эффективный выпуск

Тема 3. Анализ монопольного поведения фирмы на рынке

Основные вопросы темы:

- 3.1. Понятие монополии как объекта экономического анализа.
- 3.2. Оптимальный выбор нерегулируемого монополиста.
- 3.3. Монопольная власть фирмы и ее последствия.
- 3.4. Чистые потери монополии и альтернативные издержки монополизации.
- 3.5. Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии.
- 3.6. Регулирование монополии.
- 3.7. Налогообложение монополии.
- 3.8. Государственная политика в отношении монополий.

Базовые понятия темы:

Конкуренция. Монополия. Монопольная цена. Монопольный объем продаж. Франшиза. Ресурсная монополия. Патентная монополия. Естественная монополия. Стратегическая монополия. Предельная выручка. Предельные издержки. Излишек потребителя. Излишек производителя. Монопольная прибыль. Чистые потери благосостояния. Предельная полезность денег. Альтернативные издержки монополизации. Рентоориентированное поведение. Х-неэффективность. Аллокативная эффективность. Производственная эффективность. Динамическая эффективность. Социальная эффективность.

Формы контроля

По данной теме предусмотрена письменная теоретическая самостоятельная работа.

Тема 4. Рыночные барьеры и их влияние на динамику рынка

Основные вопросы темы:

- 4.1. Понятие рыночных барьеров.
- 4.2. Нестратегические и стратегические барьеры входа-выхода.
- 4.3. Дилемма фирмы-старожила.
- 4.4. Потенциальный конкурент, его стратегическое поведение и ценовая конкуренция.
- 4.5. Отсутствие барьеров входа и теория квазиконкурентных рынков.
- 4.6. Эмпирические исследования барьеров входа-выхода.
- 4.7. Статистика входа-выхода.

Базовые понятия темы:

Барьеры входа. Нестратегические барьеры входа. Стратегические барьеры входа. Емкость рынка. Объем первоначальных инвестиций, необходимых для создания фирмы. Относительное преимущество в издержках. Абсолютное преимущество в издержках. Ценообразование, ограничивающее вход. Дополнительные инвестиции в оборудование. Продуктовая дифференциация. Репутация «жесткого конкурента». Кривая обучения. Обучение в процессе работы. Квазиконкурентные рынки.

Формы контроля

По данной теме предусмотрена письменная теоретическая самостоятельная работа.

Тема 5. Теория отраслевых рынков и конкурентная политика: история и современные тенденции

Основные вопросы темы:

- 5.1. Формирование модели совершенной конкуренции и ее кризис.
- 5.2. Конкуренция как процесс.
- 5.3. Доминирующая роль совершенной конкуренции в экономике отрасли.
- 5.4. Кризис структурализма и теория квазиконкурентных рынков.
- 5.5. Новая индустриальная экономика и теория игр.
- 5.6. Джон Саттон и концепция границ.
- 5.7. Конкуренция и концентрация в эпоху глобализации.
- 5.8. Политика регулирования конкуренции на товарных рынках.

Базовые понятия темы:

Состояние дел, естественная цена, точка равновесия, совершенно конкурентный рынок, свободная конкуренция, монополия, отрасль, совершенная конкуренция, чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, неравновесие, структура рынка, соревновательные рынки, необратимые издержки, недобросовестная конкуренция.

Формы контроля

По данной теме предусмотрена письменная теоретическая самостоятельная работа.

Тема 6. Промышленная и конкурентная политика: проблемы взаимодействия

Основные вопросы темы:

- 6.1. Дилемма государственного регулирования.
- 6.2. Взаимодействие промышленной и конкурентной политики.
- 6.3. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции.
- 6.4. Место государства в конфликте интересов политик.
- 6.5. Зарубежные страны: опыт поддержки конкуренции и промышленная политика.

Базовые понятия темы:

Модели конкурентного рынка. Монополистическая конкуренция. Совершенная конкуренция. Ассиметричная информация. Конкуренция как процесс. Конкуренция как результат. Правило разумности. Правило «на основании буквы закона». Антимонопольное регулирование. Политика поддержки конкуренции. Добросовестная конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Квазиконкурентный рынок. Внешние эффекты. Приватизация. Доминирующая фирма.

Формы контроля

По данной теме предусмотрена письменная теоретическая самостоятельная работа.

Тема 7. Естественные монополии: определение, «мифы» образования и способы регулирования

Основные вопросы темы:

- 7.1. Определение естественной монополии и ее проблемы.
- 7.2. Ценовое регулирование естественной монополии.
- 7.3. Неценовое регулирование естественной монополии.
- 7.4. «Мифы» образования естественных монополий: анализ практических ситуаций.

Базовые понятия темы:

Естественная монополия. Субаддитивность издержек. Глобальная естественная монополия. Локальная естественная монополия. Предельное ценообразование. Цена Рамсея. Двухчастный тариф. Пиковое ценообразование. Конкуренция Демсеца. Эффект Аверча-Джонсона

Формы контроля

По данной теме предусмотрена письменная теоретическая самостоятельная работа.

Вопросы для подготовки:

1. Раскройте содержание понятия «естественная монополия»
2. Укажите технологическую причину естественной монополии
3. Сколько фирм может быть в отрасли естественной монополии, чтобы существовало безубыточное производство?
4. Укажите главную особенность технологии естественной монополии
5. Раскройте содержание понятия «субаддитивность затрат»
6. Сколько и какие различают виды естественной монополии?
7. Какая монополия называется глобальной естественной монополией?
8. Какая монополия называется локальной естественной монополией?
9. Что относят к естественным монополиям федерального уровня?
10. Что относят к естественным монополиям регионального и местного уровня?
11. Назовите основную проблему естественной монополии как следствие ее технологической особенности
12. Какое равновесие наблюдается в отрасли, если естественная монополия не регулируется?
13. Вследствие чего будут возникать чистые потери общества от естественной монополии?
14. К чему приводит для фирмы-естественного монополиста установление цены на уровне предельных издержек?
15. Какие негативные моменты влечет за собой субсидирование фирмы-естественного монополиста?
16. Чем определяется цена при ценообразовании Рамсея на рынке однопродуктового монополиста? Фирма получает прибыль? Нужно субсидировать фирму?

17. Ценообразование Рамсея на рынке многопродуктового монополиста
18. Что становится целью государства при регулировании поведения фирмы-монополиста, производящей несколько видов продукции?
19. К чему ведет ценообразование Рамсея для многопродуктового естественного монополиста?
20. В чем состоит применение принципа двухчастного тарифа для естественной монополии?
21. В чем состоит нелинейное ценообразование для естественной монополии?
22. Когда используется пиковое ценообразование в отраслях естественной монополии?
23. В чем состоит регулирование цены на основе корзины товаров для естественной монополии? В чем его основные недостатки?
24. В чем состоит главный недостаток ценового регулирования естественной монополии?
25. В чем состоит организация конкуренции за франчайзинговые права по обслуживанию рынка естественной монополии? По каким принципам организуются аукционы (английский/ голландский)?
26. В чем состоит политика внедрение конкуренции непосредственно на рынок, где действуют условия естественной монополии?
27. В чем состоит политика контроля качества товара фирмы-естественного монополиста? Как оно сопровождается?
28. В чем состоит метод регулирования инвестиционных решений фирмы-естественного монополиста? В чем состоит проблема?
29. В чем состоит метод снижения барьеров входа в отрасль естественной монополии? Как выявляется? Когда применяется второй способ?
30. В чем состоит метод реорганизации отрасли естественной монополии? Что он требует? Когда эффективен?
31. В чем состоит метод национализации компании-естественной монополии? Какое достоинство/ проблему оно имеет?
32. Назовите дополнительные способы неценового регулирования поведения естественного монополиста. Чему они способствуют? Что подразумевает информационная открытость деятельности естественного монополиста?

Тема 8. Экономическая концентрация и ее регулирование как экономического процесса

Основные вопросы темы:

- 8.1. Отраслевая концентрация и ее показатели.
- 8.2. Показатели рыночной власти фирмы.
- 8.3. Концентрация и результативность рынка.
- 8.4. Ценовая конкуренция крупных фирм и конкуренция при ограничениях на мощности фирм.
- 8.5. Конкуренция объемов продаж.
- 8.6. Лидер и последователь на рынке.
- 8.7. Ценовое лидерство фирмы.

- 8.8. Картельные соглашения.
- 8.9. Сознательное подражание
- 8.10. Социальные издержки кооперативных взаимодействий фирм
- 8.11. Картель. стабилизирующий цены: последствия для общественного благосостояния
- 8.12. Государственная политика по отношению к кооперативным взаимодействиям фирм
- 8.13. Регулирование слияний и поглощений
- 8.14. Регулирование олигопольных взаимодействий в России

Базовые понятия темы:

Концентрация на рынке. Олигополия. Олигопсония. Рыночная доля. Индекс концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Дисперсия рыночных долей. Коэффициент Джини. Индекс Холла-Тайдмана. Индекс относительной концентрации. Индекс Ротшильда.

Индекс Ханна-Кея. Индекс энтропии. Индекс Линда. Индекс бейна. Индекс Лернера. Индекс Тобина. Рыночная власть. Результативность рынка. Конкуренция по Бертрану. Конкуренция по Курно. Ограничения Эджуорта. Ценовая конкуренция. Лидер рынка. Последователь на рынке. Доминирующая фирма. Конкурентное окружение. т Слияния. Поглощения. Картель. Сознательный параллелизм. Фокальные точки.

Формы контроля

По данной теме предусмотрена письменная теоретическая самостоятельная работа и практическая самостоятельная работа.

Ключевые формулы:

1. Обратное количество фирм
2. Индекс концентрации
3. Коэффициент Джини
4. Индекс Херфиндаля-Хиршмана
5. Эквивалентное количество фирм
6. Дисперсия рыночных долей
7. Индекс Холла-Тайдмана
8. Индекс энтропии
9. Индекс Линда
10. Индекс Лернера

Тема 9. Вертикальные взаимодействия фирм на рынке: стимулы, издержки и регулирование

Основные вопросы темы:

- 9.1. Вертикальная интеграция и стимулы к ней.
- 9.2. Издержки вертикальной интеграции.
- 9.3. Права собственности и вертикальная интеграция.
- 9.4. Фирма, общество и специфические активы.
- 9.5. Последствия вертикальной интеграции и опыт ее анализа в развитых странах.
- 9.6. Антимонопольный контроль вертикальных взаимодействий фирм.

9.7. Стимулы и инструменты вертикальных контрактов.

9.8. Франчайзинг.

9.9. Вертикальные контракты, вертикальные ограничения и общественное благосостояние.

9.10. Вертикальные отношения в России и их особенности.

Базовые понятия темы:

Вертикальная интеграция. Вертикальные контракты. Интеграция продукта. Интеграция ресурса. Неинтегрированная фирма. Транзакционные издержки. Издержки контроля и управления. Олигополистическое поведение. Специфические активы. Инвестиционный крючок. Двойная монополизация. Моральный ущерб. Торговец. Производитель. Право собственности. Проблема безбилетника. Проблема координации. Контроль уровня розничных цен. Двухчастный тариф. Франчайзинг. Исключительные контракты. Давальчество.

Формы контроля

По данной теме предусмотрена письменная теоретическая самостоятельная работа.

Вопросы для подготовки:

1. Что называется, вертикально интегрированной фирмой?
2. Какие различают типы вертикальной интеграции?
3. Что представляет из себя интеграция продукта?
4. Что представляет из себя интеграция ресурса?
5. Какие типы контрактов называются вертикальными ограничениями?
6. В каких, например, случаях вертикальные ограничительные контракты обладают преимуществами перед вертикальной интеграцией?
7. В каких случаях используется вертикальная интеграция?
8. В чем состоит мотив транзакционных издержек к вертикальной интеграции? (Что происходит с транзакционными издержками? Что они представляют из себя? Что они включают, например, в свой состав?)
9. В чем состоит мотив риска оппортунистического поведения к вертикальной интеграции? (В чем состоит оппортунистического поведение? Как вертикальная интеграция способствует его нейтрализации? Что при этом происходит на рынке промежуточной продукции?)
10. В чем состоит мотив двойной монопольной прибыли к вертикальной интеграции? (Когда возникает проблема двойной прибыли? К чему приводит объединение фирм? Что происходит с объемом прибыли?)
11. В чем состоит мотив оптимизации налогообложения к вертикальной интеграции? (Что позволяет делать вертикальная интеграция с объемом прибыли? Когда это важно? Чему будет равна сумма уплаченных налогов по сравнению с отдельными компаниями?)
12. В чем состоит мотив ценовой политики фирмы к вертикальной интеграции? (Какие могут быть назначены цены? Что при этом может быть предотвращено? Для каких рынков этот мотив наиболее важен?)
13. В чем состоит мотив противодействия монополизму другой фирмы к вертикальной интеграции? (Для чего можно использовать стратегию

вертикальной интеграции? Смогут войти на данный рынок иные компании? Почему для них не найдется места на рынке?)

14. В чем состоит мотив минимизации производственных затрат к вертикальной интеграции? (Что обеспечивается при вертикальной интеграции? Что происходит с расходами на хранение? Что при этом гарантируется?)

15. В чем состоит мотив снижения риска хозяйствования к вертикальной интеграции? (Что позволяет сделать диверсификация производства? В каком положении при этом оказывается компания? Почему диверсифицированная фирма будет развиваться более предсказуемо?)

16. В чем состоит мотив морального ущерба производителя к вертикальной интеграции? (Какие мероприятия можно использовать для увеличения спроса? Почему торговец в них не заинтересован? Как при этом можно решить проблему морального ущерба производителя?)

17. В чем состоят издержки контроля и управления как компоненты издержек вертикальной интеграции?

18. В чем состоят издержки на устранение технологической и (или) организационной неэффективности как компоненты издержек вертикальной интеграции?

19. В чем состоят юридические затраты как компоненты издержек вертикальной интеграции?

20. В чем состоит приспособление корпоративных культур как компонент издержек вертикальной интеграции?

21. В чем состоят проблемы рыночной концентрации как компонент издержек вертикальной интеграции?

22. В каком случае величина специфических инвестиций фирмы – покупателя будет наибольшей/ наименьшей?

23. В каком случае величина специфических инвестиций фирмы – поставщика ресурсов будет наибольшей/ наименьшей?

24. К каким последствиям, например, для экономики в целом приводит вертикальная интеграция?

Тема 10. Антимонопольное регулирование в России как механизм формирования конкуренции

Основные вопросы темы:

- 10.1. Право на конкуренцию
- 10.2. Первый этап развития антимонопольной политики
- 10.3. Второй этап развития конкурентной политики
- 10.4. Третий этап поддержки конкуренции
- 10.5. Федеральная антимонопольная служба и ее современная роль
- 10.6. Проблемы государственного регулирования монополий
- 10.7. Политика поддержки конкуренции

Базовые понятия темы:

Право на конкуренцию, экономическая политика, антимонопольная политика, товарный рынок, хозяйствующий субъект, конкуренция,

дискриминационные условия, недобросовестная конкуренция, монополистическая деятельность, систематическое осуществление монополистической деятельности, координация экономической деятельности, антимонопольный орган, признаки ограничения конкуренции, «вертикальное» соглашение, государственные или муниципальные преференции, экономическая концентрация.

Формы контроля

По данной теме предусмотрена письменная теоретическая самостоятельная работа.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С УЧЕБНОЙ И НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

В ходе изучения дисциплины студенты должны читать не только конспекты лекций, предложенные преподавателем, но и иную учебную и научную литературу, чтобы расширить область изучаемых проблем, познакомиться с иными точками зрения, научными школами, видными экономистами.

Материал, содержащийся в текстах лекций, затрагивает только наиболее общие теоретические и (реже) практические аспекты, поэтому его следует дополнять путём изучения специальной литературы. Это позволит в будущем определить для студента круг интересующих теоретических или практических проблем, которые он может в последующем разрабатывать в курсовых работах и выпускной квалификационной работе.

В состав учебной и научной литературы можно отнести:

- законодательные и нормативные документы и источники (кодексы, федеральные законы и указы Президента РФ, постановления и решения Правительства РФ и субъектов РФ, положения, письма, инструкции);
- диссертации и докторские работы;
- учебники, монографии, учебные пособия и задачки;
- периодические издания;
- литература на иностранном языке;
- Интернет-ресурсы.

Наиболее часто соответствующую информацию получают из книг (монографий, учебников, учебных пособий и задачников). В целом можно отметить, что умение работать с книгой или иным источником - это умение правильно оценить основную идею и структуру работы, взять и зафиксировать в удобной форме все, что в ней оказалось ценным и нужным.

Данный процесс является довольно сложным, так как чтение научной литературы всегда связано с необходимостью усвоения каких-то новых понятий, идей и теорий. Кроме того, практически каждая книга оригинальна по своей структуре и всегда требуются определенные усилия, чтобы понять ход мысли автора.

Умением работать с литературой обладают далеко не все, но оно приобретается в процессе систематической деятельности. Наиболее частые

ошибки - отсутствие должной целенаправленности в чтении, недостаточное использование справочного аппарата, нерациональная форма записи прочитанного, что значительно снижает эффективность понимания материала и приводит к непроизводительным тратам времени.

Одной из особенностей чтения специальной литературы является то, что оно протекает в определенной последовательности:

- 1) вначале происходит предварительное ознакомление с источником;

- 2) затем идёт её тщательная проработка по интересующим проблемам.

Ценность и длительность предварительного ознакомления зависит от целей исследования. Далекое не каждую работу следует читать полностью, в ряде случаев могут быть нужны лишь отдельные ее части. Поэтому для экономии времени рекомендуется начинать с предварительного ознакомления с книгой в целях общего представления о произведении и его структуре, организации справочно-библиографического аппарата. При этом необходимо принять во внимание все те элементы книги, которые дают возможность оценить ее должным образом. Достичь этого можно в следующем порядке:

- 1) заглавие;

- 2) автор;

- 3) издательство (или учреждение, выпустившее книгу, или иной источник);

- 4) время издания;

- 5) аннотация;

- 6) оглавление;

- 7) авторское или издательское предисловие;

- 8) справочно-библиографический аппарат (указатели, приложения, перечень сокращений и т.п.).

Предварительное ознакомление призвано дать четкий ответ на вопрос о целесообразности дальнейшего чтения книги, в каких отношениях она представляет интерес и какими должны быть способы ее проработки.

В целом можно выделить два подхода к чтению научного произведения:

- 1 - беглый просмотр его содержания;

- 2 - тщательная проработка произведения в целом или отдельных его частей.

Беглый просмотр содержания книги необходим в тех случаях, когда предварительное ознакомление с ней не дает возможности определить, насколько она представляет интерес. Также следует отметить, что беглый просмотр книги - это по существу «нацеленное» или «поисковое чтение».

Тщательная проработка текста, то есть сплошное чтение - это такое усвоение материала, которое необходимо по характеру выполняемой работы. При этом прочитать текст - еще не значит усвоить его.

Текст надо не только прочитать, но обязательно понять, расшифровать, осмыслить. Усвоить прочитанное - значит не запомнить, а понять все так

глубоко и продумать так серьезно, чтобы мысли автора, объединяясь с собственными мыслями, превратились бы в единую систему знаний по рассматриваемой проблематике.

Эта цель тем легче достигается, чем выше уровень подготовки студента и чем больше он знаком с тематикой изучаемой литературы. Однако нужно помнить и то, что чтение специальной литературы - это и есть процесс накопления и расширения знаний.

Потенциальные проблемы, как показывает практика, возникают чаще всего из-за того, что в процессе чтения не всегда обращается внимание на логическую структуру материала книги. Это не всегда просто, так как она бывает различной не только в каждой из книг, но может меняться от главы к главе и от страницы к странице в одной и той же работе.

В результате задача заключается в том, чтобы проследить последовательность хода мыслей автора, логику его доказательств, установить связи между отдельными положениями, выделить то главное, что приводится для их обоснования, отделить основные положения от иллюстраций и примеров.

Проведение такого анализа значительно облегчается, если все это отобразить в виде логической схемы. Усвоению тех или иных построений автора способствует также система подчеркиваний и выделений в тексте книги и нумерации отдельных положений (в данном случае речь идет, естественно, о книгах только из личной библиотеки).

Часто непонимание обусловлено не структурой текста произведения, а его терминологическими особенностями. В процессе чтения могут попадаться непонятные слова, многие термины используются в различных контекстах неоднозначно, не всегда ясны различного рода сокращения. Поэтому необходимо выработать привычку к обязательному уточнению всех тех терминов и понятий, по поводу которых возникают хоть какие-либо сомнения. Очень важно для этого всегда иметь под рукой необходимые (специализированные) справочники и словари.

Список использованной литературы

Кузнецов И. Н. Диссертационные работы: методика подготовки и оформления/ Под общ. ред. докт. экон. наук, проф. Н. П. Иващенко. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2003.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЭКЗАМЕНА

Экзамен по дисциплине проводится в письменной форме по билетам.

Для этого каждому студенту выдается по 3-4 листа черновой бумаги, на которой он должен дать ответы на соответствующие задания. При необходимости можно взять дополнительные черновые листы.

Студенту рекомендуется иметь 2 ручки, пишущие синим или черным цветом (оттенки красного или зеленого не желательны, так как предполагается их использование при проверке).

Экзаменационные билеты по дисциплине включают практическое и теоретическое задания.

Практическое задание имеет вид расчетно-аналитических задач, то есть по предоставленным условиям необходимо выбрать способ работы с представленной информацией, определить значения отмеченных показателей и провести отраслевой анализ, сделать обоснованный вывод.

Теоретическое задание предполагает получение письменных ответов на предоставленные вопросы.

Все задания выполняются самостоятельно. При решении задачи разрешается использование только **калькуляторов**, то есть индивидуальных электронных вычислительных устройств для выполнения операций над числами или алгебраическими формулами.

В соответствии с Положением о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ, принятого на заседании ученого совета ТвГУ (протокол № 10 от 31 мая 2017 года), качество усвоения студентом каждой дисциплины оценивается по 100-бальной шкале. Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине, заканчивающейся экзаменом, по итогам семестра составляет 60.

Студенту, набравшему 50-54 балла, при подведении итогов семестра (на последнем занятии по дисциплине) в экзаменационной ведомости и зачетной книжке может быть выставлена оценка «удовлетворительно».

Студенту, набравшему 55-60 баллов, при подведении итогов семестра (на последнем занятии по дисциплине) в графе экзаменационной ведомости «Премияльные баллы» может быть добавлено 15 баллов и выставлена экзаменационная оценка «хорошо».

В случае, если студент не согласен с возможностью получения оценки «Удовлетворительно» или «Хорошо», то он идет сдавать экзамен.

Студент, набравший от 20 до 49 баллов включительно, сдает экзамен. При этом студенту, который сдает экзамен, премияльные баллы не начисляются.

Итоговая оценка складывается из суммы баллов, полученных за семестр и баллов, полученных на экзамене. В университете действует следующая шкала пересчета рейтинговых баллов: от 50 до 69 баллов - «Удовлетворительно», от 70 до 84 баллов - «Хорошо», от 85 до 100 баллов - «Отлично».

Таким образом, студенты допускаются к сдаче экзамена при условии получения минимального количества рейтинговых баллов (20 баллов) по данной дисциплине в течение семестра. Ответ студента на экзамене оценивается суммой до 40 рейтинговых баллов. Общее время выполнения заданий установлено в 90 минут (1,5 часа).

Положительные оценки заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку, неудовлетворительная оценка проставляется только в экзаменационной ведомости. Неявка на экзамен отмечается в экзаменационной ведомости словами «не явился».

Критерии оценки студентов на промежуточном контроле

| 5-ти балльная шкала оценки | Пояснение к оценке |
|-------------------------------------|--|
| «Отлично» 85-100 баллов | Имеются целостные, взаимосвязанные и непротиворечивые теоретические знания, показано умение расчета показателей, демонстрируются навыки реализации методики выполнения практических заданий и формулировки обоснованных выводов, задания выполняются самостоятельно, без существенных замечаний |
| «Хорошо» 70-84 баллов | Имеются довольно системные и непротиворечивые теоретические знания, показано умение расчета показателей, демонстрируются навыки реализации методики выполнения практических заданий и формулировки обоснованных выводов, задания выполняются самостоятельно, допускаются некоторые неточности и несущественные ошибки |
| «Удовлетворительно» 50-69 баллов | Имеются общие, не всегда взаимосвязанные теоретические знания, показано умение расчета некоторых показателей, демонстрируются навыки реализации отдельных этапов методики выполнения практических заданий, формулируются недостаточно обоснованные выводы, присутствуют ошибки, не все задания выполнены самостоятельно |
| «Неудовлетворительно» 0-49 | Отсутствует достаточный уровень теоретических знаний, присутствуют противоречивые и ошибочные трактовки, не показывается умение расчета показателей, не демонстрируются навыки реализации методики выполнения практических заданий и формулировки обоснованных выводов, наблюдаются грубые ошибки, нет самостоятельности |

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ*

1. Отрасли экономики и виды экономической деятельности (понятие отрасли, основные отрасли промышленности, содержание экономической деятельности, виды экономической деятельности по ОКВЭД)
2. Способы определения границ продуктового рынка: рынок как совокупность продавцов товаров-субституттов, корреляция цен во времени (понятие рынка, перекрестная эластичность и взаимозаменяемость товаров, изменение цен (равнонаправленное и произвольное) нескольких товаров во времени)
3. Способы определения границ продуктового рынка: правило пяти процентов, заменяемость в предложении (обоснование и содержание «правила пяти процентов», критерий для оценки границ рынка, технологическая близость производства изделий)
4. Определение географически ограниченного рынка, рынки по объектам торговых сделок (самостоятельный рынок в рамках территории, критерии выделения, виды и характеристика рынков по объектам торговых сделок (товар, ресурс, деньги))
5. Характеристика минимально эффективного выпуска и вертикальной интеграции как факторов, определяющих структуру рынка (сущность МЭВ,

эффективное число фирм, факторы, определяющие МЭВ, эффекты масштаба и разнообразия, содержание вертикальной интеграции)

6. Характеристика диверсификации производства и иностранных конкурентов как факторов, определяющих структуру рынка (содержание, индекс Аттона и его интерпретация, рыночная власть и иностранные конкуренты)

7. Характеристика диверсификации товара и политики государства как факторов, определяющих структуру рынка (сущность диверсификации, ее критерии, воздействие на рыночную власть и конкурентную борьбу, поддержка государством производителей, антимонопольная политика)

8. Характеристика поведения фирмы в долгосрочном периоде (вход на рынок) как фактора, определяющего структуру рынка (сущность долгосрочного периода, понятие входа фирмы на рынок, способы входа (инвестиции, слияние, поглощение, совместное производство), виды слияния и поглощения (горизонтальное, вертикальное и конгломерат))

9. Характеристика поведения фирмы в долгосрочном периоде (выхода с рынка) как фактора, определяющего структуру рынка (сущность долгосрочного периода, понятие выхода фирмы с рынка, способы выхода (банкротство, прекращение производства, продажа активов), формы банкротства фирм (ликвидация, реорганизация, поглощение))

10. Особенности монопольного рынка и основные виды барьеры входа на монопольный рынок (число продавцов, характер кривой спроса, возможность установления цены и объема продаж, несовершенные заменители, кривая предложения, виды барьеров входа)

11. Основные виды монополий в зависимости от преобладающего барьера входа и их характеристика (государственная франшизная монополия, ресурсная, патентная, естественная и стратегическая монополии)

12. Взаимовлияние отраслей, учет эффекта дохода, изменение предельной полезности денег и естественная монополия как факторы, воздействующие на величину чистых потерь от монополии

13. Поведение монополиста, продолжительность монополии и естественная монополия как факторы, воздействующие на величину чистых потерь от монополии

14. Содержание X-неэффективности и X-эффективности (техническая эффективность монополии, реальный и эффективный уровень издержек, издержки производства в условиях монополии, эффект масштаба, инновационная активность и издержки отрасли)

15. Определение и характеристики рыночных барьеров/ барьеров входа-выхода в отрасль (сущность барьеров входа на рынок, их структурный характер, сужение географических границ рынка, действия органов государственной власти, сущность барьеров выхода с рынка, структурные характеристики того или иного вида хозяйственной деятельности, трактовки

Джо Бейна и В. фон Вайцзеккер).

16. Характеристика основных видов нестратегических барьеров входа-выхода: емкость рынка и барьер капитальных затрат (сущность емкости, барьеры входа при высокой/ низкой емкости, сущность и состав барьера капитальных затрат, определяющие факторы)

17. Характеристика основных видов нестратегических барьеров входа-выхода: абсолютное и относительное преимущество в издержках фирм-старожилов (функция издержек старой и новой фирмы, установление цены, определяющие факторы, объем выпуска старой и новой фирмы, причины возникновения относительных преимуществ)

18. Характеристика основных видов нестратегических барьеров входа-выхода: административные барьеры, состояние инфраструктуры рынка и криминализация экономики (регулирующая деятельность государства, состав затрат, формы административных барьеров, наличие/ отсутствие и степень развитости транспортной системы и системы хранения товаров, издержки и криминализация экономики)

19. Характеристика основных видов стратегических барьеров входа-выхода: ценообразование, ограничивающее вход на рынок (модель Бейна и условие Сайлос-Лабини, модель Модильяни и условие Милгрота-Робертса, сложность применения на практике)

20. Характеристика основных видов стратегических барьеров входа-выхода: дополнительные инвестиции в оборудование, дифференциация товара и долгосрочные контракты с третьими лицами (незагруженные мощности и поведение старых фирм, заполнение рынка значительным количеством товаров-субститутов, эффект разнообразия, положительный внешний эффект товарных марок, долгосрочные контракты с работниками и дилерами, поставщиками ресурсов и потребителями готовой продукции)

21. Проблемы взаимодействия промышленной политики и антимонопольного регулирования (доминирующая роль промышленной политики и деструктивное воздействие антимонопольного регулирования, ключевая роль конкурентной политики и стимулирование неэффективности промышленной политикой, направленность антимонопольного регулирования и промышленной политики, их взаимодополняемость)

22. Определение естественной монополии: основные виды и состав на федеральном, региональном и местном уровнях (сущность и технологическая причина, количество фирм, субаддитивность затрат, глобальная и локальная монополия, состав монополии федерального, регионального и местного уровня)

23. Основы ценового регулирования естественной монополии на

однопродуктовом и многопродуктовом рынке, принцип двухчастного тарифа (величина цены, средние издержки и прибыль, необходимость субсидирования монополиста, завышение издержек, связь отклонения цены товара от его предельных издержек и эластичности спроса на товар, три категории цен и объемов потребления)

24. Характеристика основных методов неценового регулирования естественной монополии: конкуренция за рынок, внедрение конкуренции и контроль качества (проведение тендера, английский/ голландский аукцион, способы внедрения конкуренции, установление контроля качества при ценовом регулировании)

25. Характеристика основных методов неценового регулирования естественной монополии: регулирование инвестиционных решений и снижение барьеров входа в отрасль (ограничение нормы доходности и проблема ее регулирования, эффект Аверча-Джонсона, способы снижения барьеров входа в отрасль)

26. Характеристика основных методов неценового регулирования естественной монополии: реорганизация отрасли, национализация компании и дополнительные способы регулирования (содержание реорганизации, сопоставление технической неэффективности и структурной эффективности, сущность национализации, достоинства и недостатки, дополнительные неценовые методы регулирования монополиста)

27. Экономическая концентрация: сущность, виды и показатели (определение концентрации, наибольшая/ наименьшая степень концентрации, рыночная и совокупная концентрация, концентрация продавцов и покупателей, группы показателей концентрации и их состав)

28. Рыночная власть фирмы: сущность, факторы и показатели (определение рыночной (монопольной) власти, факторы, способствующие ее возникновению, состязательный или квазиконкурентный рынок, проблема высоких цен, экономическая характеристика индексов Бэйна, Лернера, Тобина)

29. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничительные контракты: сущность, типы и соотношение (вертикально интегрированная фирма, интеграция продукта и интеграция ресурса, вертикальные ограничительные контракты и их преимущества, случаи использования вертикальной интеграции)

30. Характеристика стимулов к вертикальной интеграции: мотив транзакционных издержек, риска оппортунистического поведения и двойной монопольной прибыли (состав транзакционных издержек и их динамика при вертикальной интеграции, содержание оппортунистического поведения и его нейтрализация, проблема двойной прибыли, объединение фирм и объем прибыли)

31. Характеристика стимулов к вертикальной интеграции: оптимизации налогообложения, ценовая политика фирмы и противодействие монополизму другой фирмы (манипуляция с объемом прибыли и случаи ее значимости, сумма уплаченных налогов по сравнению с отдельными компаниями, эффективная система ценовой дискриминации, предотвращение арбитража, стратегия вертикальной интеграции и вход на рынок)

32. Характеристика стимулов к вертикальной интеграции: минимизация производственных затрат, снижения риска хозяйствования и морального ущерба производителя (обеспечение бесперебойности поставок ресурсов, расходы на хранение и гарантии, диверсификация производства и общий риск хозяйствования, предсказуемость деятельности фирмы, содержание и решение проблемы морального ущерба производителя)

33. Издержки вертикальной интеграции: виды и характеристика (издержки контроля и управления, на устранение технологической и (или) организационной неэффективности, юридические затраты, приспособление корпоративных культур и проблемы рыночной концентрации)

34. Инструменты вертикальных контрактов: основные виды и их характеристика (двухчастный тариф и франшиза, способы контроля уровня розничных цен, квоты розничных продаж и их состав, исключительные контракты и ограничение числа торговцев)

*Примечание: в скобках представлена возможная схема ответа на вопрос.

В связи с комплексным характером постановки каждого вопроса ответ на него оценивается от 0 до 5-ти баллов.

Критерии оценки на вопросы

| Шкала оценивания | Пояснение к оценке |
|------------------|---|
| 5 баллов | Дан полный, развернутый и системно выстроенный ответ, содержание терминов раскрыто правильно и научным языком |
| 4 балла | Дан полный, развернутый и системно выстроенный ответ, содержание терминов раскрыто с недочетами/ несущественными ошибками и научным языком |
| 3 балла | Дан недостаточно полный, развернутый и системно выстроенный ответ, содержание терминов раскрыто с ошибками, стиль изложения требует поправок и коррекций |
| 2 балла | Дан неполный, разрозненный ответ, присутствует нарушение системности представления знания, содержание терминов раскрыто с ошибками и ненаучным языком |
| 1 балл | Дан фрагментарный, разрозненный ответ, отсутствует системность представления знания, содержание терминов раскрыто с существенными ошибками и ненаучным языком |
| 0 баллов | Ответ не дан/ дан неправильный ответ |

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЯ

В ходе прохождения дисциплины студенты в течение семестра выполняют следующие виды работ:

- 1) Письменные самостоятельные практические работы;
- 2) Письменные ответы на вопросы (в форме теоретической самостоятельной работы и тестов);
- 3) Решение практических задач (в аудитории или дома);
- 4) Опросы по темам.

Опросы по билетам оцениваются в 5 баллов, самостоятельные практические работы – 10-15 баллов, ответы вопросы (в т. ч. в форме тестов) в зависимости от числа вопросов – 7-10 баллов, практические занятия в форме проверки решения домашних/аудиторных заданий – 5 баллов. Баллы выставляются с точностью до 2 знака (например, 4,25; 8,15; 9,9 и т. п.).

Устные опросы по билетам проводятся по наиболее важным теоретическим темам и практическим аспектам дисциплины (на знание основных категорий и формул). Предварительно для подготовки студентам выдается перечень вопросов.

Практические занятия по практическим темам заключаются в совместном решении наиболее важных задач для получения умения нахождения основных показателей, проведения их факторного анализа и формулирования выводов.

Тестирование проводится на основании тестов, разработанных преподавателем. Данный вид работ экономит время и позволяет проверить знания всех студентов (множества и одновременно). Баллы выставляются в соответствии с количеством абсолютно правильных ответов. Тестирование рекомендуется проводить по наиболее важным понятиям темы, блока или курса. Тесты содержат преимущественно закрытые вопросы, тест-опросы – открытые.

Практические самостоятельные работы предполагают проверку знания студентов по решению основных типов задач. Продолжительность выполнения заданий – не более одной пары. Проведению самостоятельных работ предшествует совместное обсуждение и проверка решения домашних практических заданий.

Письменные практические работы и тесты/тест-опросы выполняются студентами во время практических занятий в самостоятельной форме без использования литературы, лекций или иного вспомогательного материала/устройств. При решении расчётных задач на занятиях или экзамене допускается использование калькуляторов.

Дисциплина содержит два модуля, каждый из которых оценивается в 30 баллов. В результате за семестр можно набрать всего 60 баллов из 100 возможных (текущий контроль успеваемости). Оставшиеся 40 баллов набираются в ходе проведения экзамена. В результате за курс можно набрать всего 100 баллов (рейтинговая оценка по дисциплине).

В течение первого модуля на практических занятиях рассматриваются 4 темы:

Тема 1. Структура национального хозяйства: сферы, отрасли, виды экономической деятельности, комплексы, секторы

Тема 2. Методология исследования рыночных структур

Тема 3. Анализ монопольного поведения фирмы на рынке

Тема 4. Рыночные барьеры и их влияние на динамику рынка

По данному модулю предусмотрены следующие виды проверочных работ*:

- по теме 1: опрос на 5 баллов;
- по теме 2: письменные теоретическая самостоятельная работа на 7 баллов, практическая самостоятельная работа на 15 баллов;
- по теме 3: письменная теоретическая самостоятельная работа на 5 баллов;
- по теме 4: письменная теоретическая самостоятельная работа на 10 баллов в форме рейтингового контроля успеваемости за модуль №1;
- проверка решения практических задач: домашних расчетных заданий на 18 баллов и аудиторных расчетных заданий (3 задания по 5 баллов) на 15 баллов.

В итоге за модуль 1 студент может набрать 75 преподавательских баллов.

Итого студент может набрать 75 баллов по 75-ти балльной преподавательской шкале, которые на пропорциональной основе (на основе специального коэффициента) пересчитываются в 30-и балльную модульную шкалу. Таким образом, баллы за нерейтинговый контроль составляют 87%, а за рейтинговый контроль – 13% от общей суммы баллов текущего контроля знаний за первый модуль, что соответствует организации и правилам формирования рейтинговой системы ТвГУ.

Коэффициент перерасчёта равен отношению максимальных модульных баллов (в данном случае 30 баллов) к максимальному значению полученных баллов (в данном случае 75 баллов), то есть по первому модулю - $(30/75=) 0,40$. В результате, например, если студент за модуль № 1 набрал 50 баллов из 75 возможных, то это будет $(50*0,40=) 20,00$ баллов, которые затем заносятся в ведомость.

В течение второго модуля на занятиях рассматриваются 6 тем:

Тема 5. Теория отраслевых рынков и конкурентная политика: история и современные тенденции

Тема 6. Промышленная и конкурентная политика: проблемы взаимодействия

Тема 7. Естественные монополии: определение, «мифы» образования и способы регулирования

Тема 8. Экономическая концентрация и ее регулирование как экономического процесса

Тема 9. Вертикальные взаимодействия фирм на рынке: стимулы, издержки и регулирование

Тема 10. Антимонopolное регулирование в России как механизм формирования конкуренции

По данному модулю предусмотрены следующие виды проверочных работ*:

- по теме 5: письменная теоретическая самостоятельная работа на 5 баллов;
- по теме 6: письменная теоретическая самостоятельная работа на 5 баллов;

- по теме 7: письменная теоретическая самостоятельная работа на 8 баллов;
- по теме 8: письменные теоретическая самостоятельная работа на 5 баллов, практическая самостоятельная работа на 15 баллов;
- по теме 9: письменная теоретическая самостоятельная работа на 7 баллов;
- по теме 10: письменная теоретическая самостоятельная работа на 10 баллов;
- проверка решения практических задач: домашних расчетных заданий на 10 баллов и аудиторных расчетных заданий (3 задания по 5 баллов) на 15 баллов.

В итоге за модуль 2 студент может набрать 80 преподавательских баллов.

Итого студент может набрать 80 баллов по 90-ти балльной преподавательской шкале, которые на пропорциональной основе (на основе специального коэффициента) пересчитываются в 30-и балльную модульную шкалу. Таким образом, баллы за нерейтинговый контроль составляют 83%, а за рейтинговый контроль – 17 % от общей суммы баллов текущего контроля знаний за второй модуль, что соответствует организации и правилам формирования рейтинговой системы ТвГУ.

Коэффициент перерасчёта равен отношению максимальных модульных баллов (в данном случае 30 баллов) к максимальному значению полученных баллов (в данном случае 80 баллов), то есть по второму модулю - $(30/80=) 0,38$. В результате, например, если студент за модуль № 2 набрал 60 баллов из 80 возможных, то это будет $(60*0,38=) 22,80$ баллов, которые затем заносятся в ведомость.

*В связи с постоянным совершенствованием учебного процесса возможно введение по теме дополнительных видов работ или их замена (например, замена опроса по билетам на ответы на тесты и т.п.).

Наличие преподавательской шкалы и коэффициента перерасчета является следствием рейтинг-системы, которая предполагает регулярную проверку знания студентов. В таком случае более объективно и удобнее оценивать работы исходя из их сложности и трудоёмкости, то есть в 5, 10, 15 баллов, а не из 1,9 или 4,58 баллов. Коэффициент перерасчета рационально использовать в случае замены одного типа работы на другой, например, при замене опроса по билетам на 5 баллов на тест на 10 баллов, когда происходит изменение общего числа баллов за модуль.

В соответствие с Положением о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ, принятого на заседании ученого совета ТвГУ (протокол № 10 от 31 мая 2017 года), в университете действует единая шкала перерасчёта рейтинговых баллов: от 50 до 69 - «удовлетворительно» (3), от 70 до 84 - «хорошо» (4), от 85 до 100 - «отлично» (5). Для получения оценки «отлично» обязательно прохождение итогового контроля в виде экзамене.

Студенту, набравшему от 50 до 54 балла, по его желанию при подведении итогов по предмету в экзаменационной ведомости и зачётной книжке выставляется оценка «удовлетворительно», от 55 до 60 – «хорошо».

Студенты, набравшие от 20 до 49 баллов включительно, сдают экзамены.

Студенту, набравшему менее 20 баллов, в экзаменационной ведомости выставляется оценка «неудовлетворительно». Пересдача экзамена осуществляется в день экзамена в соответствии с расписанием экзаменационной сессии по направлению деканата.

Типовые практические задания для текущего контроля успеваемости
Практическая самостоятельная работа на исследование рыночных структур (по теме 2)

Задача 1. По данным табл. 1 определите границы продуктового рынка для фирмы, производящей йогурт с бананами в пластиковых боксах. Сделайте обоснованный вывод.

Таблица 1

Значения перекрестной ценовой эластичности для товаров-конкурентов

| Товар | Значение коэффициента перекрестной эластичности с исследуемым товаром |
|-----------------------------|---|
| Сыр твердый | 0,02 |
| Йогурт питьевой с клубникой | 2,21 |
| Сыр плавленый | 0,05 |
| Биойогурт с черникой | 3,02 |
| Творог | 0,09 |
| Йогурт густой с персиком | 3,40 |
| Сметана | 0,15 |
| Кефир | 0,50 |
| Йогурт густой с ананасом | 3,75 |

Задача 2. Цена на напиток «Саяны» выросла с 45 до 50 руб. за 1 бутылку (0,5 литра, стекло). За неделю спрос на напиток «Тархун» вырос с 1200 до 1700 бутылок, на газированную минеральную воду упал с 500 до 480 бутылок. Определите коэффициенты перекрестной эластичности и установите, какие товары будут близкими заменителями. Сделайте обоснованный вывод.

Задача 3. Фирма производит и продает товар «А». С целью определения границ продуктового рынка ее эксперты провели тест гипотетического монополиста SSNIP, то есть просчитали возможное изменение прибыли фирмы в результате последовательного 10%-ого роста цен ряда продуктов (табл. 2).

Таблица 2

Анализ динамики прибыли фирмы

| | Товары | | | | | | |
|-------------------------------------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | «Б» | «В» | «Г» | «Д» | «Е» | «И» | «К» |
| Величина изменения прибыли фирмы, % | +1 | +5 | -2 | 0 | +8 | +2 | +7 |

Задача 4. По оценкам размера отрасли, величины минимально эффективного размера (МЭР) производства и числа действующих фирм (табл. 3), проведенных экспертами, определите: а) более концентрированные отрасли экономики; б) отрасли с конкурентной структурой; в) активно

развивающиеся отрасли в ближайшее время. Ответы сформулируйте с должной степенью обоснования.

Таблица 3

Экспертные оценки отраслей экономики

| Отрасль | Размер рынка, млн. руб. | Величина МЭР, млн. руб. | Число фактически действующих фирм в отчетном году |
|---------|-------------------------|-------------------------|---|
| A | 300 | 30 | 11 |
| B | 400 | 20 | 26 |
| C | 200 | 15 | 12 |
| D | 250 | 85 | 4 |
| E | 600 | 100 | 7 |
| F | 500 | 25 | 15 |

Задача 5. Фирма «Альфа» выпускает продукцию, относящуюся к 6 отраслям с рыночными долями 40, 25, 10, 10, 10 и 5%. Определите значение коэффициента Аттона и охарактеризуйте степень диверсификации производства.

Практическая самостоятельная работа на оценку показателей отраслевой концентрации (по теме 8)

Задача. В табл. 1 приведены данные по двум гипотетическим отраслям, в каждой из которых присутствует шесть фирм.

Таблица 1

Рыночные доли фирм

| Фирма | Доля рынка, % | |
|-------|---------------|-----------|
| | Отрасль А | Отрасль В |
| 1 | 54 | 36 |
| 2 | 14 | 36 |
| 3 | 12 | 16 |
| 4 | 10 | 4 |
| 5 | 5 | 4 |
| 6 | 5 | 4 |
| Итого | 100 | 100 |

Определите значения следующих показателей: 1) обратного количество фирм; 2) индекса концентрации; 3) коэффициента Джини; 4) индекса Херфиндаля-Хиршмана; 5) эквивалентного количества фирм; 6) дисперсии рыночных долей; 7) индекс Холла-Тайдмана; 8) индекса энтропии; 9) индекса Линда для $n=2$ ($i=1$) и $n=3$ ($i=1, 2$).

Поведите сравнительный анализ уровня концентрации и дайте аргументированную оценку уровню концентрации для каждой отрасли.

Критерии оценки практических самостоятельных работ

| 15-ти балльная шкала оценки | Пояснение к оценке |
|-----------------------------|---|
| 12,5-15,0 баллов | Показано умение расчета показателей, демонстрируются навыки |

| | |
|------------------|---|
| | реализации методики выполнения практических заданий и формулировки обоснованных выводов, интерпретации важнейших показателей, допускаются незначительные недочеты |
| 10,5-12,5 баллов | Показано умение расчета показателей, демонстрируются навыки реализации методики выполнения практических заданий и формулировки обоснованных выводов, интерпретации важнейших показателей, присутствуют недочеты и несущественные ошибки |
| 7,5-10,5 баллов | Показано умение расчета некоторых показателей, демонстрируются навыки реализации отдельных этапов методики выполнения практических заданий, формулируются недостаточно обоснованные выводы и интерпретации отдельных важнейших показателей, присутствуют недочеты и несущественные ошибки |
| 0-7,5 баллов | Не показывается умение расчета показателей, не демонстрируются навыки реализации методики выполнения практических заданий и формулировки обоснованных выводов, интерпретации важнейших показателей, имеются существенные ошибки |

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов является одним из основных видов учебной деятельности обучающегося при освоении дисциплины, которая может выполняться учащимся, с одной стороны, без непосредственного контакта с преподавателем, или, с другой стороны, управляется преподавателем опосредовано через специальные учебные материалы.

Другими словами, она выступает неотъемлемым обязательным элементом системы обучения, что предусматривает индивидуальную работу студентов в соответствии с установкой преподавателя или учебного пособия, программы обучения.

Часы на самостоятельную работу студентов, выделяемые учебным планом по дисциплине, занимают значительную долю.

Самостоятельная работа студентов выполняется во внеаудиторное время и бывает нескольких типов:

1. Работа, направленная на лучшее узнавание студентом объектов изучения данной дисциплины путем повторного восприятия информации о них или действий с ними. Основным инструментом здесь становится умение учащимся работать на основе предложенного алгоритма действий или указаний на них в условии задания. В качестве примера можно назвать назначаемые домашние задания в виде работы с учебными пособиями, конспектом лекций и т. п.

2. Работа по формированию у студентов знаний-копий и умений решать типовые задачи посредством чистого воспроизведения и(или) частичного реконструирования навыков, полученных при работе в аудитории. Типичным примером задания выступает самостоятельное решение типовых задач на использование качественных или количественных методов, а также специально подготовленных домашних заданий с четким описанием этапов.

3. Работа по формированию у обучающихся знаний и умений по решению нетиповых задач, что требует использование всего усвоенного ранее материала и формализованного опыта по поиску, формулированию и реализации идеи решения. Обычным видом задания в таком случае являются задачи повышенной сложности, а также курсовые работы.

4. Работа с использованием элементов творческой деятельности для нахождения неизвестных ранее принципов и идей, генерирования новой информации. Данный тип работы непосредственно связан с заданиями, включающими элементы деятельности научно-исследовательского характера: курсовые работы, рефераты, статьи, тезисы или доклады.

Таким образом, самостоятельная работа студентов направлена в конечном своем итоге на подготовку квалифицированных и конкурентоспособных специалистов, умеющих творчески и оперативно решать типовые и нестандартные производственные, научные, учебные задачи с максимально значимым индивидуальным и общественным эффектом. Ее главной целью является улучшение профессиональной подготовки будущего работника, формирование у него действенной системы фундаментальных и профессиональных знаний, умений и навыков, которые он мог бы свободно и самостоятельно применять в практической трудовой деятельности.

Конкретные формы внеаудиторной самостоятельной работы студентов могут быть самыми разнообразными, что определяется целями и характером дисциплины, а также объемом выделяемым учебным планом часов. С учетом данных аспектов следует выделить следующие разновидности работы:

- подготовка к лекциям и практическим занятиям;
- реферирование статей или отдельных разделов монографий, а также аннотирование монографий или их отдельных глав, статей;
- изучение учебников, учебных пособий и конспектов лекций;
- изучение и конспектирование сборников, включая статистические и нормативно-правовые документы, монографий или их отдельных глав, статей;
- изучение в рамках дисциплины тем и проблем, не выносимых на лекционные занятия;
- выполнение домашних контрольных (самостоятельных) работ;
- участие в разработке тестовых заданий;
- создание наглядных пособий по изучаемым темам дисциплины;
- работа в библиотеке/ с электронными библиотечными системами;
- формулировка возможных вопросов к преподавателю для уточнения и разъяснения и др.

В качестве результатов самостоятельной работы студентов можно назвать:

- более глубокое и целостное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине (по отдельным темам, отдельным вопросам темы);

- закрепление знаний теоретического материала посредством соответствующего инструментария и практическим путем;
- применение полученных знаний и практических навыков для исследования новой ситуации и выработки правильного решения;
- использование полученных знаний и умений для формирования собственной позиции, теории.

В процессе выполнения самостоятельной работы студент приобретает необходимые знания, получает практические умения и овладевает необходимыми навыками для успешного освоения учебной дисциплины.

Кроме того, развивается необходимый для дальнейшей трудовой деятельности и профессии опыт планирования собственной образовательной деятельности, разработки системы задач и определения главных направлений работы, выбора способов наиболее быстрого и экономного решения поставленных задач, проведения оперативного самоконтроля за выполнением задания, оперативного внесения корректировок в самостоятельную работу, самоанализа промежуточных и общих итогов работы, сопоставления полученных результатов с намеченными в начале работы целями, выявления причин их отклонения и нахождения средств их коррекции в дальнейшей работе.

Обучающимся можно дать следующие рекомендации по организации их самостоятельной работы:

1) Самостоятельной работе следует ежедневно уделять 3-4 часа своего времени. При его планировании следует исходить из того, что периоды активной деятельности должны чередоваться с периодами отдыха.

2) Необходимо стремиться к регулярному и системному выполнению практических заданий по дисциплине, так как некоторые навыки приобретаются со временем, а другие, наоборот, теряются.

3) На практических занятиях следует проявлять активность при проверке и обсуждении выполненных домашних заданий или решенных задач, так как сделанное, но не озвученное задание преподаватель может не учесть (принять за отсутствие такового).

4) Не следует ограничиваться изучением только конспекта лекций, необходимо дополнять материал информацией из других источников, расширяя и углубляя свои знания по выделенной проблеме.

5) Не бояться задавать вопросы или просить о разъяснение методики решения практических заданий.

6) Необходимо развивать систему самоконтроля, уходя от принципов внешнего контроля в учебной деятельности со стороны преподавателя.

7) При необходимости используйте современные информационные технологии и универсальные программные продукты (например, Word, Excel).

VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- Лекции;
- Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные вопросы, рассмотренные в лекциях и учебной литературе;
- Самостоятельная работа студентов.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Решение ситуативных ситуаций.

Дисциплина включает подготовку текстового и табличного материала, графических иллюстраций, выполненных в Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point.

IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает:

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для самостоятельной работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Adobe Reader XI (11.0.13) – Russian - 6

Google Chrome - 6

Microsoft Office профессиональный плюс 2010 Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

Audit XP Акт предоставления прав № Tr063036 от 11.11.2014

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г

Project Expert 7 Tutorial Договор №40 от 11.09.2012 г

Audit Expert 7 Tutorial Договор №40 от 11.09.2012 г

Prime Expert 7 Tutorial Договор №40 от 11.09.2012 г

Microsoft Windows 10 Enterprise Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License Акт приема-передачи № Tr034515 от 15.12.2009

AnyLogic PLE - 6

iTALC – 6

1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях Акт приема-передачи №Tr034562 от 15.12.2009

СПС ГАРАНТ аэро договор №5/2018 от 31.01.2018

Консультант + – договор № 2018С8702

Х. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

| № п.п. | Обновленный раздел рабочей программы дисциплины | Описание внесенных изменений | Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения |
|---------------|---|--|--|
| 1. | V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | Обновлен список основной и дополнительной литературы по дисциплине | № 13 от 20.04.2022 г. |
| 2. | VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | Обновлены методические указания по проведению рейтинг-контроля | №13 от 20.04.2022 г. |