

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 04.09.2023 11:08:29
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

ЭКОНОМИКА

Направление подготовки

06.03.01 «Биология»

Профиль подготовки

Биоэкология

Для студентов 3 курса очной формы обучения

Составитель: к.э.н., доцент А.А. Вдовенко.

Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Экономика

2. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика» является: освоение студентами знаний основных законов функционирования экономики, факторов, влияющих на принятие решений и поведение факторов, влияющих на принятие решений и поведение хозяйствующих субъектов, проблем, возникающих на уровне национального хозяйства.

Задачами освоения дисциплины являются:

1. формирование представлений о природе и закономерностях экономических явлений, структуре и классификациях экономических систем;
2. изучение основ функционирования рыночной экономики, поведения экономических агентов (домашних хозяйств, фирм) в процессе формирования спроса и предложения, затрат и результатов, рисков хозяйственной деятельности;
3. понимание объективных основ соотношения конкуренции и монополии в современной рыночной экономике;
4. изучение взаимосвязей в национальной экономике, понимание условий формирования равновесия национальной экономики, причин возникновения экономической нестабильности;
5. обоснование места и значения государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан;
6. определение места и роли международных экономических отношений в развитии национальной экономики;
7. понимание специфики функционирования современной экономики и проблем её трансформации.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономика» входит в Базовую часть учебного плана «Биология» и изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Знания, полученные при изучении экономики, обеспечивают научное понимание хозяйственной практики, обоснование экономических закономерностей формирования и изменения социальной структуры общества, позволяют подготовить информационную, логическую и творческую базу профессиональной подготовки будущих бакалавров.

Дисциплина «Экономика» тесно связана с такими дисциплинами, как история, математика, информатика, русский язык и культура речи, политология, право и психология. Знания экономики позволяют понять формирование основных экономических функций – потребления домашних хозяйств, спроса фирм; дают навыки использования равновесного и оптимизационного подходов в анализе рыночного поведения субъектов экономики. Знания математики и статистики дают инструменты для изучения теоретических моделей экономики, понимания экономических явлений и процессов, их графического отображения.

Знания философии, социологии, обществознания, экономической географии обеспечивают понимание роли социокультурных факторов развития экономики.

4. Объем дисциплины:

2 зачетных единиц, 72 академических часа, в том числе контактная работа - 34 часа, в том числе лекции –17 часов, практические занятия 17 часов, самостоятельная работа 38 часов.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<p>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</p>	<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине</p>
<p>ОК-3: способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью применения экономических категорий для аргументированного изложения собственной точки зрения; - способностью применения экономического инструментария для решения экономических задач; - методами оценки показателей эффективности на уровне предприятий и на уровне общества; - методами оценки рисков в экономической деятельности; - методами поиска, сбора, группировки и наглядной интерпретации экономической информации; - методами оценки социально-экономической эффективности принятия управленческих решений, рисков в различных сферах деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать понятийный и терминологический аппарат экономической науки для описания экономических процессов, определения показателей экономической деятельности хозяйствующих субъектов, их затрат и результатов; - определять причины возникновения неблагоприятных экономических событий и их последствия для экономических агентов; - решать типичные задачи на определение показателей результатов национального производства; - анализировать последствия принятия решений в

	<p>области проведения бюджетно-налоговой, денежно-кредитной, социальной политики.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; - основные составные части издержек производства, факторы их величины и динамики, источники и способы оптимизации издержек и прибыли фирм; - методы оценки рисков в экономической деятельности; - основы ценообразования на рынках товаров и услуг; на рынках ресурсов; - условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста; - основные показатели результатов национального производства; - формы проявления, причины и способы преодоления экономической нестабильности, их влияние на деятельность субъектов; - место и значение государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан; - основные принципы проведения денежно-кредитной, бюджетно-налоговой и социальной политики государства.
<p>ОК-4: способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками различения экономического и правового содержания базовых хозяйственных отношений: собственности, налоговых отношений и др. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различать экономическое и правовое содержание базовых хозяйственных отношений. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль влияния формальных институциональных норм (в том числе: норм права на реализацию экономических отношений)

6. Форма промежуточной аттестации - зачёт.

7. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические работы	
<i>I Введение в экономическую теорию</i>	5	1	1	3
Тема 1. Введение в экономическую теорию				
<i>II Микроэкономика</i>	8	2	2	4
Тема 2. Рыночный механизм				
Тема 3. Рыночное поведение потребителя	4	1	1	2
Тема 4. Основы теории производства	6	2	1	3
Тема 5. Издержки производства	7	2	2	3
Тема 6. Фирмы, рыночные структуры, конкуренция, предложение в условиях монополии	8	2	2	4
Тема 7. Рынки факторов производства	4	1	1	2
Тема 8. Теория внешних эффектов и общественного блага	6	2	2	2
<i>III Макроэкономика</i>	6	1	2	3
Тема 9. Основные макроэкономические показатели				
Тема 10. Общее макроэкономическое равновесие	6	1	1	4
Тема 11. Налогово-бюджетная и кредитно-денежная политика	6	1	1	4
Тема 12. Международные экономические отношения	6	1	1	4
ИТОГО	72	17	17	38

III Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Раздел 1. Введение в экономику

Тема 1. Введение в экономическую теорию.

Экономическая теория – наука, изучающая закономерности хозяйственной жизни. Предмет экономической теории. Многообразие подходов к предмету экономической теории. Основные этапы развития экономической мысли. Структура экономической теории. Микро- и макроэкономика. Связь экономической теории с другими науками.

Потребности и факторы их определяющие. Классификация потребностей, закон их возвышения. Блага и их классификация. Мера блага. Ресурсы и факторы производства, их ограниченность. Производство как решение проблемы ограниченности благ.

Общественное производство. Производительные силы и производственные отношения. Способ производства. Процесс воспроизводства и его фазы: производство, распределение, обмен, потребление. Общественно производство и хозяйство.

Экономические отношения и собственность. «Пучок» прав собственности.

Собственность: отношения присвоения и хозяйствования. Экономическое и юридическое содержание собственности. Экономические интересы, их объективные основы и осознание субъектами.

Ограниченность ресурсов и проблема экономического выбора: что, как и для кого производить. Критерий рациональности выбора. Кривая производственных возможностей.

Метод и методология. Методы экономической теории: научное абстрагирование, индукция и дедукция, анализ и синтез, сравнение и аналогия, единство исторического и логического, эклектика и системное познание, математическое моделирование, графические методы. Хозяйственная практика как критерий истинности экономического познания. Экономические категории и законы, их исторический характер и роль в управлении хозяйственной деятельностью людей.

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2. Рыночный механизм.

Спрос, закон спроса, факторы спроса: ценовые и неценовые. Кривая спроса, графическое отражение изменений спроса. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения.

Предложение, закон предложения, факторы предложения: ценовые и неценовые. Кривая предложения и графическая интерпретация предложения. Предложение в краткосрочном и долгосрочном периоде. Индивидуальное и рыночное предложение.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем. Излишек производителя и потребителя. Нарушение рыночного равновесия и способы его восстановления. Механизмы мгновенного, краткосрочного и долгосрочного равновесия.

Государственное регулирование рынка. Влияние налогов, дотаций, фиксированных цен на рыночное равновесие.

Эластичность. Эластичность спроса: ценовая, по доходу, перекрестная. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Эластичность спроса и выручка продавца. Эластичность предложения. Практическое значение теории эластичности.

Преимущества и недостатки рыночных отношений.

Тема 3. Рыночное поведение потребителя.

Объект и предмет теории потребительского выбора. Свобода потребительского выбора, суверенитет и рациональность потребителя.

Потребительское поведение и потребительский выбор: цель, ограничения, критерий выбора. Объективная и субъективная полезность блага.

Кардиналистская (количественная) теория полезности. Общая и предельная полезность. Полезность и функция полезности. Основные положения (критерии) кардиналистской теории полезности. Законы Госсена. Правило максимизации полезности. Количественная полезность и спрос. Равновесие потребителя. Закон убывающей предельной полезности и кривая спроса.

Ординалистская (порядковая) теория полезности. Полезность и предпочтения. Основные аксиомы порядковой теории полезности. Набор безразличия. Зона замещения. Предельная норма замещения. Кривые безразличия и их свойства. Карта кривых безразличия. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия. Оптимум потребителя. Порядковая полезность и спрос.

Реакция потребителей на изменение цен и дохода. Эффекты дохода и замещения.

Формирование индивидуального и рыночного спроса.

Тема 4. Основы теории производства.

Производство и производственная функция. Технология и производство. Производственная функция. Свойства производственной функции. Постоянный и переменный факторы производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды времени в теории производства. Технологическая эффективность. Экономическая эффективность.

Функция производства в краткосрочном периоде. Показатели оценки полезности применяемых переменных факторов производства: общий, средний и предельный продукты. Анализ влияния изменения количества фактора на объем выпуска. Закон убывающей отдачи от переменного фактора. Взаимосвязь между общим, средним и предельным продуктами переменного фактора. Кривые продукта от переменного фактора. Оптимальное использование переменного фактора.

Функция производства в долгосрочном периоде. Возможность замещения факторов производства. Изокванта. Изменение предельной нормы технологического замещения. Типы производственных функций и формы изоквант.

Выбор оптимального размера производства. Изменение размеров производства и эффективность. Эффект масштаба. Принципы осуществления производства.

Тема 5. Издержки производства.

Понятие издержек. Классификация издержек в соответствии с различными критериями. Издержки производства, издержки торговли, транзакционные издержки и другие виды издержек. Постоянные, переменные, общие издержки. Средние и предельные издержки. Графическая интерпретация соответствующих видов издержек. Бухгалтерский и экономический подход к определению издержек производства: внешние (явные, бухгалтерские) и внутренние (неявные) издержки. Экономические издержки. Издержки в

краткосрочном и долгосрочном периоде. Изокоста. Уровень издержек и изокосты. Минимизация издержек, равновесие производителя. Эффект масштаба производства. Траектории развития.

Тема 6. Фирмы, рыночные структуры, конкуренция, предложение в условиях монополии.

Понятие рынка. Эволюция взглядов на рынок. Условия возникновения и признаки классического рынка. Субъекты, структура и инфраструктура рынка. Функции рынка. Классификация рынков в соответствии с различными критериями.

Рынок совершенной и несовершенной конкуренции. Механизм функционирования рынка.

Фирма как субъект микроэкономики. Виды фирм. Зависимость видов фирм и их целей.

Доход фирмы и условия равновесия фирмы. Совокупный, средний и предельный доход. Понятие прибыли. Норма прибыли и ее факторы. Масса прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль как элемент внутренних издержек фирмы. Объем и издержки производства. Показатели объема выпуска. Закон убывающей предельной производительности. Производственная функция.

Стремление к максимизации прибыли фирмы. Экономическая прибыль фирмы, экономический убыток фирмы, приостановка производства на фирме. Кривая предложения совершенноконкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде. Предложение отрасли в краткосрочном периоде. Предложение фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Максимизация прибыли в долгосрочном периоде.

Эластичность предложения краткосрочного и долгосрочного периода. Эффективность конкурентного рынка.

Поведение фирмы в разных типах рыночных структур: совершенной конкуренции, несовершенной конкуренции (монополии, олигополии, монополистической конкуренции).

Несовершенная конкуренция. Формы несовершенной конкуренции: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Возникновение и сущность монополий. Монопольные цены. Монопольная прибыль и её источники. Входные барьеры. Рыночная власть. Виды монополий: открытая, закрытая, естественная, искусственная, случайная.

Организационные формы возникновения монополий: картель. Механизм разрушения картеля. Основные черты рынка олигополии. Монополистическая конкуренция и её основные признаки. Преимущества и недостатки монополий. Экономический ущерб от деятельности монополий. Антимонопольное законодательство.

Тема 7. Рынки факторов производства.

Рынки факторов производства: труда, земли, капитала. Особенности спроса на факторы производства. Предложение факторов производства.

Совершенная и несовершенная конкуренция на рынках факторов производства. Равновесие на рынке факторов.

Рынок труда. Спрос на труд. Предложение труда и определяющие его факторы. Институты рынка труда. Сегментация на рынке труда и ограничения мобильности.

Заработная плата, ее сущность и функции. Превращение стоимости и цены рабочей силы в оплату труда. Цена труда, ее дифференциация. Факторы формирования заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Факторы, влияющие на величину реальной заработной платы. Дифференциация в оплате труда.

Превращение денег в капитал. Различные трактовки понятия «капитал». Теории капитала. Всеобщая формула капитала. Источники и сущность ссудного капитала. Капитал-собственность и капитал-функция. Процент и предпринимательский доход. Величина процента и норма процента.

Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Спрос и предложение на рынке капитала. Дисконтирование. Равновесие на рынке капитала.

Акционерный капитал. Рынок ценных бумаг, его сущность и функции. Инфраструктура рынка ценных бумаг. Ценные бумаги и их виды. Акции, их виды, экономическая сущность. Курс акции. Дивиденд. Учредительная прибыль. Облигации, их экономическая сущность.

Земля как фактор производства. Рынок земли и земельная рента. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Виды земельной ренты. Арендная плата. Цена земли.

Тема 8. Теория внешних эффектов и общественного блага.

Природа внешних эффектов (экстерналий). Формы проявления внешних эффектов: отрицательные, положительные и позиционные. Последствия, вызываемые внешними эффектами.

Причины возникновения внешних эффектов. Внешние эффекты и эффективность.

Регулирование внешних эффектов. Теорема Коуза-Стиглера. Задачи и способы регулирования. Регулирование отрицательных внешних эффектов: стандарты, налоги, лицензии и др. Регулирование положительных внешних эффектов посредством стимулирования спроса и стимулирования предложения. Роль государства в регулировании внешних эффектов.

Общественные блага. Экономические блага и их виды. Особенности спроса на общественное благо. Эффективный объем общественного блага.

Способы предоставления общественных благ. Проблема «безбилетника». Предоставление общественных благ посредством рынка и государством. Неэффективность рынка.

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 9. Основные макроэкономические показатели.

Макроэкономические потребности и ресурсы. Экономические цели общества. Эффективность национальной экономики и её показатели.

Общественное воспроизводство и макроэкономический кругооборот. Потоки продуктов, доходов, финансовых платежей. Сектора кругооборота.

Система макроэкономических показателей. Показатели национального богатства и результатов производства. Состав и структура национального богатства.

Общественный продукт: сущность и структура. Проблемы измерения общественного продукта. Промежуточный и конечный продукт.

Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Способы измерения ВВП по потоку доходов и потоку расходов. ВНП и общественное благосостояние. Проблемы при подсчёте ВВП, «двойной счёт»

Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход, его производство, распределение, перераспределение и использование. Личный и располагаемый доход.

Макроэкономические показатели в номинальном и реальном измерении. Индексы цен. Дефлятор ВВП.

Экономический цикл и его виды. Фазы экономического цикла: кризис, депрессия, оживление и подъём. Экономический цикл и динамика макроэкономических показателей. Причины возникновения экономических циклов.

Безработица. Экономически активное население и трудовые ресурсы. Занятые и безработные. Измерение безработицы. Уровень безработицы. Виды безработицы. Естественный уровень безработицы и полная занятость.

Экономические и социальные издержки безработицы. Закон Оукена. Причины безработицы. Факторы и способы сокращения безработицы.

Безработица в экономически развитых странах и в России. Последствия безработицы.

Инфляция: понятие и способы измерения. Виды инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек.

Причины и источники инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционное регулирование. Связь инфляции и безработицы. Кривая Филипса.

Тема 10. Общее макроэкономическое равновесие.

Совокупный спрос и совокупное предложение и их факторы. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.

Равновесие на товарном рынке. Располагаемый доход и его деление на потребление и сбережения. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. Функции потребления и сбережений. Факторы, влияющие на потребление и сбережения.

Совокупные расходы. Инвестиции (валовые и чистые), их структура, источники, факторы формирования и роль в экономике.

Равновесие совокупных доходов и совокупных расходов, сбережений и инвестиций. Колебание равновесного выпуска вокруг экономического потенциала. Инфляционный и рецессионный разрывы.

Понятие мультипликатора. Мультипликатор автономных расходов. Мультипликатор инвестиций. Практическое применение теории мультипликатора.

Динамическое равновесие в экономике и экономический рост. Экономический рост и развитие: понятие, виды, факторы.

Тема 11. Налогово-бюджетная и кредитно-денежная политика.

Финансы и финансовая система. Государственный бюджет: сущность и структура. Государственные расходы и доходы. Бюджетный дефицит: причины возникновения и способы покрытия. Государственный долг: возникновение, причины, способы урегулирования. Сальдо госбюджета, роль Центрального банка Российской Федерации. Сеньораж.

Налоговая система. Виды и функции налогов. Прямые и косвенные налоги. Чистые налоги. Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера.

Денежная система: понятие, элементы, типы. Денежное обращение. Закон денежного обращения и возможность инфляции. Формула Фишера. Денежная масса и её агрегаты. Эффект мультипликатора.

Понятие кредита, его виды и роль в рыночной экономике. Современная банковская система и особенности ее функционирования. Центральный банк и коммерческие банки: взаимодействие в двухуровневой системе. Центральный банк, его задачи и функции. Роль центрального банка Российской Федерации в банковской системе. Основные функции и операции коммерческого банка. Кредитные функции коммерческого банка. Специализированные финансово-кредитные институты: их место и роль в рыночной экономике.

Понятие денежного рынка. Деньги как товар. Ссудный процент. Предложение и спрос на денежном рынке. Роль банков в создании предложения денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке и реальная ставка процента.

Экономический рост. Модели экономического роста в макроэкономической системе.

Тема 12. Международные экономические отношения.

Мировое хозяйство, его становление и сущность.

Международное разделение труда и интеграция. Формы международных экономических отношений. Концепция сравнительных преимуществ.

Международная торговля. Протекционизм. Фритредерство. Таможенные тарифы. Нетарифные регуляторы.

Особенности экономики России. Приватизация в России и её влияние на международную торговлю, формы собственности. Теневая экономика. Виды торговых политик, формирование открытой экономики России.

Вывоз капитала. Международная миграция рабочей силы.

Мировая валютная система и её эволюция. Конвертируемость валют. Валютный курс. Регулирование валютных курсов.

Текущий контроль успеваемости

Методические указания к самостоятельной работе

Самостоятельная работа студента включает:

- уяснение содержания и взаимосвязи понятий темы, содержания основных вопросов;
- выполнение домашнего задания по решению задач, выполнению упражнений, тестов;
- выполнение других форм работы: подбор и анализ экономической информации, написание доклада или реферата; подготовка к круглому столу.

В процессе **подготовки к семинарскому занятию** студенты должны пользоваться различными источниками. К ним относятся: лекции по соответствующей теме, учебник, учебная программа, планы семинарских занятий, дополнительная литература и др. Пользоваться учебником (или любой дополнительной литературой), наряду с лекцией, необходимо, т.к. лекция является не пересказом учебника, а ориентиром для самостоятельной работы по теме. В учебниках ряд вопросов может быть раскрыт более подробно, чем на лекции.

Лучше целенаправленно готовиться к выступлению по определенному вопросу, изучая другие вопросы с целью лучше разобраться в предмете выступления. Темы выступлений (докладов) можно согласовать с преподавателем и заранее. Чтобы во время выступления чувствовать себя увереннее, следует подготовить опорный конспект в виде развернутого плана, в который можно включить также представляемые в выступлении схемы, определения, формулы, графики и др.

Если не удалось выступить на семинаре, следует подготовить письменную работу по согласованию с преподавателем. Это может быть:

- структурно-логическая схема,
- развернутые планы ответов на вопросы темы,
- словарь терминов по теме,
- графики с комментариями,
- формулы с комментариями и примерами,
- аннотации статей по теме семинара (краткое, не более 1 стр., самостоятельное изложение содержания статьи) и др.

Подбор и анализ экономической информации является важной формой самостоятельной работы, т.к. он нацеливает на достижение конечной цели изучения курса – освоение компетенций (ОК-3, ОК-4). Подбор информации проводится в соответствии с заданиями, предложенными преподавателем, и под его руководством. Согласовываются источники информации, форма ее представления и направления анализа.

Подготовка докладов, рефератов, аннотаций.

Методическая функция реферата или доклада предполагает:

- обучение студентов правильной и систематической работе над источниками;

– помощь в оценке явлений экономической жизни страны и экономической политики государства;

– формирование навыков систематизации полученных знаний.

Различия доклада и реферата заключаются в следующем. Доклад, как правило, – это устная форма выступления на семинаре (хотя, конечно, студент готовит письменный текст). В докладе могут быть обозначены разные точки зрения на рассматриваемую проблему, что явится основой для дискуссии на семинаре.

Для доклада общепринятой является следующая форма:

– вступление, где обосновывается актуальность избранной темы, формулируется цель сообщения;

– основная часть, включающая постановку проблемы и раскрытие путей ее исследования;

– заключение, в котором формулируются выводы.

Реферат выполняется в форме письменной работы по тематике учебного курса, либо по вопросам, выходящим за рамки программы, представляющим учебный, научный и практический интерес. Рефераты имеют разный уровень сложности: от анализа и комментариев к заданному тексту до написания аннотации с перечнем ключевых вопросов текста, нахождением в проблемных статьях спорных моментов и аргументов, составления конспекта в виде таблицы, схемы. Более высокий уровень сложности – написание аналитического реферата по нескольким источникам информации.

В процессе подготовки доклада, реферата студенты должны пользоваться основными и дополнительными источниками информации.

К основным источникам относятся учебники и учебные пособия, лекционный материал. К дополнительным – экономическая литература научного характера, научно-популярная, справочная, художественная и публицистическая. Работая с источником информации, не забывайте выписать его полное обозначение; если это электронный источник информации, должны быть указаны автор (если имеется), название, электронный адрес (режим доступа).

Специальная научная и научно-популярная литература для подготовки доклада, реферата должна быть указана преподавателем или подобрана студентами самостоятельно. Статьи и сообщения периодической печати содержат как теоретический материал, так и оперативную информацию, свежие факты и цифровые данные. Следует иметь в виду, что написать полноценный реферат по экономической теории, не следя за экономическими событиями в стране, практически невозможно.

Полезной формой работы является составление **словаря новых понятий** и категорий, используемых в тексте реферата. Это позволяет быстрее к ним привыкнуть и свободно оперировать ими в процессе изложения материала.

Круглый стол (заседание экспертов) как самостоятельная форма работы предполагает подготовку к обсуждению на семинаре дискуссионной актуальной проблемы. Преподаватель назначает экспертов, которые и ведут обсуждение или дискуссию. Остальные студенты тоже должны быть ознакомлены с основными

вопросами дискуссии, но их задача, в отличие от экспертов – задавать вопросы, составить итоговые тезисы обсуждения, сформулировать выводы.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Темы для докладов

1. Основные этапы развития и становления экономической теории
2. Сравнительная характеристика европейской, американской, японской моделей рыночной экономики
3. Понятие и особенности переходной экономики. Особенности и проблемы экономики современной России
4. Приватизация и социально-экономические последствия преобразований отношений собственности в России
5. Эволюция денег. Кредитные и электронные деньги
6. Денежные реформы: понятие, способы проведения, один из примеров
7. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательства
8. Правовое содержание крупного и малого бизнеса
9. Акционерные общества: особенности образования и роль в рыночной экономике
10. Предпосылки возникновения монополии, виды монополии. Естественная монополия в экономике России
11. Сравнительная характеристика понятий «монополия» и «монополистическое поведение»
12. Олигополия, основанная на сговоре: на примере ОПЕК (страны-экспортеры нефти)
13. Антимонопольное регулирование: история возникновения и методы
14. Риски в хозяйственной деятельности: понятие, источники, способы оптимизации
15. Земельные отношения в России: традиции, проблемы и поиск эффективных правовых форм хозяйствования
16. Проблемы функционирования рынка труда в России
17. Рынок ценных бумаг как элемент рыночной инфраструктуры
18. Кредит, его виды и роль в рыночной экономике
19. Понятие и место неформальной и нелегальной экономики в современной экономической системе
20. Национальное богатство: понятие и составные части
21. Проблемы инвестиционных процессов в России
22. «Великая депрессия» и ее последствия
23. Безработица в современной экономике
24. Инфляция: один из примеров возникновения и преодоления
25. Теоретические представления о месте и роли государства в экономике
26. Современная банковская система: особенности построения, функции, роль в экономике
27. Налогообложение и его использование в регулировании экономики

28. Правовое содержание налоговых отношений в России и их влияние на экономику страны
29. Стабилизационные фонды: источники, назначение, опыт образования
30. Валютный курс: понятие, факторы, режимы установления
31. Внешнеторговая политика: виды, способы проведения, последствия
32. Транснациональный капитал в современной мировой экономике

Задания по подбору и анализу экономической информации
(выполняются малыми группами)

1. На официальном сайте Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru / Официальная статистика / Национальные счета / Валовой внутренний продукт / Годовые данные скопировать таблицы: в текущих ценах (1995-2014 гг.), индексы-дефляторы (% к предыдущему году) (1996-2014гг.), в постоянных ценах 2008г. (1995-2014гг.). Провести анализ таблиц. Сделать расчеты реального ВВП 1995-2014 гг. в постоянных ценах 1995 года.
2. На официальном сайте Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru / Официальная статистика / Национальные счета / Международные сопоставления ВВП России и других стран http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/97sop-vvp21.htm копируйте таблицу и проведите ее анализ.
3. На официальном сайте Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru / Официальная статистика http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/Isswww.exe/Stg/d05/63.htm откройте и проанализируйте оперативную информацию о производстве и использовании ВВП.
4. На официальном сайте Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru / Официальная статистика откройте ежемесячный доклад "Социально-экономическое положение России", скопируйте и проанализируйте таблицу «Основные экономические и социальные показатели» http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_01/IssWWW.exe/Stg/d02/1-0.doc.
5. На официальном сайте Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru / Официальная статистика / Население / Уровень жизни / Доходы, расходы и сбережения населения выберите интересующие вас таблицы. Проведите их анализ.
6. На официальном сайте Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru / Официальная статистика / Рынок труда, занятость и заработная плата / Трудовые ресурсы / Занятость и безработица познакомьтесь с источниками информации. Выберите и проанализируйте таблицы, которые вас заинтересовали.
7. На официальном сайте Министерства финансов РФ www.minfin.ru / Государственный долг скачайте данные о величине и структуре внутреннего и внешнего долга РФ. Проведите анализ
8. На официальном сайте Банка России РФ www.cbr.ru / Статистика / Макроэкономическая статистика / Денежно-кредитная и финансовая

статистика откройте таблицу «Обзор центрального банка» за последний год, рассмотрите таблицу и проанализируйте.

9. На официальном сайте Банка России РФ www.cbr.ru / Статистика / Макроэкономическая статистика / Статистика внешнего сектора откройте и скопируйте таблицу «Внешний долг РФ (аналитическое представление)». Проведите анализ.
10. На официальном сайте Банка России РФ www.cbr.ru / Статистика / Макроэкономическая статистика / Статистика внешнего сектора / Обменный курс рубля скопируйте данные о динамике обменного курса рубля. Проведите анализ.

Темы рефератов

1. Основные этапы развития и становления экономической теории.
2. Теории денег и их эволюция.
3. Роль государства в рыночной экономике.
4. Кредитные и электронные деньги.
5. Особенности протекания инфляционных процессов в России.
6. Отношения собственности в рыночной экономике.
7. Сущность предпринимательской деятельности.
8. Трактовки понятия и роли предпринимательства в экономике
9. Развитие малого предпринимательства в контексте экономико-правовых отношений
10. Экономико-правовые отношения крупного и малого бизнеса
11. Особенности малого бизнеса в современной экономике
12. Акционерные общества и их роль в рыночной экономике.
13. Человеческий капитал и его роль в современной экономике.
14. Взгляды на роль и перспективы развития малого бизнеса в современной экономике.
15. Торговый капитал и торговая прибыль. Издержки торговли.
16. Фондовый рынок как элемент рыночной инфраструктуры.
17. Рынок земельных ресурсов и земельная рента.
18. Кредит, его виды и роль в рыночной экономике.
19. Финансовый капитал и финансово-промышленные группы.
20. Взгляды на сущность и значение конкуренции.
21. Антимонопольная политика (России или зарубежных стран).
22. Налоговая система России и основные экономико-правовые направления её совершенствования.
23. Банковская система (России или зарубежных стран).
24. Денежно-кредитная политика государства.
25. Вывоз капитала и его особенности на современном этапе.
26. Транснациональные корпорации и их деятельность в условиях глобализации.
27. Конвертируемость валюты и проблемы конвертируемости рубля.
28. Международная валютная система.
29. Мировой рынок рабочей силы.

30. Малые предприятия как элементы крупного бизнеса.
31. Теневая экономика.
32. Международная торговля. Виды торговой политики и их характеристика

Задания для практических занятий, задачи и упражнения к самостоятельной работе

1. Выберите один правильный ответ:

Инвестиции в денежный капитал представляют собой вложения средств...

- а) ценные бумаги;
- б) основной капитал;
- в) повышение квалификации;
- г) новую технологию.

2. Выберите один правильный ответ:

Выручка – это:

- А) Произведение цены и объёма продаж;
- Б) произведение средних издержек и переменных издержек;
- В) Отношение основных фондов к выручке;
- Г) Разница между постоянными и переменными издержками

3. Выберите один правильный ответ:

Прибыль – это:

- А) Разница выручки и совокупных (валовых) издержек;
- Б) сумма постоянных издержек и переменных издержек;
- В) Отношение основных фондов к выручке;
- Г) Разница между постоянными и переменными издержками

4. Выберите один правильный ответ:

Рентабельность – это:

- А) отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции, работ, услуг;
- Б) отношение постоянных издержек к переменным издержкам;
- В) отношение переменных издержек к постоянным издержкам.
- Г) Отношение основных фондов к выручке;

5. Выберите один правильный ответ:

Рынок производителей - это организации, приобретающие товары и услуги для:

- а) последующей перепродажи;
- б) использования в процессе производства;
- в) передачи этих товаров тем, кто в них нуждается;
- г) все ответы.

6. Выберите один правильный ответ:

Примером естественной монополии является:

- а) городской метрополитен;

- б) издательство "Прогресс";
- в) швейная фирма "Орника";
- г) нефтяная компания "ТНК".

7. Выберите один правильный ответ:

Рынок товаров находится в равновесном положении, если:

- а) сумма цен на товар равна бюджету потребителей;
- б) цена равна издержкам плюс запланированная норма прибыли;
- в) уровень технологии меняется плавно;
- г) объем спроса равен объему предложения.

8. Выберите один правильный ответ:

Какие факторы не оказывают влияние на совершаемые потребителем покупки:

- а) тип личности;
- б) образ жизни;
- в) возраст;
- г) цвет глаз.

9. Выберите один правильный ответ:

Какой «магазин» не относится к розничной торговле?

- а) торговые автоматы;
- б) магазины, торгующие по каталогам;
- в) универсамы;
- г) товарная биржа.

10. Выберите несколько правильных ответов.

Выберите правовые базы данных:

- А) «Гарант»;
- Б) «Консультант Плюс»;
- В) Avito.ru;
- Г) Yandex.ru.

11. Выберите один правильный ответ:

..... – это специфическая разновидность упорядочивания, приведения в определенную систему нормативно-правовой информации, посредством которой обеспечивается правовая информированность государственных и общественных структур, а также каждого гражданина в отдельности и доступность правовых актов для всех

- А) Правовые базы данных;
- Б) Браузер;
- В) Статистические сборники;
- Г) Архивные данные.

12. Выберите один правильный ответ:

.....-это система методов, инструментов и форм государственного воздействия на социально-экономические процессы, реализующая тот или иной тип экономической стратегии.

- А) молодёжная политика;
- Б) экологическая политика;
- В) экономическая политика;
- Г) Научно-техническая политика.

13. Выберите один правильный ответ:

Юридическое лицо, приобретающее у собственника изобретений, патентов лицензию на право их использования в определенных пределах, называется:

- 1. ответчиком
- 2. лицензиатом
- 3. должником
- 4. кредитором

14. Выберите один правильный ответ:

К инфраструктуре рынка не относятся ...

- а) коммерческие банки
- б) аукционы и ярмарки
- в) фондовые биржи
- г) научно-исследовательские институты

15. Выберите один правильный ответ:

Какой фактор не может влиять на принятие решения о покупке:

- а) товар;
- б) цена;
- в) реклама;
- г) отсутствие друга.

16. Выберите один правильный ответ:

Товар – это:

- а) все, что сможет быть предложено на рынке для приобретения по определенной цене для удовлетворения нужд или потребностей;
- б) осязаемый человеком недостаток в чем-либо необходимым;
- в) результат исследований, разработок при производстве;
- г) любой продукт человеческой деятельности.

17. Выберите один правильный ответ:

Для рынка товаров промышленного назначения нехарактерно:

- а) приобретение товара для личного потребления
- б) крупные покупки
- в) покупатели - профессионалы
- г) географическая концентрация

18. Выберите один правильный ответ:

Какая из причин может побудить фирму повысить цену на товар?

- а) увеличение количества выпускаемой продукции;
- б) получать стабильную прибыль;
- в) иметь постоянных покупателей;
- г) инфляция.

19. Выберите один правильный ответ:

При установлении высокой цены на товар фирма хочет добиться:

- а) завоевания лидерства на рынке;
- б) обеспечение выживаемости;
- в) получение максимальной текущей прибыли;
- г) увеличения объема продаж.

20. Выберите один правильный ответ:

Закон предложения, если цены растут, при прочих равных условиях проявляется:

- а) в сокращении спроса;
- б) в росте объема предложения;
- в) в падении объема предложения;
- г) в замедлении роста объема предложения.

21. Выберите один правильный ответ:

Назовите основное отличие потребительского рынка от рынка товаров промышленного назначения:

- а) приобретаются разнообразные товары;
- б) товары используются для личного потребления;
- в) спрос на товары потребительского рынка эластичен;
- г) нет правильного ответа.

22. Выберите один правильный ответ:

По степени ограничения конкуренции различают рынки:

- а) совершенной конкуренции;
- б) олигополистический рынок;
- в) монополистической конкуренции;
- г) все ответы верные.

23. Выберите один правильный ответ:

Если спрос на товар сокращается, то общая выручка продавца:

- а) растет;
- б) сокращается;
- в) сокращается в том случае, если спрос эластичен по цене;
- г) остается неизменной.

24. Выберите один правильный ответ:

Закон спроса представляет собой следующую зависимость:

- а) рост доходов потребителей ведет к тому, что они начинают покупать больше товаров;
- б) превышение предложения над спросом, как правило, ведет к снижению цены на товар;
- в) кривая спроса имеет положительный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых закупок, как правило, растет.

25. Выберите один правильный ответ:

Выручка – это:

- А) Произведение цены и объёма продаж;
- Б) произведение средних издержек и переменных издержек;
- В) Отношение основных фондов к выручке;
- Г) Разница между постоянными и переменными издержками

26. Выберите один правильный ответ:

Прибыль – это:

- А) Разница выручки и совокупных (валовых) издержек;
- Б) сумма постоянных издержек и переменных издержек;
- В) Отношение основных фондов к выручке;
- Г) Разница между постоянными и переменными издержками

27. Выберите один правильный ответ:

Рентабельность – это:

- А) отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции, работ, услуг;
- Б) отношение постоянных издержек к переменным издержкам;
- В) отношение переменных издержек к постоянным издержкам.
- Г) Отношение основных фондов к выручке;

28. В стране действует прогрессивная ставка налогообложения: доходы до 60 000 ден. ед. облагаются по ставке 10 %, а свыше этой суммы – по ставке 15 %. Получив 80 000 ден. ед. дохода, гражданин уплатит ? тыс. ден. ед. налога.

29. Если доходы бюджета страны равны 1200 млрд ден. ед., а расходы на социальные нужды составляют 550 млрд ден. ед., государственные закупки товаров и услуг – 450 млрд ден. ед., государственный долг – 600 млрд ден. ед., проценты по обслуживанию государственного долга – 20 %, то государственный бюджет имеет ? млрд ден. ед.

30. Численность занятых составляет 90 млн.чел., а численность безработных – 10 млн.чел. Рассчитайте уровень безработицы.

31. Доход домохозяйства после уплаты налогов возрос по сравнению с прошлым годом с 200 до 220 д.е. При этом потребление увеличилось на 15 д.е.

Определите предельную склонность к сбережению MPS и предельную склонность к потреблению MPC.

32. Прирост инвестиционных расходов на 6 млрд. руб. привёл к изменению реального ВВП с 466 млрд. руб. до 490 млрд. руб. Рассчитайте мультипликатор инвестиций M

33. Рабочий на предприятии сделал за день 42 изделия, расценка за 1 изделия 80 руб. Вычислите заработок рабочего за день.

34. Определить оптовую цену изготовителя на товар, если себестоимость его выпуска – 1340,99 руб. за единицу, планируемая производителем рентабельность – 20% к затратам.

35. В марте предприятие реализовало продукции 5000 ед. по цене 80 руб. Общие постоянные расходы составляют 70 000 руб., переменные расходы на единицу продукции - 60 руб. Определить величину прибыли (убытка) от реализации продукции в марте

36. Чему равны равновесный уровень цены и равновесный объём продажи товара на рынке, если спрос и предложение описываются уравнениями $QD = 30 - P$ и $QS = 15 + 2P$?

37. Станок стоит 200 тыс. ДЕ, срок его полезного использования составляет 5 лет. Чему равны ежегодная сумма амортизационных отчислений?

38. Величина необходимых капиталовложений составляет 90 ДЕ. При этом сумма доходов за год равна 100 ДЕ, а сумма издержек составляет 82 ДЕ. Чему равна норма прибыли на капитал?

39. В ссуду был предоставлен капитал в размере 1000 ДЕ, величина полученного дохода составила 110 ДЕ. Чему равна ставка процента?

40. Стоимость объекта основных средств составляет 80 000 ДЕ, срок полезного использования равен 5 годам. Чему равна норма амортизационных отчислений?

Типовые задания для проведения рейтингового контроля

Перечень вопросов и заданий для подготовки к рубежному контролю

Первый модуль

1. Экономическая система общества.
2. Потребности, ресурсы, блага, производство как снятие проблемы ограниченности.

3. Проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей. Эффективность и ее показатели.
4. Экономические отношения. Собственность в системе экономических отношений.
5. Основные этапы развития научных представлений об экономике.
6. Методы экономической теории.
7. Понятие и структура экономической системы. Модель кругооборота продукта и дохода
8. Переходная экономика: типы и особенности
9. Формы общественного хозяйства: натуральное хозяйство и его характеристики; товарное производство: условия возникновения и основные черты.
10. Понятие товара и его свойства.
11. Возникновение и сущность денег.
12. Функции денег: мера стоимости, средство обращения, средство накопления, средство платежа, мировые деньги.
13. Понятие рынка (разные трактовки), структура рынка: субъекты, объекты и инфраструктура.
14. Спрос: определение, закон спроса, графическая интерпретация, ценовые и неценовые факторы спроса.
15. Предложение: определение, закон предложения, графическая интерпретация, ценовые и неценовые факторы предложения.
16. Процесс формирования рыночной цены: взаимодействие спроса и предложения, рыночное равновесие, нарушение равновесия и способы его восстановления.
17. Понятие и виды эластичности спроса и предложения.
18. Фирма как субъект микроэкономики. Ресурсы фирм, их виды и кругооборот.
19. Кругооборот капитала фирмы. Основной и оборотный капитал. Амортизация основного капитала. Виды износа.
20. Издержки производства: виды издержек в соответствии с различными критериями.
21. Понятие выручки от реализации, дохода и прибыли фирмы. Чистая прибыль и ее распределение. Норма прибыли.
22. Определение оптимального объема производства. Валовой доход и валовые издержки. Предельный доход и предельные издержки.
23. Учет рыночной ситуации при установлении цены. Совершенная конкуренция.
24. Модель чистой монополии и монополистическое ценообразование.
25. Индекс Лернера
26. Основные черты рынка олигополии. Индекс Хиршмана-Херфиндала
27. Основные черты монополистической конкуренции.
28. Рынки факторов производства и факторные доходы (общая характеристика). Принцип определения спроса на факторы производства.
29. Рынок труда: спрос, предложение, равновесие

30. Заработная плата: сущность, номинальная и реальная заработная плата. Формы оплаты труда.
31. Земля как ресурс. Спрос и предложение на землю. Классификация участков земли по различным критериям.
32. Земельная рента и цена земли.
33. Понятие и принципы кредита. Виды кредита.
34. Рынок капитала и инвестиции. Метод дисконтирования
35. Понятие дохода. Номинальный и реальный доход. Формы и источники доходов. Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
36. Внешние эффекты, их виды.
37. Общественные блага, их свойства.

Второй модуль

1. Экономика страны как целое. Основные проблемы макроэкономики. Особенности макроэкономического анализа.
2. Показатели системы национальных счетов. Валовой продукт, его формы, способы измерения. Чистый продукт и национальный доход. Располагаемый личный доход.
3. Методы расчета ВВП: метод добавленной стоимости, расчет ВВП по доходам и по расходам.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение. Равновесие AD-AS
5. Потребление, сбережения и инвестиции как макроэкономические потоки.
6. Проблема равновесия сбережений и инвестиций. Мультипликатор инвестиций
7. Экономический рост: понятие, типы, факторы, показатели.
8. Экономическая цикличность. Фазы делового экономического цикла.
9. Антициклическое регулирование: направления, подходы, инструменты.
10. Безработица, ее уровень и формы.
11. Инфляция, ее формы и причины.
12. Финансы государства. Государственный бюджет. Дефицит бюджета
13. Государственный долг
14. Налогообложение. Виды налогов. Ставки налогов. Кривая Лаффера.
15. Бюджетно-налоговая политика, ее инструменты и формы. Доходы и расходы бюджета.
16. Банковская система: Центральный банк и коммерческие банки, их основные функции.
17. Кредитно-денежная политика: задачи и основные инструменты: учетная ставка, норма обязательных резервов, операции на открытом рынке. Политика дорогих и дешевых денег.
18. Мировое хозяйство: его субъекты и их характеристика, формы международных экономических отношений.
19. Внешняя торговля и торговая политика.
20. Валютный курс. Девальвация, ревальвация. Фиксированный и гибкий валютный курс

21. Платежный баланс страны

2. Промежуточная аттестация

Контрольные вопросы для проведения зачёта

1. Блага, потребности, ресурсы и их классификация. Измерение блага.
2. Проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей.
3. Общественное производство. Производительные силы и производственные отношения.
4. Основные этапы развития экономической мысли.
5. Спрос, предложение, факторы их определяющие.
6. Рыночное равновесие. Нарушение рыночного равновесия и способы его восстановления.
7. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности. Факторы влияющие на эластичность.
8. Полезность и анализ потребительских предпочтений.
9. Бюджеты потребителей и потребительский выбор.
10. Рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения.
11. Технология и производство. Производственная функция.
12. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Закон убывающей производительности факторов.
13. Производственный период в долгосрочном периоде. Замещение факторов производства. Типы производственных функций.
14. Изменение размеров производства. Эффект масштаба.
15. Природа издержек производства, их структура и виды.
16. Взаимосвязь между издержками производства и объемом выпуска.
17. Минимизация издержек производства: определение эффективного способа производства.
18. Фирма как экономический субъект. Виды фирм. Множественность целей фирмы: Допущение о стремлении к максимизации прибыли.
19. Рыночные структуры: их типы и определяющие признаки.
20. Конкуренция и конкурентные стратегии фирм.
21. Предложение совершенноконкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
22. Предложение совершенноконкурентной отрасли. Эффективность конкурентных рынков.
23. Экономическая природа и виды монополии.
24. Предложение на монопольных рынках.
25. Регулирование деятельности монополий.
26. Монополистическая конкуренция: производственный выбор в условиях ограниченной рыночной власти.
27. Олигополия: стратегическое взаимодействие фирм и его модели (картель).
28. Равновесие на рынках факторов.
29. Рынки капиталов и дисконтирование. Чистая приведенная стоимость инвестиций.

30. Человеческий капитал и межвременной выбор.
31. Природа внешних эффектов: издержки и выгоды вызванные побочными действиями.
32. Формы проявления внешних эффектов и их последствия.
33. Регулирование внешних эффектов: способы устранения последствий воздействия.
34. Экономическая природа общественных благ: особенности спроса и эффективный объем. Их виды.
35. Предмет макроэкономики, макроэкономическая политика, общее макроэкономическое равновесие. Модель круговых потоков.
36. ВВП и методы его расчета и другие макроэкономические показатели. Номинальный и реальный ВВП.
37. Безработица и ее виды. Закон Оукена.
38. Инфляция и ее виды. Кривая Филипса.
39. Совокупный спрос и совокупное предложение (их факторы). Классическая и кейнсианская модели AD-AS.
40. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Кейнсианская модель доходов и расходов.
41. Крест Кейнса. Комбинация равновесного выпуска вокруг экономического потенциала.
42. Кредитно-денежная политика. Кривая Лаффера.
43. Налогово-бюджетная политика, мультипликаторы госрасходов и госналогов.
44. Деньги и их функции. Основные денежные агрегаты.
45. Банковская система: Центральный банк и коммерческие банки.
46. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM.
47. Экономический рост и его факторы. Модели экономического роста.
48. Международная торговля. Концепция сравнительных преимуществ.
49. Платежный баланс и торговая политика.
50. Международная валютная система. Конвертируемость валют.

IV Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типы контрольных заданий (в ООП в этой графе указываются конкретные типовые задания, 2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Этап 1 Владеть способностью применения	Тестовые задания 1. Выберите один правильный ответ: Рентабельность – это:	Правильно выбран вариант ответа – 1 балл

<p>экономических категорий для аргументированного изложения собственной точки зрения; способностью применения экономического инструментария для решения экономических задач; методами оценки показателей эффективности на уровне предприятий и на уровне общества; методами оценки рисков в экономической деятельности; методами поиска, сбора, группировки и наглядной интерпретации экономической информации; методами оценки социально-экономической эффективности принятия управленческих решений, рисков в различных сферах деятельности.</p>	<p>А) отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции, работ, услуг; Б) отношение постоянных издержек к переменным издержкам; В) отношение переменных издержек к постоянным издержкам. Г) Отношение основных фондов к выручке;</p> <p>2. Выберите один правильный ответ: Примером _____ естественной монополии является: а) городской метрополитен; б) издательство "Прогресс"; в) швейная фирма "Орника"; г) нефтяная компания "ТНК".</p> <p style="text-align: center;">Написание реферата</p> <p>1. Человеческий капитал и его роль в современной экономике. 2. Взгляды на роль и перспективы развития малого бизнеса в современной экономике. 3. Торговый капитал и торговая прибыль. Издержки торговли. 4. Фондовый рынок как элемент рыночной инфраструктуры. 5. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. 6. Кредит, его виды и роль в рыночной экономике. 7. Финансовый капитал и финансово-промышленные группы. 8. Взгляды на сущность и значение конкуренции. 9. Антимонопольная политика (России или зарубежных стран). 10. Налоговая система России и основные направления её совершенствования.</p>	<p>Реферат:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность текста составляет свыше 75% - 3 балла • Оригинальность текста составляет 50-74 % - 2 балла • Оригинальность текста составляет 25-49 % - 1 балл • Оригинальность текста составляет менее 25% - 0 баллов • привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет) – 2 балла • реферат опирается на учебную литературу и/или устаревшие издания – 1 балл • Отражение в плане ключевых аспектов темы – 2 балла; • Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл; • Полное соответствие содержания теме и плану
--	--	---

	<p style="text-align: center;">Задания для оценки логики суждения (ответ обоснуйте)</p> <p>1.Какая из причин может побудить фирму повысить цену на товар?</p> <p>а) увеличение количества выпускаемой продукции; б) получать стабильную прибыль; в) иметь постоянных покупателей; г) инфляция.</p> <p>2.Назовите основное отличие потребительского рынка от рынка товаров промышленного назначения:</p> <p>а) приобретаются разнообразные товары; б) товары используются для личного потребления; в) спрос на товары потребительского рынка эластичен; г) нет правильного ответа.</p>	<p>реферата – 2 балла;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 1 балла; • сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 1 балла; • Все представленные выводы обоснованы – 2 балла; • Аргументирована часть выводов – 1 балл. • верно оформлены ссылки на используемую литературу – 1 балл • соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры – 1 балл; • облюодены требования к объёму реферата – 1 балл. <ul style="list-style-type: none"> • Определена верность одного суждения и связи - 2 балла • Определена верность одного суждения – 1 балл
<p>Этап1 Уметь использовать понятийный и терминологический аппарат экономической науки для описания экономических процессов, определения показателей экономической деятельности хозяйствующих субъектов, их затрат и результатов; определять причины возникновения</p>	<p style="text-align: center;">Создание электронной презентации по теме:</p> <p>1. Тема: Модели рыночного равновесия. 2. Тема: Стороны спроса и предложения в рыночном равновесии.</p> <p style="text-align: center;">Задания для оценки логики суждения (ответ обоснуйте)</p> <p>1.Какой фактор не может влиять на принятие решения о покупке:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Лаконичность названия презентации и отдельных слайдов • Соответствие заголовка содержанию • Приоритет визуальных средств (фото, графики, схемы, диаграммы) • Номинативные предложения • Кегль не менее 24 • Фон, не мешающий восприятию текста • Использование не более 3-х дизайнерских

<p>неблагоприятных экономических событий и их последствия для экономических агентов; решать типичные задачи на определение показателей результатов национального производства; анализировать последствия принятия решений в области проведения бюджетно-налоговой, денежно-кредитной, социальной политики.</p>	<p>а) товар; б) цена; в) реклама; г) отсутствие друга. Выберите один правильный ответ: 2. Для рынка товаров промышленного назначения нехарактерно: а) приобретение товара для личного потребления б) крупные покупки в) покупатели - профессионалы г) географическая концентрация</p> <p style="text-align: center;">Решение уравнений, неравенств, задач задача1.</p> <p>Численность занятых составляет 90 млн.чел., а численность безработных-10млн.чел. Рассчитайте уровень безработицы.</p> <p style="text-align: center;">Задача2.</p> <p>Рабочий на предприятии сделал за день 42 изделия, расценка за 1 изделия 80 руб. Вычислите заработок рабочего за день.</p>	<p>средств</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определена верность одного суждения и связи - 2 балла • Определена верность одного суждения – 1 балл <ul style="list-style-type: none"> • Имеется полное верное доказательство, включающее правильный ответ – 3 балла • Дано верное решение, но получен неправильный ответ из-за арифметической ИЛИ • решение недостаточно обосновано ИЛИ • В решении имеются лишние или неверные записи, не отделенные от решения – 2 балла • Имеется верное решение части уравнения, неравенства или задачи из-за логической ошибки – 1 балл • Решение не дано ИЛИ дано неверное решение – 0 баллов
<p>Этап 1 Знать объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; основные составные части издержек производства, факторы их величины и динамики, источники и способы оптимизации издержек и прибыли фирм; методы оценки рисков в экономической</p>	<p style="text-align: center;">Задачи</p> <p>1. Татьяна Ивановна преподаёт английский язык и любит в свободное время вышивать. За один шестичасовой рабочий день она зарабатывает 3000 ДЕ. Чему равны альтернативные издержки одного часа вышивания для Татьяны Ивановны? 2. За 8-часовой рабочий день рабочий изготавливает 200 изделий, оплата за 1 изделие составляет 5 ДЕ, премия за работу без брака равна 5 % от фонда оплаты труда. Чему равна</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Имеется полное верное доказательство, включающее правильный ответ – 3 балла • Дано верное решение, но получен неправильный ответ из-за арифметической ИЛИ решение недостаточно обосновано ИЛИ В решении имеются лишние или неверные записи, не отделенные от

<p>деятельности; основы ценообразования на рынках товаров и услуг; на рынках ресурсов; условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста; основные показатели результатов национального производства; формы проявления, причины и способы преодоления экономической нестабильности, их влияние на деятельность субъектов; место и значение государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан; основные принципы проведения денежно-кредитной, бюджетно-налоговой и социальной политики государства.</p>	<p>заработная плата рабочего за месяц (24 рабочих дня)? 3. Рабочий на предприятии сделал за день 42 изделия, расценка за 1 изделия 80 руб. Вычислите заработок рабочего за день.</p> <p>Решение уравнений, неравенств, задач</p> <p>1. Иван Иванович работает бухгалтером и зарабатывает 2400 ДЕ за восьмичасовой рабочий день. Он большой любитель рыбной ловли. Чему равны альтернативные издержки одного часа рыбной ловли для Ивана Ивановича?</p> <p>2. По статистике, только 4 % неудовлетворенных потребителей предъявляют претензии. В компанию «Ваш дом» за прошедший год поступило 93 жалобы. Рассчитайте, сколько потребителей в действительности недовольны продукцией предприятия.</p>	<p>решения – 2 балла</p> <ul style="list-style-type: none"> • Имеется верное решение части уравнения, неравенства или задачи из-за логической ошибки – 1 балл • Решение не дано ИЛИ дано неверное решение – 0 баллов
<p>2. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОК-4: способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности</p>		
<p>Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина</p>	<p>Типы контрольных заданий (в ООП в этой графе указываются конкретные типовые задания, 2-3 примера)</p>	<p>Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания</p>
<p>Этап 2 Владеть Навыками различения экономического и правового содержания базовых хозяйственных отношений: собственности, налоговых отношений и др.</p>	<p><i>полученными знаниями, на лекционных и практических занятиях, а также для самостоятельной работы</i></p> <p>Тестовые задания</p> <p>1. Выберите один правильный ответ Негативные последствия коррупции в экономической области проявляются (укажите правильный вариант ответа): А) в политической нестабильности</p>	<p>Правильно выбран вариант ответа – 1 балл</p>

	<p>государства Б) в угрозе демократии В) в духовно-нравственной деградации общества Г) в нарушении механизмов конкуренции и причинению материального ущерба</p> <p>2. Выберите один правильный ответ: Организация считается созданной с момента: а) получения первой суммы прибыли; б) государственной регистрации; в) заключения договоров на поставку сырья; г) возникновения идеи о создании предприятия;</p>	
	<p style="text-align: center;">Анализ текста (Аннотация статьи)</p> <p>1) Проведите анализ публикации, например: Гречуха Н.М. «Противодействие противоправным поглощениям предприятий: экономико-правовой аспект» размещённой по адресу: https://cyberleninka.ru/article/n/protivodeystvie-protivopravnym-pogloscheniyam-predpriyatiy-ekonomiko-pravovoy-aspekt</p> <p>2) Проведите анализ публикации, например: Каменщиков П.В. «Экономико-правовой механизм создания особых экономических зон» размещённой по адресу: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomiko-pravovoy-mehanizm-sozdaniya-osobyh-ekonomicheskikh-zon</p>	<ul style="list-style-type: none"> • освещены и верно интерпретированы все основные идеи, представленные в тексте; корректно использован понятийный аппарат; определена позиция автора (оценена степень субъективности приведенных данных); предложен и аргументирован собственный взгляд на проблему; продемонстрирован большой лексический запас, логичность и ясность изложения – 3 баллов • выделены не все или не представлены в развернутом виде основные идеи, содержащиеся в тексте; предложен, но не аргументирован собственный взгляд на проблему; допущенные ошибки в терминах и в использовании базовых

		<p>структур и лексических единиц не затрудняют понимание – 2 балла</p> <ul style="list-style-type: none"> • ответ не включает или неверно интерпретирует значительную часть идей, представленных в тексте; не предложен собственный взгляд на проблему; бедный словарный запас и однообразные речевые структуры не позволяют адекватно выразить идею; большое количество ошибок затрудняет понимание – 1 балл • текст интерпретирован неверно – 0 баллов
<p>Этап 2 Уметь Различать экономическое и правовое содержание базовых хозяйственных отношений.</p>	<p>Уметь обосновывать на основе полученных знаний логику суждений и давать им оценку</p> <p>Написание реферата:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие малого предпринимательства в контексте экономико-правовых отношений 2. Экономико-правовые отношения крупного и малого бизнеса 3. Налоговая система России и основные экономико-правовые направления её совершенствования. 	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность текста составляет свыше 75% - 3 балла • Оригинальность текста составляет 50-74 % - 2 балла • Оригинальность текста составляет 25-49 % - 1 балл • Оригинальность текста составляет менее 25% - 0 баллов • привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет) – 2 балла • реферат опирается на учебную литературу и/или устаревшие издания – 1 балл • Отражение в плане ключевых аспектов темы – 2 балла; • Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл; • Полное соответствие содержания теме и плану реферата – 2 балла; • Частичное соответствие

		<p>содержания теме и плану реферата – 1 балла;</p> <ul style="list-style-type: none"> • сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 1 балла; • Все представленные выводы обоснованы – 2 балла; • Аргументирована часть выводов – 1 балл. • верно оформлены ссылки на используемую литературу – 1 балл • соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры – 1 балл; • соблюдены требования к объёму реферата – 1 балл.
	<p>Тесты оценки логики суждения (ответ обоснуйте) В РФ предприятие выпускает продукцию на основе лицензионного соглашения с иностранным партнёром. Это пример:</p> <ul style="list-style-type: none"> -а) международного научно-технического сотрудничества; -б) движения капитала; -в) движения рабочей силы; -г) торговли товарами. 	<ul style="list-style-type: none"> • Определена верность одного суждения и связи - 2 балла • Определена верность одного суждения – 1 балл
<p>Этап 2 Знать Роль влияния формальных институциональных норм (в том числе: норм права на реализацию экономических отношений.)</p>	<p>Влияние норм права на реализацию экономических отношений Написание эссе 1. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательства 2. Правовое содержание крупного и малого бизнеса 3. Земельные отношения в России: традиции, проблемы и поиск эффективных правовых форм хозяйствования</p>	<ul style="list-style-type: none"> • раскрыта проблема на теоретическом уровне, с корректным использованием исторических и правовых понятий в контексте ответа – 2 балла; • представлена аргументированная собственная точка зрения (позиции, отношения) – 2 балла; • представлена собственная точка зрения, но не аргументирована – 1

		балл; • внутреннее смысловое единство, соответствие теме – 2 балла; • соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры – 1 балл; • соблюдены требования к объёму реферата – 1 балл.
--	--	--

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Липсиц И. В. Экономика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / И. В. Липсиц. – 8-е изд., стер. – М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 607 с. – (Высшее экономическое образование). – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=550145>
2. Введение в экономику: учеб. Пособие [Электронный ресурс] / С.Д. Резник, З.А. Мебадури, Е.В. Духанина; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 2-е изд., стереотип. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=939281>
3. Носова С.С./Экономическая теория. Краткий курс [Электронный ресурс] / Носова С.С. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60x90 1/16 ISBN 5-691-00602-9(online)-Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=555448>
4. Салихов Б. В. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / Б. В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 723 с. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453923>

б) дополнительная литература

1. Балашов А. И. Экономика [Электронный ресурс]: учебник / А. И. Балашов, С.А. Тертышный. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 432 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=486508>
2. Салихов Б. В. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / Б. В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 723 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453923>
3. Райзберг Б.А. Курс экономики: Учебник [Электронный ресурс] / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева; Под ред. Б.А. Райзберга - 5-е изд., испр. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 686 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). -

(Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-009527-1- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=445980>

VI Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) Официальные сайты

www.government.ru – Официальный сайт Правительства России

www.minfin.ru – Официальный сайт Министерства финансов РФ

www.cbr.ru – Официальный сайт Банка России

www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

б) Аналитические сайты по экономическим процессам и показателям

www.worldbank.org – Всемирный банк

<http://ecsocman.edu.ru> – образовательный портал «экономика, социология, менеджмент»

<http://www.iet.ru> – институт экономики переходного периода

<http://libertarium.ru> – тексты экономистов (книги, статьи)

<http://economicus.ru> – тексты экономистов (книги, статьи)

<http://www.libraru.tversu.ru> – научная библиотека Тверского государственного университета

<http://znanium.com> – электронно-библиотечная система

<http://www.nes.ru/russian/index.htm> – Российская экономическая школа

<http://www.imf.org> – Международный валютный фонд

<http://www.hse.ru> – Государственный университет – Высшая школа экономики (Россия)

Электронно-библиотечные системы:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
- ЭБС «Лань» - <https://e.lanbook.com>
- ЭБС «ИНФРА-М» - <http://znanium.com>
- e-library – <https://elibrary.ru>

VII Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Методические указания по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Рекомендуется изучить указанные преподавателем на лекции вопросы программы, которые будут рассматриваться на следующем семинарском занятии. Начать изучение этих вопросов следует с лекционного материала, затем использовать учебники и другие источники. Из-за недостатка времени на неэкономических специальностях по дисциплине «Экономика», лекционный материал не всегда может совпадать с вопросами планов семинарских занятий.

В процессе подготовки студент могут пользоваться различными источниками. К ним относятся: лекции по соответствующей теме, учебник,

учебная программа, планы семинарских занятий, дополнительная литература и др. Кроме лекционного материала, студент должен пользоваться учебником (или учебными пособиями). Это важно, т.к. в учебниках ряд вопросов может быть раскрыт более подробно, чем на лекции. Кроме того, на лекции не делается пересказ учебника, поэтому эти два источника являются взаимодополняющими.

При подборе фактического материала в периодической печати и сети интернет студенту следует обратить внимание на последние события, пользоваться наиболее свежими фактическими данными. Если по конкретному вопросу существуют различные точки зрения, студент должен выбрать наиболее, по его мнению, приемлемую и аргументировано отстаивать ее.

Лучше всего целенаправленно готовиться к выступлению по определенному вопросу, изучая другие вопросы с целью лучше разобраться в предмете выступления. Темы выступлений (докладов) можно согласовать с преподавателем и заранее. Докладчики могут разграничить между собой материал, вопросы, согласовать последовательность выступлений. Чтобы во время выступления чувствовать себя увереннее, следует подготовить опорный конспект в виде развернутого плана, в который можно включить также представляемые в выступлении схемы, определения, формулы, графики и др.

Следует иметь в виду, что на семинаре можно сделать не обязательно большое, развернутое выступление, полностью раскрывающее какой-либо вопрос, но и небольшое дополнение, уточнение, задавать вопросы в процессе обсуждения. Подготовка к семинару ни в коем случае не должна сводиться к выучиванию каких-либо текстов. Надо подготовиться, чтобы свободно рассказать то, что важно и интересно, высказать свое мнение по спорным вопросам.

Если не удалось выступить на семинаре, следует подготовить письменную работу по согласованию с преподавателем. Это может быть:

- структурно-логические схемы,
- развернутые планы ответов на вопросы темы,
- словарь терминов,
- графики с комментариями,
- формулы с комментариями и примерами,
- аннотации статей по теме семинара (краткое, не более 1 стр., самостоятельное изложение содержания статьи) и др.

Особую роль в самостоятельной работе студента играет желание и умение вырабатывать, корректно аргументировать *свою точку зрения* на социально-экономические проблемы. Это, например, важно при попытке дать объяснения проблемам современной российской экономики; при работе над провокативными вопросами, где нельзя ограничиться традиционными объяснениями. В этом случае неоценимую услугу окажут научные публикации и умение осуществлять процедуру «критики», в отличие от процедуры «понимание». Выделяют в связи с этим два типа вопросов: *вопросы «на понимание»* и *вопросы «на критику»*. Последние являются сложными по своему построению. Весь смысл их должен быть направлен на обнаружение логических пробелов, недостаточности аргументации и т. п. в авторском содержании,

оставаясь при этом в рамках авторских оснований, логики изложения. Критика из своего видения проблемы не представляется корректной, так как она не позволит согласовать теоретические представления об общем вопросе, проблеме. Вопросы играют важную роль в развитии содержания темы, проблемы. Иногда умело и во время заданный вопрос на лекции или на семинаре способен продвинуть содержание гораздо быстрее, чем рассуждения по теме.

Одной из форм самостоятельной работы является подготовка *докладов и рефератов*.

В докладе рассматриваются вопросы, выходящие за рамки учебного плана и представляющие **не** только учебный, но и научный интерес.

Для доклада общепринятой является следующая форма: вступление, где обосновывается актуальность избранной темы, формулируется цель сообщения; основная часть, включающая постановку проблемы и раскрытие путей ее исследования; и заключение, в котором формулируются выводы. Вполне уместно при подготовке доклада высказывание студентом своего мнения, показ особенностей своего подхода к анализу излагаемой проблемы.

Реферат - выполняется в форме письменной работы по тематике учебного курса, либо по вопросам, выходящим за рамки программы, представляющим учебный, научный и практический интерес.

Для реферата общепринятой является следующая форма:

- Вступление (обоснование актуальности проблемы, формулировка цели, краткая характеристика изученной литературы);
- Основная часть. В основных разделах содержится анализ причин рассматриваемого явления, анализируется его сущность, формы проявления, последствия, методы регулирования.
- Заключение (в нем формулируются выводы и рекомендации).

В реферате должен быть не только изложен самостоятельно найденный и обработанный материал, но и отражен собственный подход к решению проблемы. В ходе написания реферата студенты:

- * анализируют процессы и явления экономической жизни общества;
- * самостоятельно делают и обосновывают теоретические и практические выводы;
- * аргументируют собственную точку зрения по изучаемому материалу;
- * учатся творчески применять знания и отстаивать свои убеждения при письменном и устном изложении материала по теме реферата.

Преподаватель помогает уяснить сложные вопросы, если студент сам не смог в них разобраться. Его функция заключается в том, чтобы помочь студенту логично и ясно раскрыть проблему и подвести итог. Но главное - работа самих студентов, самостоятельное решение поставленных проблем.

Реферат получается интересным и содержательным, если тема является актуальной, затрагивающей проблемы и противоречия реальной жизни. При изложении реферата студент может высказать свои сомнения по той или иной проблеме, соглашаться или нет с позицией авторов, изучаемых публикаций.

Подготовка реферата позволяет реализовать следующие функции: познавательную, контрольную, методическую.

Познавательная функция заключается в следующем:

- знания, полученные студентами на занятиях, расширяются путем изучения дополнительной литературы;
- материалы систематизируются и обобщаются;
- во время изучения литературы студенты учатся выделять наиболее важную и интересную информацию.

Контрольная функция реферата состоит в том, что преподаватель, оценивая реферат, делает вывод о глубине и содержательности самостоятельной работы, указывает на ошибки и недостатки, дает советы об углублении того или иного вопроса, консультирует по проблеме.

Методическая функция реферата предполагает:

- * обучение студентов правильной и систематической работе над источниками;
- * помощь в оценке явлений экономической жизни страны и экономической политики государства;
- формирование навыков систематизации полученных знаний.

Реферат может выполняться в различных формах:

- в форме развернутого изложения изученного материала;
- в форме постановки проблемы с возможными вариантами ее решения;
- в форме самостоятельного изложения собственного мнения по проблеме.

В отдельных случаях подготовка реферата может быть выполнена не одним, а двумя или несколькими студентами.

Отдельные рефераты могут выполняться по результатам проведенных студентами исследований.

В процессе подготовки реферата студенты должны пользоваться основными и дополнительными источниками информации.

К основным источникам относятся учебники и учебные пособия, лекционный материал, первоисточники. К дополнительным - экономическая литература научного характера, научно-популярная, справочная, художественная и публицистическая и др.

Приступая к выполнению работы студенту следует ознакомиться с соответствующим разделом курса экономической теории. Выбирая учебник, надо учитывать, что он должен соответствовать программе. Следует обращаться к новым изданиям учебников. Перерабатывая материал, нельзя ограничиваться его пересказом. Необходимо выразить свое отношение к рассматриваемой проблеме.

Специальная научная и научно-популярная литература для подготовки реферата должна быть подобрана студентами самостоятельно. В процессе подготовки реферата могут быть использованы статьи из научных журналов и газет, указанных преподавателем или выявленных студентом. Статьи и сообщения периодической печати содержат как теоретический материал, так и оперативную информацию, свежие факты и цифровые данные. Следует иметь в виду, что написать полноценный реферат по экономической теории, не следя за экономическими событиями в стране, практически невозможно.

При изучении источников не следует прибегать к их конспектированию. На основе предварительного плана целесообразно сделать текстуальные выписки или самостоятельное изложение сути вопроса на небольших листах бумаги, фиксируя на каждом из них основные сведения об источнике.

Автор, название книги (статьи), место и год издания (или номер журнала)	Предметное определение (актуальность темы, причины рассматриваемого явления, его формы, последствия, методы регулирования и т.п.), страницы
---	---

Накопление материала в указанной форме удобно осуществлять в нескольких папках - можно использовать обложки от старых тетрадей, каждую из которых полезно озаглавить сообразно основным разделам реферата, зафиксированным в плане. Когда возникает ощущение ясности по каждому вопросу, а количество сделанных выписок представляется достаточным, наступает этап систематизации материала, изложение его в логической последовательности. Изучение литературы предполагает несколько этапов;

- * внимательное прочтение текста;
- * выделение в тексте ответов по проблеме реферата;
- * самостоятельное краткое, четкое и понятное изложение текста;
- * расстановка акцентов на наиболее существенных (с точки зрения студентов) местах.

В процессе подготовки реферата можно использовать другие методы: составление плана; выписки тезисов, аннотаций и т.д.

Составление плана возможно с помощью преподавателя. План поможет студенту составить целостное представление о проблеме и последовательности в изложении материала. Он помогает сконцентрировать мысли на важнейших вопросах темы, делает изложение более четким, логичным и аргументированным. Хорошо подготовленный реферат может принести большую пользу студенту, а составление плана - эффективный метод подготовки реферата.

Полезной формой работы является составление словаря новых понятий и категорий, используемых в тексте реферата. Это позволяет быстрее к ним привыкнуть и свободно оперировать ими в процессе изложения материала.

При изучении литературы по поставленной проблеме студент открывает для себя что-то новое. Эта новая сумма знаний дает ему возможность приобретать навыки самостоятельного осмысления вопросов и их грамотного изложения. В настоящее время в экономической науке существует много нерешенных проблем. Начиная с подготовки реферата, студент делает первые шаги к решению серьезных теоретических и практических вопросов.

В процессе подготовки реферата студенты могут столкнуться с трудностями, самостоятельно преодолеть которые им не всегда удастся. Затруднения могут возникнуть при подборе литературы и на других этапах работы. Преодолеть затруднения помогает преподаватель, устраивая консультации и собеседования.

Тесты рассматриваются как специфическая форма самоконтроля, позволяющая достаточно быстро обнаружить свои *собственные затруднения и проблемы*. Тесты важны тем, что работа по ним должна иметь продолжение. Только внимательное обдумывание того, что получилось, а что – нет; причин того или иного приведенного в тестах ответа, позволит углубить свои теоретические представления по изучаемым вопросам.

Советы по выполнению тестовых упражнений:

Совет 1. Приступая к упражнению, прежде всего, изучите текст учебника или учебного пособия.

Совет 2. Найдите ключевой вопрос, идею, содержащиеся в тесте, попытайтесь для себя уяснить, к какому аспекту изучаемой темы они отнесены.

Совет 3. Сопоставьте полученные теоретические представления с условиями упражнений по принципу «совпадает – не совпадает». Найденные «несовпадения» и будут представлять проблемы, разрешение которых позволит Вам выполнить упражнение.

Совет 4. Не теряйтесь, если решение не всегда однозначно. Более того, в зависимости от конкретных допущений, уточнений, вносимых в условия тестов, выводы и решения могут быть многовариантными.

Подготовка к контрольным работам

Контрольные работы проводятся во время аудиторных занятий в конце каждого учебного модуля.

Для подготовки к ним необходимо:

- повторить материал, пройденный на лекциях и семинарах;
- выполнить все задания, которые в течение модуля давались преподавателем (продумать ответы на вопросы, решить задачи).

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа требует умения осуществлять *самоконтроль (рефлексию и проблематизацию)* собственных действий: будь то решение задач или работа по вопросам и проблемам, вынесенным на семинар, на самостоятельное изучение.

Важно, во-первых, понять смысл и логику изучения данной темы. Во-вторых, усвоить определения основных экономических категорий (понятий) и их взаимосвязь. В-третьих, обратить внимание на возможность различных подходов к экономическим явлениям (например, к деньгам, капиталу, заработной плате, прибыли)/ В-четвертых, представить себе связь экономической теории и реальностей хозяйственной деятельности.

Рекомендации по работе с учебной и научной литературой

Для выполнения домашних практикумов, решения задач, для подготовки к обсуждению проблем, выносимых на семинары, а также для выработки самостоятельного суждения, позиции по изучаемой проблеме весьма важным является умение работать с учебной и научной литературой.

После ознакомления с учебной программой необходимо *сравнить базовый учебник* (его можно взять в библиотеке) *с учебной программой*. Может оказаться, что в учебнике рассматриваются не все вопросы программы, или (что вероятнее) эти вопросы в учебнике изложены не в той последовательности как в

Программе. Выход один – *брать* кроме учебника *учебные пособия*, а затем по Программе сделать отметки о том, где (в каком учебнике или пособии) изложены вопросы Программы.

Работа по теме, прежде всего, предполагает ее *изучение по учебнику или пособию*. Здесь принципиальное значение имеет *умение правильно читать текст*. При чтении текста возможны два подхода.

Первый подход заключается в *поэтапном понимании и усвоении текста*. *Первое* чтение носит *ознакомительный характер*, без подчеркивания, конспектирования и т.д. Читают так, как читают художественную книгу. Получится хотя и поверхностное, но целостное представление. Будет понятно «о чем идет речь». *Второе* чтение той же темы должно сопровождаться *детальным пониманием каждого положения*, каждого понятия, а главное – переходов от одного понятия к другому, т.е. *логики вопросов темы*. Поэтому в этом втором чтении весьма желательно сделать *логическую схему* изучаемой темы. Обычно такая логическая схема дается на лекции, но можно сделать ее самостоятельно.

Второй подход к чтению текста по теме предполагает *предварительную работу по пониманию текста*, *вынесенного в заголовок* главы, параграфа, пункта. Данный подход основан на том, что учебники и учебные пособия выстроены, как правило, таким образом, что каждый последующий раздел, параграф уточняет, разворачивает содержание предыдущего материала. Поэтому предварительное понимание того, что будет уточняться, по каким критериям и аспектам позволит сразу начать *чтение текста под определенным углом зрения*, *проблематизируя содержание* материала.

В процессе не ознакомительного, а *детального чтения учебника и пособий*, составления логической схемы, у студента должен присутствовать дух сомнения, критичности по отношению к изучаемому материалу. Дело в том, что в любой теории, а уж тем более в современной экономической теории, есть либо неубедительные, либо чересчур абстрактные, либо сомнительные положения. Поэтому необходимо вырабатывать самостоятельные суждения, принимая или отвергая те идеи, которые изложены в учебнике и пособиях. Правда, отвергать нужно не пустым отрицанием, а аргументацией, что и следует демонстрировать на семинарах. Иногда попытка отвергнуть те или иные положения учебника ведет к их более глубокому пониманию и принятию как истинных, а не ложных.

Помимо работы с базовым учебником следует обратить внимание на первоисточники (классические произведения, среди которых «Исследование о природе и причинах богатства народов» А. Смита, «Капитал» К. Маркса, «Общая теория занятости, процента и денег» Дж.М. Кейнса).

По многим темам целесообразно использовать периодические издания. Публикуемые в журналах и газетах статьи и сообщения содержат четко и актуально скомпонованный теоретический материал, отличаются оперативностью информации, обилием свежих фактов и цифровых данных. Специальные статистические обзоры по различным экономическим вопросам публикуются в перечисленных журналах и статистических сборниках.

Выбор статьи, относящейся к теме, лучше делать по последним в году номерам (№ 12 или № 6), где дан весь перечень статей, изданных за год.

Изучение литературы трудоемкая и ответственная часть самостоятельной подготовки. Ее можно сопровождать записями в той или иной форме. Выбор формы зависит не только от типа задания, но и от особенностей мышления студента.

Конспектом называется краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Лучше ее проводить в два этапа. На первом – при чтении делаются пометки на полях по наиболее важным идеям, мыслям. На втором, - опираясь на пометки, делается самостоятельная запись содержания прочитанного. Важно понимать, что целью конспектирования является не переписывание материала, а выявление его логики, аргументов и системы доказательств, технологии анализа, выводов.

Способы конспектирования

1. Разделить лист бумаги на квадраты и в каждом записывать логически связанные вещи. Например, один из квадратов отвести под вопросы, возникающие по ходу.

2. Метод Корнелла. Разделить лист на три части. Большая для записи конспекта. Широкое поле слева – для заметок постфактум, рисунков, условных обозначений и всего того, что позволяет лучше запоминать прочитанное. И небольшое поле внизу – для небольшого, в одну две фразы, содержания страницы.

3. Метод ментальных карт Тони Бьюзана. Он предлагает делать записи в виде живых, биоморфных, похожих на лианы рисунков – вместо скучных конспектов со списками, таблицами и схемами. Главная тема помещается в центре, от нее ответвляются ветки с ключевыми словами. Чем более ярким и необычным получится рисунок, тем он лучше запомнится. Бьюзан рекомендует ментальные карты для всего – от конспектов до ежедневного планирования, но лучше всего они подходят для разного рода брейнстормингов.

План - наиболее краткая форма записи прочитанного. Как правило, это перечень вопросов, анализируемых в учебнике, книге, статье. План не исключает цитирования отдельных мест, обобщений и т.п.

Выписки – это либо цитаты, либо краткое, близкое к дословному изложению мест из источника, представленное в понимании студента. Выписки лучше делать на отдельных листах или карточках, снабжая их ссылкой на источник с указанием соответствующей страницы.

Тезисы – это сжатое изложение основных мыслей и положений прочитанного материала. Их особенность в утвердительном характере, подчеркивающим, что для автора данные положения носят недискуссионный характер.

Аннотация, т.е. краткое (на 6-10 строк) изложение, выделение только самого существенного в прочитанном материале.

Вопросы – фиксация по ходу текста тезисов, вызывающих непонимание, сомнение или несогласие и требующих ответа, объяснения.

Все представленные формы записи имеют двоякую цель: 1) помогают изучить тему, 2) обеспечивают баллы в ходе рейтинг-контроля.

Указанные формы записи по ходу чтения литературы, конечно же, используются не только в экономике, но важно подчеркнуть два обстоятельства.

Первое. Специфика курса предполагает широкое использование и сопоставление различных подходов к анализу одного и того же явления, различных моделей. Кроме того, часть вопросов курса носит дискуссионный характер. Поэтому без внимательной, осознанной и организованной работы с текстом здесь не обойтись. *Второе.* Качественное и глубокое обсуждение вопросов и проблем на семинарах как индивидуальное, так и групповое невозможно, если доклад, сообщение, реплика и т.п. не оформлены текстом, схемой, то есть записями в различных формах.

Определяя, каким учебником пользоваться, студенту лучше посоветоваться с преподавателем, т.к. учебник должен соответствовать программе курса. В устаревших учебниках может не оказаться анализа современных экономических процессов, отдельные аргументации могут быть упрощенными или неправильными с позиций сегодняшнего дня.

Изучая материал, студент должен определить свое отношение к рассматриваемой проблеме, найти доводы в защиту своей точки зрения.

Наряду с основным материалом при подготовке темы студент может пользоваться дополнительными источниками, которыми являются учебно-методические пособия; специальная научная, научно-популярная, справочная, публицистическая литература, а также материалы, размещенные в Интернет.

3. Требования к рейтинг-контролю

Семестр делится на два модуля. Текущий контроль в каждом модуле предусматривает проведение рейтингового контроля в письменной форме. Студенту, набравшему 50 баллов и выше по итогам работы в семестре, выставляется оценка «зачтено».

Модули	Темы	Виды работ	Баллы
I модуль	1-6	Презентации	16
		Работа на занятиях, тесты	34
Итого I модуль:			50
II модуль	7-12	Презентации	16
		Работа на занятиях, тесты	34
Итого II модуль:			50
Итого за два модуля:			100
Всего:			100

Критерии оценки качества знаний для итогового контроля

5-тибалльная оценка/ балльно-рейтинговая оценка	Пояснение к оценке
«отлично», 85-100 баллов	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены.

«хорошо», 70-84 баллов	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, предусмотренные программой обучения учебные задания частично выполнены.
«удовлетворительно», 50 -69 баллов	теоретическое содержание курса освоено не полностью, с пробелами, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы частично, предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с ошибками.
«Неудовлетворительно», Менее 20-49 баллов	теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

VIII Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

В процессе освоения дисциплины используются следующие педагогические и информационные технологии:

- проблемная лекция;
- лекция-визуализация;
- фронтальные дискуссии;
- круглые столы (заседания экспертов);
- групповые доклады с использованием мультимедийной презентации;
- структурно-логические схемы;
- задачи, упражнения на графическое моделирование;
- задания по подбору и анализу статистического материала;
- тестовый контроль.

Перечень лицензионного обеспечения:

- ОС: Microsoft Windows
- 7-Zip 9.20 (x64 edition)
- Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian
- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
- Microsoft Office профессиональный плюс
- WinDjView 2.0.2

IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (или модулю)

Аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

Х. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

1.			