

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ООП
Л.П. Богданова

06 июня 2022

Аннотация дисциплины
ТУРИСТСКОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ

Направление подготовки

43.03.02 ТУРИЗМ

Профиль подготовки

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Для студентов 1 курса очной формы обучения

Составитель: к.г.н., доцент А.А. Дорофеев

I. Аннотация

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний о природных, историко-культурных и инфраструктурных объектах, являющихся базовой основой и внешней средой функционирования туристской отрасли.

Задачи дисциплины:

1. Дать подробную информацию о природных, культурно-исторических и социально-экономических условиях и ресурсах туризма и их классификации;
2. Сформировать представление о способах использования тех или иных туристско-рекреационных ресурсов в практике туристской отрасли.
3. Изучить пространственное размещение (географию) основных туристско-рекреационных ресурсов;
4. Раскрыть проблему охраны туристско-рекреационных ресурсов;

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Туристско-рекреационное ресурсоведение» входит в состав блока дисциплин «География туризма» базовой части учебного плана.

Учебный предмет «Туристско-рекреационное ресурсоведение» относится к числу базовых курсов, обеспечивающих начальный этап подготовки специалистов для сферы туризма. «Туристско-рекреационное ресурсоведение» позволяет студентам понять закономерности территориальной организации природы и общества, вооружает их знаниями о природных объектах, процессах и условиях, которые формируют ресурсную базу туризма. Дает сведения о хозяйстве, создающем инфраструктурную основу туризма, и населении, являющемся потребителем туристского продукта. Изучение курса «Туристско-рекреационное ресурсоведение» также дает возможность студентам познакомиться с базовыми терминами и понятиями, используемыми в туристской деятельности.

Полученные при изучении дисциплины «Туристско-рекреационное ресурсоведение» знания и навыки необходимы для успешного овладения другими дисциплинами («Рекреационная география и туристско-рекреационные системы» «Технология и проектирование экскурсионных услуг»), связанными с оценкой туристского потенциала территорий, проектированием туристских продуктов. Полученные знания и навыки активно используются при прохождении учебных и производственных практик.

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Туристско-рекреационное ресурсоведение»:

- *Иметь* основные знания по географии, истории, основам мировой культуры (на базе школьных курсов и учебных дисциплин первого семестра обучения по программе бакалавриата);
- *Уметь* работать с атласами и информационными базами данных, размещенными в сети Интернет, составлять диаграммы и картосхемы;
- *Владеть* приемами математико-статистической обработки количественных данных;

3. Объем дисциплины составляет

3 зачетные единицы, 108 академических часов, **в том числе**

контактная аудиторная работа: лекции 18 часов, практические занятия 18 часов,

контактная внеаудиторная работа: 10 часов

самостоятельная работа: 35 часов, контроль – 27 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--	--

<p>программы (формируемые компетенции)</p>	
<p>ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения

Экзамен, 2 семестр

6. Язык преподавания – русский.