

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 03.10.2023 15:25:08  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП:  
Брызгалова Е.Н.



### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### История и актуальные проблемы журналистики

Направление подготовки

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Для студентов 2 курса очной формы обучения

Составитель: д.ф.н., проф. Брызгалова Е.Н.



Тверь, 2023

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Дисциплина «История и актуальные проблемы отечественной журналистики» направлена на освоение теоретических знаний в области журналистики, таких как формирование у студентов системных представлений об основных тенденциях развития отечественной журналистики XVIII – XXI веков, о значении русской периодической печати в культурном наследии прошлого и её влиянии на функционирование современных СМИ, об основных этапах и особенностях развития отечественного радиовещания, телевидения, информационных агентств, издательской деятельности, о ведущих тенденциях и проблемах функционирования системы российских СМИ на современном этапе; приобретение умений, таких как способность анализировать творчество ведущих журналистов, публицистов прошлого и настоящего и применять их приёмы и методы на практике, анализировать различные типы СМИ и выявлять проблемы их функционирования.

**Целью освоения дисциплины** является: изучение истории отечественной и мировой журналистики со времени возникновения до нынешнего ее состояния, изучение процессов типологического развития средств массовой информации в связи с национальными особенностями и общими тенденциями социального и культурного взаимодействия государств и народов, формирование списка актуальных вопросов, затрагивающих интересы мирового сообщества.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение процессов типологического развития средств массовой информации;
- изучение теоретических основ журналистики, основных закономерностей исторического развития западных и отечественных СМИ;
- формирование списка актуальных вопросов, затрагивающих интересы мирового сообщества.
- оценка действенности и эффективности СМИ;

- нахождение путей решения актуальных проблем современного информационного общества.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Данная учебная дисциплина входит в учебном плане в часть, формируемую участниками образовательных отношений, относится к элективным дисциплинам указанного блока учебного плана. Дисциплина является частью системы дисциплин, формирующих универсальные и профессиональные компетенции.

Курс содержательно опирается на знания, полученные в ходе изучения дисциплин: «Теория и практика массовой информации», «Основы теории коммуникации», «Технологии аргументации в рекламе и СО».

Учебная дисциплина формирует знания и умения для освоения следующих дисциплин учебного плана: «Политические коммуникации», «Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования», «Технологии управления общественным мнением».

**Уровень начальной подготовки** обучающегося для успешного освоения дисциплины «История и актуальные проблемы журналистики»:

- *иметь представление* об основных исторических направлениях в развитии общества;
- *знать* грамматические и лексические правила русской речи, ориентироваться в основных гуманитарных проблемах современности;
- *уметь* высказываться по данному поводу.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- историю и закономерности развития отечественной журналистики;
- факторы, определяющие развитие российской журналистики в различные исторические периоды (политические, экономические, правовые, социокультурные);
- механизмы влияния на нее со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие ее свободу (цензура, редакционная политика и т.д.);

- типы печатных СМИ, их жанровое разнообразие;
- основные этапы и закономерности развития отечественного радиовещания, телевидения, информационных агентств;
- особенности российской аудитории и специфику работы с ней журналистов применительно к конкретной эпохе;
- основные тенденции и проблемы отечественной журналистики и на современном этапе.

**Уметь:**

- усваивать опыт журналистов и использовать его на практике, учитывая традиции отечественной журналистики (функции журналистики, особенности языка и стиля отечественных СМИ);
- при подготовке публикаций учитывать принципы журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, учет полемических традиций русской журналистики, четкость авторской позиции).

**Владеть:**

- методами и приемами работы журналиста, принципами журналистской деятельности;
- жанровым потенциалом российской журналистики;
- навыками анализа журналистского творчества и типологии СМИ.

**3. Объем дисциплины:**

**Объем дисциплины:** 3 зачетных единицы, 108 академических часов, в том числе:

**контактная аудиторная работа:** лекции 18 часов, практические занятия 36 часов,

**контактная внеаудиторная работа:** контроль самостоятельной работы 0, в том числе курсовая работа 0;

**самостоятельная работа:** 54 часа.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем                      УК-5.3. Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий</p>
<p><b>ПК-3.</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ПК-3.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения – зачет, 4 семестр.**

**6. Язык преподавания русский.**