

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 10.06.2022 13:36:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«28» августа 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Управление конкурентоспособностью организации

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Управление в организации

Для студентов 3 курса очной формы обучения
и 3 курса очно-заочной формы обучения

Составители: Старшинова Т.А., к.э.н., доцент

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины (или модуля) в соответствии с учебным планом Управление конкурентоспособностью организации

2. Цель и задачи дисциплины (или модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование знаний о современных подходах к оценке и управлению конкурентоспособностью бизнес-структур и формирование профессиональных компетенций, связанных с управлением конкурентоспособностью бизнес-структур.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение сущности, форм конкуренции, базовых конкурентных стратегий, выявление приоритетных направлений международной конкуренции;
- формирование практических навыков анализа конкурентной среды в отрасли как информационной составляющей для повышения конкурентоспособности организации;
- изучение сущности, принципов, методов оценки и управления конкурентоспособностью организации, а также конкурентоспособностью товара (как внутреннего фактора конкурентного преимущества), конкурентоспособностью отрасли, региона, страны (как внешних факторов конкурентного преимущества организации);
- исследование и систематизация факторов, определяющих конкурентоспособность организации, в том числе на перспективу, выявление определяющих факторов конкурентоспособности на международных рынках.

3. Место дисциплины (или модуля) в структуре ООП

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью организации» является дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Управление в организации» - дисциплина по выбору.

В содержательно-методическом плане данная дисциплина связана с дисциплинами: Экономическая теория, Маркетинг, Организация предпринимательской деятельности, Инвестиционный менеджмент и др.

4. Объем дисциплины (или модуля):

По очной форме: 3 зачетных единицы, 108 академических часов, в том числе контактная работа: лекции 18 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа: 54 часов.

По заочной форме: 3 зачетных единицы, 108 академических часов, в том числе контактная работа: лекции 6 часов, практические занятия 6 часов, самостоятельная работа: 92 часов, контроль – 4 часа.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты	Планируемые результаты обучения по дисциплине
------------------------	---

освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	(или модулю)
ПК-9 - Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<p align="center">Промежуточный уровень</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками анализа рыночной среды, отрасли; - методами оценки рыночных и специфических рисков.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать конкретные рынки; - идентифицировать и анализировать факторы конкурентной среды отрасли; - идентифицировать и анализировать рыночные и специфические риски.
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - элементы и структуру рынков; - факторы конкурентной среды отрасли; - методы анализа конкурентной среды отрасли; - методы анализа рыночных и специфических рисков.
ПК-15 - Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<p align="center">Промежуточный уровень</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать и анализировать рыночные и специфические риски; - определять стоимость рисков; - выбирать оптимальные методы управления рисками в условиях инвестирования и финансирования.
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и виды рыночных и специфических рисков; - методы управления рисками и условия их применения; - способы оценки стоимости рисков

6. Форма промежуточной аттестации – зачет.

7. Язык преподавания русский.