

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1b735f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Л.П. Богданова Л.П. Богданова
« 1 » *июня* 2019г.

Аннотация дисциплины

Технологии гостеприимства

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Для студентов 4 курса очной формы обучения

Составитель: к.г.н., доцент Н.Ю. Сукманова

Тверь, 2019

I. Аннотация

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: изучение международных технологий гостеприимства как единства всех сотрудничающих друг с другом гостиничных, туристских, транспортных и других предприятий в системе гостинично-туристского комплекса.

Задачи:

- знать основные особенности международной индустрии гостеприимства и стратегии ее развития,
- анализировать особенности гостиничных услуг и многообразие систем гостиничных предприятий,
- давать характеристики основных служб международной индустрии гостеприимства,
 - изучать трансферты международных технологий индустрии гостеприимства, применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Технологии гостеприимства» входит в число дисциплин по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Содержательно дисциплина «Технологии гостеприимства» опирается на знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплин «Экономика», «Экономика туризма», «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме». Знания, полученные в ходе освоения дисциплины, необходимы для успешно прохождения учебной и производственной практик.

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Технологии гостеприимства»:

- *Иметь представление* о современных проблемах населения и структуре потребностей населения; о политико-правовых, экономико-финансовых факторах развития туризма;

- *Знать* закономерности урбанизации; развития потребностей человека; особенности экологической обстановки в городах, сельской местности и регионах мира.

3. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа, 8 семестр), в том числе:

контактная работа: лекции – 15 час., практические занятия – 30 час.;

контактная внеаудиторная работа: –

самостоятельная работа: – 27 час.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	<i>ПК-4.1</i> – Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
	<i>ПК-4.2</i> – Анализирует требования туристов, мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
	<i>ПК-4.3</i> – Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

5. Форма промежуточной аттестации – зачет

6. Язык преподавания – русский.