

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 03.10.2023 16:07:17  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП:

Брызгалова Е.Н.



## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ Основы теории коммуникации

Направление подготовки

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Для студентов 2 курса очной формы обучения

Составитель: канд. филол. наук, доцент Смелова М.В.

канд. филол. наук Иванова И.Е.

Тверь, 2023

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины является: познакомить студентов с теоретическими и практическими основами теории коммуникации

**Задачами** освоения дисциплины являются:

- рассмотреть понятие коммуникации и массовой коммуникации;
- содержание коммуникативного процесса;
- изучить существующие модели коммуникации;
- определить основные виды коммуникации и их специфику;
- рассмотреть методы исследования массовой коммуникации.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» входит в блок обязательных дисциплин учебного плана ООП 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Потребность в освоении данного курса обусловлена ведущей спецификой коммуникационной деятельности, что связывает дисциплину с остальными дисциплинами общепрофессиональной и профессиональной части ООП. В структуре ООП бакалавриата дисциплина опирается на компетенции, получаемые студентами в дисциплинах: «История (история России, всеобщая история)», «Философия», «Культурология», «Теория и практика массовой информации», «Теория и практика рекламы». Содержательно она дает теоретическое и методологическое (модельное) обоснование тем знаниям, которые студенты осваивают в следующих курсах дисциплин («Теория и практика PR», «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций», «Внемедийные коммуникации», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» и др.). Для успешного освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» обучающемуся необходим уровень начальной подготовки, связанный с освоением знаний дисциплин, формирующих универсальные и

общефессиональные компетенции и формированием умений, связанных с наработкой компетенций:

- Иметь представление о содержании понятия «коммуникация», «информация», «массовая информация»;
- Знать основные механизмы взаимодействия коммуникатора и коммуниканта, осуществления коммуникативного акта.

### **3. Объем дисциплины:**

**Объем дисциплины:** 3 зачетных единицы, 108 академических часов, в том числе:

**контактная аудиторная работа:** лекции 34 часа, практические занятия 17 часов,

**контактная внеаудиторная работа:** контроль самостоятельной работы 0, в том числе курсовая работа 0;

**самостоятельная работа:** 30 часов, в том числе контроль 27 часов.

### **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
<b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>УК-5.2.</b> Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

<p><b>ОПК-5.</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Идентифицирует совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
--	---

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения** – экзамен, 3 семестр.

**6. Язык преподавания** русский.