

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 10.06.2021
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«28» августа 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Управление маркетингом

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Маркетинг

Для студентов очной формы обучения

Составитель: Комарова Е.В., к.э.н., доцент

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом Управление маркетингом

2. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков в области управления маркетингом для разработки и реализации стратегии организации.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами основных понятий, принципов, средств и методов управления маркетингом;
- выявление особенностей управления маркетингом;
- овладение студентами основных приемов управления маркетингом в целях разработки и реализации стратегии организации;
- приобретение навыков применения знаний в области управления маркетингом для решения конкретных практических задач менеджмента.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг».

Преподавание данной дисциплины в содержательно-логическом плане связано с такими дисциплинами, как: Теория организации, Брендинг, Стратегический менеджмент, Логистика и др.

4. Объем дисциплины (или модуля):

Очная форма: 3 зачетных единицы, 108 академических час., **в том числе контактная работа:** лекции 18 час., практические занятия 36 час., **самостоятельная работа** 54 час.

Заочная форма: 3 зачетных единицы, 108 академических час., **в том числе контактная работа:** лекции 4 час., практические занятия 6 час., **самостоятельная работа** 58 час., контроль 4 часа, изучено и зачтено 36 часов.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Этап формирования компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции) |
|--|---|
| <p>ОПК-6 – владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации</p> | <p>Промежуточный уровень Владеть: - методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации на основе рассчитанных производственно-экономических показателей.</p> |
| | <p>Уметь: - анализировать производственно-экономические показатели и выявлять основные факторы, влияющие на них; - определять основные проблемы в организации на основе рассчитанных показателей; - разрабатывать альтернативные варианты решений, их сравнивать с учетом основных производственно-экономических показателей и осуществлять выбор в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.</p> |
| | <p>Знать: - производственно-экономические показатели организации; - методы принятия управленческих решений; - особенности, цели и задачи операционной (производственной) деятельности; - факторы, влияющие на принятие решений в управлении производством</p> |
| <p>ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> | <p>Начальный уровень Владеть: - методами стратегического анализа при оценке внешней и внутренней среды организации.</p> |
| | <p>Уметь: - проводить анализ факторов внешней и внутренней среды организации; - проводить оценку конкурентоспособности организации.</p> |
| | <p>Знать: - факторы внешней и внутренней среды организации; - понятие, показатели и факторы конкурентоспособности организации; - методы стратегического анализа.</p> |
| | <p>Промежуточный уровень Владеть: - способами и алгоритмами разработки и реализации стратегии организации.</p> |
| <p>Уметь: - разрабатывать альтернативные варианты стратегий на основе стратегического анализа, проводить их оценку; - осуществлять выбор стратегии организации; - организовать процесс осуществления выбранной стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p> | |

| | |
|--|---|
| | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие и виды стратегии организации; - этапы разработки и осуществления стратегии организации. |
| <p>ПК-5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> | <p>Начальный уровень</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами и методами анализа функциональных стратегий организации и связей между ними. |
| | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать функциональные стратегии организации; - идентифицировать и анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации. |
| | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и виды функциональных стратегий организации; - виды взаимосвязей между функциональными стратегиями организации; - способы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями. |
| | <p>Промежуточный уровень</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами принятия сбалансированных управленческих решений в организации, основанных на результатах анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями. |
| | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать альтернативные управленческие решения на основе анализа взаимосвязей функциональных стратегий и осуществлять выбор сбалансированных решений. |
| <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности принятия сбалансированных управленческих решений на основе анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями в конкретной организации. | |

6. Форма промежуточной аттестации – зачет.

7. Язык преподавания русский.